

„Profesjoniści w naukach społecznych - jak robią to ze wszystkimi?” PROGRAM

Panel

13 września (czwartek), godz. 18.00

Collegium Civitas (aula A)

plac Defilad 1, Pałac Kultury i Nauki w Warszawie (XII piętro)

18.00 – 18.15 Rejestracja

18.15 – 18.30 Jak humaniści robią to ze wszystkimi przez całe życie?

dr Magdalena Łuźniak-Piecha

Koordinator programu Collegium Civitas „Edukacja przez Całe Życie”,
współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu
Społecznego

18.30 – 18.45 Jak rozmawia SMG/KRC?

Piotr Ciacek i Małgorzata Poławska

Milward Brown SMG/KRC (partner specjalizacji „Badania społeczne i rynkowe w
praktyce” w Collegium Civitas)

18.45 – 19.00 Dlaczego humanista? czyli o roli nauk społecznych w branży internetowej

Teresa Wierzbowska

IAB Polska (partner specjalizacji „Nowe Media” w Collegium Civitas)

19.00 – 19.15 Przerwa kawowa

19.15 – 19.30 How come more sex is safer sex? czyli do czego służy statystyka

dr Zbigniew Karpiński i dr Kinga Wysieńska

wykładowcy specjalizacji magisterskiej Psychologia Społeczna oraz specjalizacji
Badania społeczne i rynkowe w praktyce w Collegium Civitas

19.30 – 19.45 Jak to robić w grupie?

Rafał Krenz i Jacek Gralczyk

Stowarzyszenie CAL (partner specjalizacji Zarządzanie rozwojem społeczności
lokalnych w Collegium Civitas)

godz. 19.45 – 20.30 Otwarta dyskusja

godz. 20.30 Zakończenie

Prosimy o przesyłanie potwierdzenia uczestnictwa na adres: jan.wardecki@collegium.edu.pl do dnia **11 września 2012 r.**

Panel jest realizowany w ramach projektu „Edukacja przez Całe Życie” – program Collegium Civitas
współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Warsztaty

14 września

Jak rozmawia SMG/KRC?

godz. 15.00-19.00

Miejsce: Laboratorium Badań Jakościowych Millward Brown SMG/KRC, ul. Moliera 4/6

Prowadzenie: Piotr Ciacek, Janusz Matuszewski, Małgorzata Poławska

(Millward Brown SMG/KRC, wykładowcy specjalizacji Badania Społeczne i Rynkowe w Praktyce)

W programie:

Część I - zajęcia praktyczne

- Focus Group Interview na temat "Media dla młodych" – z zastosowaniem wizualnych technik projekcyjnych (z uczestnikami warsztatu prowadzą wykładowcy)

Część 2 - wspólne omówienie wniosków

- Analiza zebranego materiału – z perspektywy korzystania z mediów oraz ekspozycji na reklamę
- Weryfikacja powstających hipotez na podstawie danych ilościowych z wykorzystaniem największego badania konsumenckiego Target Group Index (ogólnopolskiej badanie o charakterze ciągłym) Generowanie możliwych rekomendacji odnośnie kampanii marketingowych i społecznych w różnych mediach

Trzy wymiary komunikacji w sieci - słowo, kanał, forma

godz. 15.00-20.00

miejsce: Collegium Civitas, sala komputerowa (s. 1248)

prowadzenie: Teresa Wierzbowska, Paweł Sala, Michał Przymusiński (wykładowcy specjalizacji Nowe Media w Collegium Civitas)

W programie:

część I – SŁOWO

- „Jak zmienia się język internetu i jak to wpływa na dziennikarstwo w mediach elektronicznych?” – wykład
- „Warsztat pisania komunikatów prasowych dla mediów elektronicznych” – warsztat

część II – KANAŁ

- „Język e-mail marketingu jako przykład dostosowania przekazu do specyfiki kanału komunikacji?” – wykład
- „Warsztat pisania mailingów perswazyjnych i doboru odpowiednich struktur językowych” – warsztat

część III – FORMA

Tekst kontra multimedia, hakerzy vs. ACTA - nowe sposoby komunikacji w nowym kontekście kulturowym.

- „Rola tekstu wobec rosnącego znaczenia przekazu multimedialnego” – wykład
- „Doskonały interfejs użytkownika - warsztat oceny użyteczności witryn i aplikacji” – warsztat

! Collegium Civitas

Jak to zrobić w grupie? – czyli animacja społeczna w praktyce

godz. 15.00-19.00

miejsce: siedziba Stowarzyszenia Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL, ul. Podwale 13

prowadzenie: Bohdan Skrzypczak, Rafał Krenz – Stowarzyszenie CAL (wykładowcy specjalizacji Zarządzanie Rozwojem Społeczności Lokalnych w Collegium Civitas)

W programie:

- metody opracowywania koncepcji i zarządzania projektem strategii lokalnej
- diagnoza zasobów i potencjału społeczności lokalnej
- sposoby nawiązywania współpracy z organizacjami społecznymi i biznesowymi
- podstawy animacji i mediacji społecznej

Wszystkie osoby zainteresowane udziałem w warsztatach prosimy o wysyłanie zgłoszeń na adres: jan.wardecki@collegium.edu.pl **do 7 września 2012 r.**

Liczba miejsc jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Warsztaty realizowane są w ramach projektu „Studia społeczno-polityczne z Pracodawcą” - projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego