

PROTOKÓŁ
WYBORU WYKONAWCY WEDŁUG ZASADY KONKURENCYJNOŚCI W RAMACH ZAPYTANIA OFERTOWEGO
NR 1/2018 DOTYCZĄCEGO

projektu pn. „Uczelnia 4.0 – nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas” nr POWR.03.05.00-00-Z079/17 realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój , Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

1. Zamawiający:

Collegium Civitas
Plac Defilad 1
00-901 Warszawa
NIP: 525-20-83-784
REGON: 012769984

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia było przeprowadzenie zajęć w semestrze zimowym dla studentów kierunku Socjologia II^o studia stacjonarne i niestacjonarne, specjalność Komunikacja zintegrowana w ramach projektu pn. „Uczelnia 4.0 – nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas”, nr umowy: POWR.03.05.00-00-Z079/17 zgodnych z poniższą specyfikacją:

Nazwa kierunku/stopień/tryb	Specjalność	Nazwa przedmiotu	Semestr	Liczba godzin	Zakres merytoryczny zajęć
Socjologia II ^o stacjonarne	Komunikacja zintegrowana	Strategia marki	zimowy	30h	Przekazanie wiedzy na temat tego czym się różni Marka od Produktu. Zapoznanie studentów ze znaczeniem terminu „marka” oraz przedstawienie powodów budowania i promowania Marek Zapoznanie studentów z procesem budowania Marki. Omówienie etapów budowania marek: analiza zasobów marki, grupy docelowej oraz rynku/konkurencji Opanowanie przez studentów pojęć i znaczeń istotnych dla zbudowania i długofalowego istnienia silnej Marki. Przybliżenie problematyki powstawania właściwej Tożsamości Marki, Pozycjonowania Marki i Esencji Marki. Zapoznanie studentów z zagadnieniem Brandingu Nauczenie studentów znaczenia pojęcia Architektura Marki. Analiza powodów powstawania różnej Architektury Marki i jej portfolio. Zapoznanie studentów z powodami, dla których marka może/powinna ulegać modyfikacji. Przećwiczenie ze studentami procesu budowania Marki. Omówienie efektu wykonanej pracy i jej wpływu na kreowanie przyszłego Wizerunku Marki.
Socjologia II ^o niestacjonarne	Komunikacja zintegrowana	Strategia marki	zimowy	20h	

3. Informacja o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego.

Zapytanie ofertowe zamieszczono w dn. 27.09.2018r. na stronie internetowej Zamawiającego:

<https://www.civitas.edu.pl/pl/uczelnia/zapytania-projekty-rozwojowe>

oraz na portalu:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Oferta zamieszczona była do dnia 4.10.2018r.

4. Kryterium oceny ofert.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca największą ilość punktów przyznana zgodnie z wzorem:

$$K = (C_{\min}/C) * 100$$

C_{\min} – najniższa cena spośród ofert

C – cena podana w ofercie

Kryterium: cena oferty – 100%.

5. Wykaz ofert, które wpłynęły do Zamawiającego oraz ich ocena.

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Data wpłynięcia oferty	Nazwa przedmiotu	Cena oferty za godzinę	Łączna cena	Liczba punktów	Komentarz
1.	Ewelina Łozowska-Buczkowska	4.10.2018r.	Strategia marki (Socjologia II ^o , stac.)	150zł	4500zł	100	W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/2018 wpłynęła tylko jedna oferta spełniająca kryteria wyboru. W związku z powyższym p. E. Łozowska-Buczkowska została wybrana na Wykonawcę zajęć.
	Katarzyna Masewicz-Włodarska	4.10.2018r.	Strategia marki (Socjologia II ^o , nst.)	150zł	3000zł	100	W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/2018 wpłynęła tylko jedna oferta spełniająca kryteria wyboru. W związku z powyższym p. K. Masewicz-Włodarska została wybrana na Wykonawcę zajęć.

6. Oświadczenia

Na etapie realizacji postępowania Wykonawcy złożyli stosowane oświadczenia, w tym o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

1. Wyniki postępowania

W przedmiotowym postępowaniu wybrano oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę:

1. Katarzyna Masewicz-Włodarska – została wybrana do prowadzenia zajęć z zakresu Strategia marki, dla studentów kierunku Socjologia II^o, studia niestacjonarne specjalność Komunikacja zintegrowana;
2. Ewelina Łozowska-Buczkowska – została wybrana do prowadzenia zajęć z zakresu Strategia marki, dla studentów kierunku Socjologia II^o, studia stacjonarne, specjalność Komunikacja zintegrowana.

8. Data sporządzenia protokołu: 5.10.2018r.

9. Osoba prowadząca postępowanie i sporządzająca protokół: Anna Olszewska

10. Osoba zatwierdzająca wynik postępowania: Edyta Kostrzewa – kierownik Działu Koordynacji Projektów

11. Załączniki do protokołu.

1. Potwierdzenie publikacji zapytania ofertowego na stronie internetowej.
2. Złożone oferty.
3. Oświadczenie o braku powiązań z wykonawcami.

Oświadczenia:

1. Oświadczam, że dołożono wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności przy wyłanianiu przez Zamawiającego wykonawcy do realizacji usług w ramach projektu pn.: „Uczelnia 4.0 – nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas”, nr umowy: POWR.03.05. 00-00-Z079/17.
2. Jako zamawiający oświadczam, że na dzień udzielenia zamówienia w ramach Projektu:
 - 1) z podmiotami, które złożyły niepodlegające odrzuceniu oferty (oferenci),
 - 2) z podmiotem, któremu zostało udzielone zamówienie w ramach Projektu pn.: „Uczelnia 4.0 – nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas”, nr umowy: POWR.03.05. 00-00-Z079/17

nie istniały powiązania osobowe lub kapitałowe.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Podpis osoby prowadzącej

Podpis zatwierdzającego