

UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zapytanie o cenę w ramach rozeznania rynku nr 1/2018 z dnia 30.10.2018r.	
Zamawiający	<p>Collegium Civitas Plac Defilad 1 00 - 901 Warszawa NIP 5252083784 REGON 012769984 www.civitas.edu.pl</p>
Nazwa projektu w ramach którego robione jest zamówienie	Uczelnia 4.0 – nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas, nr umowy: POWR.03.05.00-00-Z079/17
Źródło finansowania przedmiotu zamówienia	Przedmiot zamówienia współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
Przedmiot zamówienia	<p>Przedmiotem zamówienia jest zakup narzędzia testowego, które ma na celu badanie poziomu kompetencji pracowników dydaktycznych oraz pracowników administracyjnych Collegium Civitas.</p> <p>Testy powinny posiadać pulę pytań, stwierdzeń lub scenek pozwalających na badanie poziomu kompetencji przed rozpoczęciem udziału we wsparciu (tj. szkoleniu/warsztacie itp.) i po jego zakończeniu.</p>
Grupa docelowa	<p>Pracownicy dydaktyczni – osoby zatrudnione w Collegium Civitas, realizujące proces dydaktyczny w ramach oferowanych przez CC kierunków studiów i specjalności.</p> <p>Pracownicy administracyjni – osoby zatrudnione w CC realizujące swoje obowiązki w ramach różnych działów administracji. Osoby zatrudnione w administracji zajmują się m. in.: obsługą procesu dydaktycznego, obsługą studentów, promocją i marketingiem, pozyskiwaniem środków z UE i innych źródeł, realizacją projektów, księgowością itp.</p>
Cel badania	<p>Celem przeprowadzenia badania jest weryfikacja kompetencji posiadanych przez pracowników dydaktycznych/administracyjnych jak również dostosowanie oferowanych w ramach projektu form wsparcia do ich indywidualnych potrzeb. Narzędzia mają zdiagnozować aktualnie posiadany poziom kompetencji i wskazać lukę kompetencyjną, która ma zostać zniwelowana w trakcie odbywania szkoleń, warsztatów i treningów. Grupa docelowa w trakcie trwania projektu zostanie poddana dwukrotnemu badaniu. Pierwsze badanie narzędziem aktualnego poziomu powinno odbyć się po przystąpieniu członków grupy docelowej do Projektu i wskazać – poprzez porównanie do poziomu oczekiwanego – lukę kompetencyjną w badanym obszarze. Drugie badanie powinno mieć miejsce po ukończeniu procesu rozwojowego (szkoleń, warsztatów, treningów itp.) i wskazać przyrost wiedzy oraz wzrost poziomu umiejętności funkcjonowania w badanych obszarach. W tabeli stanowiącej załącznik do zapytania znajdują</p>



UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>się moduły związane z rozwojem grupy docelowej oraz przypisane do nich obszary rozwojowe (kompetencje), które będą badane wybranymi narzędziami testowymi.</p>
<p>Metodologiczne oczekiwania brzegowe</p>	<p>A. Katalog kompetencji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zdefiniowanie kompetencji (podanych niżej) lub zaproponowanie własnych w obszarze danego modułu. 2. Wybór skali ocen zachowań. 3. Przypisanie wskaźników behawioralnych do poszczególnych skal. 4. Określenie poziomu optymalnego dla każdej kompetencji. 5. Przygotowanie stwierdzeń lub pytań diagnostycznych (wiedza deklaratywna) oraz epizodów (scenek) odnoszących się do konkretnych sytuacji (wiedza epizodyczna) w celu identyfikacji luki kompetencyjnej tj. ujemnej różnicy pomiędzy przejawianym przez osobę badaną poziomem kompetencji, a poziomem pożądanym przez pracodawcę (wskazane jest dysponowanie wynikami badań pracodawców pod kątem oczekiwań kompetencyjnych wobec pracowników w XXI wieku – Polska, świat). <p>B. Narzędzie testowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metoda kwestionariuszowa typu: „papier – ołówek” lub inne formy testowe, np. gry 2. Forma samooceny (w przypadku gier – ocena poziomu kompetencji na podstawie zachowania i dokonywanych wyborów). 3. Optymalna liczba stwierdzeń, pytań lub scenek (opisów sytuacyjnych): stwierdzenia lub scenariusze gier powinny wyczerpywać definicję danej kompetencji, natomiast pozycje kwestionariusza lub scenek z gier powinny odwoływać się do różnych poziomów trudności. Ze względu na fakt, że wyniki badań na temat trafności samooceny kompetencji wskazują, że samoocena zachowań jest istotnie wyższa od ocen pochodzących z innych źródeł wskazane jest wykorzystanie optymalnej metody badania rzeczywistego poziomu kompetencji minimalizującego efekty psychologiczne jak np. „obrony własnego <ja>” (np. testy wiedzy ukrytej – ang. <i>tacit knowledge test</i>). Stąd możliwość zaproponowania innych narzędzi testowych jak np. gry. 4. Formalne właściwości stwierdzeń lub poleceń (w grach): zrozumiałość, poprawność językowa, jasność i precyzyjność sformułowań, instrukcji. 5. Wartość „ponadczasowa narzędzia”: możliwość wykorzystania narzędzia w przyszłości w tej samej grupie docelowej. 6. Możliwość wykorzystania eksperymentalnej wersji kwestionariusza lub innego narzędzia testowego w celu ustalenia kolejności pozycji w kwestionariuszu lub sekwencyjności zdarzeń w grze, klucza, formy graficznej arkuszy testowych i arkuszy odpowiedzi, instrukcji dla osób badanych i osób przeprowadzających badanie oraz w celu sprawdzenia trafności diagnostycznej oraz prognostycznej proponowanego narzędzia testowego.
<p>Termin składania ofert</p>	<p>19.11.2018r.</p>
<p>Dane kontaktowe w przypadku dodatkowych pytań</p>	<p>Andrzej Chodkiewicz Specjalista ds. HR</p>



UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>tel. 22 656 71 65, e-mail: andrzej.chodkiewicz@civitas.edu.pl</p> <p>Anna Olszewska Dział Koordynacji Projektów tel. 22 656 71 36, e-mail: anna.olszewska@civitas.edu.pl</p>
<p>Sposób złożenia oferty</p>	<p>Ofertę należy przygotować na załączonym poniżej formularzu ofertowym i jej skan z podpisem złożyć elektronicznie na adres e-mail: anna.olszewska@civitas.edu.pl</p> <p>W przypadku braku możliwości złożenia oferty w wersji elektronicznej, ofertę pisemną należy dostarczyć do siedziby uczelni, tj. na adres:</p> <p>Collegium Civitas Dział Koordynacji Projektów, pok. 1024 Plac Defilad 1 00-901 Warszawa</p> <p>do dnia określonego jako termin nadsyłania ofert.</p> <p>Oferty składane w formie pisemnej winny być dostarczane do w/w siedziby uczelni w godzinach pracy działu, tj. 08:00-16:00. W przypadku złożenia oferty drogą listowną liczy się data wpływu przesyłki do siedziby uczelni.</p>

UWAGA: niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Niniejsze rozeznanie rynku prowadzone jest w oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020



UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 1

do zapytania ofertowego w ramach rozeznania rynku nr 1/2018

Moduły związane z rozwojem grupy docelowej oraz przypisane do nich przykładowe obszary rozwojowe (kompetencje), które będą badane wybranymi narzędziami testowymi

L.p.	Moduł	L.p.	Obszar rozwojowy (kompetencje)	Grupa docelowa
I.	Dydaktyka	1	Learning by doing	Pracownicy dydaktyczni
		2	Game based learning	
		3	Flipped classroom	
		4	Projektowanie i prowadzenie webinarów i kursów on-line	
		5	Komunikacja synchroniczna i asynchroniczna	
		6	Narzędzia on-line wspierające proces dydaktyczny	
		7	Wykorzystanie aplikacji do współdzielenia programu w przygotowaniu zajęć dydaktycznych	
II.	Przywództwo	1	Przywództwo i zarządzanie (myślenie strategiczne, zarządzanie procesami, zarządzanie zmianą, budowanie sprawnej organizacji, budowanie zespołów, kierowanie zespołem - funkcje kierownicze, podejmowanie decyzji, angażowanie), zarządzanie konfliktem.	Pracownicy administracyjni
III.	Leadership	1	Leadership (Akademia Lidera, identyfikacja z firmą, kierowanie zespołem - funkcje kierownicze, budowanie zespołu, nastawienie na współpracę, nastawienie na rozwój, planowanie rozwoju), delegowanie obowiązków, organizowanie pracy zespołu.	
IV.	Zarządzanie	1	Wywieranie wpływu, współpraca, asertywność, radzenie sobie ze stresem	
V.	Informacja	1	Komunikacja (sprawne komunikowanie, zarządzanie czasem, komunikowanie w trudnych sytuacjach)	
VI.	Project Management	1	Zarządzanie projektowe	
VII.	Międzykulturowość	1	Międzykulturowość (marketing, sprzedaż, obsługa klienta)	