KATALOG ZAJĘĆ REALIZOWANYCH W COLLEGIUM CIVITAS
W JĘZYKU POLSKIM

Collegium Civitas jest jedną z wiodących niepublicznych uczelni akademickich w Polsce, o uznanej i ugruntowanej pozycji na mapie szkolnictwa wyższego w kraju i poza jego granicami.

Warszawa, 2022/2023

Wszelkie prawa zastrzeżone. Katalog nie może być modyfikowany ani kopiowany bez wcześniejszej zgody Collegium Civitas.

Katalog opublikowany przez:
Collegium Civitas
Pałac Kultury i Nauki
Plac Defilad 1
00-901 Warszawa
tel. (+48) 022 656 71 87
e-mail: sekretariat@civitas.edu.pl
http://www.civitas.edu.pl/

KATALOG ZAJĘĆ

Prosimy pamiętać, iż:

1) Część zajęć zostanie uruchomiona pod warunkiem zarejestrowania się odpowiedniej liczby studentów. W przypadku, gdy liczba ta będzie niewystarczająca, studenci zostaną poproszeni o wybór innego kursu w trakcie trwania II tury wyboru zajęć.
2) Oprócz zajęć obowiązkowych i fakultatywnych, Collegium Civitas oferuje również naukę języków obcych, które posiadają 3 ECTS. Studenci mają możliwość nauki jednego spośród 4 języków obcych, tj. język angielski, język francuski, język hiszpański lub język niemiecki.
3) Zajęcia na studiach stacjonarnych są zaplanowane na 30 godzin, co oznacza, że zajęcia odbywają się raz w tygodniu i trwają 2 x 45 min przez 13 tygodni, natomiast na studiach niestacjonarnych na 20 godzin, o ile przy danych zajęciach nie zaznaczono inaczej.

Collegium Civitas zastrzega sobie możliwość dokonania niewielkich zmian w katalogu.

LISTA ZAJĘĆ REALIZOWANYCH W JĘZYKU POLSKIM W COLLEGIUM CIVITAS

SOCJOLOGIA, STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE, DZIENNIKARSTWO I NOWE MEDIA, ZARZĄDZANIE

(w kolejności alfabetycznej)

Rok akademicki: 2022 / 2023

Analityka internetowa i UX (NST)
Analityka internetowa i UX (ST)
Analityka webowa i user experience (NST)
Analityka webowa i user experience (ST)
Analityka webowa i wstęp do Data science (NST)
Analityka webowa i wstęp do Data science (ST)
Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (NST)
Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (ST)
Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (NST)
Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (ST)
Analiza i interpretacja danych jakościowych (NST)
Analiza i interpretacja danych jakościowych (ST)
Analiza i prognoza strategiczna. Budowanie polityki zagranicznej państwa (NST)
Analiza i prognoza strategiczna. Budowanie polityki zagranicznej państwa (ST)
Analiza mediów i planowanie kampanii (NST)
Analiza mediów i planowanie kampanii (ST)
Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (NST)
Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (ST)
Analizy biznesowe i ekonometryczne (NST)
Analizy biznesowe i ekonometryczne (ST)
Analizy rynkowe (NST)
Analizy rynkowe (ST)
Aspekty prawne i etyczne w promocji zdrowia (NST)
Aspekty prawne i etyczne w promocji zdrowia (ST)

Audyt systemów teleinformatycznych (NST)
Audyt systemów teleinformatycznych (ST)
Azja Centralna - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)
Azja Centralna - gospodarka, biznes, negocjacje (ST)
Azja Centralna w XXI wieku (NST)
Azja Południowo-Wschodnia - turystyka a bezpieczeństwo (NST)
Azja Południowo-Wschodnia - turystyka a bezpieczeństwo (ST)
Azja w gospodarce światowej (NST)
Azja w gospodarce światowej (ST)
Badania internautów (NST)
Badania internautów (ST)
Badania konsumenckie w praktyce i poszukiwanie insightów (NST)
Badania konsumenckie w praktyce i poszukiwanie insightów (ST)
Badania marketingowe (NST)
Badania marketingowe (ST)
Badania marketingowe w Internecie (NST)
Badania marketingowe w Internecie (ST)
Badania zachowań konsumenckich (NST)
Badania zachowań konsumenckich (ST)
Bezpieczeństwo klimatyczne i surowcowe (NST)
Bezpieczeństwo klimatyczne i surowcowe (ST)
Bezpieczeństwo międzynarodowe i konflikty w XXI wieku (NST)
Bezpieczeństwo międzynarodowe i konflikty w XXI wieku (ST)
Bezpieczeństwo organizacyjne, personalne i techniczne w politykach bezpieczeństwa (NST)
Bezpieczeństwo organizacyjne, personalne i techniczne w politykach bezpieczeństwa (ST)
Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (NST)
Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (NST)
Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (ST)
Biznes międzynarodowy w erze wyzwań klimatycznych (NST)
Biznes międzynarodowy w erze wyzwań klimatycznych (ST)
Bliski Wschód w ogniu (NST)
Bliski Wschód w ogniu (ST)
Branding i strategie marketingowe (NST)
Branding i strategie marketingowe (ST)
Budowanie modeli kompetencyjnych (NST)
Budowanie modeli kompetencyjnych (ST)
Budowanie poczucia przynależności w zespole projektowym (NST)
Budowanie poczucia przynależności w zespole projektowym (ST)

Budowanie relacji w biznesie (NST)
Budowanie relacji w biznesie (ST)
Budowanie relacji z klientami (NST)
Budowanie relacji z klientami (ST)
Chiny - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)
Chiny - gospodarka, biznes, negocjacje (ST)
Chiński model gospodarczy i kultura biznesowa (NST)
Chiński model gospodarczy i kultura biznesowa (ST)
Choroby cywilizacyjne i uzależnienia (NST)
Choroby cywilizacyjne i uzależnienia (ST)
Co nas napędza, co nas podnieca - teorie i narzędzia motywacji (NST)
Co nas napędza, co nas podnieca - teorie i narzędzia motywacji (ST)
Coaching i mentoring w organizacji (NST)
Coaching i mentoring w organizacji (ST)
Content marketing w mediach społecznościowych (NST)
Content marketing w mediach społecznościowych (ST)
Copywriting (NST)
Copywriting (ST)
Copywriting i storytelling (NST)
Copywriting i storytelling (ST)
CSR (NST)
CSR (ST)
Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (NST)
Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (ST)
Cyfrowe sieci społecznościowe (NST)
Cyfrowe sieci społecznościowe (ST)
Cywilizacja europejska (NST)
Cywilizacja europejska (ST)
Cywilizacje azjatyckie (NST)
Cywilizacje azjatyckie (ST)
Czytelnia prasy - dzienniki (+ biografia dziennikarza i kariera dziennikarza) (NST)
Czytelnia prasy - dzienniki (+ biografia dziennikarza i kariera dziennikarza) (ST)
Czytelnia prasy - tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)
Czytelnia prasy - tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)
Czytelnia prasy (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)
Czytelnia prasy (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)
Debata współczesna (NST)
Debata współczesna (ST)
Debaty oxfordzkie (NST)

Debaty oxfordzkie (ST)
Dekolonizacja i postkolonializm (NST)
Dekolonizacja i postkolonializm (ST)
Design thinking w projektowaniu komunikacji (NST)
Design thinking w projektowaniu komunikacji (ST)
Dziennikarstwo internetowe (NST)
Dziennikarstwo internetowe (ST)
E-commerce (NST)
E-commerce (ST)
Efektywne zarządzanie zespołem (NST)
Efektywne zarządzanie zespołem (ST)
Ekonomia behawioralna w komunikacji (NST)
Ekonomia behawioralna w komunikacji (ST)
Ekonomia i polityka danych (NST)
Ekonomia i polityka danych (ST)
Ekonomia i społeczeństwo (NST)
Ekonomia i społeczeństwo (ST)
Ekonomia menadżerska i behawioralna (NST)
Ekonomia menadżerska i behawioralna (ST)
Ekonomia międzynarodowa. Finanse (NST)
Ekonomia międzynarodowa. Finanse (ST)
Ekonomia międzynarodowa. Handel (NST)
Ekonomia międzynarodowa. Handel (ST)
Ekopolityka jako narzędzie soft power (NST)
Elementy Data Mining (NST)
Elementy Data Mining (ST)
Elementy kognitywistyki i neuronauk (NST)
Elementy kognitywistyki i neuronauk (ST)
E-mail marketing (NST)
E-mail marketing (ST)
E-mail Marketing i Mobile Marketing (NST)
E-mail Marketing i Mobile Marketing (ST)
Encyklopedia prawa (NST)
Encyklopedia prawa (ST)
E-sport (NST)
E-sport (ST)
Etnografia online: badania i etyka (NST)
Etnografia online: badania i etyka (ST)
Etyka w biznesie (NST)
Etyka w biznesie (ST)

Excel z elementami VBA w firmie (NST)
Excel z elementami VBA w firmie (ST)
Filozofia - kroki milowe (NST)
Filozofia - kroki milowe (ST)
Filozofia - pojęcia (NST)
Filozofia - pojęcia (ST)
Filozofia i idee społeczno-polityczne (NST)
Filozofia i idee społeczno-polityczne (ST)
Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów (NST)
Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów (ST)
Filozofia i media (NST)
Filozofia i media (ST)
Finanse międzynarodowe (NST)
Finanse międzynarodowe (ST)
Finanse w przedsiębiorstwie (NST)
Finanse w przedsiębiorstwie (ST)
Finanse w zarządzaniu (NST)
Finanse w zarządzaniu (ST)
Front-end development (HTML/CSS) (NST)
Front-end development (HTML/CSS) (ST)
Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (NST)
Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (ST)
Fuzje, przejęcia i zmiany (NST)
Fuzje, przejęcia i zmiany (ST)
Globalny dialog klimatyczny - wyzwania i perspektywy (NST)
Globalny dialog klimatyczny - wyzwania i perspektywy (ST)
Gospodarka i społeczeństwo (NST)
Gospodarka i społeczeństwo (ST)
Grafika w reklamie (NST)
Grafika w reklamie (ST)
Grupa - zespół - przywództwo (NST)
Grupa - zespół - przywództwo (ST)
Gry strategiczne (NST)
Gry strategiczne (ST)
Historia dyplomacji (NST)
Historia dyplomacji (ST)
Historia Polski (1918-1980) (NST)
Historia Polski (1918-1980) (ST)
Historia Polski (po 1980) (NST)
Historia Polski (po 1980) (ST)

Historia powszechna 1914-1956 (NST)
Historia powszechna 1914-1956 (ST)
Historia powszechna po 1956 roku (NST)
Historia powszechna po 1956 roku (ST)
Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (NST)
Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (ST)
Indie i Pakistan - podzielone przez Kaszmir, religię i demokrację (NST)
Indie i Pakistan - podzielone przez Kaszmir, religię i demokrację (ST)
Influencerzy w marketingu (NST)
Influencerzy w marketingu (ST)
Informatyka śledcza (NST)
Informatyka śledcza (ST)
Innowacje a kultura organizacji (NST)
Innowacje a kultura organizacji (ST)
Innowacje i zarządzanie zmianą (NST)
Innowacje i zarządzanie zmianą (ST)
Innowacje i zarządzanie zmianą w organizacji (NST)
Innowacje i zarządzanie zmianą w organizacji (ST)
Insight. Moc, która napędza komunikację (NST)
Insight. Moc, która napędza komunikację (ST)
Integracja europejska (NST)
Integracja europejska (ST)
Inteligencja emocjonalna i społeczna (NST)
Inteligencja emocjonalna i społeczna (ST)
Intenet i Big Data jako źródło informacji (NST)
Intenet i Big Data jako źródło informacji (ST)
Internet rzeczy (NST)
Internet rzeczy (ST)
Jak budować markę w sieci? (NST)
Jak budować markę w sieci? (ST)
Jak rozwiązywać złożone problemy środowiskowe? (NST)
Jak rozwiązywać złożone problemy środowiskowe? (ST)
Jakość i fraudy w reklamie (NST)
Jakość i fraudy w reklamie (ST)
Jednostka i społeczeństwo (NST)
Jednostka i społeczeństwo (ST)
Komunikacja - projektowanie strategii wdrożenia (NST)
Komunikacja - projektowanie strategii wdrożenia (ST)
Komunikacja cyfrowa (NST)
Komunikacja cyfrowa (ST)

Komunikacja interpersonalna (NST)
Komunikacja interpersonalna (ST)
Komunikacja medialna (NST)
Komunikacja medialna (ST)
Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (NST)
Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (ST)
Konteksty marketingu idei (NST)
Konteksty marketingu idei (ST)
Kreacja w komunikacji zintegrowanej (NST)
Kreacja w komunikacji zintegrowanej (ST)
Krytyczne myślenie (NST)
Krytyczne myślenie (ST)
Kultura a marketing (NST)
Kultura a marketing (ST)
Kultura i otoczenie biznesu (NST)
Kultura i otoczenie biznesu (ST)
Kultura i zachowania organizacyjne (NST)
Kultura i zachowania organizacyjne (ST)
Kultura polityczna i organizacyjna w Azji (NST)
Kultura polityczna i organizacyjna w Azji (ST)
Kultury i społeczeństwo (NST)
Kultury i społeczeństwo (ST)
Lider bezpieczeństwa w społeczeństwie ryzyka (NST)
Lider bezpieczeństwa w społeczeństwie ryzyka (ST)
Literatura i media (NST)
Literatura i media (ST)
Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (NST)
Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (ST)
Logika (NST)
Logika (ST)
Logika i metodologia nauk społecznych (NST)
Logika i metodologia nauk społecznych (ST)
Makroekonomia i finanse publiczne (NST)
Makroekonomia i finanse publiczne (ST)
Marketing 5.0 (NST)
Marketing 5.0 (ST)
Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (NST)
Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (SM) (NST)
Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (SM) (ST)
Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (ST)

Marketing i reklama społeczna (NST)
Marketing i reklama społeczna (ST)
Marketing międzynarodowy (NST)
Marketing międzynarodowy (ST)
Marketing XXI wieku (NST)
Marketing XXI wieku (ST)
Marketing. Wprowadzenie do marketingu (NST)
Marketing. Wprowadzenie do marketingu (ST)
Matematyka z elementami statystyki dla programistów (NST)
Matematyka z elementami statystyki dla programistów (ST)
Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (NST)
Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (ST)
Media i dyplomacja publiczna (NST)
Media i dyplomacja publiczna (ST)
Media i społeczeństwo (NST)
Media i społeczeństwo (ST)
Media i video w sieci (NST)
Media i video w sieci (ST)
Media konwergentne (NST)
Media konwergentne (ST)
Media społecznościowe (NST)
Media społecznościowe (ST)
Media społecznościowe i marketing treści (NST)
Media społecznościowe i marketing treści (ST)
Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (NST)
Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (ST)
Menedżer mediów (NST)
Menedżer mediów (ST)
Metoda i praktyka eksploracji danych sieci społecznych (NST)
Metoda i praktyka eksploracji danych sieci społecznych (ST)
Metodologie Agile i Design Thinking w praktyce (NST)
Metodologie Agile i Design Thinking w praktyce (ST)
Metody badań w psychologii indywidualnej (NST)
Metody badań w psychologii indywidualnej (ST)
Metody badawcze w zarządzaniu (NST)
Metody badawcze w zarządzaniu (ST)
Metody ilościowe i statystyka w biznesie (NST)
Metody ilościowe i statystyka w biznesie (ST)
Metody optymalizacji procesów - Six Sigma (NST)
Metody optymalizacji procesów - Six Sigma (ST)

Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (NST)
Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (ST)
Metody organizacji i zarządzania (NST)
Metody organizacji i zarządzania (ST)
Metody wizualizacji i prezentacji danych (NST)
Metody wizualizacji i prezentacji danych (ST)
Metody zarządzania projektami 1 - sekwencyjne (NST)
Metody zarządzania projektami 1 - sekwencyjne (ST)
Metody zarządzania projektami 2 - zwinne (NST)
Metody zarządzania projektami 2 - zwinne (ST)
Miasto i wieś w XXI w. : analiza procesów społecznych (NST)
Miasto i wieś w XXI w. : analiza procesów społecznych (ST)
Międzynarodowa ekonomia polityczna (NST)
Międzynarodowa ekonomia polityczna (ST)
Międzynarodowe mass media (NST)
Międzynarodowe mass media (ST)
Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (NST)
Międzynarodowe systemy bezpieczeństwa (NST)
Międzynarodowe systemy bezpieczeństwa (ST)
Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (NST)
Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (ST)
Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (NST)
Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (ST)
Moje video w sieci (NST)
Moje video w sieci (ST)
Montaż dźwięku i obrazu (NST)
Montaż dźwięku i obrazu (ST)
Motion design (NST)
Motion design (ST)
Multimedia - zdjęcia, grafika i video w sieci (NST)
Multimedia - zdjęcia, grafika i video w sieci (ST)
Myślenie socjologiczne w praktyce (NST)
Myślenie socjologiczne w praktyce (ST)
Myślenie wizualne (NST)
Myślenie wizualne (ST)
Narzędzia komunikacyjne w promocji zdrowia - metody, planowanie i wskaźniki efektywności kampanii specjalnościowe (NST)
Narzędzia komunikacyjne w promocji zdrowia - metody, planowanie i wskaźniki efektywności kampanii specjalnościowe (ST)
Negocjacje (NST)

Negocjacje (ST)
Negocjacje międzynarodowe (NST)
Negocjacje międzynarodowe (ST)
Negocjacje wielostronne - klub dyskusyjny CC (NST)
Negocjacje wielostronne - klub dyskusyjny CC (ST)
Neurozarządzanie (NST)
Neurozarządzanie (ST)
Nowe media i badania nad mediami - wprowadzenie (NST)
Nowe media i badania nad mediami - wprowadzenie (ST)
Nowe technologie - szanse i ryzyko (NST)
Nowe technologie - szanse i ryzyko (ST)
Ochrona własności intelektualnej w polskim porządku prawnym (NST)
Ochrona własności intelektualnej w polskim porządku prawnym (ST)
Odkrywanie motywacyjnego DNA i zarządzanie motywacją w zespole (NST)
Odkrywanie motywacyjnego DNA i zarządzanie motywacją w zespole (ST)
Odpowiedzialna komunikacja (NST)
Odpowiedzialna komunikacja (ST)
Odpowiedzialne blogowanie (NST)
Odpowiedzialne blogowanie (ST)
Organizacja strategii komunikacyjnych w sytuacjach kryzysów i konfliktów (NST)
Organizacje międzynarodowe (NST)
Organizacje międzynarodowe (ST)
Organizacje pozarządowe i ruchy obywatelskie wobec zmian klimatu (NST)
Organizacje pozarządowe i ruchy obywatelskie wobec zmian klimatu (ST)
Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (NST)
Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (ST)
Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (NST)
Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (ST)
OZE i zeroemisyjne źródła energii - stan obecny i perspektywy (NST)
Personal branding (NST)
Personal branding (ST)
Planowanie kampanii online (NST)
Planowanie kampanii online (ST)
Podstawy marketingu i reklamy (NST)
Podstawy marketingu i reklamy (ST)
Podstawy marketingu i sprzedaży (NST)
Podstawy marketingu i sprzedaży (ST)
Podstawy programowania (NST)
Podstawy programowania (ST)

Polityka zagraniczna i bezpieczeństwa w regionie Azji i Pacyfiku (NST)
Polityka zagraniczna i bezpieczeństwa w regionie Azji i Pacyfiku (ST)
Pomoc humanitarna i rozwojowa (NST)
Pomoc humanitarna i rozwojowa (ST)
Ponowoczesne zagrożenia globalne (NST)
Poszukiwanie źródeł wiedzy o konsumencie (NST)
Poszukiwanie źródeł wiedzy o konsumencie (ST)
Powszechna historia gospodarcza (NST)
Powszechna historia gospodarcza (ST)
Pracownia - live study (NST)
Praktyka dyplomatyczna (e-dyplomacja, protokół dyplomatyczny, savoir vivre) (NST)
Praktyka dyplomatyczna (e-dyplomacja, protokół dyplomatyczny, savoir vivre) (ST)
Pracownia - live study (ST)
Prawo gospodarcze i prawo pracy (NST)
Prawo gospodarcze i prawo pracy (ST)
Prawo i etyka mediów (NST)
Prawo i etyka mediów (ST)
Prawo międzynarodowe publiczne. Część ogólna (NST)
Prawo międzynarodowe publiczne. Część ogólna (ST)
Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (NST)
Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (ST)
Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (NST)
Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (ST)
Proces globalizacji (NST)
Proces globalizacji (ST)
Programmatic | RTB (NST)
Programmatic | RTB (ST)
Programmatic i reklama video (NST)
Programmatic i reklama video (ST)
Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna w Internecie (NST)
Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna w Internecie (ST)
Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (NST)
Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (ST)
Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (NST)
Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (ST)
Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (NST)
Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (ST)
Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (NST)

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (ST)
Przestępczość komputerowa (NST)
Przestępczość komputerowa (ST)
Przestępczość w cyberprzestrzeni (NST)
Przestępczość w cyberprzestrzeni (ST)
Przestępczość zorganizowana (NST)
Przestępczość zorganizowana (ST)
Przywództwo w organizacji (NST)
Przywództwo w organizacji (ST)
Psychologia kryminalna (NST)
Psychologia kryminalna (ST)
Psychologia międzykulturowa (NST)
Psychologia międzykulturowa (ST)
Psychologia przywództwa i zarządzanie zespołem (NST)
Psychologia reklamy (NST)
Psychologia reklamy (ST)
Psychologia sądowa i zagrożeń społecznych (NST)
Psychologia sądowa i zagrożeń społecznych (ST)
Psychologia społeczna - podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (NST)
Psychologia społeczna - podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (ST)
Psychologia zarządzania (NST)
Psychologia zarządzania (ST)
Public Relations i CSR (NST)
Public Relations i CSR (ST)
Rachunkowość finansowa (NST)
Rachunkowość finansowa (ST)
Rachunkowość zarządcza (NST)
Rachunkowość zarządcza (ST)
Reklama międzynarodowa i PR (NST)
Reklama międzynarodowa i PR (ST)
Rekonfiguracja układu sił na arenie międzynarodowej (NST)
Rekonfiguracja układu sił na arenie międzynarodowej (ST)
Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (NST)
Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (ST)
Rozwój pracowników (NST)
Rozwój pracowników (ST)
Ryzyko a nauki społeczne (NST)
Ryzyko a nauki społeczne (ST)
Search Engine Marketing (SEM) (NST)
Search Engine Marketing (SEM) (ST)

SEM SEO - pozycjonowanie w Google w praktyce (NST)
SEM SEO - pozycjonowanie w Google w praktyce (ST)
Sens i znaczenie w organizacji oraz pracy (NST)
Sens i znaczenie w organizacji oraz pracy (ST)
Sieć jako struktura i środowisko działania (NST)
Sieć jako struktura i środowisko działania (ST)
Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (NST)
Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (ST)
Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)
Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)
Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (NST)
Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (ST)
Social media twórcy internetowego (NST)
Social media twórcy internetowego (ST)
Social media w mediach (NST)
Social media w mediach (ST)
Socjologia emocji (NST)
Socjologia emocji (ST)
Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (NST)
Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (ST)
Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (NST)
Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (ST)
Socjologia kontroli i dewiacji społecznej (NST)
Socjologia kontroli i dewiacji społecznej (ST)
Socjologia kultury (NST)
Socjologia kultury (ST)
Socjologia problemów społecznych (NST)
Socjologia problemów społecznych (ST)
Socjologia społeczeństwa cyfrowego (NST)
Socjologia społeczeństwa cyfrowego (ST)
Socjologia środowiska (NST)
Socjologia środowiska (ST)
Społeczeństwo - gospodarka - globalizacja (NST)
Społeczeństwo - gospodarka - globalizacja (ST)
Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka - dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (NST)
Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka - dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (ST)
Społeczeństwo sieci (NST)
Społeczeństwo sieci (ST)

Społeczne i psychologiczne aspekty transplantologii (NST)
Społeczne i psychologiczne aspekty transplantologii (ST)
Społeczne korzenie i wyzwania marketingu idei (NST)
Społeczne korzenie i wyzwania marketingu idei (ST)
Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (NST)
Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (ST)
Społeczne uwarunkowania i konsekwencje chorób (NST)
Społeczne uwarunkowania i konsekwencje chorób (ST)
Społeczno-kulturowa analiza zmian klimatu jako globalnego wyzwania (NST)
Społeczno-kulturowa analiza zmian klimatu jako globalnego wyzwania (ST)
Statystyka (NST)
Statystyka (ST)
Statystyka dla socjologów (NST)
Statystyka dla socjologów (ST)
Storytelling a budowanie marki (NST)
Storytelling a budowanie marki (ST)
Strategia i planowanie (NST)
Strategia i planowanie (ST)
Strategia marki (NST)
Strategia marki (ST)
Strategia marki zaangażowanej (NST)
Strategia marki zaangażowanej (ST)
Strategie marketingowe (NST)
Strategie marketingowe (ST)
Strategie mediowe i pomiary skuteczności działań mediowych (NST)
Strategie mediowe i pomiary skuteczności działań mediowych (ST)
Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (NST)
Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (ST)
Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (NST)
Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (ST)
Studia strategiczne (NST)
Studia strategiczne (ST)
Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (NST)
Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (ST)
Środowisko programistyczne Python (NST)
Środowisko programistyczne Python (ST)
Środowisko programistyczne R (NST)
Środowisko programistyczne R (ST)
Świadomy lider, świadoma organizacja (NST)
Świadomy lider, świadoma organizacja (ST)

Światowy ład korporacyjny (NST)
Światowy ład korporacyjny (ST)
Techniki badań ilościowych i jakościowych (NST)
Techniki badań ilościowych i jakościowych (ST)
Teorie socjologiczne - ćwiczenia (NST)
Teorie socjologiczne - ćwiczenia (ST)
Teorie socjologiczne - główne paradygmaty (NST)
Teorie socjologiczne - główne paradygmaty (ST)
Teorie stosunków międzynarodowych (NST)
Teorie stosunków międzynarodowych (ST)
Terror kryminalny - aspekty prawne i kryminologiczne (NST)
Terror kryminalny - aspekty prawne i kryminologiczne (ST)
Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (NST)
Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (ST)
Trendy: przewidywanie, rozumienie i analiza przyszłości (NST)
Trendy: przewidywanie, rozumienie i analiza przyszłości (ST)
Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (NST)
Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (ST)
UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilinych (NST)
UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilinych (ST)
Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)
Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)
Użycie siły w stosunkach międzynarodowych (NST)
Użycie siły w stosunkach międzynarodowych (ST)
VR, AR, MR - zastosowania, szanse i ryzyka (NST)
VR, AR, MR - zastosowania, szanse i ryzyka (ST)
Walka informacyjna (NST)
Walka informacyjna (ST)
Walka o wizerunek w środowisku Internetu (NST)
Walka o wizerunek w środowisku Internetu (ST)
Warsztat dziennikarski - informacja (NST)
Warsztat dziennikarski - informacja (ST)
Warsztat dziennikarski - podstawy (NST)
Warsztat dziennikarski - podstawy (ST)
Warsztat dziennikarski - reportaż (NST)
Warsztat dziennikarski - reportaż (ST)
Warsztat pisania akademickiego (NST)
Warsztat pisania akademickiego (ST)

Warsztat radiowy (NST)
Warsztat radiowy (ST)
Warsztat rozwiązywania konfliktów (NST)
Warsztat rozwiązywania konfliktów (ST)
Warsztat socjologa: sztuka pisania, dyskusji i wystąpień (NST)
Warsztat socjologa: sztuka pisania, dyskusji i wystąpień (ST)
Warsztat telewizyjny - obraz (NST)
Warsztat telewizyjny - obraz (ST)
Warsztat telewizyjny - publicystyka (NST)
Warsztat telewizyjny - publicystyka (ST)
Warsztaty dyplomatyczne (NST)
Warsztaty dyplomatyczne (ST)
Warsztaty reklamy - druk i radio (NST)
Warsztaty reklamy - druk i radio (ST)
Warsztaty reklamy - telewizja (NST)
Warsztaty reklamy - telewizja (ST)
Wdrażanie projektów internetowych (NST)
Wdrażanie projektów internetowych (ST)
Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (NST)
Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (ST)
Wielowymiarowe oblicza terroryzmu - diagnozy rozwoju (NST)
Wielowymiarowe oblicza terroryzmu - diagnozy rozwoju (ST)
Wiktymologia (NST)
Wiktymologia (ST)
Wizje przyszłości Europy (NST)
Wizje przyszłości Europy (ST)
Wojna w Ukrainie i post-sowiecka perspektywa (NST)
Wojna w Ukrainie i post-sowiecka perspektywa (ST)
Wprowadzenie do analizy Big Data (NST)
Wprowadzenie do analizy Big Data (ST)
Wprowadzenie do marketingu internetowego i E-commerce (NST)
Wprowadzenie do marketingu internetowego i E-commerce (ST)
Wprowadzenie do mediów i komunikacji (NST)
Wprowadzenie do mediów i komunikacji (ST)
Wprowadzenie do negocjacji (NST)
Wprowadzenie do negocjacji (ST)
Wprowadzenie do sieci neuronowych i uczenia maszynowego (NST)
Wprowadzenie do sieci neuronowych i uczenia maszynowego (ST)
Wprowadzenie do studiów azjatyckich - jak badać Azję w XXI wieku? (NST)
Wprowadzenie do studiów azjatyckich - jak badać Azję w XXI wieku? (ST)

Wprowadzenie do techniki cyfrowej (NST)
Wprowadzenie do techniki cyfrowej (ST)
Współczesna psychologia społeczna (NST)
Współczesna psychologia społeczna (ST)
Współczesne konflikty międzynarodowe (NST)
Współczesne konflikty międzynarodowe (ST)
Współczesne społeczeństwo polskie (NST)
Współczesne społeczeństwo polskie (ST)
Współczesne stosunki międzynarodowe - teoria i praktyka (NST)
Współczesne stosunki międzynarodowe - teoria i praktyka (ST)
Współczesne trendy w komunikacji marketingowej (NST)
Współczesne trendy w komunikacji marketingowej (ST)
Współczesne zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego. Punkty zapalne i ujęcie funkcjonalne (NST)
Współczesne zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego. Punkty zapalne i ujęcie funkcjonalne (ST)
Wstęp do psychologii (NST)
Wstęp do psychologii (ST)
Wstęp do psychologii organizacji (NST)
Wstęp do psychologii organizacji (ST)
Wstęp do socjologii (NST)
Wstęp do socjologii (ST)
Wyzwania rozwojowe (NST)
Wyzwania rozwojowe (ST)
Wyzwania transformacji energetyczno-klimatycznej dla Polski (NST)
Wyzwania transformacji energetyczno-klimatycznej dla Polski (ST)
Zaawansowana ekonomia międzynarodowa (NST)
Zaawansowana ekonomia międzynarodowa (ST)
Zaawansowane analizy rynkowe (NST)
Zaawansowane analizy rynkowe (ST)
Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (NST)
Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (ST)
Zaawansowane techniki badań ilościowych (NST)
Zaawansowane techniki badań ilościowych (ST)
Zaawansowane techniki badań jakościowych (NST)
Zaawansowane techniki badań jakościowych (ST)
Zaawansowane teorie socjologiczne (klasyczne) (NST)
Zaawansowane teorie socjologiczne (klasyczne) (ST)
Zaawansowane teorie socjologiczne (współczesne) (NST)
Zaawansowane teorie socjologiczne (współczesne) (ST)

Zaawansowane zarządzanie strategiczne (NST)
Zaawansowane zarządzanie strategiczne (ST)
Zabójcy seryjni (NST)
Zabójcy seryjni (ST)
Zachowania konsumenckie (NST)
Zachowania konsumenckie (ST)
Zachowania organizacyjne (NST)
Zachowania organizacyjne (ST)
Założenia metodyki design thinking (NST)
Założenia metodyki design thinking (ST)
Zarządzanie i przedsiębiorczość (NST)
Zarządzanie i przedsiębiorczość (ST)
Zarządzanie informacją w organizacji (NST)
Zarządzanie informacją w organizacji (ST)
Zarządzanie kapitałem ludzkim (NST)
Zarządzanie kapitałem ludzkim (ST)
Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (NST)
Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (ST)
Zarządzanie międzykulturowe (NST)
Zarządzanie międzykulturowe (ST)
Zarządzanie procesami w organizacji (NST)
Zarządzanie procesami w organizacji (ST)
Zarządzanie projektami (NST)
Zarządzanie projektami (ST)
Zarządzanie ryzykiem (NST)
Zarządzanie ryzykiem (ST)
Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w otoczeniu międzynarodowym (NST)
Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w otoczeniu międzynarodowym (ST)
Zarządzanie ryzykiem w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego (NST)
Zarządzanie ryzykiem w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego (ST)
Zarządzanie strategiczne (NST)
Zarządzanie strategiczne (ST)
Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (NST)
Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (ST)
Zarządzanie w ochronie środowiska (NST)
Zarządzanie w ochronie środowiska (ST)
Zarządzanie zmianą w erze cyfryzacji (NST)
Zarządzanie zmianą w erze cyfryzacji (ST)

Zarządzanie zmianą w organizacji (NST)
Zarządzanie zmianą w organizacji (ST)
Zdrowie psychiczne i jakość życia (NST)
Zdrowie psychiczne i jakość życia (ST)
Zdrowie, choroba i medycyna w ujęciu społeczno-kulturowym (NST)
Zdrowie, choroba i medycyna w ujęciu społeczno-kulturowym (ST)
Zintegrowana komunikacja marki - cele, przekaz, strategie wdrożenia (NST)
Zintegrowana komunikacja marki - cele, przekaz, strategie wdrożenia (ST)
Zintegrowana komunikacja marki w czasach globalnej wioski (NST)
Zintegrowana komunikacja marki w czasach globalnej wioski (ST)
Zintegrowane zarządzanie marketingowe (NST)
Zintegrowane zarządzanie marketingowe (ST)
Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (NST)
Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (ST)
Zrównoważony rozwój i innowacje społeczne (NST)
Zrównoważony rozwój i innowacje społeczne (ST)
Zrównoważony rozwój w organizacji - zasady, szanse, narzędzia i regulacje prawne (NST)
Zrównoważony rozwój w organizacji - zasady, szanse, narzędzia i regulacje prawne (ST)
Źródła informacji (NST)
Źródła informacji (ST)
Źródła informacji o przestępczości (NST)
Źródła informacji o przestępczości (ST)

OPISY ZAJĘĆ
(w kolejności alfabetycznej)

Analityka internetowa i UX (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Analityka internetowa i UX (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Analityka webowa i user experience (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Analityka webowa i user experience (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Analityka webowa i wstęp do Data science (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nabycie przez studenta zaawansowanej wiedzy o narzędziach analitycznych i opartych na nich bazach danych, wykorzystywanych do różnego rodzaju analiz, od webowych i reklamowych do efektywnościowych. Nabyta podczas zajęć wiedza pozwoli studentowi na swobodną interpretację różnych miar używanych w analityce webowej, znajomość ich różnic i systemów/programów analitycznych, w których są wykorzystywane. Student wykorzysta nabytą wiedzę w praktyce do wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w środowisku internetowym do optymalizacji kampanii promocyjnych i reklamowych, do ich oceny po kątem ich skuteczności, czy optymalizację pod grupę celową. Dodatkową wiedzą, którą student wyniesie z zajęć pozwoli mu na zrozumienie nowoczesnego ekosystemu zakupu reklam opartego o wiedzę o użytkowniku, wykorzystywanie tych danych w procesie zakupu programatycznego, czym jest ten system i na jakich technologiach jest oparty. Student dowie się o podstawowych koncepcjach związanych z pozycjonowaniem stron oraz przewag konkurencyjnych jakie dają te informacje.

Analityka webowa i wstęp do Data science (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nabycie przez studenta zaawansowanej wiedzy o narzędziach analitycznych i opartych na nich bazach danych, wykorzystywanych do różnego rodzaju analiz, od webowych i reklamowych do efektywnościowych. Nabyta podczas zajęć wiedza pozwoli studentowi na swobodną interpretację różnych miar używanych w analityce webowej, znajomość ich różnic i systemów/programów analitycznych, w których są wykorzystywane. Student wykorzysta nabytą wiedzę w praktyce do wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w środowisku internetowym do optymalizacji kampanii promocyjnych i reklamowych, do ich oceny po kątem ich skuteczności, czy optymalizację pod grupę celową. Dodatkową wiedzą, którą student wyniesie z zajęć pozwoli mu na zrozumienie nowoczesnego ekosystemu zakupu reklam opartego o wiedzę o użytkowniku, wykorzystywanie tych danych w procesie zakupu programatycznego, czym jest ten system i na jakich technologiach jest oparty. Student dowie się o podstawowych koncepcjach związanych z pozycjonowaniem stron oraz przewag konkurencyjnych jakie dają te informacje.

Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów technik statystycznej analizy danych ilościowych z wykorzystaniem oprogramowania R. W trakcie zajęć studenci poznają oprogramowanie R i RStudio oraz ćwiczą wykonywanie analiz opartych na analizie częstości i rozkładów warunkowych, analizie korelacji, analizie wariancji, regresji liniowej i logistycznej, eksploracyjnej analizie czynnikowej. Zajęcia prowadzone są w oparciu o dane z badań sondażowych dostępne w domenie publicznej takie jak. Europejski Sondaż Społeczny, Polski Generalny Sondaż Społeczny itp. Zajęcia mają charakter praktyczny i oparte są na wiedzy i umiejętnościach opanowanych przez studentów na kursach "Wstęp do statystyki", "Wnioskowanie statystyczne" oraz kursach z zakresu metodologii badań społecznych. W trakcie zajęć prowadzący krótko przypomni podstawowe metody statystycznej analizy danych sondażowych.

Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów technik statystycznej analizy danych ilościowych z wykorzystaniem oprogramowania R. W trakcie zajęć studenci poznają oprogramowanie R i RStudio oraz ćwiczą wykonywanie analiz opartych na analizie częstości i

rozkładów warunkowych, analizie korelacji, analizie wariancji, regresji liniowej i logistycznej, eksploracyjnej analizie czynnikowej. Zajęcia prowadzone są w oparciu o dane z badań sondażowych dostępne w domenie publicznej takie jak. Europejski Sondaż Społeczny, Polski Generalny Sondaż Społeczny itp. Zajęcia mają charakter praktyczny i oparte są na wiedzy i umiejętnościach opanowanych przez studentów na kursach "Wstęp do statystyki", "Wnioskowanie statystyczne" oraz kursach z zakresu metodologii badań społecznych. W trakcie zajęć prowadzący krótko przypomni podstawowe metody statystycznej analizy danych sondażowych.

Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentek i studentów z zasadami analizy i interpretacji danych jakościowych przy wykorzystaniu narzędzi komputerowych (programów) dedykowanych tego typu projektom badawczym. Pierwsza część zajęć to wprowadzenie do badań jakościowych, w trakcie której omawiamy strukturę procesu badawczego, etapy procesu badawczego, a także sposoby zbierania i archiwizowania danych – specyficznie w odniesieniu do danych/badań jakościowych. W drugiej części kursu (dłuższej) zadaniem studentek i studentów jest praca z programem Atlas.ti. Zaczynamy od nauki programu, omówienia jego funkcji, by jak najszybciej przejść do konkretnych projektów badawczych (realizowanych w 3-4-osobowych grupach). Studenci przez kilka tygodni pracują z programem Atlas.ti, poznając jego funkcjonalności, a jednocześnie analizując dane na potrzeby konkretnego projektu badawczego. Dane do opracowania problemu badawczego, analizy i interpretacji zostaną dostarczone przez prowadząca zajęcia.

Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentek i studentów z zasadami analizy i interpretacji danych jakościowych przy wykorzystaniu narzędzi komputerowych (programów) dedykowanych tego typu projektom badawczym. Pierwsza część zajęć to wprowadzenie do badań jakościowych, w trakcie której omawiamy strukturę procesu badawczego, etapy procesu badawczego, a także sposoby zbierania i archiwizowania danych – specyficznie w odniesieniu do danych/badań jakościowych. W drugiej części kursu (dłuższej) zadaniem studentek i studentów jest praca z programem Atlas.ti. Zaczynamy od nauki programu, omówienia jego funkcji, by jak najszybciej przejść do konkretnych projektów badawczych (realizowanych w 3-4-osobowych grupach). Studenci przez kilka tygodni pracują z programem Atlas.ti, poznając jego funkcjonalności, a jednocześnie analizując dane na potrzeby konkretnego projektu badawczego. Dane do opracowania problemu badawczego, analizy i interpretacji zostaną dostarczone przez prowadząca zajęcia.

Analiza i interpretacja danych jakościowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o głównych technikach analizy i interpretacji danych jakościowych. Studenci będą pracować nad własnym projektem badawczym opartym na materiałach dostarczonych przez wykładowcę. Do zadań studentów będzie należało stworzenie koncepcji badania, narzędzi analizy, przeprowadzanie analizy i interpretacji danych, przedstawienie wyników badań w formie prezentacji oraz napisanie raportu zgodnie z wytycznymi. Każde zajęcia kończą się podsumowaniem przeprowadzonej w trakcie zajęć pracy.

Analiza i interpretacja danych jakościowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o głównych technikach analizy i interpretacji danych jakościowych. Studenci będą pracować nad własnym projektem badawczym opartym na materiałach dostarczonych przez wykładowcę. Do zadań studentów będzie należało stworzenie koncepcji badania, narzędzi analizy, przeprowadzanie analizy i interpretacji danych, przedstawienie wyników badań w formie prezentacji oraz napisanie raportu zgodnie z wytycznymi. Każde zajęcia kończą się podsumowaniem przeprowadzonej w trakcie zajęć pracy.

Analiza i prognoza strategiczna. Budowanie polityki zagranicznej państwa (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kształtowanie kultury strategicznej państwa jest jednym z najistotniejszych elementów jego rozwoju i budowy pozycji na arenie międzynarodowej. Podstawowym celem zajęć jest wpojenie słuchaczom przekonania, że polityka zagraniczna państwa jest funkcją jego strategii, a więc jest kształtowana w oparciu o opracowaną i przyjętą przez powołane do tego czynniki strategią państwa. W toku zajęć studenci zastaną zapoznani z istotą strategii oraz sposobami formułowania głównych kierunków polityki zagranicznej państwa na tej podstawie . Istotnym elementem zajęć będzie też omówienie podstawowych zasad analizy informacji i tworzenia

prognoz w obszarze stosunków międzynarodowych. W toku zajęć przywołane będą case studies.

Analiza i prognoza strategiczna. Budowanie polityki zagranicznej państwa (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kształtowanie kultury strategicznej państwa jest jednym z najistotniejszych elementów jego rozwoju i budowy pozycji na arenie międzynarodowej. Podstawowym celem zajęć jest wpojenie słuchaczom przekonania, że polityka zagraniczna państwa jest funkcją jego strategii, a więc jest kształtowana w oparciu o opracowaną i przyjętą przez powołane do tego czynniki strategią państwa. W toku zajęć studenci zastaną zapoznani z istotą strategii oraz sposobami formułowania głównych kierunków polityki zagranicznej państwa na tej podstawie . Istotnym elementem zajęć będzie też omówienie podstawowych zasad analizy informacji i tworzenia prognoz w obszarze stosunków międzynarodowych. W toku zajęć przywołane będą case studies.

Analiza mediów i planowanie kampanii (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień z analiz mediowych w planowaniu i zakupie różnych mediów masowych: telewizja, radio, prasa, reklama zewnętrzna, kino i Internet. Zostanie przybliżona problematyka procesu planowania mediów z punktu widzenia: klienta, agencji reklamowej i domu mediowego. Będzie możliwość przedyskutowania wpływu kreacji na dobór mediów. Podczas praktycznych zajęć przećwiczone zostaną ze studentami: optymalizacja budżetu. Student po zakończeniu zajęć powinien właściwie definiować podstawowe pojęcia i wskaźniki mediowe do analiz mediów m.in. GRP, CPP, Frequency, etc. Powinien także rozumieć różne sposoby zakupu powierzchni reklamowych i zarekomendować najbardziej efektywny model zakupu wybranego medium w kampanii reklamowej.

Analiza mediów i planowanie kampanii (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień z analiz mediowych w planowaniu i zakupie różnych mediów masowych: telewizja, radio, prasa, reklama zewnętrzna, kino i Internet. Zostanie przybliżona problematyka procesu planowania mediów z punktu widzenia: klienta, agencji reklamowej i domu mediowego. Będzie możliwość przedyskutowania wpływu kreacji na dobór mediów. Podczas praktycznych zajęć przećwiczone zostaną ze studentami: optymalizacja budżetu. Student po zakończeniu zajęć powinien właściwie definiować podstawowe pojęcia i wskaźniki mediowe do analiz mediów m.in. GRP, CPP, Frequency, etc. Powinien także rozumieć różne sposoby zakupu powierzchni reklamowych i zarekomendować najbardziej efektywny model zakupu wybranego medium w kampanii reklamowej.

Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest analiza bieżących wydarzeń politycznych, ekonomicznych, kulturalnych i z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego w oparciu o dostępne źródła medialne. Udział w zajęciach ma umożliwić studentom poprawę kompetencji w zakresie analizy bieżących stosunków międzynarodowych, formułowania własnych ocen rozwoju sytuacji i wyciągania wniosków. Studenci biorą udział w dyskusjach, wypowiadając własne opinie oraz konfrontując je z odmiennymi poglądami. Wymaga to korzystania z różnych źródeł informacji, przede wszystkim internetowych (także innych mediów). Zajęcia przybliżają trendy polityczne, wskazują zależności i zmienność sytuacji międzynarodowej na poziomie globalnym i regionalnym. Udział w zajęciach ma umożliwić uczestnikom zapoznanie się, wobec wyczerpywania się tradycyjnych, klasycznych form relacji międzynarodowych, z nowym podejściem do relacji międzynarodowych, z powszechnym wykorzystaniem dyplomacji publicznej, nowych mediów i działań mających charakter wojny informacyjnej (w wybranych przypadkach).

Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest analiza bieżących wydarzeń politycznych, ekonomicznych, kulturalnych i z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego w oparciu o dostępne źródła medialne. Udział w zajęciach ma umożliwić studentom poprawę kompetencji w zakresie analizy bieżących stosunków międzynarodowych, formułowania własnych ocen rozwoju sytuacji i wyciągania wniosków. Studenci biorą udział w dyskusjach, wypowiadając własne opinie oraz konfrontując je z odmiennymi poglądami. Wymaga to korzystania z różnych źródeł informacji, przede wszystkim internetowych (także innych mediów). Zajęcia przybliżają trendy polityczne, wskazują zależności i zmienność sytuacji międzynarodowej na poziomie globalnym i regionalnym. Udział w zajęciach ma umożliwić uczestnikom zapoznanie się, wobec

wyczerpywania się tradycyjnych, klasycznych form relacji międzynarodowych, z nowym podejściem do relacji międzynarodowych, z powszechnym wykorzystaniem dyplomacji publicznej, nowych mediów i działań mających charakter wojny informacyjnej (w wybranych przypadkach).

Analizy biznesowe i ekonometryczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student zna i rozumie: czym jest analiza biznesowa i analiza ekonometryczna, na czym polega zastosowanie analityki w przedsiębiorstwie, jak wyglądają dane i źródła danych w analizie biznesowej i ekonometrycznej, jak wyglądają instrumenty kombinatoryczne, probabilistyczne i statystyczne stosowane w analizie biznesowej i ekonometrycznej, co to jest zysk i ryzyko w analizie biznesowej , jak mierzy się ryzyko i jakie są metody zabezpieczania przed ryzykiem, jak wyglądają badawcze narzędzia związane z analizą statystyczną, co to jest: wnioskowanie statystyczne, regresje i badanie współzależności, analizy korelacyjne oraz przyczynowo-skutkowe, metoda foresightu, Big Data oraz Business Intelligence w przedsiębiorstwie.

Analizy biznesowe i ekonometryczne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Student zna i rozumie: czym jest analiza biznesowa i analiza ekonometryczna, na czym polega zastosowanie analityki w przedsiębiorstwie, jak wyglądają dane i źródła danych w analizie biznesowej i ekonometrycznej, jak wyglądają instrumenty kombinatoryczne, probabilistyczne i statystyczne stosowane w analizie biznesowej i ekonometrycznej, co to jest zysk i ryzyko w analizie biznesowej , jak mierzy się ryzyko i jakie są metody zabezpieczania przed ryzykiem, jak wyglądają badawcze narzędzia związane z analizą statystyczną, co to jest: wnioskowanie statystyczne, regresje i badanie współzależności, analizy korelacyjne oraz przyczynowo-skutkowe, metoda foresightu, Big Data oraz Business Intelligence w przedsiębiorstwie.

Analizy rynkowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami prowadzenia badań i analiz rynkowych. Oprócz wiedzy i umiejętności typowych dla nauczania analiz rynkowych studenci zapoznani zostaną z podstawami metodologicznymi niezbędnymi dla prawidłowego projektowania i przeprowadzania badań empirycznych, w tym badań rynkowych. Przedmiot będzie prowadzony na dwóch płaszczyznach: 1.) teoretycznej (w trakcie której prowadzący przedstawiał będzie poszczególne zagadnienia w formie wykładowej z elementami konwersatorium) oraz 2.) praktycznej (w trakcie której studenci realizować będą w podgrupach określone przez prowadzącego zadania). Podsumowaniem zajęć i jednocześnie podstawą do zaliczenia przedmiotu będzie zbiorczy raport każdej z podgrup, uwzględniający efekty wszystkich wykonanych przez daną podgrupę zadań.

Analizy rynkowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami prowadzenia badań i analiz rynkowych. Oprócz wiedzy i umiejętności typowych dla nauczania analiz rynkowych studenci zapoznani zostaną z podstawami metodologicznymi niezbędnymi dla prawidłowego projektowania i przeprowadzania badań empirycznych, w tym badań rynkowych. Przedmiot będzie prowadzony na dwóch płaszczyznach: 1.) teoretycznej (w trakcie której prowadzący przedstawiał będzie poszczególne zagadnienia w formie wykładowej z elementami konwersatorium) oraz 2.) praktycznej (w trakcie której studenci realizować będą w podgrupach określone przez prowadzącego zadania). Podsumowaniem zajęć i jednocześnie podstawą do zaliczenia przedmiotu będzie zbiorczy raport każdej z podgrup, uwzględniający efekty wszystkich wykonanych przez daną podgrupę zadań.

Aspekty prawne i etyczne w promocji zdrowia (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Aspekty prawne i etyczne w promocji zdrowia (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Audyt systemów teleinformatycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z auditami systemów teleinformatycznych w oparciu o normę ISO 27001. Zagadnienia te będą obejmowały odpowiednio: - wprowadzenie do sposobu przeprowadzania audituów w oparciu o normę ISO 27001 wraz z podstawowymi pojęciami z tego zakresu - sposób zbierania dowodów auditowych i przygotowywanie odpowiedniej dokumentacji - omówienie ról, odpowiedzialności oraz wskazanie poszczególnych etapów auditu - omówienie PN ISO 27001 wraz z załącznikiem A oraz wskazanie w jaki sposób wykorzystywane są te dokumenty podczas przeprowadzania auditu - wskazanie niezbędnych zasobów, kompetencji i komunikacji w trakcie przeprowadzanego auditu - omówienie szeroko pojętego bezpieczeństwa systemów w IT w kontekście normy ISO 27001.

Audyt systemów teleinformatycznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z auditami systemów teleinformatycznych w oparciu o normę ISO 27001. Zagadnienia te będą obejmowały odpowiednio: - wprowadzenie do sposobu przeprowadzania audituów w oparciu o normę ISO 27001 wraz z podstawowymi pojęciami z tego zakresu - sposób zbierania dowodów auditowych i przygotowywanie odpowiedniej dokumentacji - omówienie ról, odpowiedzialności oraz wskazanie poszczególnych etapów auditu - omówienie PN ISO 27001 wraz z załącznikiem A oraz wskazanie w jaki sposób wykorzystywane są te dokumenty podczas przeprowadzania auditu - wskazanie niezbędnych zasobów, kompetencji i komunikacji w trakcie przeprowadzanego auditu - omówienie szeroko pojętego bezpieczeństwa systemów w IT w kontekście normy ISO 27001.

Azja Centralna - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom rozszerzonej wiedzy z zakresu współczesnych systemów gospodarczych państw Azji Centralnej. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat gospodarki rynkowej oraz gospodarki centralnie planowej. Podczas zajęć studenci prześledzą historię gospodarczą państw centralnoazjatyckich, m.in. zostanie omówiony ustrój społeczno-gospodarczy ZSRR, oraz Wspólnota Niepodległych Państw. Zostaną również przeanalizowane poszczególne współczesne systemy gospodarcze powyższych państw oraz prowadzona polityka gospodarcza, a także projekty i organizacje integrujące gospodarczo, takie jak Nowy Jedwabny Szlak, Euroazjatycka Unia Gospodarcza, oraz Szanghajska Organizacja Współpracy. Studenci podejmą próbę analizy powyższych kwestii. W programie przedmiotu została uwzględniona również specyfika przywództwa politycznego w regionie, która bezpośrednio wpływa na kwestie gospodarcze i integracyjne. W toku zajęć studenci nabędą umiejętność analizowania i porównywania systemów gospodarczych poszczególnych państw Azji Centralnej - Kazachstanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu, Kirgistanu i Tadżykistanu. Seminarium ma również formować umiejętność analitycznego myślenia o wpływach przywództwa politycznego na kwestie gospodarcze.

Azja Centralna - gospodarka, biznes, negocjacje (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.**
	konwersatorium
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom rozszerzonej wiedzy z zakresu współczesnych systemów gospodarczych państw Azji Centralnej. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat gospodarki rynkowej oraz gospodarki centralnie planowej. Podczas zajęć studenci prześledzą historię gospodarczą państw centralnoazjatyckich, m.in. zostanie omówiony ustrój społeczno-gospodarczy ZSRR, oraz Wspólnota Niepodległych Państw. Zostaną również przeanalizowane poszczególne współczesne systemy gospodarcze powyższych państw oraz prowadzona polityka gospodarcza, a także projekty i organizacje integrujące gospodarczo, takie jak Nowy Jedwabny Szlak, Euroazjatycka Unia Gospodarcza, oraz Szanghajska Organizacja Współpracy. Studenci podejmą próbę analizy powyższych kwestii. W programie przedmiotu została uwzględniona również specyfika przywództwa politycznego w regionie, która bezpośrednio wpływa na kwestie gospodarcze i integracyjne. W toku zajęć studenci nabędą umiejętność analizowania i porównywania systemów gospodarczych poszczególnych państw Azji Centralnej - Kazachstanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu, Kirgistanu i Tadżykistanu. Seminarium ma również formować umiejętność analitycznego myślenia o wpływach przywództwa politycznego na kwestie gospodarcze.

Azja Centralna w XXI wieku (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.**
	konwersatorium
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom rozszerzonej wiedzy odnośnie płaszczyzn: politycznej, gospodarczej oraz społecznej państw Azji Centralnej. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat państw regionu, od historii do współczesnych stosunków tych państw z innymi podmiotami. Podczas zajęć studenci prześledzą uwarunkowania społeczno-polityczne, które wpłynęły na obecny kształt polityczny oraz gospodarczy tych państw. Zostaną również przeanalizowane takie elementy jak aspekty etniczne, etniczno-polityczne, gospodarcze, społeczne, wymiar edukacyjny, turystyka oraz polityka zagraniczna i współpraca międzynarodowa. Studenci podejmą próbę analizy powyższych kwestii w kontekście stworzenia w ramach przedostatnich zajęć ewaluacji / analizy brandingu narodowego tych państw. W toku zajęć studenci nabędą umiejętność analizowania i porównywania systemów politycznych oraz gospodarczych poszczególnych państw Azji Centralnej - Kazachstanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu, Kirgistanu i Tadżykistanu, oraz analizowania aspektów miękkich takich jak edukacja, wymiar społeczny oraz walory turystyczne.

Azja Południowo-Wschodnia - turystyka a bezpieczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Seminarium ma na celu przybliżenie studentom wyzwań w zakresie bezpieczeństwa stojących przez państwami Azji Południowo-Wschodniej (APW) ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na turystykę. Ponieważ korzeni współczesnych wyzwań polityczno-społecznych można poszukiwać w historii regionu, wstępem do zajęć będzie zarys historii dekolonizacji państw Azji Południowo-Wschodniej. Podczas zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi wiadomościami nt. historii regionu i jego geografii oraz dziedzictwa kulturowego. Poznają organizacje międzynarodowe stanowiące forum współpracy dla państw APW. Studenci wspólnie będą identyfikować zagrożenia i wyzwania dla branży turystycznej w państwach APW, zapoznają się z wynikami badań Światowej Organizacji Turystyki i na podstawie danych dokonają własnych prognoz dotyczących rozwoju branży turystycznej w regionie. Podczas

semestralnej pracy omówione zostaną m.in. zagrożenia związane z terroryzmem, zorganizowaną przestępczością, korupcją oraz wyzwania dla branży turystycznej związane z pandemią COVID-19. Ważną częścią zajęć będzie przegląd prasy oraz aktywny udział studentów w dyskusjach i prezentacjach. Podczas semestralnej pracy studenci opracują kodeks bezpiecznego turysty uwzględniający uwarunkowania państw Azji Południowo-Wschodniej.

Azja Południowo-Wschodnia - turystyka a bezpieczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Seminarium ma na celu przybliżenie studentom wyzwań w zakresie bezpieczeństwa stojących przez państwami Azji Południowo-Wschodniej (APW) ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na turystykę. Ponieważ korzeni współczesnych wyzwań polityczno-społecznych można poszukiwać w historii regionu, wstępem do zajęć będzie zarys historii dekolonizacji państw Azji Południowo-Wschodniej. Podczas zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi wiadomościami nt. historii regionu i jego geografii oraz dziedzictwa kulturowego. Poznają organizacje międzynarodowe stanowiące forum współpracy dla państw APW. Studenci wspólnie będą identyfikować zagrożenia i wyzwania dla branży turystycznej w państwach APW, zapoznają się z wynikami badań Światowej Organizacji Turystyki i na podstawie danych dokonają własnych prognoz dotyczących rozwoju branży turystycznej w regionie. Podczas semestralnej pracy omówione zostaną m.in. zagrożenia związane z terroryzmem, zorganizowaną przestępczością, korupcją oraz wyzwania dla branży turystycznej związane z pandemią COVID-19. Ważną częścią zajęć będzie przegląd prasy oraz aktywny udział studentów w dyskusjach i prezentacjach. Podczas semestralnej pracy studenci opracują kodeks bezpiecznego turysty uwzględniający uwarunkowania państw Azji Południowo-Wschodniej.

Azja w gospodarce światowej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy studentom, nakreślenie perspektyw rozwoju oraz wyzwań stojących przed regionem Azji Wschodniej i Południowej. Zajęcia mają przybliżyć studentom charakter przemian gospodarczych, a także politycznych i społecznych jakie dokonały się w tych krajach w ostatnich dekadach, wskazać na różnice w modelu rozwoju ChRL i Indii, a także uświadomić rosnący wpływ tych państw na sytuację ekonomiczną, polityczną i bezpieczeństwa w świecie. Mają również zapoznać studentów ze stanem relacji między Azją a resztą świata (wybranymi regionami i państwami, w tym z Polską). Celem przedmiotu jest także przedyskutowanie ze studentami rozpoczętych w ostatnim okresie przez ChRL projektów gospodarczych, współpracy politycznej oraz rozbudowy infrastruktury i ich ewentualnego wpływu na pozycję Chińskiej Republiki Ludowej w świecie. W trakcie zajęć zostanie również podjęta próba odpowiedzi na pytanie, czy Chiny i Indie będą nowymi światowymi mocarstwami.

Azja w gospodarce światowej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy studentom, nakreślenie perspektyw rozwoju oraz wyzwań stojących przed regionem Azji Wschodniej i Południowej. Zajęcia mają przybliżyć studentom charakter przemian gospodarczych, a także politycznych i społecznych jakie dokonały się w tych krajach w ostatnich dekadach, wskazać na różnice w modelu rozwoju ChRL

i Indii, a także uświadomić rosnący wpływ tych państw na sytuację ekonomiczną, polityczną i bezpieczeństwa w świecie. Mają również zapoznać studentów ze stanem relacji między Azją a resztą świata (wybranymi regionami i państwami, w tym z Polską). Celem przedmiotu jest także przedyskutowanie ze studentami rozpoczętych w ostatnim okresie przez ChRL projektów gospodarczych, współpracy politycznej oraz rozbudowy infrastruktury i ich ewentualnego wpływu na pozycję Chińskiej Republiki Ludowej w świecie. W trakcie zajęć zostanie również podjęta próba odpowiedzi na pytanie, czy Chiny i Indie będą nowymi światowymi mocarstwami.

Badania internautów (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Praktyczny wykład zapoznający studentów z podstawowymi pojęciami, trendami, standardami badań w marketingu internetowym oraz zasadami planowania kampanii reklamowych w internecie. Dodatkowym elementem będą wskazówki dotyczące planowania kariery w branży. 1) Media reklamowe w Polsce a) udziały mediów w rynku reklamowym w Polsce b) współkonsumpcja mediów c) wydatki na reklamę w Polsce (tort reklamowy) d) wydatki na reklamę on-line w Polsce e) Standardy badań i audytu wydatków - Raport IAB AdEx f) Udziały w wydatkach na reklamę on-line 2) Czemu internet jest ważnym medium reklamowym a) dynamika liczby internautów w Polsce b) Podstawowe definicje - Unikalny użytkownik, realny użytkownik, odsłona, wizyta c) Standardy badań i audytu ruchu w internecie - Badanie site-centric (Gemius Prism) - Badanie user-centric (Gemius PBI MediaPanel) c) Podział rynku on-line (mapa podmiotów internetowych) - ranking grup witryn w Polsce - ranking grup portalowych w Polsce (desktop i mobile) d) modele zakupu powierzchni internetowej - CPM, CPC, CPA, CPO - ad-impression, capping e) wskaźniki efektywności kampanii efektywnościowych - eCPM, eCPC, CTR f) Audience Targeting - Data Managment Platform (DMP) g) Reklama Real Time Bidding (RTB/Programmatic) - Supply Side Platform (SSP) - Demand Side Platform (DSP) - Open Auction - Private Auction - Programmaric Guaranteed h) Visibility - vCPM i) First, second and third party data 3) Formy reklamowe a) reklama display - desktop - mobile b) reklama video - Completition Rate (CR) c) mailing reklamowy - Open Rate (OR) c) content marketing 4) Zajęcia praktyczne - Gemius PBI MediaPanel - Konstrukcja cennika reklamowego - Planowanie kamapnii reklamowej.

Badania internautów (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Praktyczny wykład zapoznający studentów z podstawowymi pojęciami, trendami, standardami badań w marketingu internetowym oraz zasadami planowania kampanii reklamowych w internecie. Dodatkowym elementem będą wskazówki dotyczące planowania kariery w branży. 1) Media reklamowe w Polsce a) udziały mediów w rynku reklamowym w Polsce b) współkonsumpcja mediów c) wydatki na reklamę w Polsce (tort reklamowy) d) wydatki na reklamę on-line w Polsce e) Standardy badań i audytu wydatków - Raport IAB AdEx f) Udziały w wydatkach na reklamę on-line 2) Czemu internet jest ważnym medium reklamowym a) dynamika liczby internautów w Polsce b) Podstawowe definicje - Unikalny użytkownik, realny użytkownik, odsłona, wizyta c) Standardy badań i audytu ruchu w internecie - Badanie site-centric (Gemius Prism) - Badanie user-centric (Gemius PBI MediaPanel) c) Podział rynku on-line (mapa podmiotów internetowych) - ranking grup witryn w Polsce - ranking grup portalowych w Polsce (desktop i mobile) d) modele zakupu powierzchni internetowej - CPM, CPC, CPA, CPO - ad-impression, capping e) wskaźniki efektywności kampanii efektywnościowych - eCPM, eCPC, CTR f) Audience Targeting - Data Managment Platform (DMP) g) Reklama Real Time Bidding (RTB/Programmatic) - Supply Side Platform (SSP) - Demand Side Platform (DSP) - Open Auction - Private Auction - Programmaric Guaranteed h) Visibility - vCPM i) First, second and third party data 3) Formy reklamowe a) reklama display - desktop - mobile b) reklama video - Completition Rate (CR) c) mailing reklamowy - Open Rate (OR) c) content marketing 4) Zajęcia praktyczne - Gemius PBI MediaPanel - Konstrukcja cennika reklamowego - Planowanie kamapnii reklamowej.

Badania konsumenckie w praktyce i poszukiwanie insightów (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Badania konsumenckie w praktyce i poszukiwanie insightów (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Badania marketingowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w zakresie projektowania i przeprowadzania badań marketingowych. Elementy te są niezbędne dla każdego przedsiębiorstwa działającego na

konkurencyjnym rynku. Ponadto, studenci mają zaznajomić się z realiami współczesnego marketingu oraz pozyskać umiejętności związane z obserwacją zjawisk rynkowych. Kurs ten umożliwia także poznanie metod badań marketingowych i możliwości ich praktycznego wykorzystania do rozwiązywania konkretnych problemów badawczych przedsiębiorstw.

Badania marketingowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w zakresie projektowania i przeprowadzania badań marketingowych. Elementy te są niezbędne dla każdego przedsiębiorstwa działającego na konkurencyjnym rynku. Ponadto, studenci mają zaznajomić się z realiami współczesnego marketingu oraz pozyskać umiejętności związane z obserwacją zjawisk rynkowych. Kurs ten umożliwia także poznanie metod badań marketingowych i możliwości ich praktycznego wykorzystania do rozwiązywania konkretnych problemów badawczych przedsiębiorstw.

Badania marketingowe w Internecie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem konwersatorium jest nabycie przez uczestników wiedzy dotyczącej rozumienia, interpretacji oraz praktycznego zastosowania badań marketingowych w Internecie. Uczestnicy wykorzystają pogłębioną wiedzę socjologiczną z zakresu komunikacji do budowania strategii

e-marketingowej, monitoringu i optymalizacji działań w serwisach internetowych w oparciu o rozumienie danych. Nabędą praktyczną wiedzę potrzebną do tego, żeby dobrać metodykę badawczą oraz zaprojektować pełny proces badaczy, co jest szczególnie ważne przy szeroko zakrojonych działaniach marketingowych i promocyjnych, wprowadzania na rynek nowych produktów, czy nadzorowania pracy domów badawczych.

Badania marketingowe w Internecie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem konwersatorium jest nabycie przez uczestników wiedzy dotyczącej rozumienia, interpretacji oraz praktycznego zastosowania badań marketingowych w Internecie. Uczestnicy wykorzystają pogłębioną wiedzę socjologiczną z zakresu komunikacji do budowania strategii e-marketingowej, monitoringu i optymalizacji działań w serwisach internetowych w oparciu o rozumienie danych. Nabędą praktyczną wiedzę potrzebną do tego, żeby dobrać metodykę badawczą oraz zaprojektować pełny proces badaczy, co jest szczególnie ważne przy szeroko zakrojonych działaniach marketingowych i promocyjnych, wprowadzania na rynek nowych produktów, czy nadzorowania pracy domów badawczych.

Badania zachowań konsumenckich (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Badania zachowań konsumenckich (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Bezpieczeństwo klimatyczne i surowcowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Bezpieczeństwo klimatyczne i surowcowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Bezpieczeństwo międzynarodowe i konflikty w XXI wieku (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest analiza trendów o charakterze globalnym, które w sposób pośredni i bezpośredni mają i będą miały w dającej się przewidzieć przyszłości wpływ na środowisko bezpieczeństwa międzynarodowego. W ramach zajęć studenci zostaną skonfrontowani z bieżącą sytuacją międzynarodową w oparci o przegląd istniejących konfliktów, wpływających na stabilność środowiska bezpieczeństwa międzynarodowego. Celem nadrzędnym będzie jednak próba wskazania najważniejszych procesów prowadzących do zmiany środowiska bezpieczeństwa międzynarodowego w perspektywie najbliższych 2-3 dekad. Udział w zajęciach ma poszerzyć umiejętności uczestników w zakresie wskazywania najważniejszych wyzwań i zagrożeń, a co za tym idzie źródeł konfliktów stosunkach międzynarodowych w perspektywie roku 2050.

Bezpieczeństwo międzynarodowe i konflikty w XXI wieku (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest analiza trendów o charakterze globalnym, które w sposób pośredni i bezpośredni mają i będą miały w dającej się przewidzieć przyszłości wpływ na środowisko bezpieczeństwa międzynarodowego. W ramach zajęć studenci zostaną skonfrontowani z bieżącą sytuacją międzynarodową w oparci o przegląd istniejących konfliktów, wpływających na stabilność środowiska bezpieczeństwa międzynarodowego. Celem nadrzędnym będzie jednak próba wskazania najważniejszych procesów prowadzących do zmiany środowiska bezpieczeństwa międzynarodowego w perspektywie najbliższych 2-3 dekad. Udział w zajęciach ma poszerzyć umiejętności uczestników w zakresie wskazywania najważniejszych wyzwań i zagrożeń, a co za tym idzie źródeł konfliktów stosunkach międzynarodowych w perspektywie roku 2050.

Bezpieczeństwo organizacyjne, personalne i techniczne w politykach bezpieczeństwa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom zagadnień związanych z tworzeniem i implementowaniem polityk bezpieczeństwa w obszarze bezpieczeństwa informacji (z uwzględnieniem elementów zagadnień polityk bezpieczeństwa cyberprzestrzeni). Główne wątki poruszane podczas zajęć dotyczyć zagadnień bezpieczeństwa personalnego, technicznego i organizacyjnego. Zajęcia będą okazją do dyskusji o roli i miejscu polityki

bezpieczeństwa w strategii bezpieczeństwa, a także stosowanych normach, standardach i algorytmach postępowania.

Bezpieczeństwo organizacyjne, personalne i techniczne w politykach bezpieczeństwa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom zagadnień związanych z tworzeniem i implementowaniem polityk bezpieczeństwa w obszarze bezpieczeństwa informacji (z uwzględnieniem elementów zagadnień polityk bezpieczeństwa cyberprzestrzeni). Główne wątki poruszane podczas zajęć dotyczyć zagadnień bezpieczeństwa personalnego, technicznego i organizacyjnego. Zajęcia będą okazją do dyskusji o roli i miejscu polityki bezpieczeństwa w strategii bezpieczeństwa, a także stosowanych normach, standardach i algorytmach postępowania.

Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi wyzwaniami w zakresie bezpieczeństwa jakie stoją przed Azją, zarówno w wymiarze globalnym jak i regionalnym. Rozwijająca się niezwykle intensywnie Azja musi zmierzyć się ze znaczną ilością konfliktów, jakie od dziesięcioleci stanowią istotne problemy w relacjach pomiędzy najważniejszymi państwami kontynentu. Jednocześnie, w odróżnieniu od Europy, brak jest w pełni rozwiniętych instytucji rozstrzygania sporów. Po zakończeniu zajęć, studenci powinni być świadomi najważniejszych zagrożeń dla stabilności kontynentu zarówno w skali globalnej jak i regionalnej.

Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi bezpieczeństwa obszaru Information Technology, a także wyrobienie nawyków korzystania z rozwiązań sprawdzonych i bezpiecznych w czasie nauki i pracy zawodowej. Zagadnienia te będą obejmowały: - wprowadzenie, podstawowe pojęcia i zagadnienia, - bezpieczeństwo użytkowanych aplikacji, - bezpieczeństwo sieci teleinformatycznych, w tym sieci bezprzewodowych, używanych w celach prywatnych i zawodowych, - Wirtualne Sieci Prywatne (VPN), - bezpieczeństwo infrastruktury serwerowej i systemów operacyjnych, - bezpieczeństwo tworzonego kodu przy wykorzystaniu metodyki OWASP, - socjotechnika, - umiejętności związane przeprowadzaniem szacowania ryzyka dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności związane z planowaniem strategii działania dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności i wiedza w zakresie rozpoznawania zagrożeń płynących z mediów społecznościowych, w tym problem tzw. "fake news", - podstawy ochrony danych osobowych w oparciu o Ustawę o Ochronie Danych Osobowych oraz Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych UE, - przegląd i analiza największych naruszeń bezpieczeństwa IT w Polsce i na świecie.

Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi bezpieczeństwa obszaru Information Technology, a także wyrobienie nawyków korzystania z rozwiązań sprawdzonych i bezpiecznych w czasie nauki i pracy zawodowej. Zagadnienia te będą obejmowały: - wprowadzenie, podstawowe pojęcia i zagadnienia, - bezpieczeństwo użytkowanych aplikacji, - bezpieczeństwo sieci teleinformatycznych, w tym sieci bezprzewodowych, używanych w celach prywatnych i zawodowych, - Wirtualne Sieci Prywatne (VPN), - bezpieczeństwo infrastruktury serwerowej i systemów operacyjnych, - bezpieczeństwo tworzonego kodu przy wykorzystaniu metodyki OWASP, - socjotechnika, - umiejętności związane przeprowadzaniem szacowania ryzyka dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności związane z planowaniem strategii działania dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności i wiedza w zakresie rozpoznawania zagrożeń płynących z mediów społecznościowych, w tym problem tzw. "fake news", - podstawy ochrony danych osobowych w oparciu o Ustawę o Ochronie Danych Osobowych oraz Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych UE, - przegląd i analiza największych naruszeń bezpieczeństwa IT w Polsce i na świecie.

Biznes międzynarodowy w erze wyzwań klimatycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Biznes międzynarodowy w erze wyzwań klimatycznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Bliski Wschód w ogniu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Bliski Wschód od zawsze było regionem, który jest dotknięty nie tylko problemami politycznymi,etnicznymi oraz religijnymi ale i ekonomicznymi. Podczas zajęć będziemy omawiać problematykę konfliktów, które targają poszczególnymi krajami oraz postaramy się wyznaczyć i prognozować dalszy rozwój sytuacji.

Bliski Wschód w ogniu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Bliski Wschód od zawsze było regionem, który jest dotknięty nie tylko problemami politycznymi,etnicznymi oraz religijnymi ale i ekonomicznymi. Podczas zajęć będziemy omawiać problematykę konfliktów, które targają poszczególnymi krajami oraz postaramy się wyznaczyć i prognozować dalszy rozwój sytuacji.

Branding i strategie marketingowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy o współczesnych zjawiskach związanych z kształtowaniem marki, jej rolą w dzisiejszej kulturze - zapoznanie studentów z różnymi ujęciami marki: tożsamością, wizerunkiem, strukturą, poziomami oraz strategią architektury - opanowanie przez studentów umiejętności analizy kategorii i komunikacji marek - przybliżenie problematyki analizy potrzeb i insightów konsumenckich - zapoznanie studentów z procesem tworzenia i wdrażania strategii marki na poszczególne obszary marketingu mix - opanowanie przez studentów umiejętności wyznaczania strategii marki.

Branding i strategie marketingowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy o współczesnych zjawiskach związanych z kształtowaniem marki, jej rolą w dzisiejszej kulturze - zapoznanie studentów z różnymi ujęciami marki: tożsamością, wizerunkiem, strukturą, poziomami oraz strategią architektury - opanowanie przez studentów umiejętności analizy kategorii i komunikacji marek - przybliżenie problematyki analizy potrzeb i insightów konsumenckich - zapoznanie studentów z procesem tworzenia i wdrażania strategii marki na poszczególne obszary marketingu mix - opanowanie przez studentów umiejętności wyznaczania strategii marki.

Budowanie modeli kompetencyjnych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowanie modeli kompetencyjnych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowanie poczucia przynależności w zespole projektowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowanie poczucia przynależności w zespole projektowym (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowanie relacji w biznesie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznych wskazówek dotyczących specyfiki relacji biznesowych oraz poznanie najlepszych praktyk rynkowych w tym zakresie. Opanowanie przez studentów umiejętności budowania właściwych i wartościowych relacji biznesowych. Zapoznanie studentów z warunkami niezbędnymi do nawiązywania, budowania i podtrzymywania relacji biznesowych oraz efektywnego z nich korzystania. Zbudowanie świadomości osobistej odpowiedzialności za jakość relacji zarówno interpersonalnych jak i biznesowych.

Budowanie relacji w biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznych wskazówek dotyczących specyfiki relacji biznesowych oraz poznanie najlepszych praktyk rynkowych w tym zakresie. Opanowanie przez studentów umiejętności budowania właściwych i wartościowych relacji biznesowych. Zapoznanie studentów z warunkami niezbędnymi do nawiązywania, budowania i podtrzymywania relacji biznesowych oraz efektywnego z nich korzystania. Zbudowanie świadomości osobistej odpowiedzialności za jakość relacji zarówno interpersonalnych jak i biznesowych.

Budowanie relacji z klientami (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie ich uczestnikom problematyki pracy osób zajmujących się sprzedażą i obsługą klienta. Przedyskutowane zostaną tematy związane z:
- wpływem procesu sprzedaży na budowanie relacji z kilentami
- stosowanymi technikami w prowadzeniu sprzedaży,
- wpływem stylu komunikacji handlowca na budowanie relacji z klientem,
- nastawieniem i inteligencją emocjonalną osób zajmujących się sprzedażą na relacje z klientem.

Uczestnicy zajęć będą mieli okazję poznać przykładowe modele sprzedaży oraz przećwiczyć wybrane techniki stosowane np. w badaniu potrzeb.

Budowanie relacji z klientami (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie ich uczestnikom problematyki pracy osób zajmujących się sprzedażą i obsługą klienta. Przedyskutowane zostaną tematy związane z:
- wpływem procesu sprzedaży na budowanie relacji z kilentami
- stosowanymi technikami w prowadzeniu sprzedaży,
- wpływem stylu komunikacji handlowca na budowanie relacji z klientem,
- nastawieniem i inteligencją emocjonalną osób zajmujących się sprzedażą na relacje z klientem.

Uczestnicy zajęć będą mieli okazję poznać przykładowe modele sprzedaży oraz przećwiczyć wybrane techniki stosowane np. w badaniu potrzeb.

Chiny - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student zna współczesną strukturę polityczno-ekonomiczną Chińskiej Republiki Ludowej, w tym system zarządzania na szczeblu centralnym, przeniesienie uprawnień na poziom regionalny oraz udział agend prywatnych w systemie gospodarczym. Rozumie uwarunkowania historyczne, społeczne i kulturowe leżące u podstaw systemu społecznego i modelu negocjacyjnego Chin. Potrafi określić czynniki zewnętrzne oraz wewnątrzkrajowe, które determinowały przebieg negocjacji o otwarcie stosunków ze Stanami Zjednoczonymi, i dalszą integrację gospodarczą Chin z systemem międzynarodowym (w tym WTO). Student zna założenia polityki ekonomicznej Chin, w tym uwarunkowania i naturę tzw. sino-kapitalizmu, w tym rolę jaką odgrywają w tym zakresie agendy państwowe i prywatne oraz chiński system finansowy. Student zna zakres zaangażowania Chin w wymiarze międzynarodowym, w tym zasadnicze założenia polityki zagranicznej ChRL w XXI w., w erze prezydenta Xi Jinpinga. Potrafi określić zakres zaangażowania i poddać analizie ilościowo-jakościowej obecne stosunki gospodarcze Polski z Chinami.

Chiny - gospodarka, biznes, negocjacje (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student zna współczesną strukturę polityczno-ekonomiczną Chińskiej Republiki Ludowej, w tym system zarządzania na szczeblu centralnym, przeniesienie uprawnień na poziom regionalny oraz udział agend prywatnych w systemie gospodarczym. Rozumie uwarunkowania historyczne, społeczne i kulturowe leżące u podstaw systemu społecznego i modelu negocjacyjnego Chin. Potrafi określić czynniki zewnętrzne oraz wewnątrzkrajowe, które determinowały przebieg negocjacji o otwarcie stosunków ze Stanami Zjednoczonymi, i dalszą integrację gospodarczą Chin z systemem międzynarodowym (w tym WTO). Student zna założenia polityki ekonomicznej Chin, w tym uwarunkowania i naturę tzw. sino-kapitalizmu, w tym rolę jaką odgrywają w tym zakresie agendy państwowe i prywatne oraz chiński system finansowy. Student zna zakres zaangażowania Chin w wymiarze międzynarodowym, w tym zasadnicze założenia polityki zagranicznej ChRL w XXI w., w erze prezydenta Xi Jinpinga. Potrafi określić zakres zaangażowania i poddać analizie ilościowo-jakościowej obecne stosunki gospodarcze Polski z Chinami.

Chiński model gospodarczy i kultura biznesowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotowym zajęć jest zdefiniowanie i omówienie płaszczyzn struktury politycznej i ekonomicznej Chińskiej Republiki Ludowej, wskazanie priorytetów i zasadniczych kierunków obecnej polityki zagranicznej Chin oraz zdefiniowanie modelu kultury biznesowej w Chinach. Studenci zapoznają się z zasadniczymi czynnikami ekonomiczno-politycznymi, które na przestrzeni ostatnich kilku dekad złożyły się na chiński wzrost gospodarczy. Poznają również założenia i działania, jakie w procesie reform i polityki otwarcia (1978 -) przyczyniły się do rozwoju gospodarczego Chin i ukształtowały obecny chiński model gospodarczy. W procesie analizy chińskiej polityki zagranicznej oraz zdolności gospodarczych i funkcjonalnych ChRL na forum międzynarodowym, zidentyfikowane zostaną obszary i zakres gospodarczego zaangażowania Chin na obszarze Euroazji oraz w regionie Afryki i Ameryki Łacińskiej. W efekcie zajęć, student pozna uwarunkowania stosunków politycznych Chin z Unią Europejską (w tym również w ramach inicjatywy Pasa i Szlaku) oraz relacji dwustronnych i źródeł aktualnych napięć w stosunkach z USA. Omówione zostaną uwarunkowania społeczno-kulturowe wpływające na wyjątkowy charakter stanowionych relacji handlowych (kulturę biznesową) w kontaktach z Chinami i innymi państwami Azji, również z perspektywy Polski. Dodatkowo, omówione zostaną wewnętrzne aspekty mogące utrudniać realizację założeń politycznych i biznesowych, tj. obecne trudności ekonomiczne Pekinu i pojawiające się napięcia na tle społecznym i gospodarczym.

Chiński model gospodarczy i kultura biznesowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotowym zajęć jest zdefiniowanie i omówienie płaszczyzn struktury politycznej i ekonomicznej Chińskiej Republiki Ludowej, wskazanie priorytetów i zasadniczych kierunków obecnej polityki zagranicznej Chin oraz zdefiniowanie modelu kultury biznesowej w Chinach. Studenci zapoznają się z zasadniczymi czynnikami ekonomiczno-politycznymi, które na przestrzeni ostatnich kilku dekad złożyły się na chiński wzrost gospodarczy. Poznają również założenia i działania, jakie w procesie reform i polityki otwarcia (1978 -) przyczyniły się do rozwoju gospodarczego Chin i ukształtowały obecny chiński model gospodarczy. W procesie analizy chińskiej polityki zagranicznej oraz zdolności gospodarczych i funkcjonalnych ChRL na forum międzynarodowym, zidentyfikowane zostaną obszary i zakres gospodarczego zaangażowania Chin na obszarze Euroazji oraz w regionie Afryki i Ameryki Łacińskiej. W efekcie zajęć, student pozna uwarunkowania stosunków politycznych Chin z Unią Europejską (w tym

również w ramach inicjatywy Pasa i Szlaku) oraz relacji dwustronnych i źródeł aktualnych napięć w stosunkach z USA. Omówione zostaną uwarunkowania społeczno-kulturowe wpływające na wyjątkowy charakter stanowionych relacji handlowych (kulturę biznesową) w kontaktach z Chinami i innymi państwami Azji, również z perspektywy Polski. Dodatkowo, omówione zostaną wewnętrzne aspekty mogące utrudniać realizację założeń politycznych i biznesowych, tj. obecne trudności ekonomiczne Pekinu i pojawiające się napięcia na tle społecznym i gospodarczym.

Choroby cywilizacyjne i uzależnienia (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Choroby cywilizacyjne i uzależnienia (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Co nas napędza, co nas podnieca - teorie i narzędzia motywacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Nadrzędnym celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zrozumienia roli motywacji w zachowaniu i życiu człowieka. Treść zajęć obejmuje wiedzę o różnych typach motywacji i mechanizmach jej działania – z uwzględnieniem procesów zachodzących automatycznie (bezrefleksyjnie) lub z aktywnym udziałem myślącego podmiotu (kontroli poznawczej, woli, programów i celów działania). Studenci dowiedzą się jak główne podejścia teoretyczne opisują mechanizmy leżące u podłoża rozmaitych typów motywacji; jakie czynniki wpływają na wybór kierunku i efektywność działania, oraz nauczą się jak motywować do działania samego siebie i innych ludzi. Szczegółowo omówione będą specyficzne ludzkie rodzaje motywacji, tj. motywacja oparta o stawianie celów, samodoskonalenia się, transgresji, a także świadome i nieświadome mechanizmy zachowań konsumentów. Uczestnicy zajęć poznają metody badania świadomej i nieświadomej motywacji.

Co nas napędza, co nas podnieca - teorie i narzędzia motywacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Nadrzędnym celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zrozumienia roli motywacji w zachowaniu i życiu człowieka. Treść zajęć obejmuje wiedzę o różnych typach motywacji i mechanizmach jej działania – z uwzględnieniem procesów zachodzących automatycznie (bezrefleksyjnie) lub z aktywnym udziałem myślącego podmiotu (kontroli poznawczej, woli, programów i celów działania). Studenci dowiedzą się jak główne podejścia teoretyczne opisują mechanizmy leżące u podłoża rozmaitych typów motywacji; jakie czynniki wpływają na wybór kierunku i efektywność działania, oraz nauczą się jak motywować do działania samego siebie i innych ludzi. Szczegółowo omówione będą specyficzne ludzkie rodzaje motywacji, tj. motywacja oparta o stawianie celów, samodoskonalenia się, transgresji, a także świadome i nieświadome mechanizmy zachowań konsumentów. Uczestnicy zajęć poznają metody badania świadomej i nieświadomej motywacji.

Coaching i mentoring w organizacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Coaching i mentoring w organizacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Content marketing w mediach społecznościowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat content marketingu. Studenci poznają definicje marketingu treści, dowiedzą się, jak on działa, jakie aktywności są najskuteczniejsze etc. Poznają cały proces "produkcji" marketingu treści, a także jego wyceniania, analizowania itp.

Content marketing w mediach społecznościowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat content marketingu. Studenci poznają definicje marketingu treści, dowiedzą się, jak on działa, jakie aktywności są najskuteczniejsze etc. Poznają cały proces "produkcji" marketingu treści, a także jego wyceniania, analizowania itp.

Copywriting (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu Copywriting jest wprowadzenie studentów w codzienność pracy copywritera w agencjach reklamowych, marketingowych, redakcjach itp. Treści merytoryczne będą przekazywane na materiale reklamowym. Na takim materiale będzie się także odbywało większość ćwiczeń. Będziemy ćwiczyć wprawność językową i mierzyć się z nagłówkami, sloganami, tekstami głównymi, reklamowymi dialogami, pisanie tekstów śmiesznych, satyrycznych, ironicznych a także tekst piosenki reklamowej. Będziemy także poznawać rolę metafor i hiperbol w tworzeniu całego konceptu reklamowego. Pierwsze kilka zajęć będzie miało charakter wprawki i będzie się osadzało na różnorodnych ćwiczeniach pracy z tekstem. Druga połowa zajęć będzie miała charakter zbliżony do realizowanego zamówienia na reklamę. W mniejszych grupach będziecie na każdych zajęciach odpowiadali za przedstawienie pod koniec zajęć konceptu reklamowego wraz z tekstem na podstawie przedstawionego briefu.

Copywriting (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu Copywriting jest wprowadzenie studentów w codzienność pracy copywritera w agencjach reklamowych, marketingowych, redakcjach itp. Treści merytoryczne będą przekazywane na materiale reklamowym. Na takim materiale będzie się także odbywało większość ćwiczeń. Będziemy ćwiczyć wprawność językową i mierzyć się z nagłówkami, sloganami, tekstami głównymi, reklamowymi dialogami, pisanie tekstów śmiesznych, satyrycznych, ironicznych a także tekst piosenki reklamowej. Będziemy także poznawać rolę

metafor i hiperbol w tworzeniu całego konceptu reklamowego. Pierwsze kilka zajęć będzie miało charakter wprawki i będzie się osadzało na różnorodnych ćwiczeniach pracy z tekstem. Druga połowa zajęć będzie miała charakter zbliżony do realizowanego zamówienia na reklamę. W mniejszych grupach będziecie na każdych zajęciach odpowiadali za przedstawienie pod koniec zajęć konceptu reklamowego wraz z tekstem na podstawie przedstawionego briefu.

Copywriting i storytelling (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Copywriting i storytelling (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

CSR (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących tematyki CSR. Studenci zostaną zapoznani z kluczowymi terminami, tj. CSR, zrównoważony rozwój, dialog społeczny, interesariusz, raportowanie społeczne, wskaźniki GRI, kampania społeczna, kodeks etyczny. Uczestnicy zajęć poznają wytyczne UE dotyczące CSR, przybliżone zostaną im również najlepsze praktyki w Polsce, kluczowe korzyści płynące z działań CSR, ale także bariery we wdrażaniu strategii CSR w polskich przedsiębiorstwach. Studenci otrzymają konkretne zadania do wykonania, dzięki czemu nabędą praktycznych umiejętności dot. mapowania interesariuszy, prowadzenia dialogu z kluczowymi interesariuszami, opracowania strategii i narzędzi CSR. Zajęcia mają charakter warsztatowy, zakładają aktywny udział słuchaczy a także (opcjonalnie) gości zewnętrznych w postaci praktyków omawianej dziedziny.

CSR (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących tematyki CSR. Studenci zostaną zapoznani z kluczowymi terminami, tj. CSR, zrównoważony rozwój, dialog społeczny, interesariusz, raportowanie społeczne, wskaźniki GRI, kampania społeczna, kodeks etyczny. Uczestnicy zajęć poznają wytyczne UE dotyczące CSR, przybliżone zostaną im również najlepsze praktyki w Polsce, kluczowe korzyści płynące z działań CSR, ale także bariery we wdrażaniu strategii CSR w polskich przedsiębiorstwach. Studenci otrzymają konkretne zadania

do wykonania, dzięki czemu nabędą praktycznych umiejętności dot. mapowania interesariuszy, prowadzenia dialogu z kluczowymi interesariuszami, opracowania strategii i narzędzi CSR. Zajęcia mają charakter warsztatowy, zakładają aktywny udział słuchaczy a także (opcjonalnie) gości zewnętrznych w postaci praktyków omawianej dziedziny.

Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom ewoluujących warunków bezpieczeństwa, w jakich funkcjonują współczesne państwa i społeczeństwa, zwłaszcza w kontekście zagrożeń informacyjnych, w tym w cyberprzestrzeni. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania zagadnień związanych z zarządzaniem cyberbezpieczeństwem oraz wprowadzenia wstępu do tworzenia polityk i programów cyberbezpieczeństwa w organizacji.

Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom ewoluujących warunków bezpieczeństwa, w jakich funkcjonują współczesne państwa i społeczeństwa, zwłaszcza w

kontekście zagrożeń informacyjnych, w tym w cyberprzestrzeni. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania zagadnień związanych z zarządzaniem cyberbezpieczeństwem oraz wprowadzenia wstępu do tworzenia polityk i programów cyberbezpieczeństwa w organizacji.

Cyfrowe sieci społecznościowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Cyfrowe sieci społecznościowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Cywilizacja europejska (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem jest zapoznanie, poprzez lektury i dyskusje, studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami odnoszącymi się do terminów takich jak „cywilizacja", „Europa", „cywilizacja europejska", „tożsamość europejska", „europejski system wartości" i podobnych powiązanych, z toczącymi się wokół tych pojęć debatami i kontrowersjami. Słuchacze powinni zdobyć czy też udoskonalić umiejętności umożliwiające identyfikowanie tych elementów, które decydują o kierunkach rozwoju społeczeństw, o szansach na rozwój i jego zagrożeniach, a także oceniać współczesne procesy globalizacji i ich wyzwania i zagrożenia z punktu widzenia miejsca w nich i roli poszczególnych państw europejskich jak i Unii Europejskiej jako całości. Istotną częścią dyskusji będą kwestie takie jak migracje i ich konsekwencje, globalizacja gospodarki światowej, przyszłość (nadzieje i zagrożenia) Unii Europejskiej, zmiany klimatyczne i ich konsekwencje, odpowiedzialność globalna i globalne współzarządzanie (global governance).

Cywilizacja europejska (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem jest zapoznanie, poprzez lektury i dyskusje, studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami odnoszącymi się do terminów takich jak „cywilizacja", „Europa", „cywilizacja europejska", „tożsamość europejska", „europejski system wartości" i podobnych powiązanych, z toczącymi się wokół tych pojęć debatami i kontrowersjami. Słuchacze powinni zdobyć czy też udoskonalić umiejętności umożliwiające identyfikowanie tych elementów, które decydują o kierunkach rozwoju społeczeństw, o szansach na rozwój i jego zagrożeniach, a także oceniać współczesne procesy globalizacji i ich wyzwania i zagrożenia z punktu widzenia

miejsca w nich i roli poszczególnych państw europejskich jak i Unii Europejskiej jako całości. Istotną częścią dyskusji będą kwestie takie jak migracje i ich konsekwencje, globalizacja gospodarki światowej, przyszłość (nadzieje i zagrożenia) Unii Europejskiej, zmiany klimatyczne i ich konsekwencje, odpowiedzialność globalna i globalne współzarządzanie (global governance).

Cywilizacje azjatyckie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o historii odmiennych kręgów kulturowych (cywilizacjach) Azji oraz ułatwienie im zrozumienia działania najważniejszych czynników (politycznych, ekonomicznych i kulturowych) tworzących tę historię. Każdy z wykładów prowadzony jest przez innego wykładowcę (orientaliści, praktycy, autorzy publikacji naukowych i publicystycznych), dzięki czemu studenci mają możliwość zapoznania się z wybitnymi znawcami konkretnej tematyki a także z różnymi punktami widzenia i podejściami do problematyki azjatyckiej. Wśród cywilizacji, o których będziemy mówić będą m.in.: indyjska, japońska, arabsko-muzułmańska, perska. Dobór kręgów kulturowych, z którymi zapoznawani będą badacze, zależy od dostępności naszych gości.

Cywilizacje azjatyckie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o historii odmiennych kręgów kulturowych (cywilizacjach) Azji oraz ułatwienie im zrozumienia działania najważniejszych czynników (politycznych, ekonomicznych i kulturowych) tworzących tę historię. Każdy z wykładów prowadzony jest przez innego wykładowcę (orientaliści, praktycy, autorzy publikacji naukowych i publicystycznych), dzięki czemu studenci mają możliwość zapoznania się z wybitnymi znawcami konkretnej tematyki a także z różnymi punktami widzenia i podejściami do problematyki azjatyckiej. Wśród cywilizacji, o których będziemy mówić będą m.in.: indyjska, japońska, arabsko-muzułmańska, perska. Dobór kręgów kulturowych, z którymi zapoznawani będą badacze, zależy od dostępności naszych gości.

Czytelnia prasy - dzienniki (+ biografia dziennikarza i kariera dziennikarza) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o wyrobienie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy, Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. nauka prezentacji autorskich przeglądów prasy, nauka grupowego przygotowania przegladów prasy. Ocena indywidualna i zbiorowa przedstawionych prezentacji. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych.

Czytelnia prasy - dzienniki (+ biografia dziennikarza i kariera dziennikarza) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o wyrobienie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy, Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. nauka prezentacji autorskich przeglądów prasy, nauka grupowego przygotowania przegladów prasy. Ocena indywidualna i zbiorowa przedstawionych prezentacji. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych.

Czytelnia prasy - tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przyzwyczajenie studentów dziennikarstwa do regularnego (codziennego) czytania wartościowych mediów, nauka odróżniania fake-newsów od informacji prawdziwych, nauka korzystania z pogłębionych tekstów.

Czytelnia prasy - tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przyzwyczajenie studentów dziennikarstwa do regularnego (codziennego) czytania wartościowych mediów, nauka odróżniania fake-newsów od informacji prawdziwych, nauka korzystania z pogłębionych tekstów.

Czytelnia prasy (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wyrobienie nawyku krytycznego odbioru bieżących przekazów medialnych. Analiza i wnikliwa lektura codziennej prasy, portali informacyjnych, rozpoznawanie technik manipulacyjnych. Porównywanie opisów wydarzeń w poszczególnych mediach. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Przygotowywanie autorskich przeglądów prasy. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych.

Czytelnia prasy (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wyrobienie nawyku krytycznego odbioru bieżących przekazów medialnych. Analiza i wnikliwa lektura codziennej prasy, portali informacyjnych, rozpoznawanie technik manipulacyjnych. Porównywanie opisów wydarzeń w poszczególnych mediach. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Przygotowywanie autorskich przeglądów prasy. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych.

Debata współczesna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o najważniejszych zagadnieniach i sporach we współczesnej debacie publicznej: kulturowych, społecznych i ekonomicznych. Studenci zapoznają się z głównymi poglądami i stanowiskami oraz stojącymi za nimi aktorami i podmiotami. Omówione zostaną główne kwestie, ich źródła i konteksty, światopoglądowe podłoża, stojące za nimi potrzeby i interesy, ale też stawki. Analizie poddane zostaną przy tym sposoby budowania argumentacji i niewypowiadane założenia. Studenci zyskają więc ogólną orientację w toczonych współcześnie sporach, ale nauczą się też rozpoznawać perswazję emocjonalną i manipulacje, u rozmówców, ale też w konstruowaniu stanowisk przez siebie.

Debata współczesna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o najważniejszych zagadnieniach i sporach we współczesnej debacie publicznej: kulturowych, społecznych i ekonomicznych. Studenci zapoznają się z głównymi poglądami i stanowiskami oraz stojącymi za nimi aktorami i podmiotami. Omówione zostaną główne kwestie, ich źródła i konteksty, światopoglądowe podłoża, stojące za nimi potrzeby i interesy, ale też stawki. Analizie poddane zostaną przy tym sposoby budowania argumentacji i niewypowiadane założenia. Studenci zyskają więc ogólną orientację w toczonych współcześnie sporach, ale nauczą się też rozpoznawać perswazję emocjonalną i manipulacje, u rozmówców, ale też w konstruowaniu stanowisk przez siebie.

Debaty oxfordzkie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z zasadami debaty oksfordzkiej. Studenci nauczą się jak dyskutować na różne tematy z zachowaniem zasad kultury oraz poprawności językowej, będą pracować nad używaniem argumentów rzeczowych i merytorycznych. Ponadto, celem zajęć jest nauczenie lepszego, pełniejszego argumentowania swojego stanowiska w wypowiedziach ustnych i pisemnych, pokazania jak umiejętności retoryczne

wpływają na odbiorców wypowiedzi, nakierownie studentów, że za pomocą odpowiednich chwytów można nas przekonać do czegoś, z czym się nie zgadzamy, poszerzenie horyzontów oraz wiedzy dzięki społecznej oraz kulturowej tematyce debat, pokazanie studentom, że można ze sobą kulturalnie i rzeczowo dyskutować, czyli bez agresji, argumentów, z szacunkiem dla rozmówcy i jego poglądów, które często są odmienne od naszych.

Debaty oxfordzkie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z zasadami debaty oksfordzkiej. Studenci nauczą się jak dyskutować na różne tematy z zachowaniem zasad kultury oraz poprawności językowej, będą pracować nad używaniem argumentów rzeczowych i merytorycznych. Ponadto, celem zajęć jest nauczenie lepszego, pełniejszego argumentowania swojego stanowiska w wypowiedziach ustnych i pisemnych, pokazania jak umiejętności retoryczne wpływają na odbiorców wypowiedzi, nakierownie studentów, że za pomocą odpowiednich chwytów można nas przekonać do czegoś, z czym się nie zgadzamy, poszerzenie horyzontów oraz wiedzy dzięki społecznej oraz kulturowej tematyce debat, pokazanie studentom, że można ze sobą kulturalnie i rzeczowo dyskutować, czyli bez agresji, argumentów, z szacunkiem dla rozmówcy i jego poglądów, które często są odmienne od naszych.

Dekolonizacja i postkolonializm (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie studentom problematyki, związanej z dekolonizacją i post kolonializmem. Głębokie przemiany z tym związane wpłynęły na kształt współczesnego świata, granice państw, sojusze, przemiany polityczne i ekonomiczne. Osłabienie kolonialnych potęg wywołało procesy niepodległościowe, zmiany układów sił, nasilenie nacjonalizmów, w ślad za tym konfliktów i wojen. Widocznym efektem stały się także : walka o zachowanie, przy użyciu politycznych i militarnych środków, pozycji dawnych mocarstw oraz dążenie do zachowania narodowej i kulturowej tożsamości nowopowstałych państw. Studenci mają możliwość szerokiej dyskusji na temat najbardziej charakterystycznych przykładów, związanych z dekolonizacją, poprzez prezentacje i omawianie studium przypadków z udziałem większego grona zaangażowanych.

Dekolonizacja i postkolonializm (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie studentom problematyki, związanej z dekolonizacją i post kolonializmem. Głębokie przemiany z tym związane wpłynęły na kształt współczesnego świata, granice państw, sojusze, przemiany polityczne i ekonomiczne. Osłabienie kolonialnych potęg wywołało procesy niepodległościowe, zmiany układów sił, nasilenie nacjonalizmów, w ślad za tym konfliktów i wojen. Widocznym efektem stały się także : walka o zachowanie, przy użyciu politycznych i militarnych środków, pozycji dawnych mocarstw oraz dążenie do zachowania narodowej i kulturowej tożsamości nowopowstałych państw. Studenci mają możliwość szerokiej dyskusji na temat najbardziej charakterystycznych przykładów, związanych z dekolonizacją, poprzez prezentacje i omawianie studium przypadków z udziałem większego grona zaangażowanych.

Design thinking w projektowaniu komunikacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodyką design thinking oraz pokazanie potencjału jej zastosowania w projektowaniu komunikacji. Zajęcia mają za zadanie również rozwinąć umiejętności pracy w grupie, komunikacji oraz wyposażyć uczestników w wiedzę niezbędną do wprowadzenia zmian w przyszłym środowisku pracy i narzędzia, które pozwolą zwiększyć innowacyjność i kreatywność zespołów, w których będą pracować.

Design thinking w projektowaniu komunikacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodyką design thinking oraz pokazanie potencjału jej zastosowania w projektowaniu komunikacji. Zajęcia mają za zadanie również rozwinąć umiejętności pracy w grupie, komunikacji oraz wyposażyć uczestników w wiedzę niezbędną do wprowadzenia zmian w przyszłym środowisku pracy i narzędzia, które pozwolą zwiększyć innowacyjność i kreatywność zespołów, w których będą pracować.

Dziennikarstwo internetowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Dziennikarstwo internetowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

E-commerce (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Polski rynek e-commerce rozwija się najszybciej w Europie. Wartość rynku szacowana jest na ponad 50 mld złotych, a zasila go ponad 28 mln Polaków, robiących zakupy przez internet. Obok takich liczb nie można przejść obojętnie, szczególnie w dobie pandemii, która z

pewnością trwale zmieni upodobania zakupowe klientów. Handel online staje się obecnie dla wielu z nich podstawowym sposobem zakupów. Dlatego też poznanie tajników e-commerce powinno stanowić niezbędną wiedzę studenta interesującego się nowymi mediami. Podczas zajęć studenci dowiedzą się czym charakteryzuje się rynek e-commerce, w jaki sposób prowadzić e-sklep i e-komunikację zgodnie z prawem i najnowszymi trendami. Poznają narzędzia i strategie niezbędne w branży e-commerce. Nauczą się tworzyć skuteczne komunikaty sprzedażowe i promocyjne, a także będą potrafili stworzyć spójną strategię działania e-sklepu.

E-commerce (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Polski rynek e-commerce rozwija się najszybciej w Europie. Wartość rynku szacowana jest na ponad 50 mld złotych, a zasila go ponad 28 mln Polaków, robiących zakupy przez internet. Obok takich liczb nie można przejść obojętnie, szczególnie w dobie pandemii, która z pewnością trwale zmieni upodobania zakupowe klientów. Handel online staje się obecnie dla wielu z nich podstawowym sposobem zakupów. Dlatego też poznanie tajników e-commerce powinno stanowić niezbędną wiedzę studenta interesującego się nowymi mediami. Podczas zajęć studenci dowiedzą się czym charakteryzuje się rynek e-commerce, w jaki sposób prowadzić e-sklep i e-komunikację zgodnie z prawem i najnowszymi trendami. Poznają narzędzia i strategie niezbędne w branży e-commerce. Nauczą się tworzyć skuteczne komunikaty sprzedażowe i promocyjne, a także będą potrafili stworzyć spójną strategię działania e-sklepu.

Efektywne zarządzanie zespołem (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Uczestnicy to w większości osoby na początku swojej drogi zawodowej i w przyszłości być może obejmą stanowiska managerskie. Zajęcia uczą nie strategicznego zarządzania, a praktycznego radzenia sobie managera w codziennych, czasem prozaicznych sytuacjach w zarządzaniu zespołem, postrzegania problemów z różnych punktów widzenia, rozwiązywania trudnych interpersonalnych sytuacji, komunikacji z zespołem, asertywności managerskiej, delegowania zadań, rozmawiania z pracownikami, motywowania i egzekwowania wykonania pracy oraz dbałości o wzajemny szacunek i budowania dobrej atmosfery w zespole.

Efektywne zarządzanie zespołem (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Uczestnicy to w większości osoby na początku swojej drogi zawodowej i w przyszłości być może obejmą stanowiska managerskie. Zajęcia uczą nie strategicznego zarządzania, a praktycznego radzenia sobie managera w codziennych, czasem prozaicznych sytuacjach w zarządzaniu zespołem, postrzegania problemów z różnych punktów widzenia, rozwiązywania trudnych interpersonalnych sytuacji, komunikacji z zespołem, asertywności managerskiej, delegowania zadań, rozmawiania z pracownikami, motywowania i egzekwowania wykonania pracy oraz dbałości o wzajemny szacunek i budowania dobrej atmosfery w zespole.

Ekonomia behawioralna w komunikacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Ekonomia behawioralna w komunikacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Ekonomia i polityka danych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przełom technologiczny w obszarze telekomunikacji i informatyki, oparty głownie na powszechnej digitalizacji i stosowaniu masowego przetwarzania danych osobowych, ma dwojaką naturę. Z jednej stanowi odpowiedź na obiektywną konieczność - ludzkość wytwarza obecnie nieporównywalnie więcej danych niż jest w stanie wykorzystać metodami

tradycyjnymi. Z drugiej strony stanowi wyzwanie dla zaufania publicznego i rodzi szereg pytań etycznych. W obydwu wymiarach ma bezpośrednie przełożenie na funkcjonowanie życia politycznego i gospodarczego. Celem zajęć jest przybliżenie praktycznych aspektów rewolucji big data ze szczególnym naciskiem na kwestie problematyczne, np. wymagające ponownego przeanalizowania znaczenia prywatności.

Ekonomia i polityka danych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przełom technologiczny w obszarze telekomunikacji i informatyki, oparty głownie na powszechnej digitalizacji i stosowaniu masowego przetwarzania danych osobowych, ma dwojaką naturę. Z jednej stanowi odpowiedź na obiektywną konieczność - ludzkość wytwarza obecnie nieporównywalnie więcej danych niż jest w stanie wykorzystać metodami tradycyjnymi. Z drugiej strony stanowi wyzwanie dla zaufania publicznego i rodzi szereg pytań etycznych. W obydwu wymiarach ma bezpośrednie przełożenie na funkcjonowanie życia politycznego i gospodarczego. Celem zajęć jest przybliżenie praktycznych aspektów rewolucji big data ze szczególnym naciskiem na kwestie problematyczne, np. wymagające ponownego przeanalizowania znaczenia prywatności.

Ekonomia i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnej wiedzy studentom, którzy będą mieli styczność z dziennikarstwem ekonomicznym. Zajęcia umożliwią zapoznanie się z podstawowymi terminami i zależnościami z teorii i historii ekonomii, a także współczesnymi sporami i kontrowersjami wokół kluczowych zjawisk w gospodarce oraz ich osadzenia w kontekście społecznym. Konwersatorium ma na celu rozwój umiejętności opisywania zjawisk ekonomicznych przystępnym dla odbiorców językiem, selekcji informacji pod kątem ich przydatnośći dla odbiorcy, a także rodziału informacji i faktów od ich interpretacji oraz kontekstów ideologicznych i politycznych.

Ekonomia i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnej wiedzy studentom, którzy będą mieli styczność z dziennikarstwem ekonomicznym. Zajęcia umożliwią zapoznanie się z podstawowymi terminami i zależnościami z teorii i historii ekonomii, a także współczesnymi sporami i kontrowersjami wokół kluczowych zjawisk w gospodarce oraz ich osadzenia w kontekście społecznym. Konwersatorium ma na celu rozwój umiejętności opisywania zjawisk ekonomicznych przystępnym dla odbiorców językiem, selekcji informacji pod kątem ich przydatnośći dla odbiorcy, a także rodziału informacji i faktów od ich interpretacji oraz kontekstów ideologicznych i politycznych.

Ekonomia menadżerska i behawioralna (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zapoznanie studentów z elementami ekonomi menedżerskiej dotyczącymi podejmowania decyzji w zakresie podstawowych typów działalności gospodarczej firm. Uzyskanie pogłębionych umiejętności w zakresie stosowania w praktyce metod ekonomii menedżerskiej i behawioralnej. Nabycie umiejętności analizy uwarunkowań i czynników prowadzących do optymalnych decyzji biorąc pod uwagę uwarunkowania ekonomiczne i aspekty psychologiczne zachowania producentów i klientów. Kształcenie zachowań ukierunkowanych na realizację optymalnych zadań w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych także w warunkach niepewności.

Ekonomia menadżerska i behawioralna (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zapoznanie studentów z elementami ekonomi menedżerskiej dotyczącymi podejmowania decyzji w zakresie podstawowych typów działalności gospodarczej firm. Uzyskanie pogłębionych umiejętności w zakresie stosowania w praktyce metod ekonomii menedżerskiej i behawioralnej. Nabycie umiejętności analizy uwarunkowań i czynników prowadzących do optymalnych decyzji biorąc pod uwagę uwarunkowania ekonomiczne i aspekty psychologiczne zachowania producentów i klientów. Kształcenie zachowań ukierunkowanych na realizację optymalnych zadań w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych także w warunkach niepewności.

Ekonomia międzynarodowa. Finanse (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - przekazanie elementarnych podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnego międzynarodowego ładu ekonomicznego w sferze finansów; - zapoznanie studentów ze strukturą i równowagą bilansu płatniczego; - przybliżenie miejsca krajów rozwijających się i krajów transformacji w gospodarce światowej; - ukazanie przesłanek, uwarunkowań i konsekwencji kryzysów ekonomicznych w warunkach globalizacji; - zapoznanie studentów z problemem zadłużenia w gospodarce światowej; - przybliżenie roli procesów integracji i globalizacji w gospodarce światowej. W efekcie udziału w wykładzie studenci mają opanować wiedzę, dzięki której będą w stanie rozumieć podstawowe zjawiska ekonomiczne i statystyki w sferze stosunków międzynarodowych oraz umiejętności, by móc dokonywać ich analizy i interpretacji. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład tradycyjnego kursu przedmiotu Ekonomia międzynarodowa. Finanse (MSG II, międzynarodowe stosunki finansowe, finanse międzynarodowe) oraz wybrane zagadnienia, odzwierciedlające główne problemy współczesnej gospodarki światowej.

Ekonomia międzynarodowa. Finanse (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - przekazanie elementarnych podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnego międzynarodowego ładu ekonomicznego w sferze finansów; - zapoznanie studentów ze strukturą i równowagą bilansu płatniczego; - przybliżenie miejsca krajów rozwijających się i krajów transformacji w gospodarce światowej; - ukazanie przesłanek, uwarunkowań i konsekwencji kryzysów ekonomicznych w warunkach globalizacji; - zapoznanie studentów z problemem zadłużenia w gospodarce światowej; - przybliżenie roli procesów integracji i globalizacji w gospodarce światowej. W efekcie udziału w wykładzie

studenci mają opanować wiedzę, dzięki której będą w stanie rozumieć podstawowe zjawiska ekonomiczne i statystyki w sferze stosunków międzynarodowych oraz umiejętności, by móc dokonywać ich analizy i interpretacji. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład tradycyjnego kursu przedmiotu Ekonomia międzynarodowa. Finanse (MSG II, międzynarodowe stosunki finansowe, finanse międzynarodowe) oraz wybrane zagadnienia, odzwierciedlające główne problemy współczesnej gospodarki światowej.

Ekonomia międzynarodowa. Handel (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do opanowania przez słuchaczy podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej i zasad międzynarodowego ładu ekonomicznego. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład kursu przedmiotu ekonomia międzynarodowa handel (inaczej: Międzynarodowe stosunki gospodarcze część I). W szczególności celem zajęć jest: - zapoznanie studentów z przedmiotem i metodologią ekonomii międzynarodowej jako subdyscypliną ekonomii, - przybliżenie problematyki różnych form międzynarodowej współpracy gospodarczej, - przedstawienie wybranych zagadnień teorii handlu międzynarodowego, - opanowanie przez studentów podstawowych statystyk dotyczących dynamiki i struktury handlu międzynarodowego, - możliwość przedyskutowania problemów narodowej oraz międzynarodowej polityki handlowej.

Ekonomia międzynarodowa. Handel (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do opanowania przez słuchaczy podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej i zasad międzynarodowego ładu ekonomicznego. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład kursu przedmiotu ekonomia międzynarodowa handel (inaczej: Międzynarodowe stosunki gospodarcze część I). W szczególności celem zajęć jest: - zapoznanie studentów z przedmiotem i metodologią ekonomii międzynarodowej jako subdyscypliną ekonomii, - przybliżenie problematyki różnych form międzynarodowej współpracy gospodarczej, - przedstawienie wybranych zagadnień teorii handlu międzynarodowego, - opanowanie przez studentów podstawowych statystyk dotyczących dynamiki i struktury handlu międzynarodowego, - możliwość przedyskutowania problemów narodowej oraz międzynarodowej polityki handlowej.

Ekopolityka jako narzędzie soft power (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Elementy Data Mining (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie metod eksploracji danych z wykorzystaniem języka programowania Python. Przybliżone zostaną metody przetwarzania danych, mające na celu odpowiednie przygotowanie danych do analizy i budowy modeli predykcyjnych. W celu kompletnej ilustracji zagadnienia główny nacisk zostanie położony na metody analizy i eksploracji danych, znane również jako metody uczenia maszynowego (Machine Learning). Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych algorytmów, ich zalet oraz wad, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania, korzystając z odpowiednich bibliotek języka Python.

Elementy Data Mining (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie metod eksploracji danych z wykorzystaniem języka programowania Python. Przybliżone zostaną metody przetwarzania danych, mające na celu odpowiednie przygotowanie danych do analizy i budowy modeli predykcyjnych. W celu kompletnej ilustracji zagadnienia główny nacisk zostanie położony na metody analizy i eksploracji danych, znane również jako metody uczenia maszynowego (Machine Learning). Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych algorytmów, ich zalet oraz wad, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania, korzystając z odpowiednich bibliotek języka Python.

Elementy kognitywistyki i neuronauk (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Elementy kognitywistyki i neuronauk (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

E-mail marketing (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem tych zajęć jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat email marketingu i reklamy online w perspektywie obecnie obowiązujących standardów. Studenci zapoznają się z terminologia, narzędziami i systemami budujących ten ekosystem marketingowy. Przekazana im zostanie wiedza dotycząca planowania i tworzenia kampanii marketingowych, analizy wyników kampanii i możliwości ich optymalizacji. Przybliżone zostaną najważniejsze wskaźniki związane z email marketingiem, dobre praktyki rynkowe i raporty analityczne, które pozwolą na umiejętne poruszanie się w branży i śledzenie trendów rynkowych. Przedstawione zostaną kluczowe zagadnienia prawne związane z email marketingiem, przybliżone aspekty dotyczące spamu, zarządzania danymi czy prywatności. Studenci będą mieli okazję poznać najważniejsze zagadnienia i etapy rozwoju branży email marketingowej. Zajęcia będą łączyć elementy wykładów teoretycznych budujących podstawową wiedzę na temat email marketingu oraz różnego rodzaju działań i ćwiczeń angażujących studentów do praktycznego przyswojenia wiedzy.

E-mail marketing (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem tych zajęć jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat email marketingu i reklamy online w perspektywie obecnie obowiązujących standardów. Studenci zapoznają się z terminologia, narzędziami i systemami budujących ten ekosystem marketingowy. Przekazana im zostanie wiedza dotycząca planowania i tworzenia kampanii marketingowych, analizy wyników kampanii i możliwości ich optymalizacji. Przybliżone zostaną najważniejsze wskaźniki związane z email marketingiem, dobre praktyki rynkowe i raporty analityczne, które pozwolą na umiejętne poruszanie się w branży i śledzenie trendów rynkowych. Przedstawione zostaną kluczowe zagadnienia prawne związane z email marketingiem, przybliżone aspekty dotyczące spamu, zarządzania danymi czy prywatności. Studenci będą mieli okazję poznać najważniejsze zagadnienia i etapy rozwoju branży email marketingowej. Zajęcia będą łączyć elementy wykładów teoretycznych budujących podstawową wiedzę na temat email marketingu oraz różnego rodzaju działań i ćwiczeń angażujących studentów do praktycznego przyswojenia wiedzy.

E-mail Marketing i Mobile Marketing (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z terminologią e-mail marketingu (definicje) oraz miejscem e-mail marketingu w ekosystemie reklamowym. 2. Zapoznanie studentów z budowaniem strategii e-mail marketingowej 3. Przybliżenie tematyki budowania baz danych subskrybentów (w tym aspekty prawne) 4. Przećwiczenie ze studentami korzystania z platform e-mail marketingowych i budowania kampanii e-mailowych (wybrana platforma) 5. Przybliżenie tematyki Marketing Automation (zasady działania)

E-mail Marketing i Mobile Marketing (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
2. Zapoznanie studentów z terminologią e-mail marketingu (definicje) oraz miejscem e-mail marketingu w ekosystemie reklamowym. 2. Zapoznanie studentów z budowaniem strategii e-mail marketingowej 3. Przybliżenie tematyki budowania baz danych subskrybentów tym aspekty prawne) 4. Przećwiczenie ze studentami korzystania z platform e-mail marketingowych i budowania kampanii e-mailowych (wybrana platforma) 5. Przybliżenie tematyki Marketing Automation (zasady działania)

Encyklopedia prawa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw prawa, zasad jego tworzenia obowiązywania i stosowania. Studenci zostaną zapoznani z podstawowymi pojęciami, jak norma prawna, podmiot prawa, zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych, stosunek prawny. Istotą wykładu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem demokratycznego państwa prawnego, jego podstawowych zasad, problemów i sposobów ich rozwiązywania. W części szczegółowej wykładu studenci zostaną zapoznani z podstawami prawa konstytucyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz prawa administracyjnego. W toku wykładu studentom prezentowane będą kazusy ilustrujące faktyczne stosowanie prawa w konkretnych sytuacjach.

Encyklopedia prawa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw prawa, zasad jego tworzenia obowiązywania i stosowania. Studenci zostaną zapoznani z podstawowymi pojęciami, jak norma prawna, podmiot prawa, zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych, stosunek prawny. Istotą wykładu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem demokratycznego państwa prawnego, jego podstawowych zasad, problemów i sposobów ich rozwiązywania. W części szczegółowej wykładu studenci zostaną zapoznani z podstawami prawa konstytucyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz prawa administracyjnego. W

toku wykładu studentom prezentowane będą kazusy ilustrujące faktyczne stosowanie prawa w konkretnych sytuacjach.

E-sport (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o gamingu i esporcie, zapoznanie studentów z historią i bieżącymi trendami, przybliżenie problematyki gier w kontekście marketingowym, opanowanie przez studentów wiedzy na temat typu gier, graczy, teorii gier i epsortu. Przećwiczenie ze studentami planowania kampanii marketingowych opartych o esport. Umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie esportu i gamingu.

E-sport (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o gamingu i esporcie, zapoznanie studentów z historią i bieżącymi trendami, przybliżenie problematyki gier w kontekście marketingowym, opanowanie przez studentów wiedzy na temat typu gier, graczy, teorii gier i epsortu. Przećwiczenie ze studentami planowania kampanii marketingowych opartych o esport. Umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie esportu i gamingu.

Etnografia online: badania i etyka (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Etnografia online: badania i etyka (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Etyka w biznesie (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami etycznymi w różnych dziedzinach biznesu i uświadomienie im jak wiele problemów wymaga rozważań etycznych. Zrozumienie jakie zadania stoją przed etyka szczególnie w świecie ciągłych zmian zarówno demograficznych jak i przemysłowych. Zrozumienie konieczności etycznego postępowania zarówno organizacji jak i poszczególnych jednostek. Zrozumienie konsekwencji braku etyki dla organizacji. Poznanie, że rolą etyki w biznesie jest nie tylko uświadomienie zasad moralnych, lecz przede wszystkim przekonanie o konieczności ich przestrzegania dla dobra wszystkich. Poprzez studia przypadków studenci będą mogli zrozumieć rolę etycznego postępowania i osobistej odpowiedzialności za etyczne zachowania oraz ich wpływ na budowanie zaufania klienta do firmy a także wpływ etycznego postępowania na wizerunek firmy.

Etyka w biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami etycznymi w różnych dziedzinach biznesu i uświadomienie im jak wiele problemów wymaga rozważań etycznych. Zrozumienie jakie zadania stoją przed etyka szczególnie w świecie ciągłych zmian zarówno demograficznych jak i przemysłowych. Zrozumienie konieczności etycznego postępowania zarówno organizacji jak i poszczególnych jednostek. Zrozumienie konsekwencji braku etyki dla organizacji. Poznanie, że rolą etyki w biznesie jest nie tylko uświadomienie zasad moralnych, lecz przede wszystkim przekonanie o konieczności ich przestrzegania dla dobra wszystkich. Poprzez studia przypadków studenci będą mogli zrozumieć rolę etycznego postępowania i osobistej odpowiedzialności za etyczne zachowania oraz ich wpływ na budowanie zaufania klienta do firmy a także wpływ etycznego postępowania na wizerunek firmy.

Excel z elementami VBA w firmie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Microsoft Excel jest jednym z najpopularniejszych programów do analizy, przetwarzania i prezentacji danych. Excel zawiera wszystkie niezbędne elementy do obróbki danych socjologicznych, ekonomicznych jak również biznesowych. Został stworzony z myślą o zastosowaniach biurowych, dzięki czemu nie ma ograniczeń, jeżeli chodzi o zakres aplikacji finansowych i statystycznych. Kurs ten jest dedykowany zarówno osobom, które chcą zacząć pracę w Excelu, jak i tym, którzy znają jego podstawy i chcą usystematyzować swoje umiejętności. Nie ma żadnych wymagań wstępnych dotyczących wiedzy informatycznej. Zajęcia rozpoczynają się od krótkiego wprowadzenia do programu MS Excel, a kończą się na poziomie zaawansowanym, czyli wprowadzeniu do wykorzystania języka makropoleceń VBA. Na kursie obowiązuje dewiza 'Learning by Doing' - na każdych zajęciach studenci będą mieli do rozwiązania nowe problemy, skonstruowane w taki sposób, aby utrwalać zdobyte umiejętności oraz nauczyć się nowych zagadnień. Po odbyciu kursu uczestnicy będą potrafili przeprowadzać podstawowe analizy biznesowe wykorzystując arkusz kalkulacyjny Excel oraz nagrywać i pisać makropolecenia w języku VBA.

Excel z elementami VBA w firmie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Microsoft Excel jest jednym z najpopularniejszych programów do analizy, przetwarzania i prezentacji danych. Excel zawiera wszystkie niezbędne elementy do obróbki danych socjologicznych, ekonomicznych jak również biznesowych. Został stworzony z myślą o zastosowaniach biurowych, dzięki czemu nie ma ograniczeń, jeżeli chodzi o zakres aplikacji

finansowych i statystycznych. Kurs ten jest dedykowany zarówno osobom, które chcą zacząć pracę w Excelu, jak i tym, którzy znają jego podstawy i chcą usystematyzować swoje umiejętności. Nie ma żadnych wymagań wstępnych dotyczących wiedzy informatycznej. Zajęcia rozpoczynają się od krótkiego wprowadzenia do programu MS Excel, a kończą się na poziomie zaawansowanym, czyli wprowadzeniu do wykorzystania języka makropoleceń VBA. Na kursie obowiązuje dewiza 'Learning by Doing' - na każdych zajęciach studenci będą mieli do rozwiązania nowe problemy, skonstruowane w taki sposób, aby utrwalać zdobyte umiejętności oraz nauczyć się nowych zagadnień. Po odbyciu kursu uczestnicy będą potrafili przeprowadzać podstawowe analizy biznesowe wykorzystując arkusz kalkulacyjny Excel oraz nagrywać i pisać makropolecenia w języku VBA.

Filozofia - kroki milowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć,wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia - kroki milowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć,wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia - pojęcia (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć, wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia - pojęcia (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć, wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia i idee społeczno-polityczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu z elementami konwersatorium jest zapoznanie studentów z głównymi ideami społeczno-politycznymi, które wyrosły na gruncie filozofii europejskiej. Zajęcia przybliżą studentom idee, których znajomość wprowadzi ich w tematykę związaną z istnieniem i funkcjonowaniem struktur społeczno-politycznych, relacjami między jednostkami i podmiotami zbiorowymi, a także pozwoli im w późniejszym etapie kształcenia na zrozumienie i opisanie zjawisk z zakresu stosunków międzynarodowych przy użyciu języka i pojęć filozoficznych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona na następujące idee: państwo, polityka, etyka, władza, umowa społeczna, demokracja, wolność, tolerancja, które wpisane są w rozmaite zjawiska począwszy od starożytności po współczesność.

Filozofia i idee społeczno-polityczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu z elementami konwersatorium jest zapoznanie studentów z głównymi ideami społeczno-politycznymi, które wyrosły na gruncie filozofii europejskiej. Zajęcia przybliżą studentom idee, których znajomość wprowadzi ich w tematykę związaną z istnieniem i funkcjonowaniem struktur społeczno-politycznych, relacjami między jednostkami i podmiotami zbiorowymi, a także pozwoli im w późniejszym etapie kształcenia na zrozumienie i opisanie zjawisk z zakresu stosunków międzynarodowych przy użyciu języka i pojęć filozoficznych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona na następujące idee: państwo, polityka, etyka, władza, umowa społeczna, demokracja, wolność, tolerancja, które wpisane są w rozmaite zjawiska począwszy od starożytności po współczesność.

Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat podstawowych idei społeczno-politycznych w ujęciu historycznym i porównawczym oraz ćwiczenie umiejętności czytania ze zrozumieniem przy pomocy analizy tekstu. Do tych celów wybrano teksty kanoniczne od starożytności po dwudziesty wiek. Szczególnie chodzi o przybliżenie zestawu

idei wprowadzających do szeroko rozumianych nauk społecznych, znajomość których umożliwi później studentom rozumienie i opisywanie rzeczywistości społeczno-politycznej, a także rozumienie zaawansowanych tekstów, oraz artykulację złożonych wypowiedzi. Zajęcia dadzą studentom okazję do przeczytania tekstów oraz do przeanalizowania ich pod kątem zawartej w nich argumentacji oraz nawiązań do poprzedników lub polemiki z innymi autorami. A także do zajęcia autorskiego stanowiska wobec omawianych zagadnień. Do ćwiczonych umiejętności należeć będzie także pisanie krótkich wypowiedzi dotyczących lektur. Wybór lektur uwzględnia takie idee jak: państwo, ustrój, polityka, demokracja, etyka, liberalizm, umowa społeczna, prawo naturalne, wolność, autorytaryzm, totalitaryzm, tolerancja, kara śmierci.

Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat podstawowych idei społeczno-politycznych w ujęciu historycznym i porównawczym oraz ćwiczenie umiejętności czytania ze zrozumieniem przy pomocy analizy tekstu. Do tych celów wybrano teksty kanoniczne od starożytności po dwudziesty wiek. Szczególnie chodzi o przybliżenie zestawu idei wprowadzających do szeroko rozumianych nauk społecznych, znajomość których umożliwi później studentom rozumienie i opisywanie rzeczywistości społeczno-politycznej, a także rozumienie zaawansowanych tekstów, oraz artykulację złożonych wypowiedzi. Zajęcia dadzą studentom okazję do przeczytania tekstów oraz do przeanalizowania ich pod kątem zawartej w nich argumentacji oraz nawiązań do poprzedników lub polemiki z innymi autorami. A także do zajęcia autorskiego stanowiska wobec omawianych zagadnień. Do ćwiczonych umiejętności należeć będzie także pisanie krótkich wypowiedzi dotyczących lektur. Wybór lektur uwzględnia takie idee jak: państwo, ustrój, polityka, demokracja, etyka, liberalizm, umowa społeczna, prawo naturalne, wolność, autorytaryzm, totalitaryzm, tolerancja, kara śmierci.

Filozofia i media (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów wiedzy poruszanej na zajęciach oraz przygotowanie ich do samodzielnego interpretowania zjawisk w sferze mediów, filozofii, literatury.

Filozofia i media (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów wiedzy poruszanej na zajęciach oraz przygotowanie ich do samodzielnego interpretowania zjawisk w sferze mediów, filozofii, literatury.

Finanse międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Przekazywana wiedza dotyczy obszarów międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych, determinant tych transakcji. Celem jest również przekazanie wiedzy na temat najistotniejszych międzynarodowych instytucji finansowych, a także poznanie uwarunkowań procesu integracji monetarnej w Europie. Ponadto studenci powinni diagnozować i analizować szanse i zagrożenia dotyczące funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych.

Finanse międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Przekazywana wiedza dotyczy obszarów międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych, determinant tych transakcji. Celem jest również przekazanie wiedzy na temat najistotniejszych międzynarodowych instytucji finansowych, a także poznanie uwarunkowań procesu integracji monetarnej w Europie. Ponadto studenci powinni diagnozować i analizować szanse i zagrożenia dotyczące funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych.

Finanse w przedsiębiorstwie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Przekazywana wiedzy dotyczy obszarów międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych, determinant tych transakcji. Celem jest również przekazanie wiedzy na temat najistotniejszych międzynarodowych instytucji finansowych, a także poznanie uwarunkowań procesu integracji monetarnej w Europie. Ponadto studenci powinni diagnozować i analizować szanse i zagrożenia dotyczące funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych.

Finanse w przedsiębiorstwie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Przekazywana wiedzy dotyczy obszarów międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych, determinant tych transakcji. Celem jest również przekazanie wiedzy na temat najistotniejszych międzynarodowych instytucji finansowych, a także poznanie uwarunkowań procesu integracji monetarnej w Europie. Ponadto studenci powinni diagnozować i analizować szanse i zagrożenia dotyczące funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych.

Finanse w zarządzaniu (NST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celami przedmiotu jest: - zapoznanie z istotą i celami zarządzania finansami przedsiębiorstwa; - przybliżenie problematyki wartości, dochodu i ryzyka; - przekazanie wiedzy o sposobach finansowania działalności gospodarczej, budżetowaniu kapitałowym oraz planowaniu finansowym; - omówienie struktury kapitałowej i polityk wypłat dywidendy; - umożliwienia wykorzystania i skonfrontowania wiedzy teoretycznej w przykładach zaczerpniętych z praktyki biznesowej; - przybliżenie problematyki krótkoterminowych decyzji finansowych, oceny sytuacji finansowej firmy, zarządzania majątkiem obrotowym oraz sposobami pozyskiwania kapitału i kształtowania struktury kapitału; - zapoznanie z istotą inwestycji, leasingu i cen transferowych; - przekazanie wiedzy o zarządzaniu finansami na rynkach międzynarodowych oraz finansowaniu obrotu zagranicznego.

Finanse w zarządzaniu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celami przedmiotu jest: - zapoznanie z istotą i celami zarządzania finansami przedsiębiorstwa; - przybliżenie problematyki wartości, dochodu i ryzyka; - przekazanie wiedzy o sposobach finansowania działalności gospodarczej, budżetowaniu kapitałowym oraz planowaniu finansowym; - omówienie struktury kapitałowej i polityk wypłat dywidendy; - umożliwienia wykorzystania i skonfrontowania wiedzy teoretycznej w przykładach zaczerpniętych z praktyki biznesowej; - przybliżenie problematyki krótkoterminowych decyzji finansowych, oceny sytuacji finansowej firmy, zarządzania majątkiem obrotowym oraz sposobami pozyskiwania kapitału i kształtowania struktury kapitału; - zapoznanie z istotą inwestycji, leasingu i cen transferowych; - przekazanie wiedzy o zarządzaniu finansami na rynkach międzynarodowych oraz finansowaniu obrotu zagranicznego.

Front-end development (HTML/CSS) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu języków HTML oraz CSS. Zapoznanie studentów z technologiami webowymi oraz nauczenie korzystania z edytorów kodu. Wiedza podczas zajęć przekazywana jest praktycznie w oparciu o ćwiczenia oraz realne projekty realizacji stron www. Podczas ćwiczeń student zapoznaje się ze wszystkimi najważniejszymi znacznikami oraz selektorami w językach HTML oraz CSS. Student ma możliwość wykonania kompleksowej strony internetowej. Zadaniem głównym jest nauczenie studentów różnych metod wykonywania responsywnych stron internetowych za pomocą poznanych na zajęciach technologii. Umożliwi to wstęp do ścieżki rozwoju kompetencji zawodowych w dziedzinach związanych z frontend developmentem.

Front-end development (HTML/CSS) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu języków HTML oraz CSS. Zapoznanie studentów z technologiami webowymi oraz nauczenie korzystania z edytorów kodu. Wiedza podczas zajęć przekazywana jest praktycznie w oparciu o ćwiczenia oraz realne projekty realizacji stron www. Podczas ćwiczeń student zapoznaje się ze wszystkimi

najważniejszymi znacznikami oraz selektorami w językach HTML oraz CSS. Student ma możliwość wykonania kompleksowej strony internetowej. Zadaniem głównym jest nauczenie studentów różnych metod wykonywania responsywnych stron internetowych za pomocą poznanych na zajęciach technologii. Umożliwi to wstęp do ścieżki rozwoju kompetencji zawodowych w dziedzinach związanych z frontend developmentem.

Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot opisuje i wyjaśnia zasady funkcjonowania polskiego rynku usług komunikacji marketingowej (dalej KM) rozumianego jako istotna część gospodarki, ukazywanego w kontekście zarówno Polski, Europy i świata (perspektywa globalna). Jego celem jest przekazanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności z zakresu: rozumienia co (np. jakie podmioty) składa się na rynek usług KM na świecie i w Polsce (podmioty usługobiorcze - np. agencje reklamowe, public relations, social media, mediowe, eventowe, brandingowe, etc. oraz usługodawcze - klienci, korporacje, organizacje, przedsiębiorstwa), kim są pozostali interesariusze i otoczenie biznesowe branży KM, w jakich warunkach formalno-prawnych działa branża, czym się charakteryzuje, itd. Bezpośrednio odnosi się do opisu realnych przykładów typów podmiotów tworzących branżę (charakterystyka agencji, klientów, NGO odpowiedzialnych za tworzenie KM, itp.), typowych stanowisk i zawodów, najbardziej poszukiwanych przez pracodawców kompetencji i umiejętności branżowych. Ma charakter ściśle praktyczny co wpływa na tematykę zadań, przed którymi stoi student. Ma ułatwiać rozpoznanie możliwości budowania kariery na rynku usług KM z wykorzystaniem kompetencji, wiedzy i umiejętności nabywanych w trakcie studiów. Przedmiot zwraca uwagę studentów i wywołuje refleksję o możliwościach rozwoju na rynku usług KM i jego roli we współczesnych gospodarkach. Zajęcia są oparte o wykorzystanie tekstów kultury oraz trudno dostępnych materiałów z polskich i europejskich organizacji branżowych (np. badania stawek i płac, kapitału ludzkiego, wykłady i zajęcia z zapraszanymi gośćmi specjalnymi, wizyty studyjne, pokazy specjalne i inne zajęcia warsztatowe. Celem zajęć jest przekazanie wiedzy (poznanie narzędzi) i rozwój umiejętności niezbędnych m.in. do: - rozpoznania typu podmiotu i stanowiska (roli zawodowej) na rynku i złożenia oferty pracy w danym podmiocie z

rozumieniem oczekiwań i specyfiki stanowiska (roli zawodowej) - rozumienia specyfiki funkcjonowania runku usług komunikacji marketingowej z uwzględnieniem uwarunkowań wynikających z odpowiedzialnej reklamy i komunikacji społecznej, norm i ograniczeń prawnych, zasad etyki zawodowej - rozumienia i zarządzania systemem zależności i procesów biznesowych w typowych operacjach na rynku (np. funkcjonowania systemu przetargów na usługi komunikacji marketingowej i podstawowych zasad biznesowych w branży) - rozumienia oczekiwań pracodawców rynku wobec kandydatów do pracy (w tym poznania preferencji i oczekiwań pracodawców co do kompetencji i kwalifikacji).

Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot opisuje i wyjaśnia zasady funkcjonowania polskiego rynku usług komunikacji marketingowej (dalej KM) rozumianego jako istotna część gospodarki, ukazywanego w kontekście zarówno Polski, Europy i świata (perspektywa globalna). Jego celem jest przekazanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności z zakresu: rozumienia co (np. jakie podmioty) składa się na rynek usług KM na świecie i w Polsce (podmioty usługobiorcze - np. agencje reklamowe, public relations, social media, mediowe, eventowe, brandingowe, etc. oraz usługodawcze - klienci, korporacje, organizacje, przedsiębiorstwa), kim są pozostali interesariusze i otoczenie biznesowe branży KM, w jakich warunkach formalno-prawnych działa branża, czym się charakteryzuje, itd. Bezpośrednio odnosi się do opisu realnych przykładów typów podmiotów tworzących branżę (charakterystyka agencji, klientów, NGO odpowiedzialnych za tworzenie KM, itp.), typowych stanowisk i zawodów, najbardziej poszukiwanych przez pracodawców kompetencji i umiejętności branżowych. Ma charakter ściśle praktyczny co wpływa na tematykę zadań, przed którymi stoi student. Ma ułatwiać rozpoznanie możliwości budowania kariery na rynku usług KM z wykorzystaniem kompetencji, wiedzy i umiejętności nabywanych w trakcie studiów. Przedmiot zwraca uwagę studentów i wywołuje refleksję o możliwościach rozwoju na rynku usług KM i jego roli we współczesnych gospodarkach. Zajęcia są oparte o wykorzystanie tekstów kultury oraz trudno dostępnych materiałów z polskich i europejskich organizacji branżowych (np. badania stawek i płac, kapitału ludzkiego, wykłady i zajęcia z zapraszanymi gośćmi specjalnymi, wizyty studyjne,

pokazy specjalne i inne zajęcia warsztatowe. Celem zajęć jest przekazanie wiedzy (poznanie narzędzi) i rozwój umiejętności niezbędnych m.in. do: - rozpoznania typu podmiotu i stanowiska (roli zawodowej) na rynku i złożenia oferty pracy w danym podmiocie z rozumieniem oczekiwań i specyfiki stanowiska (roli zawodowej) - rozumienia specyfiki funkcjonowania runku usług komunikacji marketingowej z uwzględnieniem uwarunkowań wynikających z odpowiedzialnej reklamy i komunikacji społecznej, norm i ograniczeń prawnych, zasad etyki zawodowej - rozumienia i zarządzania systemem zależności i procesów biznesowych w typowych operacjach na rynku (np. funkcjonowania systemu przetargów na usługi komunikacji marketingowej i podstawowych zasad biznesowych w branży) - rozumienia oczekiwań pracodawców rynku wobec kandydatów do pracy (w tym poznania preferencji i oczekiwań pracodawców co do kompetencji i kwalifikacji).

Fuzje, przejęcia i zmiany (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W życiu organizacji moment fuzji jest jednym z najtrudniejszych momentów prawdy dla lidera oraz całego zespołu. Spojrzymy na fuzję z punktu widzenia kultury organizacji. Jak się do nie przygotować i jak ją zaplanować? Na co zwrócić uwagę? Jak wycenić potencjał partnerskiej firmy, z którą się połączymy?

Fuzje, przejęcia i zmiany (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W życiu organizacji moment fuzji jest jednym z najtrudniejszych momentów prawdy dla lidera oraz całego zespołu. Spojrzymy na fuzję z punktu widzenia kultury organizacji. Jak się do nie przygotować i jak ją zaplanować? Na co zwrócić uwagę? Jak wycenić potencjał partnerskiej firmy, z którą się połączymy?

Globalny dialog klimatyczny - wyzwania i perspektywy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podstawowym celem niniejszego wykładu jest zaznajomienie nie słuchaczy z podstawowymi cechami charakterystycznymi międzynarodowych negocjacji zmian klimatu. W ramach tych zajęć zostaną omówione po krótce cele międzynarodowej polityki klimatycznej, podstawowe jej zasady, struktury odpowiedzialne za przebieg globalnego dialogu klimatycznego (w tym przede wszystkim struktury odpowiedzialne za przygotowanie na szczeblu globalnym).Celem wykładu jest zaznajomienie słuchaczy z uwarunkowaniami gospodarczymi, technicznymi, prawnymi, organizacyjnymi, społecznymi i kulturowymi ,w ramach których toczy się globalny dialog klimatyczny. Wykład ma za zadanie wskazać na czynniki, które prowadzą do dynamizacji oraz wyhamowania procesu negocjacyjnego. Wskazuje również głównych aktorów tego procesu i omawia perspektywy dialogu w sprawie zmian klimatu w dającej się przewidzieć przyszłości.

Globalny dialog klimatyczny - wyzwania i perspektywy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podstawowym celem niniejszego wykładu jest zaznajomienie nie słuchaczy z podstawowymi cechami charakterystycznymi międzynarodowych negocjacji zmian klimatu. W ramach tych zajęć zostaną omówione po krótce cele międzynarodowej polityki klimatycznej, podstawowe jej zasady, struktury odpowiedzialne za przebieg globalnego dialogu klimatycznego (w tym przede wszystkim struktury odpowiedzialne za przygotowanie na szczeblu globalnym).Celem wykładu jest zaznajomienie słuchaczy z uwarunkowaniami gospodarczymi, technicznymi, prawnymi, organizacyjnymi, społecznymi i kulturowymi ,w ramach których toczy się globalny dialog klimatyczny. Wykład ma za zadanie wskazać na czynniki, które prowadzą do dynamizacji oraz wyhamowania procesu negocjacyjnego. Wskazuje również głównych aktorów tego procesu i omawia perspektywy dialogu w sprawie zmian klimatu w dającej się przewidzieć przyszłości.

Gospodarka i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Celem poznawczym zajęć jest dynamiczne ujęcie interakcji zachodzących pomiędzy gospodarką a społeczeństwem w warunkach transformacji ustrojowej w Polsce w latach 1989 – 1999 oraz w sytuacji dostosowania się gospodarki i społeczeństwa do reguł gry UE (2000 – do dzisiaj). Ujęcie dynamiczne oznacza pokazanie w jaki sposób systemowe zmiany życia gospodarczego wpływają na życie społeczeństwa, zarówno poziomie jednostek, jak też grup i klas społecznych. Równie istotne jest uchwycenie oddziaływania zwrotnego, polegającego na oddziaływaniu instytucji administracji państwowej, samorządowej oraz organizacji społeczeństwa obywatelskiego na procesy zachodzące w gospodarce. Celem praktycznym zajęć jest pokazanie funkcjonowania gospodarki przez pryzmat procesów integracyjnych oraz dezintegracyjnych, zachodzących w środowiskach społecznych, pracujących zawodowo w gospodarce, tworzących wspólnoty o charakterze zakładowym, lokalnym, czy branżowym. Z drugiej strony jest to perspektywa gospodarczego pola gry, na którym ścierają się interesy menadżerów, związków zawodowych, partii politycznych i biznesu. Można też wskazać cel

dodatkowy, który odwołuje się mechanizmów kariery zawodowej absolwentów studiów socjologicznych CC. Dokładniej rzecz biorąc, chodzi o pokazanie gospodarki, jako ciekawego rynku pracy dla socjologów, którzy mogą znaleźć zatrudnienie w wielu miejscach systemu gospodarczego. Między innymi temu celowi służyć mają spotkania z VIP, reprezentującymi wpływowe instytucje i organizacje.

Gospodarka i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Celem poznawczym zajęć jest dynamiczne ujęcie interakcji zachodzących pomiędzy gospodarką a społeczeństwem w warunkach transformacji ustrojowej w Polsce w latach 1989 – 1999 oraz w sytuacji dostosowania się gospodarki i społeczeństwa do reguł gry UE (2000 – do dzisiaj). Ujęcie dynamiczne oznacza pokazanie w jaki sposób systemowe zmiany życia gospodarczego wpływają na życie społeczeństwa, zarówno poziomie jednostek, jak też grup i klas społecznych. Równie istotne jest uchwycenie oddziaływania zwrotnego, polegającego na oddziaływaniu instytucji administracji państwowej, samorządowej oraz organizacji społeczeństwa obywatelskiego na procesy zachodzące w gospodarce. Celem praktycznym zajęć jest pokazanie funkcjonowania gospodarki przez pryzmat procesów integracyjnych oraz dezintegracyjnych, zachodzących w środowiskach społecznych, pracujących zawodowo w gospodarce, tworzących wspólnoty o charakterze zakładowym, lokalnym, czy branżowym. Z drugiej strony jest to perspektywa gospodarczego pola gry, na którym ścierają się interesy menadżerów, związków zawodowych, partii politycznych i biznesu. Można też wskazać cel dodatkowy, który odwołuje się mechanizmów kariery zawodowej absolwentów studiów socjologicznych CC. Dokładniej rzecz biorąc, chodzi o pokazanie gospodarki, jako ciekawego rynku pracy dla socjologów, którzy mogą znaleźć zatrudnienie w wielu miejscach systemu gospodarczego. Między innymi temu celowi służyć mają spotkania z VIP, reprezentującymi wpływowe instytucje i organizacje.

Grafika w reklamie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Grafika w reklamie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Grupa - zespół - przywództwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z ideą, formami oraz stylami przywództwa. 2. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej cech i kompetencji efektywnego lidera. Przedstawienie czynników mających kluczowy wpływ na jego skuteczność, tworzenie wizji, strategii, zarządzanie zespołem, realizację celów i budowanie autorytetu. 3. Zapoznanie studentów z zasadami działania grup i zespołów w organizacji; przedstawienie najważniejszych podobieństw i różnic między nimi. 4. Przekazanie studentom wiedzy na temat rodzajów i zasad funkcjonowania zespołów. 5. Zapoznanie studentów z najskuteczniejszymi sposobami budowania dobrze współpracujących zespołów (również wirtualnych). 6. Zapoznanie studentów z metodami wspomagającymi zarządzanie zespołem np. coachingiem, mentoringiem, tzw. „zwinnymi" metodami projektowymi – agile, a także z obszaru kreatywnego myślenia – design thinking; które dodatkowo wspierają rozwój aktywnego słuchania, umiejętności udzielania informacji zwrotnej, zmieniania problemów na cele i wytyczania celów. Ponadto zapoznanie studentów ze sposobami delegowania i egzekwowania zadań oraz motywowania pracowników. Zaprezentowanie studentom sposobów integrowania i komunikowania się z zespołem rozproszonym oraz podczas pracy zdalnej. 7. Zapoznanie studentów z głównymi dysfunkcjami występującymi w pracy zespołowej wg modelu Patrick'a Lencioni, są to: brak zaufania, obawa przed konfliktem, brak zaangażowania, unikanie odpowiedzialności i brak dbałości o wyniki. Prezentacja najskuteczniejszych sposobów radzenia sobie z nimi w celu osiągnięcia większej efektywności oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach. 8. Przekazanie studentom wiedzy na temat metod rozwiązywania problemów w zespole (proces i narzędzia), a także z zrządzaniem kryzysowym.

Grupa - zespół - przywództwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z ideą, formami oraz stylami przywództwa. 2. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej cech i kompetencji efektywnego lidera. Przedstawienie czynników mających kluczowy wpływ na jego skuteczność, tworzenie wizji, strategii, zarządzanie zespołem, realizację celów i budowanie autorytetu. 3. Rozwijanie inteligencji emocjonalnej, która wpływa na współpracę, kierowanie kapitałem ludzkim, m.in. na motywowanie, delegowanie i egzekwowanie zadań, budowanie relacji, zaangażowania i kształtowanie kultury organizacyjnej. 4. Zapoznanie studentów z zasadami działania grup i zespołów w organizacji; przedstawienie najważniejszch podobieństw i różnic między nimi. 5. Przekazanie studentom wiedzy na temat rodzajów i zasad funkcjonowania zespołów. 6. Zapoznanie studentów z

wpływem kultury organizacyjnej na życie zespołu. 7. Przekazanie wiedzy na temat najskuteczniejszych sposobów budowania dobrze współpracujących zespołów (również wirtualnych). 8. Zapoznanie studentów z metodami wspomagającymi zarządzanie zespołem np. coachingiem, mentoringiem, tzw. „zwinnymi" metodami projektowymi – agile, a także z obszaru kreatywnego myślenia – design thinking; które dodatkowo wspierają rozwój aktywnego słuchania, umiejętności udzielania informacji zwrotnej, zmieniania problemów na cele i wytyczania celów. Ponadto zapoznanie studentów ze sposobami delegowania i egzekwowania zadań oraz motywowania pracowników. Zaprezentowanie studentom sposobów integrowania i komunikowania się z zespołem rozproszonym oraz podczas pracy zdalnej. 9. Przedstawienie studentom kompetencji m.in. coachingowych w zakresie wytyczania celów, planowania, tworzenia harmonogramów wspomagających realizację zadań. Zapoznanie studentów ze sposobami mierzenia efektów końcowych (mierniki finansowe i pozafinansowe). 10. Przekazanie wiedzy studentom w jaki sposób budować odpowiedzialność członków zespołu oraz jak skutecznie podejmować decyzje. 11. Zapoznanie studentów z głównymi dysfunkcjami występującymi w pracy zespołowej wg modelu Patrick'a Lencioni, są to: brak zaufania, obawa przed konfliktem, brak zaangażowania, unikanie odpowiedzialności i brak dbałości o wyniki. Prezentacja najskuteczniejszych sposobów radzenia sobie z nimi w celu osiągnięcia większej efektywności oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach. 12. Przekazanie studentom wiedzy na temat metod rozwiązywania problemów w zespole (proces i narzędzia), a także z zrządzaniem kryzysowym. 13. Zapoznanie studentów z planowaniem rozwoju struktury zespołowej oraz mierzeniem rezultatów.

Gry strategiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: - rozbudzenie strategicznego sposobu myślenia wśród studentów, - zaznajomienie ich z mechanizmami negocjacji, - przybliżenie im podstawowych metod rozwiązywania problemów militarnych. Warsztaty bazują na klasycznej planszowej grze strategicznej Dyplomacja. Na mapie można zobaczyć terytoria, które pozwalają utrzymać armie swoich posiadaczy. Celem gry jest zdobycie terytorium o największej wartości. Wszyscy gracze równolegle wydają rozkazy, po kilkunastominutowej fazie negocjacji. Osobisty kontakt między graczami oraz proste reguły sprawiają, że gra jest przyjemna i, bardzo często ekscytująca...

Gry strategiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: - rozbudzenie strategicznego sposobu myślenia wśród studentów, - zaznajomienie ich z mechanizmami negocjacji, - przybliżenie im podstawowych metod rozwiązywania problemów militarnych. Warsztaty bazują na klasycznej planszowej grze strategicznej Dyplomacja. Na mapie można zobaczyć terytoria, które pozwalają utrzymać armie swoich posiadaczy. Celem gry jest zdobycie terytorium o największej wartości. Wszyscy gracze równolegle wydają rozkazy, po kilkunastominutowej fazie negocjacji. Osobisty kontakt między graczami oraz proste reguły sprawiają, że gra jest przyjemna i, bardzo często ekscytująca...

Historia dyplomacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Czy dyplomacja jeszcze istnieje? Czy w czasach twittera potrzebni są ambasadorowie? Cykl "Historia dyplomacji" przedstawia ewolucje relacji międzynarodowych i zawodu dyplomaty w perspektywie XVI-XXI w. Omawia podstawowe pojęcia dyplomacji, zmiany w jej funkcjonowaniu w zależności od zmieniających się relacji międzynarodowych, główne traktaty

europejskie, które przyczyniły się do powstania współczesnego układu sil, przykłady sukcesow i porażek poszczególnych państw na arenie międzynarodowej.
Wiedza przekazana studentom pochodzi z wielu - także niełatwodostępnych - zródeł, oraz z własnego doświadczenia wykładowcy.

Historia dyplomacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.**
	konwersatorium
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Czy dyplomacja jeszcze istnieje? Czy w czasach twittera potrzebni są ambasadorowie? Cykl "Historia dyplomacji" przedstawia ewolucje relacji międzynarodowych i zawodu dyplomaty w perspektywie XVI-XXI w. Omawia podstawowe pojęcia dyplomacji, zmiany w jej funkcjonowaniu w zależności od zmieniających się relacji międzynarodowych, główne traktaty europejskie, które przyczyniły się do powstania współczesnego układu sil, przykłady sukcesow i porażek poszczególnych państw na arenie międzynarodowej.
Wiedza przekazana studentom pochodzi z wielu - także niełatwodostępnych - zródeł, oraz z własnego doświadczenia wykładowcy.

Historia Polski (1918-1980) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.**
	konwersatorium
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowym zrębem faktów i problemów składających się na historię państwa polskiego i jego obywateli w XX wieku. Przedmiotem wykładu są dzieje Polski od roku 1918 do 1980. Omówienie najważniejszych wydarzeń z historii politycznej, gospodarczej, społecznej i kultury lat II Rzeczpospolitej, okresu II wojny światowej i PRL zostanie zaprezentowane w układzie chronologiczno-problemowym. Celem jest przekazanie wiedzy o najistotniejszych doświadczeniach Polaków w XX wieku, które zasadniczo wpłynęły na postawy i mentalność społeczną, a także zadecydowały o dalszych losach kraju. Sześć dekad, które są przedmiotem zajęć, to okres burzliwych i dramatycznych przemian w życiu mieszkańców Polski – odzyskanie niepodległości, budowa demokracji parlamentarnej, wojny o granice, zmiana systemu politycznego na drodze zamachu stanu, rozwój gospodarczy i problemy społeczne, groźba narodowej i państwowej anihilacji w latach 1939-1945, zbudowanie dyktatury komunistycznej, utrata suwerenności. Przybliżenie tej problematyki nastąpi podczas omawiania kolejnych zagadnień. Treścią wykładu będzie budowa niepodległego państwa w latach 1918-1939, ewolucja kształtu ustrojowego II RP – od parlamentaryzmu do autorytaryzmu, relacje z mniejszościami narodowymi, polityka zagraniczna II RP, ruch oporu w czasie II wojny światowej, zagłada ludności żydowskiej i terror obu okupantów: niemieckiego i sowieckiego, polityka ZSRR wobec Polski i geneza rządów komunistycznych oraz najważniejsze procesy i wydarzenia historii PRL.

Historia Polski (1918-1980) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowym zrębem faktów i problemów składających się na historię państwa polskiego i jego obywateli w XX wieku. Przedmiotem wykładu są dzieje Polski od roku 1918 do 1980. Omówienie najważniejszych wydarzeń z historii politycznej, gospodarczej, społecznej i kultury lat II Rzeczpospolitej, okresu II wojny światowej i PRL zostanie zaprezentowane w układzie chronologiczno-problemowym. Celem jest przekazanie wiedzy o najistotniejszych doświadczeniach Polaków w XX wieku, które zasadniczo wpłynęły na postawy i mentalność społeczną, a także zadecydowały o dalszych losach kraju. Sześć dekad, które są przedmiotem zajęć, to okres burzliwych i dramatycznych

przemian w życiu mieszkańców Polski – odzyskanie niepodległości, budowa demokracji parlamentarnej, wojny o granice, zmiana systemu politycznego na drodze zamachu stanu, rozwój gospodarczy i problemy społeczne, groźba narodowej i państwowej anihilacji w latach 1939-1945, zbudowanie dyktatury komunistycznej, utrata suwerenności. Przybliżenie tej problematyki nastąpi podczas omawiania kolejnych zagadnień. Treścią wykładu będzie budowa niepodległego państwa w latach 1918-1939, ewolucja kształtu ustrojowego II RP – od parlamentaryzmu do autorytaryzmu, relacje z mniejszościami narodowymi, polityka zagraniczna II RP, ruch oporu w czasie II wojny światowej, zagłada ludności żydowskiej i terror obu okupantów: niemieckiego i sowieckiego, polityka ZSRR wobec Polski i geneza rządów komunistycznych oraz najważniejsze procesy i wydarzenia historii PRL.

Historia Polski (po 1980) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Wykład obejmuje okres od powstania Solidarności do pierwszych lat rządów PiS (2015-2016). Omówione zostaną przyczyny upadku systemu komunistycznego w Polsce, znaczenie wolnościowego ruchu Solidarność i geneza transformacji ustrojowej 1989 roku, także w kontekście międzynarodowym. W kolejnych wykładach zostaną przedstawione główne dylematy transformacji po komunizmie, problemy związane z przebudową systemu gospodarczego - od socjalistycznego etatyzmu do wolnego rynku, konflikty programowe i spory obozów politycznych wokół strategii rozwoju kraju. Osobne zagadnienia to kształtowanie się ustroju III RP, geneza i najważniejsze postanowienia konstytucji 1997 r. Przedmiotem odrębnego wykładu będzie polityka zagraniczna III RP - droga z bloku wschodniego na zachód, do NATO i UE. Przedstawiony zostanie bilans demokratycznej transformacji i obecności Polski w Unii Europejskiej. Ostatni wykład będzie dotyczył zmiany kursu politycznego dokonanej po wyborach 2015 r. i polski kryzys demokracji liberalnej na tle światowym.

Historia Polski (po 1980) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Skrótowy wykład najważniejszych faktów i podstawowych interpretacji obejmujących: przekazanie wiedzy o genezie transformacji demokratycznej w Polsce , w tym zapoznanie studentów z jej uwarunkowaniami ekonomicznymi i geopolitycznymi, następnie przybliżenie problematyki głównych punktów zwrotnych i ich znaczenia: okrągłego stołu, wyborów czerwcowych, reform rządu Mazowieckiego, planu Balcerowicza i jego skutków, ekonomicznych i społecznych. Następnie kształtowania się instytucji i zasad demokratycznego państwa prawnego w Polsce, funkcjonowania życia politycznego. Chodzi też o przybliżenie problemów związanych z drogą Polski do Unii Europejskiej i NATO oraz skutków integracji z Zachodem dla geopolitycznego położenia Polski oraz jej szybkiego awansu ekonomicznego. Wykład obejmuje także prezentację poglądów antyliberalnych, ultrakonserwatywnych i antyeuropejskich.

Historia powszechna 1914-1956 (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Głównym celem jest pogłębienie znajomości wydarzeń epoki 1914-1956, zwłaszcza tych, które współcześnie nadal wpływają na losy poszczególnych państw i narodów, a także całego świata. Szczególny nacisk jest położony na zrozumienie, w jaki sposób współcześni uczestnicy stosunków międzynarodowych (gł. państwa i narody) borykają się z dziedzictwem epoki wojen światowych i reżimów niedemokratycznych. Ważnym celem jest także doskonalenie umiejętności wypowiedzi studentów/tek.

Historia powszechna 1914-1956 (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Głównym celem jest pogłębienie znajomości wydarzeń epoki 1914-1956, zwłaszcza tych, które współcześnie nadal wpływają na losy poszczególnych państw i narodów, a także całego świata. Szczególny nacisk jest położony na zrozumienie, w jaki sposób współcześni uczestnicy stosunków międzynarodowych (gł. państwa i narody) borykają się z dziedzictwem epoki wojen światowych i reżimów niedemokratycznych. Ważnym celem jest także doskonalenie umiejętności wypowiedzi studentów/tek.

Historia powszechna po 1956 roku (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Każde zajęcia składają się z dwóch części. W pierwszej prowadzący sprawdza wiedzę studentów z tematu będącego przedmiotem spotkania. Aby być do tego przygotowanym, studenci czytają przed zajęciami odpowiednie fragmenty podręczników z literatury

obowiązkowej (według stron przypisanych do poszczególnychtematów). W drugiej części następuje wykład. Cele: zainteresowanie studentów historią współczesną, pogłębienie wiedzy o XX w., rozwijanie umiejętności analitycznych, umiejętności krytycznej lektury, oraz umiejętności patrzenia na wydarzenia współczesne w perspektywie historycznej. Treści: Wykład skupia się na historii politycznej i społeczno-gospodarczej. Jest eurocentryczny, ze szczególnym uwzględnieniem Europy Środkowej, aczkolwiek podkreśla względne osłabnięcie Europy w XXw. Ten semestr poświęcony jest historii drugiej połowy XX stulecia.

Historia powszechna po 1956 roku (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Każde zajęcia składają się z dwóch części. W pierwszej prowadzący sprawdza wiedzę studentów z tematu będącego przedmiotem spotkania. Aby być do tego przygotowanym, studenci czytają przed zajęciami odpowiednie fragmenty podręczników z literatury obowiązkowej (według stron przypisanych do poszczególnychtematów). W drugiej części następuje wykład. Cele: zainteresowanie studentów historią współczesną, pogłębienie wiedzy o XX w., rozwijanie umiejętności analitycznych, umiejętności krytycznej lektury, oraz umiejętności patrzenia na wydarzenia współczesne w perspektywie historycznej. Treści: Wykład skupia się na historii politycznej i społeczno-gospodarczej. Jest eurocentryczny, ze szczególnym uwzględnieniem Europy Środkowej, aczkolwiek podkreśla względne osłabnięcie Europy w XXw. Ten semestr poświęcony jest historii drugiej połowy XX stulecia.

Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele zajęć: Zapoznanie studentów z korzeniami współczesnych zjawisk społecznych i politycznych ze szczególnym wskazaniem na ich trwałość i zmienność w historii Europy i Polski. Uporządkowanie i pogłębienie rozumienia pojęć stosowanych we współczesnych naukach społecznych i humanistycznych. Zwrócenie uwagi na potrzebę znajomości przez socjologa innych wymiarów przeszłości (społecznego, kulturowego, religijnego, mentalnościowego) niż wydarzenia polityczne i sylwetki wybitnych postaci (a do tego wymiaru najczęściej sprowadza się znajomość historii wyniesiona ze szkoły podstawowej i średniej).

Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele zajęć: Zapoznanie studentów z korzeniami współczesnych zjawisk społecznych i politycznych ze szczególnym wskazaniem na ich trwałość i zmienność w historii Europy i Polski. Uporządkowanie i pogłębienie rozumienia pojęć stosowanych we współczesnych naukach społecznych i humanistycznych. Zwrócenie uwagi na potrzebę znajomości przez socjologa innych wymiarów przeszłości (społecznego, kulturowego, religijnego, mentalnościowego) niż wydarzenia polityczne i sylwetki wybitnych postaci (a do tego wymiaru najczęściej sprowadza się znajomość historii wyniesiona ze szkoły podstawowej i średniej).

Indie i Pakistan - podzielone przez Kaszmir, religię i demokrację (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Indie i Pakistan funkcjonowały w ramach jednej cywilizacji przez tysiąclecia. Ich podział w połowie XX wieku jest przedmiotem debaty w obu państwach do dziś. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarysem historii wspólnej historii obu krajów oraz ukazanie różnic i podobieństw w modelach ich rozwoju w ciągu ostatnich 75 lat. Przedstawione zostaną ponadto kwestie relacji obu krajów z USA i Chinami oraz ich roli w regionie Azji Południowej. Omówione zostaną ponadto procesy integracyjne w regionie Azji Południowej. W trakcie wykładów przekazane zostaną również doświadczenia wykładowcy z pracy w obu krajach i w regionie. Stworzy to możliwość przedyskutowania problematyki genezy konfliktów między oboma krajami, zarówno o Kaszmir, jak i o model uczestnictwa w kształtowaniu systemu państwowego Afganistanu. W tym kontekście przedstawione zostaną zagrożenia terrorystyczne, związane z działalnością Państwa Islamskiego i innych ugrupowań. Umożliwi to studentom zrozumienie uwarunkowań rozwoju Indii i Pakistanu w sferze polityki i gospodarki, jak również umiejętność analizowania dynamiki wydarzeń w wymiarze wewnętrznym i zewnętrznym w obu krajach.

Indie i Pakistan - podzielone przez Kaszmir, religię i demokrację (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Indie i Pakistan funkcjonowały w ramach jednej cywilizacji przez tysiąclecia. Ich podział w połowie XX wieku jest przedmiotem debaty w obu państwach do dziś. Celem przedmiotu jest

zapoznanie studentów z zarysem historii wspólnej historii obu krajów oraz ukazanie różnic i podobieństw w modelach ich rozwoju w ciągu ostatnich 75 lat. Przedstawione zostaną ponadto kwestie relacji obu krajów z USA i Chinami oraz ich roli w regionie Azji Południowej. Omówione zostaną ponadto procesy integracyjne w regionie Azji Południowej. W trakcie wykładów przekazane zostaną również doświadczenia wykładowcy z pracy w obu krajach i w regionie. Stworzy to możliwość przedyskutowania problematyki genezy konfliktów między oboma krajami, zarówno o Kaszmir, jak i o model uczestnictwa w kształtowaniu systemu państwowego Afganistanu. W tym kontekście przedstawione zostaną zagrożenia terrorystyczne, związane z działalnością Państwa Islamskiego i innych ugrupowań. Umożliwi to studentom zrozumienie uwarunkowań rozwoju Indii i Pakistanu w sferze polityki i gospodarki, jak również umiejętność analizowania dynamiki wydarzeń w wymiarze wewnętrznym i zewnętrznym w obu krajach.

Influencerzy w marketingu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Influencerzy w marketingu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Informatyka śledcza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Cel zajęć: zapoznanie Słuchaczy z pojęciem i narzędziami informatyki śledczej oraz prawnym aspektom informatyki śledczej. Zapoznanie teoretyczne i praktyczne z narzędziami informatyki śledczej (hardware i software). Praktyczne aspekty kopii binarnej. Plan zajęć: 1) Informatyka śledcza – podstawowe definicje; - Dowód elektroniczny vs dowód rzeczowy - Tradycyjne podejście vs LIVE FORENSIC w informatyce śledczej - Norma ISO/IEC 27037:2016-12P - Wytyczne dotyczące identyfikowania, gromadzenia, przejmowania i przechowywania cyfrowego materiału dowodowego - Sprzęt specjalistyczny na potrzeby informatyki śledczej, wyposażenie laboratorium - Oprogramowanie CF i jego rola w informatyce śledczej; 2) artefakty i ślady użytkowników pozostawione w systemach Widnows 3) Analiza artefaktów w systemie Windows – narzędzia praktyczne 4) CASE STUDY – informatyka śledcza – prezentacja wykonanych spraw dla organów ścigania 5) Laboratorium – kopie binarne w praktyce (zastosowanie blokerów) 6) Praktyczny case - artefakty systemu Windows

Informatyka śledcza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Cel zajęć: zapoznanie Słuchaczy z pojęciem i narzędziami informatyki śledczej oraz prawnym aspektom informatyki śledczej. Zapoznanie teoretyczne i praktyczne z narzędziami informatyki śledczej (hardware i software). Praktyczne aspekty kopii binarnej. Plan zajęć: 1) Informatyka śledcza – podstawowe definicje; - Dowód elektroniczny vs dowód rzeczowy - Tradycyjne podejście vs LIVE FORENSIC w informatyce śledczej - Norma ISO/IEC 27037:2016-12P - Wytyczne dotyczące identyfikowania, gromadzenia, przejmowania i przechowywania cyfrowego materiału dowodowego - Sprzęt specjalistyczny na potrzeby informatyki śledczej, wyposażenie laboratorium - Oprogramowanie CF i jego rola w informatyce śledczej; 2) artefakty i ślady użytkowników pozostawione w systemach Widnows 3) Analiza artefaktów w systemie Windows – narzędzia praktyczne 4) CASE STUDY – informatyka śledcza – prezentacja wykonanych spraw dla organów ścigania 5) Laboratorium – kopie binarne w praktyce (zastosowanie blokerów) 6) Praktyczny case - artefakty systemu Windows

Innowacje a kultura organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć uczestnicy: - zapoznają się z najnowszymi trendami w obszarze budowania nowoczesnych organizacji, wpływie kultury organizacyjnej na innowacje i kreatywność społeczności tworzącej organizacje, - poznają koncepcję samozarządzania w organizacjach, która pozwala na upodmiotowienie ludzi w organizacjach, wykorzystanie ich potencjału oraz uruchomienie kreatywności, zaangażowania i wewnętrznej motywacji, - zrozumieją najnowsze trendy w zarządzaniu m.in "turkusowe organizacje", Agile, Scrum, Management 3.0, Holakracja, Socjokracja, Crisp DNA,- poznają koncepcje świadomego przywództwa na przykładzie koncepcji Przywództwa Sytuacyjnego oraz Servant Leadership- praktynie przećwiczą wybrane praktyki i narzędzia Management 3.0 m.in KUDO, Meritn Money, Happiness Index, Personal Map, Compentency Matrix.

Innowacje a kultura organizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć uczestnicy: - zapoznają się z najnowszymi trendami w obszarze budowania nowoczesnych organizacji, wpływie kultury organizacyjnej na innowacje i kreatywność społeczności tworzącej organizacje, - poznają koncepcję samozarządzania w organizacjach, która pozwala na upodmiotowienie ludzi w organizacjach, wykorzystanie ich potencjału oraz uruchomienie kreatywności, zaangażowania i wewnętrznej motywacji, - zrozumieją najnowsze trendy w zarządzaniu m.in "turkusowe organizacje", Agile, Scrum, Management 3.0, Holakracja, Socjokracja, Crisp DNA,- poznają koncepcje świadomego przywództwa na przykładzie koncepcji Przywództwa Sytuacyjnego oraz Servant Leadership- praktynie przećwiczą wybrane praktyki i narzędzia Management 3.0 m.in KUDO, Meritn Money, Happiness Index, Personal Map, Compentency Matrix.

Innowacje i zarządzanie zmianą (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przyszło nam żyć w świecie, w którym innowacja nie jest już opcjonalna dla korporacji – to podstawowa konieczność. Bezprecedensowy postęp w rozwoju technologicznym w połączeniu z hiperłącznością zapewnianą przez Internet sprawiają, że żyjemy w świecie „VUCA” – niestabilnym, niepewnym, złożonym i niejednoznacznym. A to było przed czarnym łabędziem Covid! Mówię teraz o środowisku „VUCA na sterydach”. Aby przetrwać, a nawet prosperować w tym zamieszanym świecie, musimy zapewnić postęp dla naszej firmy, naszej korporacji stojącej za innowacjami. Pójdziemy i zrozumiemy, czym jest innowacja, a czym nie, dlaczego musi odgrywać tak kluczową rolę dla firm i jak się do tego zabrać. Zobaczymy też, dlaczego jest to tak trudne dla dużych korporacji i jak ryzykują wyginięciem i od kogo.
Przeanalizujemy, co jest dziś potrzebne do prowadzenia innowacji – jakie kompetencje należy rozwijać, jakie zdolności należy wdrożyć. Przedstawię moje ramy „Generative Leadership”,

stawiając na głowie historyczne pojęcie przywództwa. Przyjrzymy się krytyczności płynnego połączenia innowacji z celem i wartościami firmy – oraz jak to pole tarcia może rozgrywać się w salach zarządu. Stamtąd firmy muszą opracować zrównoważone portfele innowacji i muszą zarządzać uczeniem się i niepewnością w miarę postępu projektu – równoważąc kreatywność I dyscyplinę, aby ostatecznie zapewnić doskonałość w realizacji. Na koniec położymy szczególny nacisk na ludzką stronę innowacji. Ostatecznie wyzwalanie innowacji polega na tym, jak jednostki są zaangażowane w ten proces – ponieważ innowacja zawsze jest sportem zespołowym – oraz w jaki sposób radzą sobie i odnoszą się do siebie nawzajem. I w jaki sposób podejście „generatywnego przywództwa" wyzwala to, co nazywam kulturą miłości do nauki.

Innowacje i zarządzanie zmianą (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przyszło nam żyć w świecie, w którym innowacja nie jest już opcjonalna dla korporacji – to podstawowa konieczność. Bezprecedensowy postęp w rozwoju technologicznym w połączeniu z hiperłącznością zapewnianą przez Internet sprawiają, że żyjemy w świecie „VUCA" – niestabilnym, niepewnym, złożonym i niejednoznacznym. A to było przed czarnym łabędziem Covid! Mówię teraz o środowisku „VUCA na sterydach". Aby przetrwać, a nawet prosperować w tym zamieszanym świecie, musimy zapewnić postęp dla naszej firmy, naszej korporacji stojącej za innowacjami. Pójdziemy i zrozumiemy, czym jest innowacja, a czym nie, dlaczego musi odgrywać tak kluczową rolę dla firm i jak się do tego zabrać. Zobaczymy też, dlaczego jest to tak trudne dla dużych korporacji i jak ryzykują wyginięciem i od kogo.
Przeanalizujemy, co jest dziś potrzebne do prowadzenia innowacji – jakie kompetencje należy rozwijać, jakie zdolności należy wdrożyć. Przedstawię moje ramy „Generative Leadership", stawiając na głowie historyczne pojęcie przywództwa. Przyjrzymy się krytyczności płynnego połączenia innowacji z celem i wartościami firmy – oraz jak to pole tarcia może rozgrywać się w salach zarządu. Stamtąd firmy muszą opracować zrównoważone portfele innowacji i muszą zarządzać uczeniem się i niepewnością w miarę postępu projektu – równoważąc kreatywność I dyscyplinę, aby ostatecznie zapewnić doskonałość w realizacji. Na koniec położymy szczególny nacisk na ludzką stronę innowacji. Ostatecznie wyzwalanie innowacji polega na tym, jak jednostki są zaangażowane w ten proces – ponieważ innowacja zawsze jest sportem zespołowym – oraz w jaki sposób radzą sobie i odnoszą się do siebie nawzajem. I w jaki sposób podejście „generatywnego przywództwa" wyzwala to, co nazywam kulturą miłości do nauki.

Innowacje i zarządzanie zmianą w organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Innowacje i zarządzanie zmianą w organizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Insight. Moc, która napędza komunikację (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1.Zapoznanie studentów z pojęciem insightu (trafnej obserwacji, wglądu) konsumenckiego z perspektywy marki i komunikacji: definicje, przykłady, podejścia teoretyczno-praktyczne.
2. Zapoznanie studentów z rzeczywistym funkcjonowaniem pojęcia insightu w praktyce marketingowej, w szczególności w kontekście pracy kreatywnej nad komunikacją.
3. Opanowanie przez studentów różnych metod szukania insightów (badania konsumenckie, indywidualne obserwacje, analiza treści online, etc.), odpowiedniego formułowania insightu w zależności od postawionych celów i odbiorcy oraz prawidłowej ewaluacji insightów komunikacyjnych pod względem wiarygodności, adekwatności, atrakcyjności.

Insight. Moc, która napędza komunikację (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1.Zapoznanie studentów z pojęciem insightu (trafnej obserwacji, wglądu) konsumenckiego z perspektywy marki i komunikacji: definicje, przykłady, podejścia teoretyczno-praktyczne.
2. Zapoznanie studentów z rzeczywistym funkcjonowaniem pojęcia insightu w praktyce marketingowej, w szczególności w kontekście pracy kreatywnej nad komunikacją.
3. Opanowanie przez studentów różnych metod szukania insightów (badania konsumenckie, indywidualne obserwacje, analiza treści online, etc.), odpowiedniego formułowania insightu w zależności od postawionych celów i odbiorcy oraz prawidłowej ewaluacji insightów komunikacyjnych pod względem wiarygodności, adekwatności, atrakcyjności.

Integracja europejska (NST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. Wyjaśnienie genezy procesu jednoczenia Europy i pokazanie kontekstu, w jakim się dokonywał. 2. Przedstawienie elementów wspólnej cywilizacji europejskiej oraz cech różniących od siebie poszczególne regiony i narody. 3. Przedstawienie społecznych następstw procesu integracji europejskiej. 4. Dyskusja o wyzwaniach, przed którymi stoi współczesna Europa, w tym o problemach związanych ze społecznymi następstwami procesów. globalizacji gospodarki, migracjami oraz zachodzącymi w społeczeństwach europejskich procesami polaryzacji i wzrostem poparcia dla ruchów populistycznych. 5. Kształtowanie nawyku krytycznego myślenia w odniesieniu do przekazów medialnych/ obiegowych sądów funkcjonujących w dyskursie publicznym, dotyczącym problemów współczesnej Europy. Przedmiot ma mieć charakter interdyscyplinarny, obejmować elementy wiedzy z zakresu historii, antropologii, socjologii, politologii i ekonomii, pomóc studentowi samodzielnie poruszać się w obrębie niekórych pojęć i koncepcji teoretycznych wypracowanych w tych dziedzinach nauki i stosować je do samodzielnej analizy wybranych elementów rzeczywistości społecznej współczesnej Europy.

Integracja europejska (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. Wyjaśnienie genezy procesu jednoczenia Europy i pokazanie kontekstu, w jakim się dokonywał. 2. Przedstawienie elementów wspólnej cywilizacji europejskiej oraz cech różniących od siebie poszczególne regiony i narody. 3. Przedstawienie społecznych następstw procesu integracji europejskiej. 4. Dyskusja o wyzwaniach, przed

którymi stoi współczesna Europa, w tym o problemach związanych ze społecznymi następstwami procesów. globalizacji gospodarki, migracjami oraz zachodzącymi w społeczeństwach europejskich procesami polaryzacji i wzrostem poparcia dla ruchów populistycznych. 5. Kształtowanie nawyku krytycznego myślenia w odniesieniu do przekazów medialnych/ obiegowych sądów funkcjonujących w dyskursie publicznym, dotyczącym problemów współczesnej Europy. Przedmiot ma mieć charakter interdyscyplinarny, obejmować elementy wiedzy z zakresu historii, antropologii, socjologii, politologii i ekonomii, pomóc studentowi samodzielnie poruszać się w obrębie niekórych pojęć i koncepcji teoretycznych wypracowanych w tych dziedzinach nauki i stosować je do samodzielnej analizy wybranych elementów rzeczywistości społecznej współczesnej Europy.

Inteligencja emocjonalna i społeczna (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - nabycie umiejętności rozpoznawania i zarządzania swoimi stanami emocjonalnymi w relacjach oraz wyrażania ich w społecznie akceptowalny sposób, - zrozumienie dynamiki emocji i procesów emocjonalnych u innych ludzi, - odkrywanie własnych potrzeb i potrzeb innych ludzi, - nabycie umiejętności słuchania innych, słuchania siebie; zrozumienie – porozumienie – współpraca - nabycie umiejętności radzenia sobie ze stresującymi konfrontacjami i wyzwaniami, - umiejętność wpływania na poprawę atmosfery, budowanie motywacji, zaangażowanie i pozytywne relacje w zespole, - nabycie wiedzy na temat konfliktów i skutecznych strategii zachowania się w konflikcie, - nabycie umiejętności kreowania pozytywnego i konstruktywnego działania innych ludzi, mających wpływ na wyniki pracy, - zrozumienie oddziaływania i wpływu emocji liderów na podwładnych ze szczególnym uwzględnieniem emocji sprzyjających ogólnej produktywności i jakości pracy zespołu, - budowanie świadomości znaczenia Inteligencji Emocjonalnej jako komponentu kapitału przywódczego liderów, - nauka samomotywacji, podejmowania efektywnych działań wspomagających indywidualny rozwój, - poznanie efektywnych strategii na doskonalenie Inteligencji Emocjonalnej i Społecznej.

Inteligencja emocjonalna i społeczna (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - nabycie umiejętności rozpoznawania i zarządzania swoimi stanami emocjonalnymi w relacjach oraz wyrażania ich w społecznie akceptowalny sposób, - zrozumienie dynamiki emocji i procesów emocjonalnych u innych ludzi, - odkrywanie własnych potrzeb i potrzeb innych ludzi, - nabycie umiejętności słuchania innych, słuchania siebie; zrozumienie – porozumienie – współpraca - nabycie umiejętności radzenia sobie ze stresującymi konfrontacjami i wyzwaniami, - umiejętność wpływania na poprawę atmosfery, budowanie motywacji, zaangażowanie i pozytywne relacje w zespole, - nabycie wiedzy na temat konfliktów i skutecznych strategii zachowania się w konflikcie, - nabycie umiejętności kreowania pozytywnego i konstruktywnego działania innych ludzi, mających wpływ na wyniki pracy, - zrozumienie oddziaływania i wpływu emocji liderów na podwładnych ze szczególnym uwzględnieniem emocji sprzyjających ogólnej produktywności i jakości pracy zespołu, - budowanie świadomości znaczenia Inteligencji Emocjonalnej jako komponentu kapitału przywódczego liderów, - nauka samomotywacji, podejmowania efektywnych działań wspomagających indywidualny rozwój, - poznanie efektywnych strategii na doskonalenie Inteligencji Emocjonalnej i Społecznej.

Intenet i Big Data jako źródło informacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia poświęcone są zjawisku gromadzenia informacji z dwóch współczesnych, zróżnicowanych, dynamicznych zbiorów: światowej sieci i wyników analizy Big Data, tj. analizy

dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych, której efekty pozwalają na nowatorskie zdobycie nowej wiedzy mającej walor prognostyczny, w tym analizę i przewidywanie zachowań użytkowników. Zajęcia mają na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat roli informacji jako zasobu strategicznego w dobie powszechnego dostępu do inofrmacji i algorytmów analitycznych. Zajęcia będą szansę na rozmowę o monopolach informacyjncych, a także roli zbiorów informacji tworzonych i monitorowanych przez użytkowników Sieci.

Intenet i Big Data jako źródło informacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia poświęcone są zjawisku gromadzenia informacji z dwóch współczesnych, zróżnicowanych, dynamicznych zbiorów: światowej sieci i wyników analizy Big Data, tj. analizy dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych, której efekty pozwalają na nowatorskie zdobycie nowej wiedzy mającej walor prognostyczny, w tym analizę i przewidywanie zachowań użytkowników. Zajęcia mają na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat roli informacji jako zasobu strategicznego w dobie powszechnego dostępu do inofrmacji i algorytmów analitycznych. Zajęcia będą szansę na rozmowę o monopolach informacyjncych, a także roli zbiorów informacji tworzonych i monitorowanych przez użytkowników Sieci.

Internet rzeczy (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Internet rzeczy (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Jak budować markę w sieci? (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z realiami mediów społecznościowych i innych form obecności w Internecie, a w szczególności z wyzwaniami ekonomicznymi, etycznymi i prawnymi, na jakie może napotkać dziennikarz lub inna osoba próbująca stworzyć w internecie własną markę. Prowadzony na zaliczenie mikroblog będzie szansą na wyprobowanie wiedzy w praktyce. Zajęcia przekażą wiedzę o prawnych regulacjach panujących w Internecie, o różnicach między dziennikarstwem profesjonalnym a obywatelskim, o zagrożeniach związanych z działalnością internetową. Ze względu na to, że Internet wciąż się zmienia, można tylko przewidywać, jak to wszystko będzie wyglądać, gdy studenci zostaną absolwentami - pokusimy się jednak o prognozy. Wiedza o mediach

społecznościowych jest dziś niezbędna do wykonywania właściwie dowolnej pracy w redakcji, w szczególności jednak w działach zajmujących się SEO, sprzedażą prenumerat, strategią wzrostu itd.

Jak budować markę w sieci? (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z realiami mediów społecznościowych i innych form obecności w Internecie, a w szczególności z wyzwaniami ekonomicznymi, etycznymi i prawnymi, na jakie może napotkać dziennikarz lub inna osoba próbująca stworzyć w internecie własną markę. Prowadzony na zaliczenie mikroblog będzie szansą na wyprobowanie wiedzy w praktyce. Zajęcia przekażą wiedzę o prawnych regulacjach panujących w Internecie, o różnicach między dziennikarstwem profesjonalnym a obywatelskim, o zagrożeniach związanych z działalnością internetową. Ze względu na to, że Internet wciąż się zmienia, można tylko przewidywać, jak to wszystko będzie wyglądać, gdy studenci zostaną absolwentami - pokusimy się jednak o prognozy. Wiedza o mediach społecznościowych jest dziś niezbędna do wykonywania właściwie dowolnej pracy w redakcji, w szczególności jednak w działach zajmujących się SEO, sprzedażą prenumerat, strategią wzrostu itd.

Jak rozwiązywać złożone problemy środowiskowe? (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Jak rozwiązywać złożone problemy środowiskowe? (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Jakość i fraudy w reklamie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Jakość i fraudy w reklamie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Jednostka i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest przedstawienie podstawowych pojęć związanych z mikrostrukturami społecznymi. Zajęcia prowadzone są w formie wykładu z elementami konwersatorium. Wykład będzie się koncentrował wokół zagadnień małych grup społecznych. Przedstawione zostaną wybrane podejścia teoretyczne, pojęcia: typologie grup społecznych, role społeczne, więzi społeczne, socjometria, przywództwo, komunikacja. UWAGA - w zależności od dynamiki zajęć i zainteresowań Studentek/ów plan kursu może ulec niewielkim zmianom.

Jednostka i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest przedstawienie podstawowych pojęć związanych z mikrostrukturami społecznymi. Zajęcia prowadzone są w formie wykładu z elementami konwersatorium. Wykład będzie się koncentrował wokół zagadnień małych grup społecznych. Przedstawione zostaną wybrane podejścia teoretyczne, pojęcia: typologie grup społecznych, role społeczne, więzi społeczne, socjometria, przywództwo, komunikacja. UWAGA - w zależności od dynamiki zajęć i zainteresowań Studentek/ów plan kursu może ulec niewielkim zmianom.

Komunikacja - projektowanie strategii wdrożenia (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja - projektowanie strategii wdrożenia (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja cyfrowa (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja cyfrowa (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja interpersonalna (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu w kontekście merytorycznym jest zaznajomienie studentów z aspektami teoretycznymi komunikacji interpersonalnej. Analiza tekstów źródłowych, prezentacja wybranych zagadnień, oraz ogólna dyskusja na wybrane tematy związane z tym zagadnieniem mają na celu rozwijanie zdolności analitycznych oraz humanistycznych, co pozwoli na późniejsze użycie nabytych umiejętności w kontekście akademickim, interdyscyplinarnym oraz praktycznym. Podczas zajęć będą omawiane zagadnienia z zakresu: komunikacji interpersonalnej jako procesu społecznego oraz porozumiewania się w szeroko pojętym środowisku biznesowym. Będą omawiane sposoby komunikowania się w różnych grupach społecznych oraz zawodowych. Przedstawione zostaną żargony środowiskowe, takie jak: język młodzieży, język środowisk hobbistycznych, religijnych i mniejszości kulturowych, tzw. „korpomowa", język medyczny, prawniczy, bankowy, język mediów, reklamy etc. Wprowadzone zostaną pojęcia takie jak żargon, argot, subjęzyk oraz technolekt. Ponad to omówione zostaną różnice pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną a także sposoby gestykulacji i jej znaczenia dla trafności przekazu. Studenci będą mieli możliwość zaprezentowania prac i zabrania głosu w dyskusji na wybrane przez siebie tematy dotyczące środowiska, w którym przebywają lub które ich szczególnie interesują.

Komunikacja interpersonalna (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu w kontekście merytorycznym jest zaznajomienie studentów z aspektami teoretycznymi komunikacji interpersonalnej. Analiza tekstów źródłowych, prezentacja wybranych zagadnień, oraz ogólna dyskusja na wybrane tematy związane z tym zagadnieniem mają na celu rozwijanie zdolności analitycznych oraz humanistycznych, co pozwoli na późniejsze użycie nabytych umiejętności w kontekście akademickim, interdyscyplinarnym oraz praktycznym. Podczas zajęć będą omawiane zagadnienia z zakresu: komunikacji interpersonalnej jako procesu społecznego oraz porozumiewania się w szeroko pojętym środowisku biznesowym. Będą omawiane sposoby komunikowania się w różnych grupach społecznych oraz zawodowych. Przedstawione zostaną żargony środowiskowe, takie jak: język młodzieży, język środowisk hobbistycznych, religijnych i mniejszości kulturowych, tzw.

„korpomowa”, język medyczny, prawniczy, bankowy, język mediów, reklamy etc. Wprowadzone zostaną pojęcia takie jak żargon, argot, subjęzyk oraz technolekt. Ponad to omówione zostaną różnice pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną a także sposoby gestykulacji i jej znaczenia dla trafności przekazu. Studenci będą mieli możliwość zaprezentowania prac i zabrania głosu w dyskusji na wybrane przez siebie tematy dotyczące środowiska, w którym przebywają lub które ich szczególnie interesują.

Komunikacja medialna (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad teorią i praktyką komunikacji zapośredniczonej przez media. Kurs składa się z trzech części: (1) wprowadzenie do współczesnej teorii komunikacji (język, modele komunikowania, kultura, układy kultury, media). Ta część bazuje na treściach omawianych w trakcie wykładu i przypisanej literaturze. (2) technologie komunikacyjne - próba odpowiedzi na pytanie, jak rozwój technologii związanych z komunikacją, sięgając do połowy XIX wieku, przyczynił się do powstania świata medialnego, jaki stanowi nasze środowisko społeczne. Ta część bazuje na prezentacjach przygotowanych przez studentów i wspólnej dyskusji. (3) rewolucja mediów cyfrowych - czym jest cyfrowość przekazu, co zmieniło się w świecie mediów w ostatnich 30 latach. W szczególności chcemy przedyskutować perspektywę ekonomiczną i polityczną. Ta część odwołuje się do wiedzy potocznej oraz artykułów poświęconych współczesnym mediom.

Komunikacja medialna (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad teorią i praktyką komunikacji zapośredniczonej przez media. Kurs składa się z trzech części: (1) wprowadzenie do współczesnej teorii komunikacji (język, modele komunikowania, kultura, układy kultury, media). Ta część bazuje na treściach omawianych w trakcie wykładu i przypisanej literaturze. (2) technologie komunikacyjne - próba odpowiedzi na pytanie, jak rozwój technologii związanych z komunikacją, sięgając do połowy XIX wieku, przyczynił się do powstania świata medialnego, jaki stanowi nasze środowisko społeczne. Ta część bazuje na prezentacjach przygotowanych przez studentów i wspólnej dyskusji. (3) rewolucja mediów cyfrowych - czym jest cyfrowość przekazu, co zmieniło się w świecie mediów w ostatnich 30 latach. W szczególności chcemy przedyskutować perspektywę ekonomiczną i polityczną. Ta część odwołuje się do wiedzy potocznej oraz artykułów poświęconych współczesnym mediom.

Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zmieniającym się charakterze zagrożeń i konfliktów we współczesnym świecie. Studenci zapoznają się z różnymi formami zagrożeń asymetrycznych. Ważnym elementem zajęć będzie umożliwienie studentom przyjęcia analitycznego podejścia do danych i informacji o takich konfliktach i zjawiskach, co z kolei pozwoli zdiagnozować zmieniającą się sytuacja bezpieczeństwa. Zajęcia mają na celu pomóc studentom zrozumieć złożone procesy zachodzące w Europie, a także ich miejsce w globalnych sprawach bezpieczeństwa.

Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zmieniającym się charakterze zagrożeń i konfliktów we współczesnym świecie. Studenci zapoznają się z różnymi formami zagrożeń asymetrycznych. Ważnym elementem zajęć będzie umożliwienie studentom przyjęcia analitycznego podejścia do danych i informacji o takich konfliktach i zjawiskach, co z kolei pozwoli zdiagnozować zmieniającą się sytuacja bezpieczeństwa. Zajęcia mają na celu pomóc studentom zrozumieć złożone procesy zachodzące w Europie, a także ich miejsce w globalnych sprawach bezpieczeństwa.

Konteksty marketingu idei (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Konteksty marketingu idei (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Kreacja w komunikacji zintegrowanej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem tych zajęć jest zapoznanie chętnych studentów z kreacją w komunikacji zintegrowanej w trakcie zajęć teoretycznych i praktycznej pracy nad konkretnym zadaniem, briefem. Przybliżę tematykę i zagadnienia związane z kreacją reklamową, zanalizujemy kilkanaście najlepszych case'ów z ostatnich lat, zarówno ze świata jak i z Polski, popatrzymy na kreację pod różnymi kątami. Cały kurs będzie możliwością spotkania, dyskusji, konsultacji i pracy z jednym z najlepszych praktyków w Polsce, czyli ze mną. Studenci będą mogli na własnej skórze sprawdzić swoje predyspozycje do tworzenia kampanii reklamowych. Ale przede wszystkim zajęcia te pokażą świat reklamy takim jaki jest naprawdę, bez zasłony dymnej.

Kreacja w komunikacji zintegrowanej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem tych zajęć jest zapoznanie chętnych studentów z kreacją w komunikacji zintegrowanej w trakcie zajęć teoretycznych i praktycznej pracy nad konkretnym zadaniem, briefem. Przybliżę tematykę i zagadnienia związane z kreacją reklamową, zanalizujemy kilkanaście najlepszych case'ów z ostatnich lat, zarówno ze świata jak i z Polski, popatrzymy na kreację pod różnymi kątami. Cały kurs będzie możliwością spotkania, dyskusji, konsultacji i pracy z jednym z najlepszych praktyków w Polsce, czyli ze mną. Studenci będą mogli na własnej skórze sprawdzić swoje predyspozycje do tworzenia kampanii reklamowych. Ale przede wszystkim zajęcia te pokażą świat reklamy takim jaki jest naprawdę, bez zasłony dymnej.

Krytyczne myślenie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wśród motywacji dla realizacji kursu ‘Krytyczne myślenie’ znalazły się przede wszystkim wyniki badań wskazujące, że umiejętność krytycznego myślenia jest jedną z cech najbardziej poszukiwanych i pożądanych przez pracodawców u przyszłych pracowników. Statystyki wskazują zarazem, że kompetencja ta jest w Polsce rozwinięta przeciętnie wyraźnie słabiej niż w innych krajach Unii Europejskiej. Krytyczne i porządne myślenie jest nam zarazem i potrzebne, i pomocne w wielu kontekstach pozazawodowych – jak negocjacje czy relacje interpersonalne – a także pozwala lepiej orientować się w otaczającym nas świecie społecznym i politycznym. Oferowany kurs stanowi rodzaj wprowadzenia w techniki krytycznej analizy rzeczywistości (medialnej, rynkowej, społecznej) z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i perspektyw. Tę właśnie umiejętność – spojrzenia na dane zjawisko na różne sposoby – uznać można za najważniejszy aspekt myślenia krytycznego. Tak więc podczas zajęć przedstawione zostaną podstawowe techniki wspierające proces krytycznego analizowania zjawisk – takie jak analiza presupozycji, wykorzystanie teorii gier, elementy wnioskowania, elementy teorii wyboru, czy też aspekty analizy psychoanalitycznej. Trenować będziemy także praktyczną umiejętność formułowania i interpretowania złożonych komunikatów. W tych okolicznościach będziemy także wykorzystywać jak najszerszy wachlarz wiedzy, umiejętności i kompetencji, jakie uczestnicy/-czki zdobyli/-ły już na innych zajęciach. Wszystkie te elementy będziemy ćwiczyć i testować na przykładach zaczerpniętych z praktyki

życia, ze szczególnym naciskiem na biznes i zarządzanie. Zajęcia będą zawierały elementy wykładu, konwersacji oraz warsztatu i wspólnego rozwiązywania ćwiczeń.

Krytyczne myślenie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wśród motywacji dla realizacji kursu 'Krytyczne myślenie' znalazły się przede wszystkim wyniki badań wskazujące, że umiejętność krytycznego myślenia jest jedną z cech najbardziej poszukiwanych i pożądanych przez pracodawców u przyszłych pracowników. Statystyki wskazują zarazem, że kompetencja ta jest w Polsce rozwinięta przeciętnie wyraźnie słabiej niż w innych krajach Unii Europejskiej. Krytyczne i porządne myślenie jest nam zarazem i potrzebne, i pomocne w wielu kontekstach pozazawodowych – jak negocjacje czy relacje interpersonalne – a także pozwala lepiej orientować się w otaczającym nas świecie społecznym i politycznym. Oferowany kurs stanowi rodzaj wprowadzenia w techniki krytycznej analizy rzeczywistości (medialnej, rynkowej, społecznej) z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i perspektyw. Tę właśnie umiejętność – spojrzenia na dane zjawisko na różne sposoby – uznać można za najważniejszy aspekt myślenia krytycznego. Tak więc podczas zajęć przedstawione zostaną podstawowe techniki wspierające proces krytycznego analizowania zjawisk – takie jak analiza presupozycji, wykorzystanie teorii gier, elementy wnioskowania, elementy teorii wyboru, czy też aspekty analizy psychoanalitycznej. Trenować będziemy także praktyczną umiejętność formułowania i interpretowania złożonych komunikatów. W tych okolicznościach będziemy także wykorzystywać jak najszerszy wachlarz wiedzy, umiejętności i kompetencji, jakie uczestnicy/-czki zdobyli/-ły już na innych zajęciach. Wszystkie te elementy będziemy ćwiczyć i testować na przykładach zaczerpniętych z praktyki życia, ze szczególnym naciskiem na biznes i zarządzanie. Zajęcia będą zawierały elementy wykładu, konwersacji oraz warsztatu i wspólnego rozwiązywania ćwiczeń.

Kultura a marketing (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dostarczenie studentom wiedzy z zakresu marketingu w ujęciu międzykulturowym. Przybliżona zostanie im problematyka marketingu i komunikacji, a także zasady kreowania kampanii marketingowych. Studentom zostanie przekazana wiedza na temat elementów wpływających na kształt komunikatów w różnych kulturach. Zrozumieją w jaki sposób wpływać na decyzje konsumenckie w odmiennych kręgach kulturowych, a także poznają kody kulturowe. Studenci opanują także podstawowe zasady komunikacji międzykulturowej, które przydadzą im się zarówno w działaniach marketingowych, jak i nawiązywaniu kontaktów biznesowych w odmiennych od naszej kulturach.

Kultura a marketing (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dostarczenie studentom wiedzy z zakresu marketingu w ujęciu międzykulturowym. Przybliżona zostanie im problematyka marketingu i komunikacji, a także zasady kreowania kampanii marketingowych. Studentom zostanie przekazana wiedza na temat elementów wpływających na kształt komunikatów w różnych kulturach. Zrozumieją w jaki sposób wpływać na decyzje konsumenckie w odmiennych kręgach kulturowych, a także poznają kody kulturowe. Studenci opanują także podstawowe zasady komunikacji międzykulturowej, które przydadzą im się zarówno w działaniach marketingowych, jak i nawiązywaniu kontaktów biznesowych w odmiennych od naszej kulturach.

Kultura i otoczenie biznesu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie słuchaczom kulturowych uwarunkowań aktywności biznesowej. W związku z tym problematyka ta będzie dotyczyła zróżnicowania aktywności mikroekonomicznej prowadzonej w zróżnicowanych kulturo środowiskach. Zróżnicowanych ze względu na krąg kulturowy, położenie geograficzne, uwarunkowania historyczne, religijne, środowiskowe oraz grupowe. Zróżnicowania te dotyczą różnych fragmentów otoczenia biznesu: kształtu instytucji publicznych, nawyków i kodów kulturowych, kompetencji zawodowych i intelektualnych, ale także specyfik emocjonalnych charakterystycznych dla różnych kultur i kręgów cywilizacyjnych. Poszczególne zajęcia będą poświęcone konkretnym środowiskom kulturowym, w których funkcjonują zachowania mikroekonomiczne: Europa Zachodnia, Europa Środkowo-Wschodnia, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Australia, Bliski Wschód i świat arabski, Indie, Azja Wschodnia, Ameryka Łacińska.

Kultura i otoczenie biznesu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie słuchaczom kulturowych uwarunkowań aktywności biznesowej. W związku z tym problematyka ta będzie dotyczyła zróżnicowania aktywności mikroekonomicznej prowadzonej w zróżnicowanych kulturo środowiskach. Zróżnicowanych ze względu na krąg kulturowy, położenie geograficzne, uwarunkowania historyczne, religijne, środowiskowe oraz grupowe. Zróżnicowania te dotyczą różnych fragmentów otoczenia biznesu: kształtu instytucji publicznych, nawyków i kodów kulturowych, kompetencji zawodowych i intelektualnych, ale także specyfik emocjonalnych charakterystycznych dla

różnych kultur i kręgów cywilizacyjnych. Poszczególne zajęcia będą poświęcone konkretnym środowiskom kulturowym, w których funkcjonują zachowania mikroekonomiczne: Europa Zachodnia, Europa Środkowo-Wschodnia, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Australia, Bliski Wschód i świat arabski, Indie, Azja Wschodnia, Ameryka Łacińska.

Kultura i zachowania organizacyjne (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Kultura organizacji to najważniejszy składnik przewagi konkurencyjnej. Pandemia pokazała to jasno. Na kulturę organizacji spojrzymy z punktu widzenia cyklu życia organizacji. Będziemy się nią zajmować jak badacze: zobaczymy z czego się składa, zajmiemy się tym jak ją rozpoznać i opisać. Na co zwrócić uwagę pracując z nią i jak ją zmierzyć. Zatrzymamy się na akcie założycielskim, ale również zobaczymy jak ważna jest kultura w momencie fuzji i łączenia przedsiębiorstw. Popatrzymy na nią z punktu widzenia właściciela i zarządu, ale również lidera i członka zespołu.

Kultura i zachowania organizacyjne (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Kultura organizacji to najważniejszy składnik przewagi konkurencyjnej. Pandemia pokazała to jasno. Na kulturę organizacji spojrzymy z punktu widzenia cyklu życia organizacji. Będziemy się

nią zajmować jak badacze: zobaczymy z czego się składa, zajmiemy się tym jak ją rozpoznać i opisać. Na co zwrócić uwagę pracując z nią i jak ją zmierzyć. Zatrzymamy się na akcie założycielskim, ale również zobaczymy jak ważna jest kultura w momencie fuzji i łączenia przedsiębiorstw. Popatrzymy na nią z punktu widzenia właściciela i zarządu, ale również lidera i członka zespołu.

Kultura polityczna i organizacyjna w Azji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o specyfice kultury politycznej i organizacyjnej w Azji. Przy analizie kolejnych zagadnień będziemy weryfikować dwie hipotezy. Pierwsza, autorstwa George'a Orwella głosi, że zwycięscy piszą historię. W tym kontekście będziemy zastanawiać się w jakim stopniu wypracowane na Zachodzie, i pozornie dominujące, modele elementów kultury politycznej i organizacyjnej np. ładu politycznego (demokracja, demokracja liberalna) stosunków gospodarczych (konsensus waszyngtoński) odnoszą się do uwarunkowań społeczno-kulturowych Azji. Studenci zostaną zapoznani z odpowiadającymi powyższym modelom rozwiązaniom azjatyckim, których podstawą do pewnego stopnia będą wartości azjatyckie. Zastanowimy się, czy hierarchiczna natura relacji Wschód-Zachód, do której odnosi się wyżej przytoczona hipoteza tłumaczy powszechną wśród akademików i establishmentów państw zachodnich tendencje do wykorzystywania modeli wypracowanych na Zachodzie przy analizie azjatyckich zjawisk społeczno-kulturowych oraz formułowaniu polityk w odniesieniu do krajów kontynentu. Druga hipoteza, którą będziemy weryfikować, autorstwa Samuela Huntingtona głosi, że kultura ma znaczenie. Zbadamy jakie elementy kultury politycznej i organizacyjnej kształtowane są przez czynniki kulturowe. Ponadto, studenci zostaną zapoznani z różnymi modelami kultur narodowych oraz zachowaniami organizacyjnymi i biznesowymi typowymi dla kultur azjatyckich. Studenci poznają model kultury organizacyjnej E. Scheina oraz modele wymiarów kulturowych G. Hofstede, oraz model R.Gestelenda zachowań biznesowych w róznych kulturach. Na realnych przykładach poznają typowe zachowania w biznesie przedstawicieli róznych kultur azjatyckich.

Kultura polityczna i organizacyjna w Azji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o specyfice kultury politycznej i organizacyjnej w Azji. Przy analizie kolejnych zagadnień będziemy weryfikować dwie hipotezy. Pierwsza, autorstwa George'a Orwella głosi, że zwycięscy piszą historię. W tym kontekście będziemy zastanawiać się w jakim stopniu wypracowane na Zachodzie, i pozornie dominujące, modele elementów kultury politycznej i organizacyjnej np. ładu politycznego (demokracja, demokracja liberalna) stosunków gospodarczych (konsensus waszyngtoński) odnoszą się do uwarunkowań społeczno-kulturowych Azji. Studenci zostaną zapoznani z odpowiadającymi powyższym modelom rozwiązaniom azjatyckim, których podstawą do pewnego stopnia będą wartości azjatyckie. Zastanowimy się, czy hierarchiczna natura relacji Wschód-Zachód, do której odnosi się wyżej przytoczona hipoteza tłumaczy powszechną wśród akademików i establishmentów państw zachodnich tendencje do wykorzystywania modeli wypracowanych na Zachodzie przy analizie azjatyckich zjawisk społeczno-kulturowych oraz formułowaniu polityk w odniesieniu do krajów kontynentu. Druga hipoteza, którą będziemy weryfikować, autorstwa Samuela Huntingtona głosi, że kultura ma znaczenie. Zbadamy jakie elementy kultury politycznej i organizacyjnej kształtowane są przez czynniki kulturowe. Ponadto, studenci zostaną zapoznani z różnymi modelami kultur narodowych oraz zachowaniami organizacyjnymi i biznesowymi typowymi dla kultur azjatyckich. Studenci poznają model kultury organizacyjnej E. Scheina oraz modele wymiarów kulturowych G. Hofstede, oraz model R.Gestelenda zachowań biznesowych w róznych kulturach. Na realnych przykładach poznają typowe zachowania w biznesie przedstawicieli róznych kultur azjatyckich.

Kultury i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia mają pokazać różnice między biologicznym i kulturowym zróżnicowaniem ludzkości. Powstanie kulturowego zróżnicowania wśród ludzi i kolejne etapy rozwoju różnorodności kulturowej.

Kultury i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia mają pokazać różnice między biologicznym i kulturowym zróżnicowaniem ludzkości. Powstanie kulturowego zróżnicowania wśród ludzi i kolejne etapy rozwoju różnorodności kulturowej.

Lider bezpieczeństwa w społeczeństwie ryzyka (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Głównymi celami przedmiotu są: Prezentacja i zapoznanie słuchaczy z charakterystyką współczesnych zagrożeń cywilizacyjnych dla lepszej identyfikacji potrzeb w zakresie wiedzy i umiejętności niezbędnych do stosowania idei świadomego przywództwa. Prezentacja

współczesnych regulacji i uświadomienie nowej roli obywatela w odniesieniu do obszaru profilaktyki i prewencji antyterrorystycznej. Osadzenie w obrazie systemu zarządzania kryzysowego roli świadomego przywódcy, działań obywatelskich oraz zaangażowanego obywatela. Prezentacja i omówienie lub przedstawienie w praktyce instrumentarium analitycznego, organizacji zarządzania i rozwiązań technologicznych wspierających proces decyzyjny w kontekście budowania odporności na zdarzenia o charakterze terrorystycznym i szerzej – kryzysowe. Przybliżenie możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu socjologii w zarządzaniu, w tym zarządzaniu kryzysowym.

Lider bezpieczeństwa w społeczeństwie ryzyka (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Głównymi celami przedmiotu są: Prezentacja i zapoznanie słuchaczy z charakterystyką współczesnych zagrożeń cywilizacyjnych dla lepszej identyfikacji potrzeb w zakresie wiedzy i umiejętności niezbędnych do stosowania idei świadomego przywództwa. Prezentacja współczesnych regulacji i uświadomienie nowej roli obywatela w odniesieniu do obszaru profilaktyki i prewencji antyterrorystycznej. Osadzenie w obrazie systemu zarządzania kryzysowego roli świadomego przywódcy, działań obywatelskich oraz zaangażowanego obywatela. Prezentacja i omówienie lub przedstawienie w praktyce instrumentarium analitycznego, organizacji zarządzania i rozwiązań technologicznych wspierających proces decyzyjny w kontekście budowania odporności na zdarzenia o charakterze terrorystycznym i szerzej – kryzysowe. Przybliżenie możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu socjologii w zarządzaniu, w tym zarządzaniu kryzysowym.

Literatura i media (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Trzy filary:
- historia literatury i sztuki (tekst powieściowy, dramat, malarstwo, muzyka)
- historia technik upowszechniających informacje (druk, pędzel i farby, fotografia i kamera, telegraf i transmisja cyfrowa)
- historia działań politycznych - związanych z powyższymi.

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze związkami łączącymi te trzy filary - w efekcie zaś - opanowanie przez studentów umiejętności kojarzenia zjawisk ze świata sztuki ze sferą odkryć naukowo-technicznych i sferą polityki. Ta różnorodność umożliwia przedyskutowanie ze studentami frapujących ich zjawisk współczesnych - a zarazem pogłębienie ich wiedzy tyczącej przeszłości, uświadomienie im ciągłości/zmienności ważnych motywów tworzących kulturę współczesną.

Literatura i media (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Trzy filary:
- historia literatury i sztuki (tekst powieściowy, dramat, malarstwo, muzyka)
- historia technik upowszechniających informacje (druk, pędzel i farby, fotografia i kamera, telegraf i transmisja cyfrowa)
- historia działań politycznych - związanych z powyższymi.

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze związkami łączącymi te trzy filary - w efekcie zaś - opanowanie przez studentów umiejętności kojarzenia zjawisk ze świata sztuki ze sferą odkryć naukowo-technicznych i sferą polityki. Ta różnorodność umożliwia przedyskutowanie ze studentami frapujących ich zjawisk współczesnych - a zarazem pogłębienie ich wiedzy tyczącej przeszłości, uświadomienie im ciągłości/zmienności ważnych motywów tworzących kulturę współczesną.

Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia kursu „Lobbing i negocjacje w środowisku międzynarodowym" mają na celu wprowadzenie studentów w świat negocjacji dyplomatycznych, opisu zjawiska konfliktów oraz ich rozwiązywania lub transformacji, a także krytycznego oglądu zjawiska lobbingu dyplomatycznego. Studenci zapoznają się z istotą konfliktu między grupami społecznymi, przede wszystkimi konfliktami zbrojnymi oraz poznają - również na podstawie doświadczenia osobistego wykładowcy - realne przykłady rozwiązywania konfliktów drogą negocjacji i mediacji. Wykładowca stawia przed studentami zadania z analizy konfliktów, identyfikacji aktorów i interesów oraz znajdywania rozwiązań negocjacyjnych. Studenci poznawać będą metody negocjacji używane w konfliktach w Afganistanie, Iraku i negocjacji z grupami rebelianckimi i terrorystycznymi.

Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia kursu „Lobbing i negocjacje w środowisku międzynarodowym” mają na celu wprowadzenie studentów w świat negocjacji dyplomatycznych, opisu zjawiska konfliktów oraz ich rozwiązywania lub transformacji, a także krytycznego oglądu zjawiska lobbingu dyplomatycznego. Studenci zapoznają się z istotą konfliktu między grupami społecznymi, przede wszystkimi konfliktami zbrojnymi oraz poznają - również na podstawie doświadczenia osobistego wykładowcy - realne przykłady rozwiązywania konfliktów drogą negocjacji i mediacji. Wykładowca stawia przed studentami zadania z analizy konfliktów, identyfikacji aktorów i interesów oraz znajdywania rozwiązań negocjacyjnych. Studenci poznawać będą metody negocjacji używane w konfliktach w Afganistanie, Iraku i negocjacji z grupami rebelianckimi i terrorystycznymi.

Logika (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Głównym celem zajęć z "Logiki" jest zaznajomienie studentów z podstawami logiki - dyscypliny wiedzy odkrywającej reguły wyznaczania właściwych ścieżek w procesach myślenia i podejmowania decyzji (a więc sferach kluczowych z punktu widzenia zarządzania). Studenci najpierw zostaną zapoznani z zagadnieniami wprowadzającymi w tematykę kursu (istota logiki, powiązania logiki z zarządzaniem, podstawowe definicje), zaś w dalszej części semestru uzyskają wiedzę i umiejętności umożliwiające przeprowadzanie poprawnego formalnie wnioskowania (operatory logiczne, klasyczny rachunek zdań, tablice prawdy, itd.). Każde zajęcia podzielone zostaną na część wykładową, w trakcie której prowadzący przekaże studentom wszystkie informacje niezbędne do opanowania danej porcji materiału oraz część ćwiczeniową, w której studenci będą mieli okazję zastosować praktycznie zdobytą wcześniej wiedzę.

Logika (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Głównym celem zajęć z "Logiki" jest zaznajomienie studentów z podstawami logiki - dyscypliny wiedzy odkrywającej reguły wyznaczania właściwych ścieżek w procesach myślenia i podejmowania decyzji (a więc sferach kluczowych z punktu widzenia zarządzania). Studenci najpierw zostaną zapoznani z zagadnieniami wprowadzającymi w tematykę kursu (istota logiki, powiązania logiki z zarządzaniem, podstawowe definicje), zaś w dalszej części semestru uzyskają wiedzę i umiejętności umożliwiające przeprowadzanie poprawnego formalnie wnioskowania (operatory logiczne, klasyczny rachunek zdań, tablice prawdy, itd.). Każde zajęcia podzielone zostaną na część wykładową, w trakcie której prowadzący przekaże studentom wszystkie informacje niezbędne do opanowania danej porcji materiału oraz część ćwiczeniową, w której studenci będą mieli okazję zastosować praktycznie zdobytą wcześniej wiedzę.

Logika i metodologia nauk społecznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia mają na celu wprowadzenie studentów w świat metodologii badań społecznych. Będą one podzielone na kilka części. Najpierw zastanowimy się nad istotą nauki, założeniami metody naukowej, celami i postulatami metodologii oraz nad cechami szczególnymi nauk społecznych. Następnie poznamy podstawowe kategorie logiki, jako narzędzia wspomagającego jakość działalności naukowej. Po tym poznamy kluczowe elementy struktury procesu badawczego w naukach społecznych. Poznamy niektóre metody i techniki badawcze i będziemy dyskutować nad problematyką etyki w badaniach społecznych. Wreszcie zastanowimy się nad tym jakie znaczenie mają dla siebie gromadzenie, przetwarzanie, analiza

i interpretacja danych. W trakcie zajęć liczyć się będzie zdolność studenta do zrozumienia działalności naukowej, w tym jej możliwości i ograniczeń jako działalności społecznej.

Logika i metodologia nauk społecznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia mają na celu wprowadzenie studentów w świat metodologii badań społecznych. Będą one podzielone na kilka części. Najpierw zastanowimy się nad istotą nauki, założeniami metody naukowej, celami i postulatami metodologii oraz nad cechami szczególnymi nauk społecznych. Następnie poznamy podstawowe kategorie logiki, jako narzędzia wspomagającego jakość działalności naukowej. Po tym poznamy kluczowe elementy struktury procesu badawczego w naukach społecznych. Poznamy niektóre metody i techniki badawcze i będziemy dyskutować nad problematyką etyki w badaniach społecznych. Wreszcie zastanowimy się nad tym jakie znaczenie mają dla siebie gromadzenie, przetwarzanie, analiza i interpretacja danych. W trakcie zajęć liczyć się będzie zdolność studenta do zrozumienia działalności naukowej, w tym jej możliwości i ograniczeń jako działalności społecznej.

Makroekonomia i finanse publiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i mechanizmami ekonomicznymi, z jakimi stykamy się w życiu codziennym. Całościowe ujęcie tematyki umożliwi słuchaczom interpretację bieżących zjawisk ekonomicznych w sferze publicznej i w kraju. Studenci otrzymają także podstawowe informacje na temat zasad funkcjonowania polskiego sektora publicznego, rodzajów podatków i składek oraz podstaw prawa podatkowego i ubezpieczeniowego. Umożliwi to przybliżenie ekonomicznego sposobu myślenia i podstaw analizy makroekonomicznej w ujęciu różnych szkół. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na zasady rządzące polityką pieniężną we współczesnych gospodarkach.

Makroekonomia i finanse publiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i mechanizmami ekonomicznymi, z jakimi stykamy się w życiu codziennym. Całościowe ujęcie tematyki umożliwi słuchaczom interpretację bieżących zjawisk ekonomicznych w sferze publicznej i w kraju. Studenci otrzymają także podstawowe informacje na temat zasad funkcjonowania polskiego sektora publicznego, rodzajów podatków i składek oraz podstaw prawa podatkowego i ubezpieczeniowego. Umożliwi to przybliżenie ekonomicznego sposobu myślenia i podstaw analizy makroekonomicznej w ujęciu różnych szkół. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na zasady rządzące polityką pieniężną we współczesnych gospodarkach.

Marketing 5.0 (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Marketing 5.0 (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat koncepcji marketingu doświadczeń jako idei stanowiącej nowe podejście do wyróżnienia się organizacji na rynku i przeanalizowanie czym różni się marketing doświadczeń od innych orientacji marketingowych.
W czasie zajęć omówione zostaną etapy projektowania pożądanych doświadczeń w kontekście efektywnego zarządzania marką. Przedstawione zostaną najważniejsze elementy wpływające na budowanie doświadczenia klientów ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki

sklepu jako szczególnego kanału mediowego. Przeprowadzona będzie analiza różnorodnych przypadków działań z zakresu marketingu doświadczeń z kraju i ze świata wraz z metodologią pomiaru efektywności, jej możliwościami oraz ograniczeniami.
Studenci przećwiczą proces planowania działań budujących spójne z wizerunkiem doświadczeń klientów w oparciu o uzyskaną wiedzę z dziedziny marketingu doświadczeń.

Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (SM) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (SM) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat koncepcji marketingu doświadczeń jako idei stanowiącej nowe podejście do wyróżnienia się organizacji na rynku i przeanalizowanie czym różni się marketing doświadczeń od innych orientacji marketingowych.
W czasie zajęć omówione zostaną etapy projektowania pożądanych doświadczeń w kontekście efektywnego zarządzania marką. Przedstawione zostaną najważniejsze elementy wpływające na budowanie doświadczenia klientów ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sklepu jako szczególnego kanału mediowego. Przeprowadzona będzie analiza różnorodnych przypadków działań z zakresu marketingu doświadczeń z kraju i ze świata wraz z metodologią pomiaru efektywności, jej możliwościami oraz ograniczeniami.
Studenci przećwiczą proces planowania działań budujących spójne z wizerunkiem doświadczeń klientów w oparciu o uzyskaną wiedzę z dziedziny marketingu doświadczeń.

Marketing i reklama społeczna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu marketingu społecznego oraz zapoznanie słuchaczy z narzędziem reklamy społecznej. Podczas zajęć będzie możliwość przedyskutowania różnic pomiędzy marketingiem komercyjnym a społecznym. W trakcie spotkań słuchacze zapoznają się także z problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu oraz marketingiem wartości społecznych. Sprawdzimy, jakie cele próbują osiągnąć

zleceniodawcy reklam społecznych, co jest ich faktycznym celem a także jakie wartości próbują wykształcić i z jakim efektem. Sprawdzimy w jakich obszarach tematycznych porusza się reklama społeczna oraz jakimi technikami przekazu się posługuje. Techniki konstruowania reklam społecznych będziemy ćwiczyć podczas części warsztatowej każdych zajęć.

Marketing i reklama społeczna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu marketingu społecznego oraz zapoznanie słuchaczy z narzędziem reklamy społecznej. Podczas zajęć będzie możliwość przedyskutowania różnic pomiędzy marketingiem komercyjnym a społecznym. W trakcie spotkań słuchacze zapoznają się także z problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu oraz marketingiem wartości społecznych. Sprawdzimy, jakie cele próbują osiągnąć zleceniodawcy reklam społecznych, co jest ich faktycznym celem a także jakie wartości próbują wykształcić i z jakim efektem. Sprawdzimy w jakich obszarach tematycznych porusza się reklama społeczna oraz jakimi technikami przekazu się posługuje. Techniki konstruowania reklam społecznych będziemy ćwiczyć podczas części warsztatowej każdych zajęć.

Marketing międzynarodowy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu marketingu w kontekście międzynarodowym oraz przedstawienie i przedyskutowanie ze studentami wybranych taktyk, narzędzi i dobrych praktyk stosowanych przez organizacje działające na rynkach zagranicznych. W kontekście przedstawionych uwarunkowań wpływających na współczesnych marketing, takich jak transformacja cyfrowa, zmiany zachowań konsumentów czy rozwój technologii mobilnych, student powinien uzyskać wiedzę oraz praktyczne umiejętności, które będzie można zastosować również w małych organizacjach (np. start-up'y), planujących internacjonalizację swojej działalności.

Marketing międzynarodowy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu marketingu w kontekście międzynarodowym oraz przedstawienie i przedyskutowanie ze studentami wybranych taktyk, narzędzi i dobrych praktyk stosowanych przez organizacje działające na rynkach zagranicznych. W kontekście przedstawionych uwarunkowań wpływających na współczesnych marketing, takich jak transformacja cyfrowa, zmiany zachowań konsumentów czy rozwój technologii mobilnych, student powinien uzyskać wiedzę oraz praktyczne umiejętności, które będzie można zastosować również w małych organizacjach (np. start-up'y), planujących internacjonalizację swojej działalności.

Marketing XXI wieku (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Marketing XXI wieku (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Marketing. Wprowadzenie do marketingu (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele obejmują: umiejętność twórczej interpretacji zjawisk i danych z nich wynikających. zrozumienie podstaw mechanizmów zachowań konsumenckich, ze szczególnym

uwzględnieniem empatii jako kluczowej cechy "wglądu" w problem społeczny, potrzebę konsumencką czy indywidualne zachowania odbiorców komunikatów identyfikacja kierunków zmian w relacjach rynkowych, wywołanych rewolucyjnymi zmianami technologicznymi i behawioralnymi zrozumienie podstaw elementów i mechanizmów zarządzania wartościami i postrzeganiem konsumenta. postrzegania głębi zmian socjologicznych i fizycznych wywołanych przez zmiany cywilizacyjne.

Marketing. Wprowadzenie do marketingu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele obejmują: umiejętność twórczej interpretacji zjawisk i danych z nich wynikających. zrozumienie podstaw mechanizmów zachowań konsumenckich, ze szczególnym uwzględnieniem empatii jako kluczowej cechy "wglądu" w problem społeczny, potrzebę konsumencką czy indywidualne zachowania odbiorców komunikatów identyfikacja kierunków zmian w relacjach rynkowych, wywołanych rewolucyjnymi zmianami technologicznymi i behawioralnymi zrozumienie podstaw elementów i mechanizmów zarządzania wartościami i postrzeganiem konsumenta. postrzegania głębi zmian socjologicznych i fizycznych wywołanych przez zmiany cywilizacyjne.

Matematyka z elementami statystyki dla programistów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Matematyka z elementami statystyki dla programistów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach podejmowania decyzji w kwestiach polityki międzynarodowej. Umożliwia to zrozumienie konsekwencji oraz przewidywanych reakcji ze strony partnerów w relacjach z zagranicą lub na forum organizacji międzynarodowych. Forma zajęć zakłada dyskusje, służące pogłębionemu zapoznaniu się z politycznymi realiami oraz przyswojenie pojęć i terminologii, towarzyszących wydarzeniom.

Planowana jest również realizacja panelu na konkretny temat, przygotowanego i przeprowadzonego przez studentów.

Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z mechanizmami decyzyjnymi w stosunkach międzynarodowych. Kurs zaczyna się od dokładnego omówienia unikatowego systemu podejmowania decyzji w Unii Europejskiej, podczas zajęć analizowane są jego wyjątkowe cechy – takie jak wielopoziomowe zarzadzanie, czy też ponadnarodowy charakter komisji europejskiej i parlamentu europejskiego. Następnie omówione są systemy decyzyjne innych instytucji integracji regionalnej, takich jak Mercosur, Asean, czy Nafta. Dokładnej analizie poddany jest mechanizm podejmowania decyzji w ONZ i w jego agendach, a także WTO. Szczególną uwagę poświecą się organizacjom finansowym jak Bank Światowy, czy Europejski Bank Inwestycyjny. Omówione zostają także instytucje o luźniejszej, eksperckiej strukturze decyzyjnej jak OECD, czy grupa G7. Szczegółowej analizie poddane zostają różne style podejmowania decyzji i negocjacji na wielu empirycznych przykładach.

Media i dyplomacja publiczna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie koncepcji, teorii i praktyki z zakresu roli jaką odgrywają media w dyplomacji publicznej, ekonomicznej i kulturalnej oraz ich praktycznego wykorzystania w działaniach tych dyplomacji. Omówione będzie też nowe zjawisko jakim jest kreowania marki kraju i budowy jego wizerunku przy wykorzystaniu mediów. Wobec stale rozszerzającego się w XXI wieku zjawiska globalizacji i nasilającej się konkurencji międzynarodowej, przede wszystkim w sferze ekonomicznej, oraz szybko rozbudowującej się roli mediów (zarówno publicznych, korporacyjnych oraz tzw społecznych) uprawianie skutecznej dyplomacji wymaga uwzględnienia specyfiki funkcjonowania różnego typu mediów i ich sposobów oddziaływania na odbiorców. W ramach konwersatorium omówiona będzie rola mediów we współczesnych modelach przepływu informacji politycznych, zarządzanie informacją w mediach, sposobów redagowania informacji,media społeczne i ich sposoby oddziaływania na odbiorców. Omówione też będą problemy związane z tzw fake newsami, propagandą w różnych postaciach oraz instrumentalizacją informacji i wrogich informacji ze strony tzw trolli. Poruszone będą też różne metody tworzenia wizerunku kraju i ich wykorzystanie w dyplomacji publicznej. Wykład będzie prowadzony jako konwersatorium zakładające aktywny udział studentów w formie dyskusji, prezentacji nt. wybranych elementów i omawiania konkretnych prób stosowania dyplomacji publicznej i ekonomicznej zarówno w oparciu o literaturę przedmiotu jak i konkretne wydarzenia z historii współczesnej. Na podstawie wykładu i lektur studenci będą potrafili wyjaśnić i umieć posługiwać się zasadniczymi pojęciami z zakresu dyplomacji publicznej i ekonomicznej oraz ze świata mediów. Poznają praktyczne zasady redagowania informacji i odróżniania informacji o charakterze propagandowym i sterowanym. Znaczna część literatury przedmiotu jest w języku angielskim.

Media i dyplomacja publiczna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie koncepcji, teorii i praktyki z zakresu roli jaką odgrywają media w dyplomacji publicznej, ekonomicznej i kulturalnej oraz ich praktycznego wykorzystania w działaniach tych dyplomacji. Omówione będzie też nowe zjawisko jakim jest kreowania marki kraju i budowy jego wizerunku przy wykorzystaniu mediów. Wobec stale

rozszerzającego się w XXI wieku zjawiska globalizacji i nasilającej się konkurencji międzynarodowej, przede wszystkim w sferze ekonomicznej, oraz szybko rozbudowującej się roli mediów (zarówno publicznych, korporacyjnych oraz tzw społecznych) uprawianie skutecznej dyplomacji wymaga uwzględnienia specyfiki funkcjonowania różnego typu mediów i ich sposobów oddziaływania na odbiorców. W ramach konwersatorium omówiona będzie rola mediów we współczesnych modelach przepływu informacji politycznych, zarządzanie informacją w mediach, sposobów redagowania informacji,media społeczne i ich sposoby oddziaływania na odbiorców. Omówione też będą problemy związane z tzw fake newsami, propagandą w różnych postaciach oraz instrumentalizacją informacji i wrogich informacji ze strony tzw trolli. Poruszone będą też różne metody tworzenia wizerunku kraju i ich wykorzystanie w dyplomacji publicznej. Wykład będzie prowadzony jako konwersatorium zakładające aktywny udział studentów w formie dyskusji, prezentacji nt. wybranych elementów i omawiania konkretnych prób stosowania dyplomacji publicznej i ekonomicznej zarówno w oparciu o literaturę przedmiotu jak i konkretne wydarzenia z historii współczesnej. Na podstawie wykładu i lektur studenci będą potrafili wyjaśnić i umieć posługiwać się zasadniczymi pojęciami z zakresu dyplomacji publicznej i ekonomicznej oraz ze świata mediów. Poznają praktyczne zasady redagowania informacji i odróżniania informacji o charakterze propagandowym i sterowanym. Znaczna część literatury przedmiotu jest w języku angielskim.

Media i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele przedmiotu -przekazanie wiedzy o uwarunkowaniach prawnych funkcjonowania mediów w Polsce -zapoznanie studentów z ze strukturą i specyfiką różnych rodzajów mediów elektronicznych w Polsce z mechanizmami przemian na tym rynku jako efekt zmian społecznych i ekonomicznych i technologicznych. -przybliżenie problematyki wpływu zmian technologicznych na kształt i sposób działania mediów -możliwość przedyskutowania ze studentami wzajemnych relacji pomiędzy mediami a światem przez nie opisywanym ze szczególnym uwzględnieniem dynamiki sytuacji kryzysu medialnego -możliwość przedyskutowania ze studentami zagadnień komercjalizacji i tabloidyzacji mediów i ich negatywnego wpływu na poziom dziennikarstwa.

Media i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele przedmiotu -przekazanie wiedzy o uwarunkowaniach prawnych funkcjonowania mediów w Polsce -zapoznanie studentów z ze strukturą i specyfiką różnych rodzajów mediów elektronicznych w Polsce z mechanizmami przemian na tym rynku jako efekt zmian społecznych i ekonomicznych i technologicznych. -przybliżenie problematyki wpływu zmian technologicznych na kształt i sposób działania mediów -możliwość przedyskutowania ze studentami wzajemnych relacji pomiędzy mediami a światem przez nie opisywanym ze szczególnym uwzględnieniem dynamiki sytuacji kryzysu medialnego -możliwość przedyskutowania ze studentami zagadnień komercjalizacji i tabloidyzacji mediów i ich negatywnego wpływu na poziom dziennikarstwa.

Media i video w sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Video stało się jednym z najistotniejszych nośników informacji. Masowa popularyzacja go w sieci, spowodowała, że nie tylko inaczej konsumujemy treści i zdobywamy wiedzę, ale tez opowiadamy historie i przyjmujemy informacje. Podczas zajęć dowiesz się jaka jest różnica w planowaniu, produkcji i dystrybucji treści video na różnych platformach, jak badać swoją

publiczność, jak określić potencjał sprzedażowy planowanych treści. Dowiesz się tez jak sprzedać swój pomysł, ciekawie opowiedzieć historię i skąd wziąć pieniądze na własne pomysły.

Media i video w sieci (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Video stało się jednym z najistotniejszych nośników informacji. Masowa popularyzacja go w sieci, spowodowała, że nie tylko inaczej konsumujemy treści i zdobywamy wiedzę, ale tez opowiadamy historie i przyjmujemy informacje. Podczas zajęć dowiesz się jaka jest różnica w planowaniu, produkcji i dystrybucji treści video na różnych platformach, jak badać swoją publiczność, jak określić potencjał sprzedażowy planowanych treści. Dowiesz się tez jak sprzedać swój pomysł, ciekawie opowiedzieć historię i skąd wziąć pieniądze na własne pomysły.

Media konwergentne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest omówienie społecznych konsekwencji przemian technologicznych dokonujących się w obszarze komunikacji medialnej. By to umożliwić, konieczne jest

omówienie historii powstania mediów masowych, a następnie ich cyfryzacji. Wzrost znaczenia prasy w Stanach Zjednoczonych, a w szczególności ujawnienie przez The Washington Post i The New York Times afer Watergate i Pentagon Papers, to kamienie milowe w budowaniu pozycji "czwartej władzy". Prasa, radio, telewizja, a później internet trwale zmieniły pojęcie sfery publicznej, wpływając znacząco na wszystkie obszary życia społecznego. Pytanie zasadnicze dla tych zajęć brzmi: 'W jaki sposób nowe technologie przekazu zmieniają sposoby komunikowania? Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad zmieniającą się formą i zawartością mediów. W trakcie zajęć omawiamy przemiany jakie są udziałem mediów w XX i XXI wieku. W drugiej części zajęć chcemy przygotować „mapę mediów", opisując poszczególne kanały komunikacji z perspektywy relacji właścicielskich i kapitałowych. Zajęcia kończy omówienie aktualnych trendów w metodach badania treści mediów z uwzględnieniem narzędzi automatycznego przetwarzania języka (NLP) i uczenia maszynowego (topic modeling).

Media konwergentne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest omówienie społecznych konsekwencji przemian technologicznych dokonujących się w obszarze komunikacji medialnej. By to umożliwić, konieczne jest omówienie historii powstania mediów masowych, a następnie ich cyfryzacji. Wzrost znaczenia prasy w Stanach Zjednoczonych, a w szczególności ujawnienie przez The Washington Post i The New York Times afer Watergate i Pentagon Papers, to kamienie milowe w budowaniu pozycji "czwartej władzy". Prasa, radio, telewizja, a później internet trwale zmieniły pojęcie sfery publicznej, wpływając znacząco na wszystkie obszary życia społecznego. Pytanie zasadnicze dla tych zajęć brzmi: 'W jaki sposób nowe technologie przekazu zmieniają sposoby komunikowania? Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad zmieniającą się formą i zawartością mediów. W trakcie zajęć omawiamy przemiany jakie są udziałem mediów w XX i XXI wieku. W drugiej części zajęć chcemy przygotować „mapę mediów", opisując poszczególne kanały komunikacji z perspektywy relacji właścicielskich i kapitałowych. Zajęcia kończy omówienie aktualnych trendów w metodach badania treści mediów z uwzględnieniem narzędzi automatycznego przetwarzania języka (NLP) i uczenia maszynowego (topic modeling).

Media społecznościowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca social media managerów i twórców treści. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Media społecznościowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca social media managerów i twórców treści. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga,

kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Media społecznościowe i marketing treści (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs Media społecznościowe i marketing treści dotyczy marketingu w najpopularniejszych Social mediach, zrozumienia, jak działają, jak to wykorzystać, aby uzyskać najskuteczniejsze rezultaty, jak budować strategię content marketingową, jakich form używać, jak interpretować dane. Przedmiot jest podzielony na kilka podstawowych obszarów: 1. Ogólne informacje o mediach społecznościowych i marketingu treści 2. Strategia marketingu w mediach społecznościowych i marketingu treści 3. Różne środowiska i algorytmy 4. Reklama czy influence marketing 5. Sposoby dystrybucji treści (w tym reklama natywna) 6. Pomiar skuteczności CM 7. Ogólne wytyczne tworzenia treści Ten kurs pozwoli studentom przeanalizować i stworzyć strategię mediów społecznościowych oraz marketingu treści. Następnie poprowadzi przez proces pracy nad różnymi strategiami w praktyce. Po ukończeniu kursu studenci powinni posiadać wiedzę na temat mediów społecznościowych content marketingu i umieć wykorzystać je w praktyce. Omówione zostaną również najnowsze trendy.

Media społecznościowe i marketing treści (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs Media społecznościowe i marketing treści dotyczy marketingu w najpopularniejszych Social mediach, zrozumienia, jak działają, jak to wykorzystać, aby uzyskać najskuteczniejsze rezultaty, jak budować strategię content marketingową, jakich form używać, jak interpretować dane. Przedmiot jest podzielony na kilka podstawowych obszarów: 1. Ogólne informacje o mediach społecznościowych i marketingu treści 2. Strategia marketingu w mediach społecznościowych i marketingu treści 3. Różne środowiska i algorytmy 4. Reklama czy influence marketing 5. Sposoby dystrybucji treści (w tym reklama natywna) 6. Pomiar skuteczności CM 7. Ogólne wytyczne tworzenia treści Ten kurs pozwoli studentom przeanalizować i stworzyć strategię mediów społecznościowych oraz marketingu treści. Następnie poprowadzi przez proces pracy nad różnymi strategiami w praktyce. Po ukończeniu kursu studenci powinni posiadać wiedzę na temat mediów społecznościowych content marketingu i umieć wykorzystać je w praktyce. Omówione zostaną również najnowsze trendy.

Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia mają charakter ćwiczeń i treningów z zakresu komunikacji międzykulturowej i mediacji na poziomie społecznym, kulturowym, psychologicznym i psychosomatycznym.Studenci zdobędą wiedzę z zakresu różnych form komunikacji i mediacji oraz będą sami uczestniczyć czynnie w procesie mediacyjnym - konfliktów i sporów na poziomie międzykulturowym za pomocą: gier symulacyjnych, analizy przypadków i pracy warsztatowej w małych grupach. Zajęcia będą okazją do analizy własnych zachowań w sytuacjach trudnych i pracy nad swoimi emocjami oraz językiem i symbolami mediacyjnymi. W zależności od doświadczenia grupy będzie możliwość przeprowadzenia kilku ćwiczeń w języku angielskim (do rozważenia w grupie). Studenci poznają też podstawowe różnice kulturowe i językowe w relacjach biznesowych, na tle których odbywają się mediacje. Zajęcia będą okazją do analizy psychosomatycznej uczestników mediacji, ich opisu i próby zmiany poprzez rozmaite ćwiczenia z zakresu psychologii i socjologii relacji.

Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia kształcą w zakresie rozpoznawania przyczyny konfliktów i przeciwdziałania im jako skuteczny mediator, identyfikowania problemów komunikacyjnych wynikających z wielokulturowego charakteru społeczeństwa współczesnego i dostosowywania sposobów przekazywania informacji do zróżnicowanego kulturowego otoczenia, usprawniania przepływu informacji. Przykładowymi obszarami jakie zostaną poruszone podczas zajęć: komunikacja międzykulturowa, metody i techniki badań społecznych, kultura i mediacja, prawo w mediacji, techniki dialogu międzykulturowego czy migracje we współczesnym społeczeństwie.

Menedżer mediów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką pracy manager'a mediów na różnych poziomach zarządzania i w różnych rodzajach mediów- "tradycyjnych" i "nowych". Nie chodzi o wyszkolenie przyszłych manager'ów, lecz o dostarczenie wiedzy koniecznej do zrozumienia między dziennikarzami a manager'ami. Treści przedmiotu obejmują: główne

modele biznesowe stosowane w mediach i kierunki ich ewolucji; specyfika biznesu mediowego-produkt i usługa; kryteria pozycjonowania produktów mediowych; modele zarządzania redakcjami i przedsiębiorstwami mediowymi;specyfika dualnej obecności na rynku odbiorcy i klienta reklamowego; pola potencjalnych konfliktów -zwłaszcza redakcja a rynek reklamowy; dobre praktyki w relacjach dziennikarz-redakcja-przedsiębiorstwo; ryzyka i czynniki sukcesu w przedsięwzięciach mediowych; podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa i przedsięwzięcia mediowego; podstawy zarządzania zespołami twórczymi; podstawy kosztorysowania różnych projektów mediowych-drukowanych, cyfrowych, audiowizualnych; sposoby finansowania; propedeutyka niezależnej produkcji.

Menedżer mediów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką pracy manager'a mediów na różnych poziomach zarządzania i w różnych rodzajach mediów- "tradycyjnych" i "nowych". Nie chodzi o wyszkolenie przyszłych manager'ów, lecz o dostarczenie wiedzy koniecznej do zrozumienia między dziennikarzami a manager'ami. Treści przedmiotu obejmują: główne modele biznesowe stosowane w mediach i kierunki ich ewolucji; specyfika biznesu mediowego-produkt i usługa; kryteria pozycjonowania produktów mediowych; modele zarządzania redakcjami i przedsiębiorstwami mediowymi;specyfika dualnej obecności na rynku odbiorcy i klienta reklamowego; pola potencjalnych konfliktów -zwłaszcza redakcja a rynek reklamowy; dobre praktyki w relacjach dziennikarz-redakcja-przedsiębiorstwo; ryzyka i czynniki sukcesu w przedsięwzięciach mediowych; podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa i przedsięwzięcia mediowego; podstawy zarządzania zespołami twórczymi; podstawy kosztorysowania różnych projektów mediowych-drukowanych, cyfrowych, audiowizualnych; sposoby finansowania; propedeutyka niezależnej produkcji.

Metoda i praktyka eksploracji danych sieci społecznych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metoda i praktyka eksploracji danych sieci społecznych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metodologie Agile i Design Thinking w praktyce (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metodologie Agile i Design Thinking w praktyce (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metody badań w psychologii indywidualnej (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Wyposażenie studentów w wiedzę, kompetencje i umiejętności niezbędne do rozpoznania metod w psychologii indywidualnej a także użycia niektórych z nich. Wiedza: Studenci wiedzą: - czym jest psychologia indywidualna i na czym polega diagnoza psychologiczna; - jakie główne metody i techniki stosuje się w celu diagnozy psychologicznej (wywiad, obserwacja, testowanie i inne metody);- jakie są zasady przeprowadzenia i interpretacji dobrego wywiadu w różnych kontekstach praktycznych; - jakie są rodzaje testów i znają zasady konstruowania i oceny wiarygodności testów; - jakimi skalami posługujemy się w zakresie oceny użycia metod badawczych; - jakie są rodzaje obserwacji; - jak zbudowany jest Assessment Center. Umiejętności: Studenci potrafią: - wybrać odpowiednią metodę i techniki diagnostyczne w zależności od celu diagnozy; - przeprowadzić i zinterpretować indywidualny wywiad

diagnostyczny; - przygotować arkusz wskaźników behawiowioralnych do obserwacji; - zbudować (z zarysowaną drogą rozwoju w tym zakresie) Assessment Center; - zaplanować Assessment Center. Kompetencje: - dostrzegania zależności przyczynowo skutkowej na linii metoda – badany aspekt; - spostrzegawczość i obserwacja w zakresie użycia metoda badawczych.

Metody badań w psychologii indywidualnej (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Wyposażenie studentów w wiedzę, kompetencje i umiejętności niezbędne do rozpoznania metod w psychologii indywidualnej a także użycia niektórych z nich. Wiedza: Studenci wiedzą: - czym jest psychologia indywidualna i na czym polega diagnoza psychologiczna; - jakie główne metody i techniki stosuje się w celu diagnozy psychologicznej (wywiad, obserwacja, testowanie i inne metody);- jakie są zasady przeprowadzenia i interpretacji dobrego wywiadu w różnych kontekstach praktycznych; - jakie są rodzaje testów i znają zasady konstruowania i oceny wiarygodności testów; - jakimi skalami posługujemy się w zakresie oceny użycia metod badawczych; - jakie są rodzaje obserwacji; - jak zbudowany jest Assessment Center. Umiejętności: Studenci potrafią: - wybrać odpowiednią metodę i techniki diagnostyczne w zależności od celu diagnozy; - przeprowadzić i zinterpretować indywidualny wywiad diagnostyczny; - przygotować arkusz wskaźników behawiowioralnych do obserwacji; - zbudować (z zarysowaną drogą rozwoju w tym zakresie) Assessment Center; - zaplanować Assessment Center. Kompetencje: - dostrzegania zależności przyczynowo skutkowej na linii metoda – badany aspekt; - spostrzegawczość i obserwacja w zakresie użycia metoda badawczych.

Metody badawcze w zarządzaniu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów "Zarządzania" z podstawowymi etapami i regułami rządzącymi efektywnymi procesami i projektami badawczymi. Bardzo istotne jest przekazanie tej wiedzy i umiejętności, które zaowocują u studentów nabyciem kompetencji polegających na bezproblemowym przełożeniu pomysłu empirycznego uchwycenia rzeczywistości na konkretne kroki, jakie należy w tym procesie podjąć. Studenci poznają podstawy formułowania problemów badawczych, hipotez, konceptualizacji i operacjonalizacji oraz budowy narzędzia odpowiedniego do postawionych przez siebie celów. Uzyskane na tych zajęciach kompetencje będą nie tylko cenne z punktu widzenia przyszłego pracodawcy (szczególnie w zawodach związanych z wykonywaniem badań empirycznych, np. marketingowych), ale także w znacznym stopniu ułatwią stworzenie metodologicznych części przyszłych prac dyplomowych studentów.

Metody badawcze w zarządzaniu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia badań w obszarze zarządzania. Studenci Zarządzania zostaną zapoznani z podstawowymi etapami i regułami rządzącymi efektywnymi procesami badawczymi. Nastąpi przełożenie pomysłu empirycznego na konkretne kroki, jakie należy w tym procesie podjąć. Studenci poznają podstawy formułowania problemów badawczych, hipotez, konceptualizacji i operacjonalizacji oraz budowy narzędzia odpowiedniego do postawionych przez siebie celów. Pracować będą indywidualnie i w grupach. Uzyskane na tych zajęciach kompetencje będą nie tylko cenne z punktu widzenia przyszłego pracodawcy, szczególnie w rolach związanych z podejmowaniem decyzji i badań na rzecz zrozumienia otoczenia rynkowego.

Metody ilościowe i statystyka w biznesie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień statystyki opisowej; 2. przybliżenie problematyki ilościowych metod badawczych i odpowiadających im technik badawczych; 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami statystycznej analizy danych oraz interpretacją ich wyników; 4. opanowanie przez posługiwania się miarami statystycznymi oraz poprawnej ich interpretacji. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z rozkładami jednej i wielu zmiennych, pozycyjnymi i średnimi parametrami rozkładu jednej zmiennej, miarami dyspersji rozkładu, miarami siły związku między zmiennymi. Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie omawianych miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji. Ponadto w trakcie zajęć studenci zostaną zapoznani z podstawowymi technikami gromadzenia danych ilościowych w ramach ilościowego paradygmatu metodologicznego. Wszystkie obliczenia i statystyki będą przez studentów realizowane przy pomocy języka R.

Metody ilościowe i statystyka w biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień statystyki opisowej; 2. przybliżenie problematyki ilościowych metod badawczych i odpowiadających im technik badawczych; 3. zapoznanie studentów z podstawowymi

technikami statystycznej analizy danych oraz interpretacją ich wyników; 4. opanowanie przez posługiwania się miarami statystycznymi oraz poprawnej ich interpretacji. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z rozkładami jednej i wielu zmiennych, pozycyjnymi i średnimi parametrami rozkładu jednej zmiennej, miarami dyspersji rozkładu, miarami siły związku między zmiennymi. Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie omawianych miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji. Ponadto w trakcie zajęć studenci zostaną zapoznani z podstawowymi technikami gromadzenia danych ilościowych w ramach ilościowego paradygmatu metodologicznego. Wszystkie obliczenia i statystyki będą przez studentów realizowane przy pomocy języka R.

Metody optymalizacji procesów - Six Sigma (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu metod zarządzania procesami produkcyjnymi i biznesowymi z wykorzystaniem technik Six Sigma. Studenci poznają historię powstania Six Sigma i zasady rządzące tą metodyką, a także jej miejsce w całokształcie procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Zapoznają się z przypadkami wdrożeń w różnych obszarach biznesu, sprzyjającymi i niesprzyjającymi warunkami stosowania tych metod.

Metody optymalizacji procesów - Six Sigma (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu metod zarządzania procesami produkcyjnymi i biznesowymi z wykorzystaniem technik Six Sigma. Studenci poznają historię powstania Six Sigma i zasady rządzące tą metodyką, a także jej miejsce w całokształcie procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Zapoznają się z przypadkami wdrożeń w różnych obszarach biznesu, sprzyjającymi i niesprzyjającymi warunkami stosowania tych metod.

Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu metod zarządzania procesami produkcji i procesami biznesowymi z wykorzystaniem technik Lean Management i TQM. Studenci zapoznają się z historią powstania Lean Management i TQM i zasadami, którymi te metodologie się rządzą, jak również ich miejsce w całości procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Poznają przypadki wdrożenia w różnych dziedzinach biznesu, sprzyjające i niesprzyjające warunki do zastosowania tych metod. Przedmiot zakłada spotkanie z praktykiem TQM. Studenci będą mieli możliwość przećwiczenia podstawowych metod optymalizacji procesów zarządzania w postaci udziału w symulacyjnych grach szkoleniowych.

Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu metod zarządzania procesami produkcji i procesami biznesowymi z wykorzystaniem technik Lean Management i TQM. Studenci zapoznają się z historią powstania Lean Management i TQM i zasadami, którymi te metodologie się rządzą, jak również ich miejsce w całości procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Poznają przypadki wdrożenia w różnych dziedzinach biznesu, sprzyjające i niesprzyjające warunki do zastosowania tych metod. Przedmiot zakłada spotkanie z praktykiem TQM. Studenci będą mieli możliwość przećwiczenia podstawowych metod optymalizacji procesów zarządzania w postaci udziału w symulacyjnych grach szkoleniowych.

Metody organizacji i zarządzania (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Złożoność uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wymaga metodycznego podejścia do identyfikowania problemów organizatorskich oraz w sferze zarządzania do kierowania tymi organizacjami. Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami organizacji i zarządzania, które stanowią podstawowe instrumentarium w racjonalizacji procesów decyzyjnych. Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy o problemach organizatorskich, metodyce ich rozwiązywania, o wybranych metodach organizowania, planowania i zarządzania. Studenci nabędą umiejętności wykorzystania poznanych metod i technik do rozwiązywania praktycznych problemów zarządzania.

Metody organizacji i zarządzania (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Złożoność uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wymaga metodycznego podejścia do identyfikowania problemów organizatorskich oraz w sferze zarządzania do kierowania tymi organizacjami. Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami organizacji i zarządzania, które stanowią podstawowe instrumentarium w racjonalizacji procesów decyzyjnych. Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy o problemach organizatorskich, metodyce ich rozwiązywania, o wybranych metodach organizowania, planowania i zarządzania. Studenci nabędą umiejętności wykorzystania poznanych metod i technik do rozwiązywania praktycznych problemów zarządzania.

Metody wizualizacji i prezentacji danych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu wizualizacji danych oraz zapoznanie studentów z dostępnymi metodami prezentacji danych. W ramach przedmiotu zostaną omówione zagadnienia dotyczące metod i narzędzi wizualizacji danych, modelowania danych, budowy wykresów interaktywnych oraz inne. Podczas kursu student nauczy się korzystać z narzędzia Power BI.

Metody wizualizacji i prezentacji danych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu wizualizacji danych oraz zapoznanie studentów z dostępnymi metodami prezentacji danych. W ramach przedmiotu zostaną omówione zagadnienia dotyczące metod i narzędzi wizualizacji danych, modelowania danych, budowy wykresów interaktywnych oraz inne. Podczas kursu student nauczy się korzystać z narzędzia Power BI.

Metody zarządzania projektami 1 - sekwencyjne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w obszarze zagadnień dotyczących zarządzania projektami. Poznanie technik przygotowywania i zarządzania projektami, budowania zespołu projektowego, tworzenia harmonogramów i planów projektów oraz zajmowania się zagadnieniami związanymi z kierowaniem ludźmi w zarządzaniu projektami. W czasie zajęć student zdobędzie wiedzę ogólną na temat założeń związanych z projektem, kryteria planowania, realizacji i kontroli projektu. Ponadto zostanie wprowadzony w elementy wiedzy praktycznej niezbędnej do uczestnictwa w zespole projektowym. W ramach zajęć zostaną zaprezentowane narzędzia wspierające zarządzanie projektami. Student zdobędzie wiedzę w zakresie planowania faz realizacji projektu, określenia celów, ryzyka i wskaźników dotyczących

projektów. Ponadto zdobędzie wiedzę na temat faz projektu: planowanie, identyfikacja, formułowanie, wdrażanie i ocena projektów.

Metody zarządzania projektami 1 - sekwencyjne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w obszarze zagadnień dotyczących zarządzania projektami. Poznanie technik przygotowywania i zarządzania projektami, budowania zespołu projektowego, tworzenia harmonogramów i planów projektów oraz zajmowania się zagadnieniami związanymi z kierowaniem ludźmi w zarządzaniu projektami. W czasie zajęć student zdobędzie wiedzę ogólną na temat założeń związanych z projektem, kryteria planowania, realizacji i kontroli projektu. Ponadto zostanie wprowadzony w elementy wiedzy praktycznej niezbędnej do uczestnictwa w zespole projektowym. W ramach zajęć zostaną zaprezentowane narzędzia wspierające zarządzanie projektami. Student zdobędzie wiedzę w zakresie planowania faz realizacji projektu, określenia celów, ryzyka i wskaźników dotyczących projektów. Ponadto zdobędzie wiedzę na temat faz projektu: planowanie, identyfikacja, formułowanie, wdrażanie i ocena projektów.

Metody zarządzania projektami 2 - zwinne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z paradygmatami metodyk zwinnych w zarządzaniu projektami ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki pracy w zespołach opierających pracę o Scrum. Cel dodatkowy stanowi analiza porównawcza metodyk zwinnych z podejściami tzw. kaskadowymi (ang. waterfall) jak również wskazanie dobrych praktyk w wykorzystaniu metodyk Agile w codziennych obowiązkach projektowych.

Metody zarządzania projektami 2 - zwinne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów z paradygmatami metodyk zwinnych w zarządzaniu projektami ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki pracy w zespołach opierających pracę o Scrum. Cel dodatkowy stanowi analiza porównawcza metodyk zwinnych z podejściami tzw. kaskadowymi (ang. waterfall) jak również wskazanie dobrych praktyk w wykorzystaniu metodyk Agile w codziennych obowiązkach projektowych.

Miasto i wieś w XXI w. : analiza procesów społecznych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Miasto i wieś w XXI w. : analiza procesów społecznych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Międzynarodowa ekonomia polityczna (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień teoretycznych o celach, instrumentach i mechanizmach kształtujących międzynarodową politykę ekonomiczną, w tym politykę innowacyjną wybranych państw i ugrupowań, politykę handlową, międzynarodową politykę makroekonomiczną. Wykład przygotowuje do wykorzystania koncepcji teoretycznych w zrozumieniu funkcjonowania globalnej gospodarki światowej jako takiej i poszczególnych jej podmiotów w skali lokalnej - ugrupowań, państw, przedsiębiorstw. Treści merytoryczne: 1. Polityka handlowa a) cło i jego rodzaje; b) bariery pozataryfowe; c) wolny handel a protekcjonizm; d) międzynarodowa polityka handlowa. 2. Polityka handlowa w państwach rozwijających się. 3. Polityka innowacyjna a) teoretyczne podstawy polityki innowacyjnej; b) koncepcja narodowych systemów innowacji; b) struktury proinnowacyjne; c) doświadczenia wybranych państw, np. polityka innowacyjna Polski; 4. Międzynarodowa polityka makroekonomiczna a) automatyczne mechanizmy dostosowawcze (cenowy, dochodowy,

monetarny); b) polityka dostosowawcza; c) globalny rynek kapitałowy: działanie i problemy polityki.

Międzynarodowa ekonomia polityczna (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.**
	konwersatorium
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień teoretycznych o celach, instrumentach i mechanizmach kształtujących międzynarodową politykę ekonomiczną, w tym politykę innowacyjną wybranych państw i ugrupowań, politykę handlową, międzynarodową politykę makroekonomiczną. Wykład przygotowuje do wykorzystania koncepcji teoretycznych w zrozumieniu funkcjonowania globalnej gospodarki światowej jako takiej i poszczególnych jej podmiotów w skali lokalnej - ugrupowań, państw, przedsiębiorstw. Treści merytoryczne: 1. Polityka handlowa a) cło i jego rodzaje; b) bariery pozataryfowe; c) wolny handel a protekcjonizm; d) międzynarodowa polityka handlowa. 2. Polityka handlowa w państwach rozwijających się. 3. Polityka innowacyjna a) teoretyczne podstawy polityki innowacyjnej; b) koncepcja narodowych systemów innowacji; b) struktury proinnowacyjne; c) doświadczenia wybranych państw, np. polityka innowacyjna Polski; 4. Międzynarodowa polityka makroekonomiczna a) automatyczne mechanizmy dostosowawcze (cenowy, dochodowy, monetarny); b) polityka dostosowawcza; c) globalny rynek kapitałowy: działanie i problemy polityki.

Międzynarodowe mass media (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie charakterystyki i sposobów działania międzynarodowych mass mediów w zglobalizowanym obiegu komunikacji. Na konkretnych przykładach / tytułach/ przedstawiane są główne trendy, występujące w środkach masowego przekazu, ich wpływ na opinię publiczną i podejmowanie decyzji przez polityków. Wykłady przybliżają obecny stan mediów we współczesnych społeczeństwach. Studenci mają możliwość pogłębionej dyskusji, związanej z funkcjonowaniem środków masowego przekazu, zwłaszcza w odniesieniu do ważnych wydarzeń i wyzwań.

Międzynarodowe mass media (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie charakterystyki i sposobów działania międzynarodowych mass mediów w zglobalizowanym obiegu komunikacji. Na konkretnych przykładach / tytułach/ przedstawiane są główne trendy, występujące w środkach masowego przekazu, ich wpływ na opinię publiczną i podejmowanie decyzji przez polityków. Wykłady przybliżają obecny stan mediów we współczesnych społeczeństwach. Studenci mają możliwość pogłębionej dyskusji, związanej z funkcjonowaniem środków masowego przekazu, zwłaszcza w odniesieniu do ważnych wydarzeń i wyzwań.

Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs stanowi przegląd kluczowych czynników wpływających na szybki wzrost i rozwój gospodarek azjatyckich. Przedstawiona zostanie geneza międzynarodowych relacji gospodarczych i handlowych wewnątrz regionu, począwszy od czasów legendarnego "Jedwabnego Szlaku" . Podjęte zostaną też ważne kwestie jego relacji ze światem zewnętrznym. Przeanalizowany zostanie szereg wyzwań rozwojowych, przed którymi w różnych momentach dziejowych stanął region. W wymiarze empirycznym kurs opierać się będzie na różnorodnych doświadczeniach krajowych, subregionalnych i regionalnych. Nakreślone zostaną procesy międzynarodowej integracji i współpracy gospodarczej. Przyjrzymy się nie tylko ich instytucjonalnemu wymiarowi, ale też wymiarowi kulturowemu i cywilizacyjnemu, związanemu z oddziaływaniem cywilizacji konfucjańskiej i obecnością chińskiej diaspory w regionie i świecie. Podjętych zostanie kilka "gorących" tematów, w tym reakcja lokalnych rynków na epidemię Covid19.

Międzynarodowe systemy bezpieczeństwa (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Międzynarodowe systemy bezpieczeństwa (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele oraz treści merytoryczne przedmiotu: - przekazanie wiedzy o podstawowych zagadnieniach współczesnej mikroekonomii, szczególnie o problemach rzadkość i wyboru ekonomicznego. - nauczenie studentów myślenia ekonomicznego, pokazując, w jaki sposób wzajemne oddziaływania teorii i faktów wzbogacają wiedzę i pozwalają lepiej zrozumieć rzeczywistość gospodarczą. - opanowanie przez studentów wiedzy na temat ekonomii pozytywnej, czyli sposobu funkcjonowania gospodarki, z uwzględnieniem aspektów mikroekonomicznych i analizy indywidualnych decyzji uczestników rynku. - przedstawienie w przystępny sposób prawidłowości rządzących procesem gospodarowania, w oparciu o dorobek teorii ekonomii i polityki gospodarczej, szczególnie w zagadnieniach związanych z mikroekonomią. - zapoznanie z pojęciem przedsiębiorczości, jej rodzajami oraz cechami charakterystycznymi. - zapoznanie studentów z prawidłowościami procesów rynkowych w oparciu o ogólnie dostępne dane statystyczne z różnych sektorów gospodarki, krajów i okresów czasowych, a także opublikowane wyniki badań empirycznych. - przybliżenie problematyki zagadnień mikroekonomicznych oraz zagadnień związanych z przedsiębiorczością do doświadczeń i realiów gospodarki polskiej, zarówno jak i krajów zagranicznych. - umiejętność przedyskutowania kwestii związanych z podejmowaniem ryzyka przez ludzi, gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa oraz instytucje, które pozwalają zmniejszyć wpływ i skutki różnych rodzajów ryzyka na podmioty gospodarcze. - przedstawienie najnowszych tendencji w rozwoju gospodarki w kontekście mikroekonomicznym.

Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele oraz treści merytoryczne przedmiotu: - przekazanie wiedzy o podstawowych zagadnieniach współczesnej mikroekonomii, szczególnie o problemach rzadkość i wyboru ekonomicznego. - nauczenie studentów myślenia ekonomicznego, pokazując, w jaki sposób wzajemne oddziaływania teorii i faktów wzbogacają wiedzę i pozwalają lepiej zrozumieć rzeczywistość gospodarczą. - opanowanie przez studentów wiedzy na temat ekonomii pozytywnej, czyli sposobu funkcjonowania gospodarki, z uwzględnieniem aspektów mikroekonomicznych i analizy indywidualnych decyzji uczestników rynku. - przedstawienie w przystępny sposób prawidłowości rządzących procesem gospodarowania, w oparciu o dorobek teorii ekonomii i polityki gospodarczej, szczególnie w zagadnieniach związanych z mikroekonomią. - zapoznanie z pojęciem przedsiębiorczości, jej rodzajami oraz cechami charakterystycznymi. - zapoznanie studentów z prawidłowościami procesów rynkowych w oparciu o ogólnie dostępne dane statystyczne z różnych sektorów gospodarki, krajów i okresów czasowych, a także opublikowane wyniki badań empirycznych. - przybliżenie problematyki zagadnień mikroekonomicznych oraz zagadnień związanych z przedsiębiorczością do doświadczeń i realiów gospodarki polskiej, zarówno jak i krajów zagranicznych. - umiejętność przedyskutowania kwestii związanych z podejmowaniem ryzyka przez ludzi, gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa oraz instytucje, które pozwalają zmniejszyć wpływ i skutki różnych rodzajów ryzyka na podmioty gospodarcze. - przedstawienie najnowszych tendencji w rozwoju gospodarki w kontekście mikroekonomicznym.

Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów praktycznego wykorzystania wiedzy dotyczącej systemu motywowania, sposobów wyceny pracy-przygotowanie do budowania systemów wynagradzania i premiowania pracowników. Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi kształtowania skutecznego systemu ocen pracowników. Wypracowanie umiejętności praktycznego zastosowania w organizacji poznanych zagadnień.

Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów praktycznego wykorzystania wiedzy dotyczącej systemu motywowania, sposobów wyceny pracy-przygotowanie do budowania systemów wynagradzania i premiowania pracowników. Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi kształtowania skutecznego systemu ocen pracowników. Wypracowanie umiejętności praktycznego zastosowania w organizacji poznanych zagadnień.

Moje video w sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Dzięki social mediom wideo stało się powszechnym nośnikiem informacji oraz ważną formą komunikacji. Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej formatów wideo we współczesnych mediach oraz opanowanie przez studentów umiejętności nagrywania własnych filmów- które mają być nie tylko atrakcyjne wizualnie, ale również bogate w jakościową i merytoryczną treść. Podczas zajęć studenci będą ćwiczyć tworzenie różnych form materiałów wideo, dostosowanych do potrzeb rynku. Poznają oni praktyczną stronę wykorzystania dostępnych narzędzi w pracy dziennikarza oraz nauczą się produkować wideo będące uzupełnieniem innych treści- dzięki czemu będą w stanie tworzyć wieloelementowe rozbudowane formy dziennikarskie.

Moje video w sieci (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Dzięki social mediom wideo stało się powszechnym nośnikiem informacji oraz ważną formą komunikacji. Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej formatów wideo we współczesnych mediach oraz opanowanie przez studentów umiejętności nagrywania własnych filmów- które mają być nie tylko atrakcyjne wizualnie, ale również bogate w jakościową i merytoryczną treść. Podczas zajęć studenci będą ćwiczyć tworzenie różnych form materiałów wideo, dostosowanych do potrzeb rynku. Poznają oni praktyczną stronę wykorzystania dostępnych narzędzi w pracy dziennikarza oraz nauczą się produkować wideo będące uzupełnieniem innych treści- dzięki czemu będą w stanie tworzyć wieloelementowe rozbudowane formy dziennikarskie.

Montaż dźwięku i obrazu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom możliwości jakie daje sztuka montażu. Nacisk zostanie położony na obalenie mitu, że jest to czynność stricte techniczna - w rzeczywistości montaż jest działaniem artystycznym , które potrafi w znaczący sposób oddziaływać na percepcję widzów. Jest to również narzędzie posiadające wielką możliwość manipulacyjną. Ta teza zostanie udowodniona za pomocą wielu przykładów filmowych. Drugim mitem, który zostanie obalony, jest przekonanie iż do montowania niezbędna jest zaawansowana wiedza informatyczna. W rzeczywistości obsługa współczesnych programów do montażu jest prosta i intuicyjna i jej podstawy również zostaną uwzględnione w zajęciach. Studenci będą musieli wykonać pracę praktyczną polegającą na zmontowaniu newsa telewizyjnego o fikcyjnym wydarzeniu. Kolejnym celem zajęć jest nauka umiejętności analizy przekazu filmowego, z naciskiem na film dokumentalny.

Montaż dźwięku i obrazu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom możliwości jakie daje sztuka montażu. Nacisk zostanie położony na obalenie mitu, że jest to czynność stricte techniczna - w rzeczywistości montaż jest działaniem artystycznym , które potrafi w znaczący sposób oddziaływać na percepcję widzów. Jest to również narzędzie posiadające wielką możliwość

manipulacyjną. Ta teza zostanie udowodniona za pomocą wielu przykładów filmowych. Drugim mitem, który zostanie obalony, jest przekonanie iż do montowania niezbędna jest zaawansowana wiedza informatyczna. W rzeczywistości obsługa współczesnych programów do montażu jest prosta i intuicyjna i jej podstawy również zostaną uwzględnione w zajęciach. Studenci będą musieli wykonać pracę praktyczną polegającą na zmontowaniu newsa telewizyjnego o fikcyjnym wydarzeniu. Kolejnym celem zajęć jest nauka umiejętności analizy przekazu filmowego, z naciskiem na film dokumentalny.

Motion design (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o motion design i roli jaką pełni we współczesnych środkach komunikacji. Studenci zyskają umiejętności zaplanowania i przygotowania grafik, ilustracji, a także prezentacji danych w formie animowanej, oraz przybliżenie zagadnień związanych z postprodukcją obrazu filmowego. Studenci wykorzystają wiedzę socjologiczną dotyczącą współczesnych środkach przekazu oraz charakterystyki grup docelowych dla zaprojektowania odpowiedniego przekazu dostosowanego do potrzeb i oczekiwań docelowego odbiorcy. Zajęcia mają stworzyć studentom możliwości opanowania posługiwania się programem Adobe After Effects przynajmniej w stopniu podstawowym.

Motion design (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o motion design i roli jaką pełni we współczesnych środkach komunikacji. Studenci zyskają umiejętności zaplanowania i przygotowania grafik, ilustracji, a także prezentacji danych w formie animowanej, oraz przybliżenie zagadnień związanych z postprodukcją obrazu filmowego. Studenci wykorzystają wiedzę socjologiczną dotyczącą współczesnych środkach przekazu oraz charakterystyki grup docelowych dla zaprojektowania odpowiedniego przekazu dostosowanego do potrzeb i oczekiwań docelowego odbiorcy. Zajęcia mają stworzyć studentom możliwości opanowania posługiwania się programem Adobe After Effects przynajmniej w stopniu podstawowym.

Multimedia - zdjęcia, grafika i video w sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca dziennikarzy i twórców w nowoczesnych newsroomach, w mediach internetowych i społecznościowych. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Multimedia - zdjęcia, grafika i video w sieci (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca dziennikarzy i twórców w nowoczesnych newsroomach, w mediach internetowych i społecznościowych. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Myślenie socjologiczne w praktyce (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest ukazanie studentom - za pośrednictwem warsztatów, dyskusji, analizy przypadków - czym jest socjologia, co stanowi jej przedmiot i na czym polega socjologiczny sposób ujmowania rzeczywistości społecznej. Punktem wyjścia dyskusji prowadzonej w trakcie spotkań są lektury, materiały przygotowywane w ramach "prac domowych" oraz ćwiczenia i zadania praktyczne realizowane podczas zajęć. Zajęcia wprowadzają w podstawowe zagadnienia i pojęcia z zakresu socjologii oraz rozmaite sposoby analizy zjawisk społecznych. Mają także na celu uaktywnienie wyobraźni i wrażliwości socjologicznej oraz uzmysłowienie, że otaczający świat społeczny jest pełen socjologicznych zagadek, których rozwiązywanie stanowić może intelektualną przygodę.

Myślenie socjologiczne w praktyce (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest ukazanie studentom - za pośrednictwem warsztatów, dyskusji, analizy przypadków - czym jest socjologia, co stanowi jej przedmiot i na czym polega socjologiczny sposób ujmowania rzeczywistości społecznej. Punktem wyjścia dyskusji prowadzonej w trakcie spotkań są lektury, materiały przygotowywane w ramach "prac domowych" oraz ćwiczenia i zadania praktyczne realizowane podczas zajęć. Zajęcia wprowadzają w podstawowe zagadnienia i pojęcia z zakresu socjologii oraz rozmaite sposoby analizy zjawisk społecznych. Mają także na celu uaktywnienie wyobraźni i wrażliwości socjologicznej oraz uzmysłowienie, że otaczający świat społeczny jest pełen socjologicznych zagadek, których rozwiązywanie stanowić może intelektualną przygodę.

Myślenie wizualne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziem, jakim jest visual thinking oraz pokazanie potencjału jej zastosowania w życiu zawodowym oraz prywatnym. Zajęcia mają za zadanie wyposażyć uczestników w umiejętności, które pozwolą im zwiększyć atrakcyjność, przejrzystość i zrozumiałość tworzonych materiałów, a także nauczyć ich patrzenia na złożone problemy i zagadnienia z innej perspektywy - rozkładając je na czynniki pierwsze, dogłębnie je poznając i przeformułowując tak, by komunikaty stawały się możliwie angażujące dla odbiorcy. Doświadczenia nabyte podczas zajęć wspomogą rozwój kompetencji miękkich niezbędnych w realizacji projektów zarówno naukowych jak i biznesowych. Zajęcia przybliżą także studentom zagadnienia związane z tworzeniem odpowiedniego środowiska pracy, które wspierać będzie

rozwój pracowników oparty na efektywnej komunikacji, wykorzystywaniu nowatorskich metod pracy oraz usuwaniu barier hamujących ich naturalną kreatywność.

Myślenie wizualne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziem, jakim jest visual thinking oraz pokazanie potencjału jej zastosowania w życiu zawodowym oraz prywatnym. Zajęcia mają za zadanie wyposażyć uczestników w umiejętności, które pozwolą im zwiększyć atrakcyjność, przejrzystość i zrozumiałość tworzonych materiałów, a także nauczyć ich patrzenia na złożone problemy i zagadnienia z innej perspektywy - rozkładając je na czynniki pierwsze, dogłębnie je poznając i przeformułowując tak, by komunikaty stawały się możliwie angażujące dla odbiorcy. Doświadczenia nabyte podczas zajęć wspomogą rozwój kompetencji miękkich niezbędnych w realizacji projektów zarówno naukowych jak i biznesowych. Zajęcia przybliżą także studentom zagadnienia związane z tworzeniem odpowiedniego środowiska pracy, które wspierać będzie rozwój pracowników oparty na efektywnej komunikacji, wykorzystywaniu nowatorskich metod pracy oraz usuwaniu barier hamujących ich naturalną kreatywność.

Narzędzia komunikacyjne w promocji zdrowia - metody, planowanie i wskaźniki efektywności kampanii specjalnościowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Narzędzia komunikacyjne w promocji zdrowia - metody, planowanie i wskaźniki efektywności kampanii specjalnościowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Negocjacje (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Negocjujemy codziennie i z każdym. Począwszy od tego, co zjemy na śniadanie, gdzie pojedziemy na wakacje, poprzez umowy o pracę, a niektórzy z nas negocjują traktaty międzynarodowe i warunku zawarcia pokoju między krajami w stanie wojny. Zajęcia mają na celu zaznajomić słuchaczy z elementami i pojęciami negocjacji - tak żeby można było wytargować korzystną cenę za ząb Ozyrysa na wycieczce w Egipcie, uniknąć konfliktu z drugą połówką, wynegocjować podwyżkę od szefa, a niektórzy z nas może będę w imieniu ludzkości kończyć konfliktu zbrojne. Negocjacje to wiedza uniwersalna. Przydaje się każdemu.

Negocjacje (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Negocjujemy codziennie i z każdym. Począwszy od tego, co zjemy na śniadanie, gdzie pojedziemy na wakacje, poprzez umowy o pracę, a niektórzy z nas negocjują traktaty międzynarodowe i warunku zawarcia pokoju między krajami w stanie wojny. Zajęcia mają na celu zaznajomić słuchaczy z elementami i pojęciami negocjacji - tak żeby można było wytargować korzystną cenę za ząb Ozyrysa na wycieczce w Egipcie, uniknąć konfliktu z drugą połówką, wynegocjować podwyżkę od szefa, a niektórzy z nas może będę w imieniu ludzkości kończyć konfliktu zbrojne. Negocjacje to wiedza uniwersalna. Przydaje się każdemu.

Negocjacje międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest obok wyposażenia ich uczestników w wiedzę teoretyczną dotyczącą pojęcia kryzysu, konfliktu politycznego, czy wielokulturowego, sposobu rozładowywania ich oraz zarządzania społecznościami wieloetnicznymi w fazie przedkonfliktowej oraz post-konfliktowej. Uczestnicy zajęć zostaną wyposażeni w wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne dotyczące skutecznych form komunikowania się werbalnego i niewerbalnego. Poznają formy działań polubownych stosowanych w relacjach między państwami, o zasady organizacji i prowadzenia negocjacji międzynarodowych. Poznają i przećwiczą reguły stosowania metody SWOT do oceny sytuacji kryzysowej, konfliktu na wejściu do sytuacji, w czasie jej trwania i fazy post konfliktowej oraz zastosowania wyciągniętych wniosków do zarzadzania społecznościami wielokulturowymi i włączania ich do procesu międzykulturowości. Poznają najciekawsze przypadki negocjacji - w tym Unii Europejskiej oraz dotyczące Sudanu Południowego, sporu o Górny Karabach, wynegocjowania porozumienia pokojowego kładącego kres wojnie na Bałkanach(umowa z Dayton) negocjacji gospodarczych i jak handlowych, konfliktu USA/Chiny. Studenci będą uczestniczyli w licznych ćwiczeniach mających na celu opanowanie umiejętności oceny zagrożeń w sytuacjach konfliktu oraz fazie post konfliktowej, oceny ryzyka oraz skutecznego zarzadzania kryzysowego, skutecznego sposobu prowadzenia negocjacji w środowisku międzynarodowym nie ulegania technikom manipulacyjnym.

Negocjacje międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest obok wyposażenia ich uczestników w wiedzę teoretyczną dotyczącą pojęcia kryzysu, konfliktu politycznego, czy wielokulturowego, sposobu rozładowywania ich oraz zarządzania społecznościami wieloetnicznymi w fazie przedkonfliktowej oraz post-konfliktowej. Uczestnicy zajęć zostaną wyposażeni w wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne dotyczące skutecznych form komunikowania się werbalnego i niewerbalnego. Poznają formy działań polubownych stosowanych w relacjach między państwami, o zasady organizacji i prowadzenia negocjacji międzynarodowych. Poznają i przećwiczą reguły stosowania metody SWOT do oceny sytuacji kryzysowej, konfliktu na wejściu do sytuacji, w czasie jej trwania i fazy post konfliktowej oraz zastosowania wyciągniętych wniosków do zarzadzania społecznościami wielokulturowymi i włączania ich do procesu

międzykulturowości. Poznają najciekawsze przypadki negocjacji - w tym Unii Europejskiej oraz dotyczące Sudanu Południowego, sporu o Górny Karabach, wynegocjowania porozumienia pokojowego kładącego kres wojnie na Bałkanach(umowa z Dayton) negocjacji gospodarczych i jak handlowych, konfliktu USA/Chiny. Studenci będą uczestniczyli w licznych ćwiczeniach mających na celu opanowanie umiejętności oceny zagrożeń w sytuacjach konfliktu oraz fazie post konfliktowej, oceny ryzyka oraz skutecznego zarzadzania kryzysowego, skutecznego sposobu prowadzenia negocjacji w środowisku międzynarodowym nie ulegania technikom manipulacyjnym.

Negocjacje wielostronne - klub dyskusyjny CC (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele zajęć są trojakie. Po pierwsze, wyposażenie ich uczestników w wiedzę dotyczącą przyczyn powstawania sporów i konfliktów międzynarodowych, form postepowania polubownego –w tym negocjacji, specyfiki negocjacji międzynarodowych i używanych w nich instrumentów prawnych i politycznych procesu komunikowania się, erystki, istoty negocjacji, jej stylów i stosowanych taktyk, manipulacji i jej zapobieganiu, przełamywania powstałych impasów, wpływu modeli kultury na komunikowanie się w trakcie negocjacji, szczególnymi formami negocjacji w warunkach stresu i napięcia w tym prowadzone z terrorystami i negocjacji policyjnych. Drugim celem jest wyposażenie uczestników zajęć w umiejętności skutecznego komunikowania się – w tym warunkach stresu i napięcia, klarownego formułowania i przekazywania swoich opinii i stanowiska, prowadzenia skutecznych negocjacji, unikania wpadnięcia w sidła manipulacji i innych chwytów erystycznych. Trzecim celem jest nauczenie Słuchaczy stosowania wspomnianego instrumentarium w procesie przygotowywania się, prowadzenia negocjacji i ewentualnego podejmowania renegocjacji. Ćwiczenia i testy ułatwią nie tylko ugruntowanie zdobytej wiedzy teoretycznej, ale również nabyciu umiejętności zastosowanie ich w czasie debat w ramach zajęć Klubu ale również w nauce w Collegium oraz pracy zawodowej.

Negocjacje wielostronne - klub dyskusyjny CC (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele zajęć są trojakie. Po pierwsze, wyposażenie ich uczestników w wiedzę dotyczącą przyczyn powstawania sporów i konfliktów międzynarodowych, form postepowania polubownego –w tym negocjacji, specyfiki negocjacji międzynarodowych i używanych w nich instrumentów prawnych i politycznych procesu komunikowania się, erystki, istoty negocjacji, jej stylów i stosowanych taktyk, manipulacji i jej zapobieganiu, przełamywania powstałych impasów, wpływu modeli kultury na komunikowanie się w trakcie negocjacji, szczególnymi formami negocjacji w warunkach stresu i napięcia w tym prowadzone z terrorystami i negocjacji policyjnych. Drugim celem jest wyposażenie uczestników zajęć w umiejętności skutecznego komunikowania się – w tym warunkach stresu i napięcia, klarownego formułowania i przekazywania swoich opinii i stanowiska, prowadzenia skutecznych negocjacji, unikania wpadnięcia w sidła manipulacji i innych chwytów erystycznych. Trzecim celem jest nauczenie Słuchaczy stosowania wspomnianego instrumentarium w procesie przygotowywania się, prowadzenia negocjacji i ewentualnego podejmowania renegocjacji. Ćwiczenia i testy ułatwią nie tylko ugruntowanie zdobytej wiedzy teoretycznej, ale również nabyciu umiejętności zastosowanie ich w czasie debat w ramach zajęć Klubu ale również w nauce w Collegium oraz pracy zawodowej.

Neurozarządzanie (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Neurozarządzanie (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Nowe media i badania nad mediami - wprowadzenie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Nowe media i badania nad mediami - wprowadzenie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Nowe technologie - szanse i ryzyko (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W ramach przedmiotu zostanie studentom przekazana wiedza na temat rozwiązań technologicznych, m.in. z obszaru sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, smart city, big data i związane z nią zagadnienia bezpieczeństwa, prywatności, wywierania wpływu, kształtowania postaw, wpływu na życie codzienne jednostki oraz społeczeństwa. Omówione także zostaną zagadnienia związane z wykluczeniem technologicznym, możliwości wykorzystania nowych technologii podczas kryzysów globalnych, zmian politycznych oraz konfliktów społecznych a także znajomość potencjału technologii. Przedstawione zostaną sytuacje korzystania z rozwiązań technologicznych przez wielkie korporacje ale też przez władze wielu państw. Mowa będzie o możliwości prognozowania zachowań, o kupowaniu i sprzedawaniu decyzji użytkowników a także ich danych.

Nowe technologie - szanse i ryzyko (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W ramach przedmiotu zostanie studentom przekazana wiedza na temat rozwiązań technologicznych, m.in. z obszaru sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, smart city, big data i związane z nią zagadnienia bezpieczeństwa, prywatności, wywierania wpływu, kształtowania postaw, wpływu na życie codzienne jednostki oraz społeczeństwa. Omówione także zostaną zagadnienia związane z wykluczeniem technologicznym, możliwości wykorzystania nowych technologii podczas kryzysów globalnych, zmian politycznych oraz konfliktów społecznych a także znajomość potencjału technologii. Przedstawione zostaną sytuacje korzystania z rozwiązań technologicznych przez wielkie korporacje ale też przez władze wielu państw. Mowa będzie o możliwości prognozowania zachowań, o kupowaniu i sprzedawaniu decyzji użytkowników a także ich danych.

Ochrona własności intelektualnej w polskim porządku prawnym (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest – niewyczerpujący i możliwie reprezentatywny – przegląd zagadnień z zakresu prawa własności intelektualnej. Program zajęć został skonstruowany w sposób umożliwiający studentowi/studentce poznanie problematyki ochrony własności intelektualnej – z perspektywy tak członkini/członka wspólnoty akademickiej, jak i osoby na co dzień obcującej, siłą rzeczy, z wytworami działalności intelektualnej (zwłaszcza w świecie cyfrowym). Kurs, poza standardowym ogólnoakademickim charakterem, ma również liczne walory praktyczne z punktu widzenia osób przygotowujących prace dyplomowe i zaliczeniowe, poruszających się w przestrzeni mediów społecznościowych czy też pracujących w branży dziennikarskiej, marketingowej, reklamowej.

Ochrona własności intelektualnej w polskim porządku prawnym (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest – niewyczerpujący i możliwie reprezentatywny – przegląd zagadnień z zakresu prawa własności intelektualnej. Program zajęć został skonstruowany w sposób umożliwiający studentowi/studentce poznanie problematyki ochrony własności intelektualnej – z perspektywy tak członkini/członka wspólnoty akademickiej, jak i osoby na co dzień obcującej, siłą rzeczy, z wytworami działalności intelektualnej (zwłaszcza w świecie cyfrowym). Kurs, poza standardowym ogólnoakademickim charakterem, ma również liczne walory praktyczne z punktu widzenia osób przygotowujących prace dyplomowe i zaliczeniowe, poruszających się w przestrzeni mediów społecznościowych czy też pracujących w branży dziennikarskiej, marketingowej, reklamowej.

Odkrywanie motywacyjnego DNA i zarządzanie motywacją w zespole (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Odkrywanie motywacyjnego DNA i zarządzanie motywacją w zespole (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Odpowiedzialna komunikacja (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Odpowiedzialna komunikacja (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Odpowiedzialne blogowanie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu będzie zapoznanie studentów z tematyką blogowania w 2021 roku, a także odpowiedzialnością, z jaką się to wiąże. Studenci zapoznają się z terminem odpowiedzialności za własne treści, za własną społeczność czy za ekosystem prowadzonych mediów. Jednocześnie poruszone zostaną tematy kryzysów wynikających z braku odpowiedzialności u twórców oraz wynikłych z tego kryzysów wizerunkowych dla samych blogerów lub marek. Dodatkowo, studenci poznają kulisy pracy z blogerami w kampaniach influencer marketingowych oraz poznają sprawdzone narzędzia, które pozwolą im przeprowadzać tego typu kampanie. Przedstawione zostaną także podstawowe aspekty prawne związane z tworzeniem treści w Internecie oraz przytoczone zostaną przykłady największych sukcesów wynikających z odpowiedzialnego rozwijania marki osobistej. Studenci poznają także najnowsze trendy w zakresie nowych mediów, wykorzystywanych przez blogerów oraz innych twórców internetowych w swojej działalności.

Odpowiedzialne blogowanie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu będzie zapoznanie studentów z tematyką blogowania w 2021 roku, a także odpowiedzialnością, z jaką się to wiąże. Studenci zapoznają się z terminem odpowiedzialności za własne treści, za własną społeczność czy za ekosystem prowadzonych mediów. Jednocześnie poruszone zostaną tematy kryzysów wynikających z braku odpowiedzialności u twórców oraz wynikłych z tego kryzysów wizerunkowych dla samych blogerów lub marek. Dodatkowo, studenci poznają kulisy pracy z blogerami w kampaniach influencer marketingowych oraz poznają sprawdzone narzędzia, które pozwolą im przeprowadzać tego typu kampanie. Przedstawione zostaną także podstawowe aspekty prawne związane z tworzeniem treści w Internecie oraz przytoczone zostaną przykłady największych sukcesów wynikających z odpowiedzialnego rozwijania marki osobistej. Studenci poznają także najnowsze trendy w zakresie nowych mediów, wykorzystywanych przez blogerów oraz innych twórców internetowych w swojej działalności.

Organizacja strategii komunikacyjnych w sytuacjach kryzysów i konfliktów (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Organizacje międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Organizacje międzynarodowe to przedmiot, podczas którego studenci zapoznają się z mechanizmami formalnej współpracy różnych podmiotów, w tym państw, na arenie międzynarodowej. Zajęcia mają być intelektualną podróżą w głąb międzynarodowych struktur i powiązań wpływających na kształt świata, której celem jest nie tylko poznanie mechanizmów działań organizacji, ale nauczenie się tego, jak krytycznie analizować procesy, które zachodzą na świecie. Studenci poznają historię i zasady tworzenia organizacji międzynarodowych, ich rodzaje i funkcje oraz czynniki, które wpłynęły na ich powstanie. Będą też analizować poszczególne organizacje międzynarodowe, zarówno międzyrządowe (jak ONZ, NATO, Unia Europejska itd.), jak i pozarządowe (jak Amnesty International czy Greenpeace). Studenci będą stosować różne narzędzia krytycznego myślenia do oceny działań organizacji międzynarodowych, nauczą się analizować decyzje podejmowane na najwyższym szczeblu, sukcesy i porażki instytucji; będą też mieli szanse, by zastanowić się nad możliwymi rozwiązaniami, które usprawniłyby działania organizacji.

Organizacje międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Organizacje międzynarodowe to przedmiot, podczas którego studenci zapoznają się z mechanizmami formalnej współpracy różnych podmiotów, w tym państw, na arenie międzynarodowej. Zajęcia mają być intelektualną podróżą w głąb międzynarodowych struktur i powiązań wpływających na kształt świata, której celem jest nie tylko poznanie mechanizmów

działań organizacji, ale nauczenie się tego, jak krytycznie analizować procesy, które zachodzą na świecie. Studenci poznają historię i zasady tworzenia organizacji międzynarodowych, ich rodzaje i funkcje oraz czynniki, które wpłynęły na ich powstanie. Będą też analizować poszczególne organizacje międzynarodowe, zarówno międzyrządowe (jak ONZ, NATO, Unia Europejska itd.), jak i pozarządowe (jak Amnesty International czy Greenpeace). Studenci będą stosować różne narzędzia krytycznego myślenia do oceny działań organizacji międzynarodowych, nauczą się analizować decyzje podejmowane na najwyższym szczeblu, sukcesy i porażki instytucji; będą też mieli szanse, by zastanowić się nad możliwymi rozwiązaniami, które usprawniłyby działania organizacji.

Organizacje pozarządowe i ruchy obywatelskie wobec zmian klimatu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Organizacje pozarządowe i ruchy obywatelskie wobec zmian klimatu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celami niniejszych zajęć są: 1. Zrozumienie przez studentów roli społeczeństwa obywatelskiego i Trzeciego Sektora w demokratycznym państwie prawa w przeszłości i aktualnie w Polsce, Europie i na świecie, a także roli społeczeństwa obywatelskiego w państwach niedemokratycznych. 2. Zrozumienie różnic i współzależności interesów pomiędzy sektorami (Instytucje Publiczne, Biznes, Trzeci Sektor) w Państwie i Społeczeństwie. Poznanie podstaw prawnych regulujących funkcjonowanie organizacji pozarządowych w demokratycznym państwie. 3. Poznanie mechanizmów służących współpracy międzysektorowej w tworzeniu i realizacji polityk Państwa, w tym dotyczących rozwoju i spraw społecznych. Docenienie interakcyjnego procesu dochodzenia do konsensusu. 4. Poznanie podstaw polityk ONZ i Unii Europejskiej opartych na zasadzie zrównoważonego rozwoju (Agenda 2030 i inne). 5. Nabycie umiejętności oceny potencjału organizacji pozarządowych (społecznych) i ich możliwości sprawczych, szczególnie w tworzeniu i realizacji polityki społecznej i polityki rozwojowej Państwa. 6. Nabycie podstawowej wiedzy (i umiejętności) ważnych przy budowaniu organizacji pozarządowych (organizacje społeczne, obywatelskich, NGO i Not-For-Profit), formułowaniu jej celów, zadań i ich realizacji, w tym reprezentowaniu jej interesów wobec władz Państwa i samorządów. 7. Zwiększenie motywacji studentów do podejmowania działań pro bono.

Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celami niniejszych zajęć są: 1. Zrozumienie przez studentów roli społeczeństwa obywatelskiego i Trzeciego Sektora w demokratycznym państwie prawa w przeszłości i aktualnie w Polsce, Europie i na świecie, a także roli społeczeństwa obywatelskiego w państwach niedemokratycznych. 2. Zrozumienie różnic i współzależności interesów pomiędzy sektorami (Instytucje Publiczne, Biznes, Trzeci Sektor) w Państwie i Społeczeństwie. Poznanie podstaw prawnych regulujących funkcjonowanie organizacji pozarządowych w demokratycznym państwie. 3. Poznanie mechanizmów służących współpracy międzysektorowej w tworzeniu i realizacji polityk Państwa, w tym dotyczących rozwoju i spraw społecznych. Docenienie interakcyjnego procesu dochodzenia do konsensusu. 4. Poznanie podstaw polityk ONZ i Unii Europejskiej opartych na zasadzie zrównoważonego rozwoju (Agenda 2030 i inne). 5. Nabycie umiejętności oceny potencjału organizacji pozarządowych (społecznych) i ich możliwości sprawczych, szczególnie w tworzeniu i realizacji polityki społecznej i polityki rozwojowej Państwa. 6. Nabycie podstawowej wiedzy (i umiejętności) ważnych przy budowaniu organizacji pozarządowych (organizacje społeczne, obywatelskich, NGO i Not-For-Profit), formułowaniu jej celów, zadań i ich realizacji, w tym reprezentowaniu jej interesów wobec władz Państwa i samorządów. 7. Zwiększenie motywacji studentów do podejmowania działań pro bono.

Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ramami prawnymi świata międzynarodowego biznesu. Prezentowany kurs ma pomóc studentom w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu transgranicznych problemów we współczesnej zglobalizowanej praktyce prawa. Zaczynając od kluczowych zagadnień prawa międzynarodowego publicznego, przejdziemy do następujących tematów: • Ramy prawne międzynarodowych relacji biznesowych; • Inwestycje transgraniczne oraz ich ochrona; • Międzynarodowe transakcje biznesowe; • Transgraniczne spory sądowe i alternatywne metody rozwiązywania sporów.

Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ramami prawnymi świata międzynarodowego biznesu. Prezentowany kurs ma pomóc studentom w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu transgranicznych problemów we współczesnej zglobalizowanej praktyce prawa. Zaczynając od kluczowych zagadnień prawa międzynarodowego publicznego, przejdziemy do następujących tematów: • Ramy prawne międzynarodowych relacji biznesowych; • Inwestycje transgraniczne oraz ich ochrona; • Międzynarodowe transakcje biznesowe; • Transgraniczne spory sądowe i alternatywne metody rozwiązywania sporów.

OZE i zeroemisyjne źródła energii - stan obecny i perspektywy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Personal branding (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznej wiedzy dotyczącej personal brandingu, z ukierunkowaniem na pracę ze studentem w zakresie odkrywania i budowania marki osobistej. Duży nacisk będzie stawiany na opracowanie treści do kanałów komunikacji. Podczas zajęć studenci nauczą się praktycznego wykorzystywania indywidualnych silnych stron i talentów, które pozwolą ukształtować umiejętność profesjonalnego zaprezentowania kwalifikacji na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy. Studenci przećwiczą sposoby ujednolicenia wizerunku, a także przedyskutują zagrożenia płynące z niewygodnych informacji pozostawionych w sieci wirtualnej. Poznają najważniejsze teorie w personal brandingu 2.0, aby skutecznie zaprezentować swoją markę. Efektem kursu będzie stworzenie indywidualnego planu marki osobistej. Rezultaty pracy mogą być wykorzystane również na innych zajęciach poświęconych budowaniu kariery zawodowej.

Personal branding (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznej wiedzy dotyczącej personal brandingu, z ukierunkowaniem na pracę ze studentem w zakresie odkrywania i budowania marki osobistej. Duży nacisk będzie stawiany na opracowanie treści do kanałów komunikacji. Podczas zajęć studenci nauczą się praktycznego wykorzystywania indywidualnych silnych stron i talentów, które pozwolą ukształtować umiejętność profesjonalnego zaprezentowania kwalifikacji na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy. Studenci przećwiczą sposoby ujednolicenia wizerunku, a także przedyskutują zagrożenia płynące z niewygodnych informacji pozostawionych w sieci wirtualnej. Poznają najważniejsze teorie w personal brandingu 2.0, aby skutecznie zaprezentować swoją markę. Efektem kursu będzie stworzenie indywidualnego planu marki osobistej. Rezultaty pracy mogą być wykorzystane również na innych zajęciach poświęconych budowaniu kariery zawodowej.

Planowanie kampanii online (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesną specyfiką planowania kampanii on-line (do poziomu średnio-zaawasnowanego) a więc: 1) problematyka doboru, wyboru grupy docelowej oraz interakcji z nią. 2) problematyka konsumpcji mediów on-line (interakcje: środowisko on-line, środowisko zewnętrzne, wiek, płeć etc) 3) cele aktywizacyjne kampani on-line (środowisko on-line, środowisko real-life) 4) konstrukcja komunikatu, atrakcyjność i kreatywność jako aspekt efektywności dotarcia i efektywności sprzedażowej 5) realne miary efektywności 6) główne obszary konfliktów w procesie planowania 8) używki w online a

ograniczenia prawne 9) on-line a niekorzystna zmiana reakcji konsumenckich i wpływ tych zmian na reklamę, (uzależnienia dopaminowe, utrata koncentracji,skrócony czas retencji informacji) time-line i time-lenght. merytoryka stawianie samodzielnych hipotez dotyczących doboru grupy docelowej, wyciąganie samodzielnych wniosków dotyczących preferencji (komunikacyjnych, behawioralnych etc) grupy docelowej, ocena atrakcyjności przekazu i jego możliwości propagacji bazowa umiejtność oceny efektywności końcowej danej kampanii ćwiczenia: dokonywane na realnych przykładach aktualnych problemów marketingowych.

Planowanie kampanii online (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesną specyfiką planowania kampanii on-line (do poziomu średnio-zaawasnowanego) a więc: 1) problematyka doboru, wyboru grupy docelowej oraz interakcji z nią. 2) problematyka konsumpcji mediów on-line (interakcje: środowisko on-line, środowisko zewnętrzne, wiek, płeć etc) 3) cele aktywizacyjne kampani on-line (środowisko on-line, środowisko real-life) 4) konstrukcja komunikatu, atrakcyjność i kreatywność jako aspekt efektywności dotarcia i efektywności sprzedażowej 5) realne miary efektywności 6) główne obszary konfliktów w procesie planowania 8) używki w online a ograniczenia prawne 9) on-line a niekorzystna zmiana reakcji konsumenckich i wpływ tych zmian na reklamę, (uzależnienia dopaminowe, utrata koncentracji,skrócony czas retencji informacji) time-line i time-lenght. merytoryka stawianie samodzielnych hipotez dotyczących doboru grupy docelowej, wyciąganie samodzielnych wniosków dotyczących preferencji (komunikacyjnych, behawioralnych etc) grupy docelowej, ocena atrakcyjności przekazu i jego możliwości propagacji bazowa umiejtność oceny efektywności końcowej danej kampanii ćwiczenia: dokonywane na realnych przykładach aktualnych problemów marketingowych.

Podstawy marketingu i reklamy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie uczestników z pojęciami i procesami z podstawowego poziomu marketingu w klasycznej - ekonomicznej wersji, ale także przyjrzenie się nowszym koncepcjom marketingu uwzględniającym płaszczyznę społeczną oraz antropologiczną zjawiska marketingowej komunikacji. Cele merytoryczne to definiowanie problemów marketingowych, praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi - 4P, procesu zarządzania marketingowego, analizy konkurencji, elementów planu marketingowego, analizy komunikatów reklamowych, pozycjonowania, budowania komunikacji marketingowej dla produktu lub usługi w kontekście marki, a także kształtowanie szerszego, systemowego podejścia do działań marketingowych.

Podstawy marketingu i reklamy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie uczestników z pojęciami i procesami z podstawowego poziomu marketingu w klasycznej - ekonomicznej wersji, ale także przyjrzenie się nowszym koncepcjom marketingu uwzględniającym płaszczyznę społeczną oraz antropologiczną zjawiska marketingowej komunikacji. Cele merytoryczne to definiowanie problemów marketingowych, praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi - 4P, procesu zarządzania marketingowego, analizy konkurencji, elementów planu marketingowego, analizy komunikatów reklamowych, pozycjonowania, budowania komunikacji marketingowej dla produktu lub usługi w kontekście marki, a także kształtowanie szerszego, systemowego podejścia do działań marketingowych.

Podstawy marketingu i sprzedaży (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Marketing skupia się na konsumentach. Marketing zajmuje się produktem, ceną, dystrybucją i promocją. Marketing zajmuje się budowaniem satysfakcjonujących relacji. Marketing dzieje się w dynamicznym środowisku. To są fundamentalne stwierdzenia, centralne dla przedmiotu Podstawy Marketingu. Podczas zajęć studenci poznają podstawowe koncepcje i zasady działań marketingowych takich jak - analiza otoczenia marketingowego, zachowanie konsumenta, segmentacja i wybór rynków docelowych, pozycjonowanie, budowanie marki, strategie cenowe, komunikacja marketingowa i badania marketingowe. W trakcie trwania zajęć, studenci będą mieli możliwość analizy i dyskusji przykładów działań marketingowych zarówno ze świata biznesu, jak i ich życia osobistego.

Podstawy marketingu i sprzedaży (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Marketing skupia się na konsumentach. Marketing zajmuje się produktem, ceną, dystrybucją i promocją. Marketing zajmuje się budowaniem satysfakcjonujących relacji. Marketing dzieje się w dynamicznym środowisku. To są fundamentalne stwierdzenia, centralne dla przedmiotu Podstawy Marketingu. Podczas zajęć studenci poznają podstawowe koncepcje i zasady działań

marketingowych takich jak - analiza otoczenia marketingowego, zachowanie konsumenta, segmentacja i wybór rynków docelowych, pozycjonowanie, budowanie marki, strategie cenowe, komunikacja marketingowa i badania marketingowe. W trakcie trwania zajęć, studenci będą mieli możliwość analizy i dyskusji przykładów działań marketingowych zarówno ze świata biznesu, jak i ich życia osobistego.

Podstawy programowania (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Podstawy programowania (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Polityka zagraniczna i bezpieczeństwa w regionie Azji i Pacyfiku (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi wyzwaniami w zakresie bezpieczeństwa jakie stoją przed Azją, zarówno w wymiarze globalnym jak i regionalnym. Rozwijająca się niezwykle intensywnie Azja musi zmierzyć się ze znaczną ilością konfliktów, jakie od dziesięcioleci stanowią istotne problemy w relacjach pomiędzy najważniejszymi państwami kontynentu. Jednocześnie, w odróżnieniu od Europy, brak jest w pełni rozwiniętych instytucji rozstrzygania sporów. Po zakończeniu zajęć, studenci powinni być świadomi najważniejszych zagrożeń dla stabilności kontynentu zarówno w skali globalnej jak i regionalnej.

Polityka zagraniczna i bezpieczeństwa w regionie Azji i Pacyfiku (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi wyzwaniami w zakresie bezpieczeństwa jakie stoją przed Azją, zarówno w wymiarze globalnym jak i regionalnym. Rozwijająca się niezwykle intensywnie Azja musi zmierzyć się ze znaczną ilością konfliktów, jakie od dziesięcioleci stanowią istotne problemy w relacjach pomiędzy najważniejszymi państwami kontynentu. Jednocześnie, w odróżnieniu od Europy, brak jest w pełni rozwiniętych instytucji rozstrzygania sporów. Po zakończeniu zajęć, studenci powinni być

świadomi najważniejszych zagrożeń dla stabilności kontynentu zarówno w skali globalnej jak i regionalnej.

Pomoc humanitarna i rozwojowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych, które mają status wyzwań globalnych i które wymagają szeroko zakrojonej współpracy rozwojowej - Przybliżenie studentom ewolucji systemu międzynarodowej współpracy na rzecz rozwoju - Opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do oceny efektywności i skuteczności pomocy rozwojowej - Zapoznanie studentów z wyzwaniami w zakresie pomocy humanitarnej oraz przedstawienie jej ewolucji - Możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób ustrukturyzowany, z wykorzystaniem przygotowanych przez studentów prezentacji.

Pomoc humanitarna i rozwojowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych, które mają status wyzwań globalnych i które wymagają szeroko zakrojonej współpracy rozwojowej - Przybliżenie studentom ewolucji systemu międzynarodowej współpracy na rzecz rozwoju - Opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do oceny efektywności i skuteczności pomocy rozwojowej - Zapoznanie studentów z wyzwaniami w zakresie pomocy humanitarnej oraz przedstawienie jej ewolucji - Możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób ustrukturyzowany, z wykorzystaniem przygotowanych przez studentów prezentacji.

Ponowoczesne zagrożenia globalne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Poszukiwanie źródeł wiedzy o konsumencie (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowym zakresem metodologii badań i analiz podejmowanych na rzecz marketingu. Na program zajęć złożą się najpopularniejsze obecnie metodologie stosowane w badaniach i analizach konsumenckich. Słuchacze uzyskają

wiedzę na temat podstawowych funkcji i zastosowań badań marketingowych oraz na temat struktury i funkcjonowania agencji badawczych. Przedstawiane na zajęciach metodologie będą miały przede wszystkim profil jakościowy. Poza wiedzą na temat poszczególnych metodologii i ich zastosowań, słuchacze uzyskają podstawowa wiedzę o wykorzystaniu badań do planowania strategii marketingowych. Będą mieli też okazję zapoznać się z konkretnymi narzędziami badawczymi oraz ze specyfiką i etapami procesu badawczego podejmowanego na rzecz marketingu. W toku zajęć studenci będą przygotowywać 1 zadanie domowe - przygotowanie jest warunkiem przystąpienia do testu końcowego.

Poszukiwanie źródeł wiedzy o konsumencie (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowym zakresem metodologii badań i analiz podejmowanych na rzecz marketingu. Na program zajęć złożą się najpopularniejsze obecnie metodologie stosowane w badaniach i analizach konsumenckich. Słuchacze uzyskają wiedzę na temat podstawowych funkcji i zastosowań badań marketingowych oraz na temat struktury i funkcjonowania agencji badawczych. Przedstawiane na zajęciach metodologie będą miały przede wszystkim profil jakościowy. Poza wiedzą na temat poszczególnych metodologii i ich zastosowań, słuchacze uzyskają podstawowa wiedzę o wykorzystaniu badań do planowania strategii marketingowych. Będą mieli też okazję zapoznać się z konkretnymi narzędziami badawczymi oraz ze specyfiką i etapami procesu badawczego podejmowanego na rzecz marketingu. W toku zajęć studenci będą przygotowywać 1 zadanie domowe - przygotowanie jest warunkiem przystąpienia do testu końcowego.

Powszechna historia gospodarcza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadniczymi wątkami dziejów gospodarczych świata oraz wskazanie na historyczny kontekst obecnego światowego porządku gospodarczego. Zajęcia obejmują dzieje gospodarcze od późnego średniowiecza po czasy współczesne (jednak z naciskiem na dzieje XIX-XX w.), koncentrują się na historii gospodarczej Europy i obszarów stopniowo obejmowanych jej wpływem. Słuchacze po odbyciu pełnego kursu powinni rozumieć proces przekształcania się rynków od lokalnego po globalny oraz genezę kapitalizmu i kolejne fazy jego ewolucji i rozwoju. Ponadto celem konwersatoriów jest wyrabianie samodzielnego, krytycznego stosunku do wykorzystywanych danych, materiałów i opracowań oraz kształtowanie umiejętności poszukiwania informacji, przygotowania wypowiedzi ustnych i tekstów akademickich.

Powszechna historia gospodarcza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadniczymi wątkami dziejów gospodarczych świata oraz wskazanie na historyczny kontekst obecnego światowego porządku gospodarczego. Zajęcia obejmują dzieje gospodarcze od późnego średniowiecza po czasy współczesne (jednak z naciskiem na dzieje XIX-XX w.), koncentrują się na historii gospodarczej Europy i obszarów stopniowo obejmowanych jej wpływem. Słuchacze po odbyciu pełnego kursu powinni rozumieć proces przekształcania się rynków od lokalnego po globalny oraz genezę kapitalizmu i kolejne fazy jego ewolucji i rozwoju. Ponadto celem konwersatoriów jest wyrabianie samodzielnego, krytycznego stosunku do wykorzystywanych danych, materiałów i opracowań oraz kształtowanie umiejętności poszukiwania informacji, przygotowania wypowiedzi ustnych i tekstów akademickich.

Pracownia - live study (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Praktyka dyplomatyczna (e-dyplomacja, protokół dyplomatyczny, savoir vivre) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Praktyka dyplomatyczna (e-dyplomacja, protokół dyplomatyczny, savoir vivre) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Pracownia - live study (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Prawo gospodarcze i prawo pracy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Zasadniczym celem proponowanych zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi mechanizmami prawa międzynarodowego. Z uwagi jednak na charakter grupy słuchaczy, którymi mają być studenci zarządzania, w przeciwieństwie do innych wykładów z przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne, jakie prowadzone są w ramach zajęć dydaktycznych w Collegium Civitas, proponowany zestaw uwzględnia w zdecydowanie większym stopniu problematykę międzynarodowego prawa gospodarczego (w tym prawa inwestycyjnego, prawa WTO oraz prawa pracy), których to zagadnień na ogół nie omawia się w ramach standardowego kursu z prawa międzynarodowego lub też omawia się jedynie w ograniczonym stopniu. Ponadto z uwagi na szczególne znaczenie uchwał prawotwórczych organizacji międzynarodowych dla międzynarodowego obrotu gospodarczego, w ramach prowadzonych zajęć zagadnienia teorii i praktyki funkcjonowania organizacji międzynarodowych zostaną poddane nieco głębszej analizie, aniżeli ma to miejsce w przypadku klasycznych wykładów prowadzonych w ramach przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne.

Prawo gospodarcze i prawo pracy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Zasadniczym celem proponowanych zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi mechanizmami prawa międzynarodowego. Z uwagi jednak na charakter grupy słuchaczy, którymi mają być studenci zarządzania, w przeciwieństwie do innych wykładów z przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne, jakie prowadzone są w ramach zajęć dydaktycznych w Collegium Civitas, proponowany zestaw uwzględnia w zdecydowanie większym stopniu problematykę międzynarodowego prawa gospodarczego (w tym prawa inwestycyjnego, prawa WTO oraz prawa pracy), których to zagadnień na ogół nie omawia się w ramach standardowego kursu z prawa międzynarodowego lub też omawia się jedynie w ograniczonym stopniu. Ponadto z uwagi na szczególne znaczenie uchwał prawotwórczych organizacji międzynarodowych dla międzynarodowego obrotu gospodarczego, w ramach prowadzonych zajęć zagadnienia teorii i praktyki funkcjonowania organizacji międzynarodowych zostaną poddane nieco głębszej analizie, aniżeli ma to miejsce w przypadku klasycznych wykładów prowadzonych w ramach przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne.

Prawo i etyka mediów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących zjawisk prawnych i etycznych, wynikających z jednej strony z materiałów kodyfikujących system medialny i zawód dziennikarza, z drugiej strony pokazanie praktyki życia publicznego w tym zakresie. Ważny nacisk zostanie położony na analizę debaty i dyskursu publicznego, wpływającego na jakość demokracji i poziom mediów. Na zajęciach będzie się przewijać wątek porównawczy, uwzględniający doświadczenia tak stabilnych demokracji zachodnich, jak i nowych demokracji Europy Środkowo-Wschodniej. Zajęcia mają za zadanie opanowanie przez studentów wiedzy o jednym z najważniejszych obecnie segmentów życia publicznego w demokracji, jakim są mass media oraz poznanie mechanizmów komunikacji społecznej wynikających z relacji instytucji medialnych, politycznych, społecznych z obywatelami, będącymi zarazem konsumentami przekazu medialnego. Systematyczna część wykładowa połączona będzie na zajęciach z warsztatową oraz prezentacjami audiowizualnymi. Na zajęciach będzie możliwość przedyskutowania kwestii etycznych i prawnych z zaproszonymi gośćmi-praktykami mediów i dziennikarstwa. Studenci powinni reprezentować podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych i politycznych, nabytą na przedmiotach o charakterze wprowadzającym, czyli z zakresu historii politycznej Polski i powszechnej, ekonomii, podstaw prawa, historii mediów. Powinni rozumieć i sprawnie posługiwać się pojęciami i terminologią, potrzebną do analizy mechanizmów i zjawisk społeczno-politycznych. Studenci powinni posiadać podstawy umiejętności analizowania informacji w przekazie medialnym, w dokumentach i innych materiałach źródłowych, przydatna będzie też umiejętność zrozumienia i analizowania treści.

Prawo i etyka mediów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących zjawisk prawnych i etycznych, wynikających z jednej strony z materiałów kodyfikujących system medialny i zawód dziennikarza, z drugiej strony pokazanie praktyki życia publicznego w tym zakresie. Ważny nacisk zostanie położony na analizę debaty i dyskursu publicznego, wpływającego na jakość demokracji i poziom mediów. Na zajęciach będzie się przewijać wątek porównawczy, uwzględniający doświadczenia tak stabilnych demokracji zachodnich, jak i nowych demokracji Europy Środkowo-Wschodniej. Zajęcia mają za zadanie opanowanie przez studentów wiedzy o jednym z najważniejszych obecnie segmentów życia publicznego w demokracji, jakim są mass media oraz poznanie mechanizmów komunikacji społecznej wynikających z relacji instytucji medialnych, politycznych, społecznych z obywatelami, będącymi zarazem konsumentami przekazu medialnego. Systematyczna część wykładowa połączona będzie na zajęciach z warsztatową oraz prezentacjami audiowizualnymi. Na zajęciach będzie możliwość przedyskutowania kwestii etycznych i prawnych z zaproszonymi gośćmi-praktykami mediów i dziennikarstwa. Studenci powinni reprezentować podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych i politycznych, nabytą na przedmiotach o charakterze wprowadzającym, czyli z zakresu historii politycznej Polski i powszechnej, ekonomii, podstaw prawa, historii mediów. Powinni rozumieć i sprawnie posługiwać się pojęciami i terminologią, potrzebną do analizy mechanizmów i zjawisk społeczno-politycznych. Studenci powinni posiadać podstawy umiejętności analizowania informacji w przekazie medialnym, w dokumentach i innych materiałach źródłowych, przydatna będzie też umiejętność zrozumienia i analizowania treści.

Prawo międzynarodowe publiczne. Część ogólna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W związku z intensywnym rozwojem prawa międzynarodowego następują liczne zmiany w stosunkach między państwami dotyczące m.in. roli organizacji międzynarodowych i pozycji jednostek. Widoczna jest zmiana podejścia do obowiązywania i stosowania prawa międzynarodowego w wewnętrznym porządku prawnym wielu państw. Rośnie znaczenie

orzecznictwa sądów międzynarodowych. Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z teorią, funkcjonowaniem i egzekwowaniem prawa międzynarodowego publicznego, zarówno jako regulatora stosunków pomiędzy państwami i aktorami pozapaństwowymi, jak też funkcji prawa międzynarodowego w wewnętrznych porządkach prawnych państw i wzajemnych relacji pomiędzy prawem krajowym a prawem międzynarodowym.

Prawo międzynarodowe publiczne. Część ogólna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W związku z intensywnym rozwojem prawa międzynarodowego następują liczne zmiany w stosunkach między państwami dotyczące m.in. roli organizacji międzynarodowych i pozycji jednostek. Widoczna jest zmiana podejścia do obowiązywania i stosowania prawa międzynarodowego w wewnętrznym porządku prawnym wielu państw. Rośnie znaczenie orzecznictwa sądów międzynarodowych. Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z teorią, funkcjonowaniem i egzekwowaniem prawa międzynarodowego publicznego, zarówno jako regulatora stosunków pomiędzy państwami i aktorami pozapaństwowymi, jak też funkcji prawa międzynarodowego w wewnętrznych porządkach prawnych państw i wzajemnych relacji pomiędzy prawem krajowym a prawem międzynarodowym.

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W związku z intensywnym rozwojem prawa międzynarodowego następują liczne zmiany w stosunkach między państwami dotyczące m.in. roli organizacji międzynarodowych i pozycji jednostek. Widoczna jest zmiana podejścia do obowiązywania i stosowania prawa międzynarodowego w wewnętrznym porządku prawnym wielu państw. Rośnie znaczenie orzecznictwa sądów międzynarodowych. Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z teorią, funkcjonowaniem i egzekwowaniem prawa międzynarodowego publicznego, zarówno jako regulatora stosunków pomiędzy państwami i aktorami pozapaństwowymi, jak też funkcji prawa międzynarodowego w wewnętrznych porządkach prawnych państw i wzajemnych relacji pomiędzy prawem krajowym a prawem międzynarodowym.

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W związku z intensywnym rozwojem prawa międzynarodowego następują liczne zmiany w stosunkach między państwami dotyczące m.in. roli organizacji międzynarodowych i pozycji jednostek. Widoczna jest zmiana podejścia do obowiązywania i stosowania prawa międzynarodowego w wewnętrznym porządku prawnym wielu państw. Rośnie znaczenie orzecznictwa sądów międzynarodowych. Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z teorią, funkcjonowaniem i egzekwowaniem prawa międzynarodowego publicznego, zarówno jako regulatora stosunków pomiędzy państwami i aktorami pozapaństwowymi, jak też funkcji prawa międzynarodowego w wewnętrznych porządkach prawnych państw i wzajemnych relacji pomiędzy prawem krajowym a prawem międzynarodowym.

Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot poświęcony prezentacja (wystąpieniu publicznemu) rozumianemu jako kompetencja społeczna (złożona umiejętność warunkująca efektywne radzenie sobie w określonego typu sytuacjach społecznych, nabywana w toku treningu społecznego np. w pracy w grupie, debacie, rozmowie, prelekcji, prowadzeniu wykładu, negocjacjach, przekonywaniu do racji, perswazji). Ma na celu przekazanie wiedzy i umiejętności efektywnego radzenia sobie w sytuacjach i ekspozycji społecznej, w tym: budowaniu struktury, doboru tematyki, opracowania formy oraz przygotowywania i wykonywania prezentacji i autoprezentacji przed dowolnym gremium (także z użyciem technik prezentacji zdalnych). Bezpośrednio nawiązuje do realnych sytuacji ekspozycji - treningu społecznego w relacjach międzyludzkich, w biznesie, itp. i prezentacyjnych tak, aby studenci potrafili rozpoznać audytorium i w jego kontekście odpowiednio sprofilować przekaz, dbając o zarządzanie dynamiką interakcji i grupy słuchaczy (ze szczególnym uwzględnieniem tzw. prezentacji zdalnych). Ma charakter praktyczny. Ma ułatwić studentom prezentacje siebie (na przykład na rynku pracy). Ma wywołać refleksję na temat komunikacji międzyludzkiej i jej roli w budowaniu wizerunku oraz kompetencji społecznych warunkujących umiejętność radzenia sobie w kontaktach interpersonalnych, w ekspozycji społecznej. Zajęcia z wykorzystaniem tekstów kultury i warsztaty z wykorzystaniem technik heurystycznych. Ma na celu przekazanie wiedzy i rozwój umiejętności niezbędnych do: • przygotowania profesjonalnej prezentacji własnej osoby, idei • dopasowania poznanych form prezentacji do sytuacji i odbiorców • klarownego, opartego o spójny koncept, przekazu wzbudzającego zainteresowanie • budowania formy prezentacyjnej z uwzględnieniem dynamiki grupy, ograniczeń narzędzi do komunikacji zdalnej • świadomego doboru środków wyrazu w celu kierowania uwagą audytorium • przećwiczenie umiejętności niezbędnych do: autoprezentacji, utrzymania relacji i kontaktu społecznego, samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia profesjonalnej autoprezentacji / prezentacji idei / projektu; • rozumienia i stosowania zasad dopasowania form i treści wypowiedzi do kontekstów sytuacyjnych i typów odbiorców • przeprowadzenia prezentacji z zachowaniem zasady jasności, zrozumiałości, klarowności i zwięzłości przekazu • elastycznego prowadzenia prezent. z uwzględnieniem dynamiki i możliwości percepcyjnych odbiorców • radzenia sobie z tremą, budowania pewności siebie, panowania nad ciałem i emocjami w czasie prezentacji.

Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot poświęcony prezentacja (wystąpieniu publicznemu) rozumianemu jako kompetencja społeczna (złożona umiejętność warunkująca efektywne radzenie sobie w określonego typu sytuacjach społecznych, nabywana w toku treningu społecznego np. w pracy w grupie, debacie, rozmowie, prelekcji, prowadzeniu wykładu, negocjacjach, przekonywaniu do racji, perswazji). Ma na celu przekazanie wiedzy i umiejętności efektywnego radzenia sobie w sytuacjach i ekspozycji społecznej, w tym: budowaniu struktury, doboru tematyki, opracowania formy oraz przygotowywania i wykonywania prezentacji i autoprezentacji przed dowolnym gremium (także z użyciem technik prezentacji zdalnych). Bezpośrednio nawiązuje do realnych sytuacji ekspozycji - treningu społecznego w relacjach międzyludzkich, w biznesie, itp. i prezentacyjnych tak, aby studenci potrafili rozpoznać audytorium i w jego kontekście odpowiednio sprofilować przekaz, dbając o zarządzanie dynamiką interakcji i grupy słuchaczy (ze szczególnym uwzględnieniem tzw. prezentacji zdalnych). Ma charakter praktyczny. Ma ułatwić studentom prezentacje siebie (na przykład na rynku pracy). Ma wywołać refleksję na temat komunikacji międzyludzkiej i jej roli w budowaniu wizerunku oraz kompetencji społecznych warunkujących umiejętność radzenia sobie w kontaktach interpersonalnych, w ekspozycji społecznej. Zajęcia z wykorzystaniem tekstów kultury i warsztaty z wykorzystaniem technik heurystycznych. Ma na celu przekazanie wiedzy i rozwój umiejętności niezbędnych do: • przygotowania profesjonalnej prezentacji własnej osoby, idei • dopasowania poznanych form prezentacji do sytuacji i odbiorców • klarownego, opartego o spójny koncept, przekazu wzbudzającego zainteresowanie • budowania formy prezentacyjnej z uwzględnieniem dynamiki grupy, ograniczeń narzędzi do komunikacji zdalnej • świadomego doboru środków wyrazu w celu kierowania uwagą audytorium • przećwiczenie umiejętności niezbędnych do: autoprezentacji, utrzymania relacji i kontaktu społecznego, samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia profesjonalnej autoprezentacji / prezentacji idei / projektu; • rozumienia i stosowania zasad dopasowania form i treści wypowiedzi do kontekstów sytuacyjnych i typów odbiorców • przeprowadzenia prezentacji z zachowaniem zasady jasności, zrozumiałości, klarowności i zwięzłości przekazu • elastycznego prowadzenia prezent. z uwzględnieniem dynamiki i możliwości percepcyjnych odbiorców • radzenia sobie z tremą, budowania pewności siebie, panowania nad ciałem i emocjami w czasie prezentacji.

Proces globalizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Jesteśmy świadkami zasadniczych zmian, zachodzących w Europie i w świecie. Niektórzy twierdzą wręcz, że zmiany te są symptomem nadejścia nowej politycznej ery, która zmieni dotychczasowe reguły porządku pozimnowojennego świata. Ten porządek był produktem bezprecedensowej hegemonii Stanów Zjednoczonych w świecie, ich przewagi technologicznej i ekonomicznej oraz atrakcyjnej sile liberalnych wartości. Integracja europejska oraz transformacja Europy Środkowo-Wschodniej po upadku Związku Sowieckiego także były elementem owego liberalnego porządku w świecie, który rozwijał się dzięki prymatowi Stanów Zjednoczonych. Dzisiaj jednak porządek ten znajduje się pod ogromną presją i może wręcz upaść z powodu rosnącej konkurencji ze strony nowych rosnących potęg w świecie, jak również coraz większych wewnętrznych sprzeczności i konfliktów. Ten proces przyśpieszają zdecydowanie zachodzące zmiany technologiczne, ewolucja globalnego kapitalizmu, nowe geopolityczne konflikty oraz takie zjawiska jak zmiany klimatyczne, migrację czy wreszcie pandemia. Celem zajęć jest spojrzenie na te procesy w bardziej usystematyzowany sposób oraz zidentyfikowanie najważniejszych problemów i wyzwań.

Proces globalizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Jesteśmy świadkami zasadniczych zmian, zachodzących w Europie i w świecie. Niektórzy twierdzą wręcz, że zmiany te są symptomem nadejścia nowej politycznej ery, która zmieni dotychczasowe reguły porządku pozimnowojennego świata. Ten porządek był produktem bezprecedensowej hegemonii Stanów Zjednoczonych w świecie, ich przewagi technologicznej i ekonomicznej oraz atrakcyjnej sile liberalnych wartości. Integracja europejska oraz transformacja Europy Środkowo-Wschodniej po upadku Związku Sowieckiego także były elementem owego liberalnego porządku w świecie, który rozwijał się dzięki prymatowi Stanów

Zjednoczonych. Dzisiaj jednak porządek ten znajduje się pod ogromną presją i może wręcz upaść z powodu rosnącej konkurencji ze strony nowych rosnących potęg w świecie, jak również coraz większych wewnętrznych sprzeczności i konfliktów. Ten proces przyśpieszają zdecydowanie zachodzące zmiany technologiczne, ewolucja globalnego kapitalizmu, nowe geopolityczne konflikty oraz takie zjawiska jak zmiany klimatyczne, migrację czy wreszcie pandemia. Celem zajęć jest spojrzenie na te procesy w bardziej usystematyzowany sposób oraz zidentyfikowanie najważniejszych problemów i wyzwań.

Programmatic | RTB (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami zautomatyzowanego zakupu reklam, kształtem ekosystemu reklamy programatycznej, odnośnie największych graczy i kluczowych narzędzi, oraz korzyści i ograniczeń dla reklamodawców i wydawców jakie niesie ze sobą reklama programatyczna i RTB. Na zajęciach skupimy się na dokładnym zrozumieniu czym właściwie jest reklama zautomatyzowana i jak jest używana przez wszystkie strony transakcji. Używając realnych przykładów z branży i ćwiczeń na żywym organizmie przeanalizujemy złożone systemy i terminy branżowe, aby dostarczyć odpowiednią wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności osobom zainteresowanym reklamą swojej firmy w Internecie, osobom poszukującym pracy przy zakupie mediów internetowych, czy zastanawiającym się, jak duże marki podchodzą do tematu emisji reklam w Internecie.

Programmatic | RTB (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami zautomatyzowanego zakupu reklam, kształtem ekosystemu reklamy programatycznej, odnośnie największych graczy i kluczowych narzędzi, oraz korzyści i ograniczeń dla reklamodawców i wydawców jakie niesie ze sobą reklama programatyczna i RTB. Na zajęciach skupimy się na dokładnym zrozumieniu czym właściwie jest reklama zautomatyzowana i jak jest używana przez wszystkie strony transakcji. Używając realnych przykładów z branży i ćwiczeń na żywym organizmie przeanalizujemy złożone systemy i terminy branżowe, aby dostarczyć odpowiednią wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności osobom zainteresowanym reklamą swojej firmy w Internecie, osobom poszukującym pracy przy zakupie mediów internetowych, czy zastanawiającym się, jak duże marki podchodzą do tematu emisji reklam w Internecie.

Programmatic i reklama video (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat zagadnień z obszaru programmatic oraz reklamy video i przybliżenie studentowi mechaniki działania reklamy digital ze szczególnym uwzględnieniem kanałów kupowanych programatycznie. Podczas trwania przedmiotu student zapozna się z istotnymi pojęciami i definicjami, modelami i sposobami zakupu poszczególnych kanałów, formatami reklam, sposobem działania i emisji poszczególnych reklam. Przybliżona zostanie problematyka budowania strategii digital w oparciu o zastosowanie kanałów programmatic oraz video, jak również zostanie przedyskutowana i przećwiczona ze studentami samodzielne planowanie kanałów zakupu reklamy display/video.

Programmatic i reklama video (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Programmatic: 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojciami związanymi z rynkiem reklamy programatycznej. 2. Opanowanie mechaniki i powiązań między podmiotami w ekosystemie rynku programatycznego oraz jak umiejętności posługiwania się systemem aukcyjnym. 3. Nauczenie studentów jak dobierać odpowiednie grupy do targetowania (audience) dla przykładowych kampanii przy wykorzystaniu panelu Adform. 4. Przećwiczenie ze studentami jak zaplanować, przeprowadzić i zaraportować kampanię wykorzysującą programmatic marketing. Video Marketing: 1. Zapoznanie studentów z charakterystyką rynku reklamy internetowej z uwzgędnieniem miejsca reklamy video online w ekosystemie reklamowym. 2. Zapoznanie z głównymi pojęciami, formatami, modelami zakupu/ sprzedaży reklamy video. 3. Opanowanie wskaźników efektywności i KPI stosowanych w kampaniach video. 4. Zapoznanie i przećwiczenie planowania kampanii video na YouTube - największej platformie video online.

Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna w Internecie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest nabycie przez studentów umiejętności prawidłowego przygotowana komunikacji wizualnej w internecie. Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia i narzędzia dotyczące podstaw projektowania graficznego. Uczą się projektować od podstaw proste i złożone layouty graficzne w oparciu o font, kształt oraz kolor. Ćwiczą wykonywanie kompozycji graficznych w przemyślany sposób łączącą różne elementy w spójną całość. Celem zajęć jest także nabycie umiejętności tworzenia prototypu aplikacji komputerowej z użyciem różnego

typu animowanych przejść, a także wprowadzenie podstaw grafiki 3D i wskazanie jej najważniejszych zastosowań do komunikacji w sieci.

Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna w Internecie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest nabycie przez studentów umiejętności prawidłowego przygotowana komunikacji wizualnej w internecie. Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia i narzędzia dotyczące podstaw projektowania graficznego. Uczą się projektować od podstaw proste i złożone layouty graficzne w oparciu o font, kształt oraz kolor. Ćwiczą wykonywanie kompozycji graficznych w przemyślany sposób łączącą różne elementy w spójną całość. Celem zajęć jest także nabycie umiejętności tworzenia prototypu aplikacji komputerowej z użyciem różnego typu animowanych przejść, a także wprowadzenie podstaw grafiki 3D i wskazanie jej najważniejszych zastosowań do komunikacji w sieci.

Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest uzbrojenie studentów w wiedzę i umiejętności związane z zagadnieniami projektowania i modelowania procesów biznesowych. Studenci zdobędą kompetencje pozwalające im na prawidłowe rozpoznanie potrzeb, jakie w zakresie zarządzania procesami ma określona organizacja, będą potrafili zidentyfikować istniejące procesy, opisać je, zmapować oraz zaproponować modyfikacje prowadzące do ich zoptymalizowania. W trakcie zajęć studenci zdobędą świadomość konieczności świadomego podchodzenia do problematyki zarządzania procesami w organizacjach różnego rodzaju (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw) oraz nabywania przez te organizacje tzw. dojrzałości procesowej.

Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest uzbrojenie studentów w wiedzę i umiejętności związane z zagadnieniami projektowania i modelowania procesów biznesowych. Studenci zdobędą kompetencje pozwalające im na prawidłowe rozpoznanie potrzeb, jakie w zakresie zarządzania procesami ma określona organizacja, będą potrafili zidentyfikować istniejące procesy, opisać je, zmapować oraz zaproponować modyfikacje prowadzące do ich zoptymalizowania. W trakcie zajęć studenci zdobędą świadomość konieczności świadomego podchodzenia do problematyki zarządzania procesami w organizacjach różnego rodzaju (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw) oraz nabywania przez te organizacje tzw. dojrzałości procesowej.

Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student: 1) poznaje podstawowe techniki graficzne używane przy projektowaniu reklam internetowych, 2) zaznajamia się z narzędziami do edycji i tworzenia reklam internetowych, 3) poznaje dobre praktyki projektowania reklam internetowych oraz sposoby zastosowania zaawansowanych efektów graficznych oraz animacji, 4) umie wykonać projekt graficzny strony reklamy internetowej zgodny z trendami obowiązującymi na rynku, 5) potrafi przeanalizować brief dotyczący kampanii internetowej, 6) potrafi stworzyć kompleksową kampanię reklamową z wykorzystaniem wielu popularnych formatów graficznych, 7) jest w stanie zaprezentować swój projekt w efektowny sposób, 8) tworzy unikalne i dopasowane do konkretnych briefów, projekty reklam internetowych, 9) inspiruje się ciekawymi projektami, które potrafi wyselekcjonować z licznych przykładów stron internetowych, 10) w sposób świadomy potrafi stworzyć design innowacyjnej reklamy internetowej w oparciu o indywidualnie wykreowane rozwiązanie graficzne. Zajęcia zapewniają także pogłębione spojrzenie na sieci społecznościowe w Internecie, platformy social mediowe i marketing internetowy pozwalając studentom na poznanie aspektów zarządzania procesem marketingowym i marką w sieci. Tematy obejmują obszary marketingu online, social mediów - zarówno pod kątem strategii komunikacji jak i obsługi konkretnych narzędzi związanych z platformami takimi jak Facebook, Instagram, TikTok czy YouTube. Studenci zyskają kompetencje z zakresu środowiska Web 2.0, strategii marketingu online, komunikacji marketingowej, briefowania i tworzenia różnorodnych rozwiązań promocyjnych uwzględniając potrzeby i możliwości klienta. Zajęcia uwzględniają aktualne trendy i współczesne narzędzia uzupełnione o case study i spojrzenie historyczne na rozwój marketingu internetowego.

Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student: 1) poznaje podstawowe techniki graficzne używane przy projektowaniu reklam internetowych, 2) zaznajamia się z narzędziami do edycji i tworzenia reklam internetowych, 3) poznaje dobre praktyki projektowania reklam internetowych oraz sposoby zastosowania zaawansowanych efektów graficznych oraz animacji, 4) umie wykonać projekt graficzny strony reklamy internetowej zgodny z trendami obowiązującymi na rynku, 5) potrafi przeanalizować brief dotyczący kampanii internetowej, 6) potrafi stworzyć kompleksową kampanię reklamową z wykorzystaniem wielu popularnych formatów graficznych, 7) jest w stanie zaprezentować swój projekt w efektowny sposób, 8) tworzy unikalne i dopasowane do konkretnych briefów, projekty reklam internetowych, 9) inspiruje się ciekawymi projektami, które potrafi wyselekcjonować z licznych przykładów stron internetowych, 10) w sposób świadomy potrafi stworzyć design innowacyjnej reklamy internetowej w oparciu o indywidualnie wykreowane rozwiązanie graficzne. Zajęcia zapewniają także pogłębione spojrzenie na sieci społecznościowe w Internecie, platformy social mediowe i marketing internetowy pozwalając studentom na poznanie aspektów zarządzania procesem marketingowym i marką w sieci. Tematy obejmują obszary marketingu online, social mediów - zarówno pod kątem strategii komunikacji jak i obsługi konkretnych narzędzi związanych z platformami takimi jak Facebook, Instagram, TikTok czy YouTube. Studenci zyskają kompetencje z zakresu środowiska Web 2.0, strategii marketingu online, komunikacji marketingowej, briefowania i tworzenia różnorodnych rozwiązań promocyjnych uwzględniając potrzeby i możliwości klienta. Zajęcia uwzględniają aktualne trendy i współczesne narzędzia uzupełnione o case study i spojrzenie historyczne na rozwój marketingu internetowego.

Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami protokołu dyplomatycznego i jego roli we właściwym funkcjonowaniu dyplomacji. Nie sposób przecenić znaczenie protokołu, porządkującego stosunki międzynarodowe i narzucającego normy, przyjęte przez wszystkie kraje świata. Faktem jest również przełożenie form, stosowanych w dyplomacji, na życie codzienne. Ułatwiają one wzajemne relacje w szeroko rozumianym środowisku, grupach zawodowych, społecznych, biznesie i rodzinach. Studenci zapoznają się z rodzajami korespondencji służbowej, sztuką pisania listów i pism oficjalnych, netykietą, czyli właściwym

korespondowaniem w Internecie. Tematem zajęć są także: organizacja recepcji, wizyt wysokiego szczebla i roboczych, również kryteria zachowania w środowiskach wielokulturowych.

Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami protokołu dyplomatycznego i jego roli we właściwym funkcjonowaniu dyplomacji. Nie sposób przecenić znaczenie protokołu, porządkującego stosunki międzynarodowe i narzucającego normy, przyjęte przez wszystkie kraje świata. Faktem jest również przełożenie form, stosowanych w dyplomacji, na życie codzienne. Ułatwiają one wzajemne relacje w szeroko rozumianym środowisku, grupach zawodowych, społecznych, biznesie i rodzinach. Studenci zapoznają się z rodzajami korespondencji służbowej, sztuką pisania listów i pism oficjalnych, netykietą, czyli właściwym korespondowaniem w Internecie. Tematem zajęć są także: organizacja recepcji, wizyt wysokiego szczebla i roboczych, również kryteria zachowania w środowiskach wielokulturowych.

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, portali informacyjnych i opinii. Nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o utrwalenie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. W czasie spotkań z cyklu "Biografia, kariera dziennikarza" poznawanie doświadczeń i warsztatu pracy dziennikarzy oraz absolwentów studiów w CC.

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, portali informacyjnych i opinii. Nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o utrwalenie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. W czasie spotkań z cyklu "Biografia, kariera dziennikarza" poznawanie doświadczeń i warsztatu pracy dziennikarzy oraz absolwentów studiów w CC.

Przestępczość komputerowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość komputerowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość w cyberprzestrzeni (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość w cyberprzestrzeni (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość zorganizowana (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o przestępczości zorganizowanej w Polsce, ale także na świecie. Ważnym jest umiejscowienie przestępczości zorganizowanej w całej strukturze przestępczości kryminalnej. Zostanie przybliżona historia grup zorganizowanych o charakterze mafijnym działających na świecie i ich wpływ na powstawanie grup przestępczych w Polsce. Przedstawiona będzie historia najbardziej znanych grup, np. pruszkowskiej, wołominskiej, mokotowskiej, żoliborskiej. Zapoznamy się z największymi policyjnymi realizacjami spraw dot. przestępstw popełnianych przez grupy zorganizowane. Omówimy kodeksowe regulacje dotyczące przestępczości zorganizowanej. Studenci zapoznają się ze strukturą i zadaniami instytucji i służb krajowych, a także międzynarodowych zajmujących się zapobieganiem i zwalczaniem przestępczości zorganizowanej. Zapoznamy się z instytucjami unijnymi, np. ENA, świadek koronny, które służą efektywniejszemu zwalczaniu pz. Omówimy ważność współpracy międzynarodowej w skutecznym zwalczaniu przestępczości kryminalnej.

Przestępczość zorganizowana (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o przestępczości zorganizowanej w Polsce, ale także na świecie. Ważnym jest umiejscowienie przestępczości zorganizowanej w całej strukturze przestępczości kryminalnej. Zostanie przybliżona historia grup zorganizowanych o charakterze mafijnym działających na świecie i ich wpływ na powstawanie grup przestępczych w Polsce. Przedstawiona będzie historia najbardziej znanych grup, np. pruszkowskiej, wołominskiej, mokotowskiej, żoliborskiej. Zapoznamy się z największymi policyjnymi realizacjami spraw dot. przestępstw popełnianych przez grupy zorganizowane. Omówimy kodeksowe regulacje dotyczące przestępczości zorganizowanej. Studenci zapoznają się ze strukturą i zadaniami instytucji i służb krajowych, a także międzynarodowych zajmujących się zapobieganiem i zwalczaniem przestępczości zorganizowanej. Zapoznamy się z instytucjami unijnymi, np. ENA, świadek koronny, które służą efektywniejszemu zwalczaniu pz. Omówimy ważność współpracy międzynarodowej w skutecznym zwalczaniu przestępczości kryminalnej.

Przywództwo w organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Posiadanie wiedzy teoretycznej i praktycznej o nowoczesnych metodach przywódctwa - Rozumienie roli przywódctwa - Interpretacja inteligencji emocjonalnej i społecznej. - Posługiwanie sie narzędziami myślenia strategicznego, komunikacji i wywierania wpływu. - Określenie wyzwań stojących przed liderami przyszłości.

Przywództwo w organizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Posiadanie wiedzy teoretycznej i praktycznej o nowoczesnych metodach przywództwa - Rozumienie roli przywództwa - Interpretacja inteligencji emocjonalnej i społecznej. - Posługiwanie sie narzędziami myślenia strategicznego, komunikacji i wywierania wpływu. - Określenie wyzwań stojących przed liderami przyszłości.

Psychologia kryminalna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystywania wiedzy psychologicznej w realizacji zadań związanych z zapobieganiem przestępczości oraz wykrywaniem sprawców przestępstw kryminalnych i gospodarczych;
2. przybliżenie metodologii wykonywania analiz i ekspertyz psychologicznych na potrzeby organów ścigania oraz wymiaru sprawiedliwości;
3. opanowanie przez studentów umiejętności stosowania wiedzy z zakresu psychologii do oceny zdarzeń o charakterze kryminalnym;
4. zapoznanie studentów z zasadami zbierania informacji i konstrukcji profilu kryminalnego oraz zastosowaniem profilowania kryminalnego w praktyce organów ścigania.

5. nauczenie studentów posługiwania się kryteriami psychologicznej oceny wiarygodności osób i informacji,
6. przybliżenie problematyki taktyki i technik przesłuchań świadków oraz osób podejrzanych;
7. wskazanie zastosowania wiedzy z psychologii kryminalnej w sytuacjach krytycznych.

Psychologia kryminalna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystywania wiedzy psychologicznej w realizacji zadań związanych z zapobieganiem przestępczości oraz wykrywaniem sprawców przestępstw kryminalnych i gospodarczych;
2. przybliżenie metodologii wykonywania analiz i ekspertyz psychologicznych na potrzeby organów ścigania oraz wymiaru sprawiedliwości;
3. opanowanie przez studentów umiejętności stosowania wiedzy z zakresu psychologii do oceny zdarzeń o charakterze kryminalnym;
4. zapoznanie studentów z zasadami zbierania informacji i konstrukcji profilu kryminalnego oraz zastosowaniem profilowania kryminalnego w praktyce organów ścigania.
5. nauczenie studentów posługiwania się kryteriami psychologicznej oceny wiarygodności osób i informacji,
6. przybliżenie problematyki taktyki i technik przesłuchań świadków oraz osób podejrzanych;
7. wskazanie zastosowania wiedzy z psychologii kryminalnej w sytuacjach krytycznych.

Psychologia międzykulturowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z podstawową terminologią z zakresu psychologii międzykulturowej - zaprezentowanie ciekawych związków między kulturą a procesami psychicznymi (zależności między kulturą a psychiką człowieka, przedstawienie różnorodności kulturowej oraz jej wpływu na nasze zachowanie, decyzje, jakie podejmujemy, oraz sposób, w jaki interpretujemy otaczający nas świat) - znajomość "natury" stereotypów i uprzedzeń- umiejętność określania implikacji praktycznych ukierunkowanych na wspomaganie dobrostanu psychicznego człowieka oraz przezwyciężanie dyskryminacji - nabycie umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych problemów społecznych oraz analizowania motywów ludzkich zachowań uwarunkowanych kulturowo - nabycie wrażliwości na problemy wynikające z różnorodności kulturowej świata - gotowość do komunikowania się i współpracy z otoczeniem w celu zminimalizowania skutków uprzedzeń i dyskryminacji kulturowej oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach, które mogłyby temu przeciwdziałać - rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia - podkreślanie wartość szanowania kulturowej różnorodności, jak również poszukiwania międzykulturowych podobieństw.

Psychologia międzykulturowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z podstawową terminologią z zakresu psychologii międzykulturowej - zaprezentowanie ciekawych związków między kulturą a procesami psychicznymi (zależności między kulturą a psychiką człowieka, przedstawienie różnorodności kulturowej oraz jej wpływu na nasze zachowanie, decyzje, jakie podejmujemy, oraz sposób, w jaki interpretujemy otaczający nas świat) - znajomość "natury" stereotypów i uprzedzeń- umiejętność określania implikacji praktycznych ukierunkowanych na

wspomaganie dobrostanu psychicznego człowieka oraz przezwyciężanie dyskryminacji - nabycie umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych problemów społecznych oraz analizowania motywów ludzkich zachowań uwarunkowanych kulturowo - nabycie wrażliwości na problemy wynikające z różnorodności kulturowej świata - gotowość do komunikowania się i współpracy z otoczeniem w celu zminimalizowania skutków uprzedzeń i dyskryminacji kulturowej oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach, które mogłyby temu przeciwdziałać - rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia - podkreślanie wartość szanowania kulturowej różnorodności, jak również poszukiwania międzykulturowych podobieństw.

Psychologia przywództwa i zarządzanie zespołem (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Psychologia reklamy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu Psychologia reklamy jest pokazanie studentom zjawiska reklamy przez pryzmat procesów psychologicznych, w tym szczególnie: procesów poznawczych i odkryć nad funkcjonowaniem ludzkiego mózgu; zjawisk w obszarze psycholingwistyki i socjolingwistyki i

ich zastosowanie w reklamowych tekstach; zjawiska osobowości produktu oraz marki i tego w jaki sposób przekłada się to na nasze decyzje zakupowe, zjawiska archetypów i tego w jaki sposób poszukujemy w konsumpcji osadzenia i poczucia bezpieczeństwa w świecie; zjawiska przypisywania wartości abstrakcyjnych (np. miłość, szczerość) konkretnym markom; zjawiska product placementu i jego wpływie na kształtowanie kontekstu zastosowania produktów; psychologicznym mechanizmom reklamy użytej w celach społecznych oraz politycznych; roli wykorzystania emocji w budowaniu przekazu reklamowego. Celem zajęć jest podniesienie świadomości studentów w zakresie psychologicznych aspektów reklamy, zarówno, jako konsumentów jak i przyszłych pracowników działów reklamy. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania roli psychologii w kontekście jej wykorzystania na użytek stymulowania sprzedaży oraz zagrożeń z tego wynikających.

Psychologia reklamy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu Psychologia reklamy jest pokazanie studentom zjawiska reklamy przez pryzmat procesów psychologicznych, w tym szczególnie: procesów poznawczych i odkryć nad funkcjonowaniem ludzkiego mózgu; zjawisk w obszarze psycholingwistyki i socjolingwistyki i ich zastosowanie w reklamowych tekstach; zjawiska osobowości produktu oraz marki i tego w jaki sposób przekłada się to na nasze decyzje zakupowe, zjawiska archetypów i tego w jaki sposób poszukujemy w konsumpcji osadzenia i poczucia bezpieczeństwa w świecie; zjawiska przypisywania wartości abstrakcyjnych (np. miłość, szczerość) konkretnym markom; zjawiska product placementu i jego wpływie na kształtowanie kontekstu zastosowania produktów; psychologicznym mechanizmom reklamy użytej w celach społecznych oraz politycznych; roli wykorzystania emocji w budowaniu przekazu reklamowego. Celem zajęć jest podniesienie świadomości studentów w zakresie psychologicznych aspektów reklamy, zarówno, jako konsumentów jak i przyszłych pracowników działów reklamy. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania roli psychologii w kontekście jej wykorzystania na użytek stymulowania sprzedaży oraz zagrożeń z tego wynikających.

Psychologia sądowa i zagrożeń społecznych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Po ukończeniu przedmiotu student: 1) zna podstawowe zasady formowania się spostrzeżeń, 2) zna wpływ czynników subiektywnych i obiektywnych na formowanie się spostrzeżeń, 3) prawidłowo definiuje podstawowe określenia z zakresu psychologii sądowej, 4) prawidłowo analizuje procesy poznawcze, 5) zna podstawowe zasady taktyki przesłuchania w ujęciu psychologicznym, 6) potrafi wskazać argumenty przemawiające za wiarygodnością wypowiedzi, 7) rozumie i ocenia przydatność wiedzy z zakresu psychologii sądowej w szeroko rozumianym procesie podejmowania decyzji, 8) jest otwarty na wiedzę.

Psychologia sądowa i zagrożeń społecznych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Po ukończeniu przedmiotu student: 1) zna podstawowe zasady formowania się spostrzeżeń, 2) zna wpływ czynników subiektywnych i obiektywnych na formowanie się spostrzeżeń, 3) prawidłowo definiuje podstawowe określenia z zakresu psychologii sądowej, 4) prawidłowo analizuje procesy poznawcze, 5) zna podstawowe zasady taktyki przesłuchania w ujęciu psychologicznym, 6) potrafi wskazać argumenty przemawiające za wiarygodnością wypowiedzi, 7) rozumie i ocenia przydatność wiedzy z zakresu psychologii sądowej w szeroko rozumianym procesie podejmowania decyzji, 8) jest otwarty na wiedzę.

Psychologia społeczna - podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z rolą psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu ludzkich zachowań. - Wprowadzenie siatki terminów/ pojęć oraz przedstawienie podstawowych zagadnień badanych przez psychologię społeczną. - Przedstawienie głównych osiągnięć tej nauki. - Poznanie zagadnień związanych z inteligencją emocjonalną - Poznanie zagadnień związanych z analizą transakcyjną. - Zapoznanie z procesami dotyczącymi wpływów społecznych jakie ludzie nawzajem na siebie wywierają w świetle współczesnej psychologii społecznej. - Analiza takich procesów, zjawisk, stanów, schematów poznawczych jak: komunikacja interpersonalna, konformizm, dysonans poznawczy, kształtowanie się norm grupowych, postawy, potrzeby, motywy działania, osobowość, stereotypy i uprzedzenia oraz inne. - Przekazanie wiedzy dotyczącej: umiejętności pracy w zespole, komunikowania się z ludźmi, rozwiązywania konfliktów, korzystnego prezentowania własnej osoby, dbania o własne interesy w sposób skuteczny, ale niezagrażający innym, korzystnego wykorzystywania własnych możliwości intelektualnych. - Zapoznanie z podstawowymi zasadami przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych oraz stosowania socjotechniki w komunikacji. - Zapoznanie z różnymi strategiami autoprezentacji. - Nabycie przez Studentów umiejętności formułowania samodzielnych wniosków i posługiwania się językiem psychologii społecznej. - Przedstawienie relacji między PR a marketingiem, reklamą, propagandą, a także mediami. - Analiza zachowań/zjawisk społecznych w kontekście psychopatologii. - Ukazanie znaczenia wiedzy z zakresu psychologii społecznej dla rozwiązywania problemów interpersonalnych i społecznych. - Doskonalenie umiejętności analitycznego myślenia i wykorzystywania różnych źródeł informacji. - Pobudzanie aktywności, kreatywności, otwartości w działaniu, rozwinięcie zdolności interpersonalnych. - Budowanie pozytywnych i trwałych relacji z innymi. - Opanowanie przez studentów podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu psychologii społecznej, a także przećwiczenie ich wykorzystania w odniesieniu do praktyki.

Psychologia społeczna - podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z rolą psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu ludzkich zachowań. - Wprowadzenie siatki terminów/ pojęć oraz przedstawienie podstawowych zagadnień badanych przez psychologię społeczną. - Przedstawienie głównych osiągnięć tej nauki. - Poznanie zagadnień związanych z inteligencją emocjonalną - Poznanie zagadnień związanych z analizą transakcyjną. - Zapoznanie z procesami dotyczącymi wpływów społecznych jakie ludzie nawzajem na siebie wywierają w świetle współczesnej psychologii społecznej. - Analiza takich procesów, zjawisk, stanów, schematów poznawczych jak: komunikacja interpersonalna, konformizm, dysonans poznawczy, kształtowanie się norm grupowych, postawy, potrzeby, motywy działania, osobowość, stereotypy i uprzedzenia oraz inne. - Przekazanie wiedzy dotyczącej: umiejętności pracy w zespole, komunikowania się z ludźmi, rozwiązywania konfliktów, korzystnego prezentowania własnej osoby, dbania o własne interesy w sposób skuteczny, ale niezagrażający innym, korzystnego wykorzystywania własnych możliwości intelektualnych. - Zapoznanie z podstawowymi zasadami przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych oraz stosowania socjotechniki w komunikacji. - Zapoznanie z różnymi strategiami autoprezentacji. - Nabycie przez Studentów umiejętności formułowania samodzielnych wniosków i posługiwania się językiem psychologii społecznej. - Przedstawienie relacji między PR a marketingiem, reklamą, propagandą, a także mediami. - Analiza zachowań/zjawisk społecznych w kontekście psychopatologii. - Ukazanie znaczenia wiedzy z zakresu psychologii społecznej dla rozwiązywania problemów interpersonalnych i społecznych. - Doskonalenie umiejętności analitycznego myślenia i wykorzystywania różnych źródeł informacji. - Pobudzanie aktywności, kreatywności, otwartości w działaniu, rozwinięcie zdolności interpersonalnych. - Budowanie pozytywnych i trwałych relacji z innymi. - Opanowanie przez studentów podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu psychologii społecznej, a także przećwiczenie ich wykorzystania w odniesieniu do praktyki.

Psychologia zarządzania (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do świata psychologicznych aspektów zarządzania w ich ujęciu praktycznym. Dzięki zajęciom studenci poznają psychologiczne podłoże mechanizmów stanowiących element codzienności wielu przedsiębiorstw oraz nabędą umiejętności pozwalające skutecznie te mechanizmy regulować. Studenci poznają psychologiczne odsłony relacji pracownik - organizacja oraz zjawisk, które na linii tej powstają. Dowiedzą się, na czym polega dynamika różnorodnych grup oraz jakie zachodzą w nich procesy. Zostaną zapoznani z problematyką stresu w pracy - jego przyczyn, zagrożeń rozwoju oraz działań zaradczych, a także możliwych inicjatyw profilaktycznych. Kolejnym ważnym zagadnieniem będzie motywacja w jej różnorakich odsłonach. Studenci dowiedzą się, jak skutecznie pracować z motywacją w miejscu pracy oraz przeciwdziałać wypaleniu, będącemu realnym zagrożeniem w codzienności przedsiębiorstw na całym świecie. Wreszcie poruszony zostanie także temat przywództwa i jego psychologicznej strony. Studenci zostaną wyposażeni w narzędzia pracy nad kształtowaniem kompetencji liderskich oraz ich rozwojem.

Psychologia zarządzania (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do świata psychologicznych aspektów zarządzania w ich ujęciu praktycznym. Dzięki zajęciom studenci poznają psychologiczne podłoże mechanizmów stanowiących element codzienności wielu przedsiębiorstw oraz nabędą umiejętności pozwalające skutecznie te mechanizmy regulować. Studenci poznają psychologiczne odsłony relacji pracownik - organizacja oraz zjawisk, które na linii tej powstają.

Dowiedzą się, na czym polega dynamika różnorodnych grup oraz jakie zachodzą w nich procesy. Zostaną zapoznani z problematyką stresu w pracy - jego przyczyn, zagrożeń rozwoju oraz działań zaradczych, a także możliwych inicjatyw profilaktycznych. Kolejnym ważnym zagadnieniem będzie motywacja w jej różnorakich odsłonach. Studenci dowiedzą się, jak skutecznie pracować z motywacją w miejscu pracy oraz przeciwdziałać wypaleniu, będącemu realnym zagrożeniem w codzienności przedsiębiorstw na całym świecie. Wreszcie poruszony zostanie także temat przywództwa i jego psychologicznej strony. Studenci zostaną wyposażeni w narzędzia pracy nad kształtowaniem kompetencji liderskich oraz ich rozwojem.

Public Relations i CSR (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat public relations i CSR. Studenci dowiedzą się, m.in. czym jest efektywna komunikacja, jak prawidłowo zaplanować i zrealizować działania PR, jak reagować na kryzysy wizerunkowe i jakie narzędzia wykorzystują PR-owcy. Celem wykonywanych na zajęciach symulacji jest przećwiczenie prawidłowych zachowań w sytuacjach kryzysowych oraz możliwość przedyskutowania kwestii związanych z etyką zawodu rzecznika prasowego oraz zasad budowania i utrzymywania prawidłowych relacji z mediami. Studenci poznają też najpopularniejsze sposobi i narzędzia do pomiaru efektywności działań public relations. Zajęcia będą prowadzone w formie warsztatów z wykorzystaniem prezentacji.

Public Relations i CSR (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat public relations i CSR. Studenci dowiedzą się, m.in. czym jest efektywna komunikacja, jak prawidłowo zaplanować i zrealizować działania PR, jak reagować na kryzysy wizerunkowe i jakie narzędzia wykorzystują PR-owcy. Celem wykonywanych na zajęciach symulacji jest przećwiczenie prawidłowych zachowań w sytuacjach kryzysowych oraz możliwość przedyskutowania kwestii związanych z etyką zawodu rzecznika prasowego oraz zasad budowania i utrzymywania prawidłowych relacji z mediami. Studenci poznają też najpopularniejsze sposobi i narzędzia do pomiaru efektywności działań public relations. Zajęcia będą prowadzone w formie warsztatów z wykorzystaniem prezentacji.

Rachunkowość finansowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Przedstawienie celów i roli rachunkowości zarządczej w organizacji biznesowej. Określenie zasadności pomiaru kosztów w przedsiębiorstwie. Omówienie sposobów wykorzystania przez menedżerów danych księgowych do podejmowania decyzji. Zastosowanie odpowiednich technik pomiaru kosztów w przedsiębiorstwie. Omówienie rodzajów budżetów oraz ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. Przygotowanie budżetów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizacji.

Rachunkowość finansowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Przedstawienie celów i roli rachunkowości zarządczej w organizacji biznesowej. Określenie zasadności pomiaru kosztów w przedsiębiorstwie. Omówienie sposobów wykorzystania przez menedżerów danych księgowych do podejmowania decyzji. Zastosowanie odpowiednich technik pomiaru kosztów w przedsiębiorstwie. Omówienie rodzajów budżetów oraz ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. Przygotowanie budżetów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizacji.

Rachunkowość zarządcza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej oraz analizy kosztów, sposobu ich pomiaru i kontroli. Ćwiczenia obejmują prezentację klasyfikacji kosztów dla potrzeb zarządzania, wypracowanie umiejętności sporządzania kalkulacji kosztów wg prezentowanych metod oraz oceny efektywności decyzji krótkoterminowych i długoterminowych. Na podstawie analizy przypadków studenci zdobywają wiedzę o możliwościach niepowodzeń biznesowych i możliwości podejmowania decyzji do korygowania działań. Celem przedmiotu są również praktyczne ćwiczenia dające możliwości analitycznego myślenia w biznesie.

Rachunkowość zarządcza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej oraz analizy kosztów, sposobu ich pomiaru i kontroli. Ćwiczenia obejmują prezentację klasyfikacji kosztów dla potrzeb zarządzania, wypracowanie umiejętności sporządzania kalkulacji kosztów wg prezentowanych metod oraz oceny efektywności decyzji krótkoterminowych i długoterminowych. Na podstawie analizy przypadków studenci zdobywają wiedzę o możliwościach niepowodzeń biznesowych i możliwości podejmowania decyzji do korygowania działań. Celem przedmiotu są również praktyczne ćwiczenia dające możliwości analitycznego myślenia w biznesie.

Reklama międzynarodowa i PR (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu marketingu (w tym reklamy) oraz komunikacji (w tym public relations) w kontekście międzynarodowym oraz przedstawienie i przedyskutowanie ze studentami wybranych taktyk, narzędzi i dobrych praktyk stosowanych przez organizacje działające na rynkach zagranicznych. W kontekście przedstawionych uwarunkowań wpływających na współczesną międzynarodową reklamę i PR, takich jak transformacja cyfrowa i rozwój technologii mobilnych, student powinien uzyskać wiedzę oraz praktyczne umiejętności, które będzie można zastosować również w małych organizacjach (np. start-up'y) planujących internacjonalizację swojej działalności.

Reklama międzynarodowa i PR (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu marketingu (w tym reklamy) oraz komunikacji (w tym public relations) w kontekście międzynarodowym oraz przedstawienie i przedyskutowanie ze studentami wybranych taktyk, narzędzi i dobrych praktyk stosowanych przez organizacje działające na rynkach zagranicznych. W kontekście przedstawionych uwarunkowań wpływających na współczesną międzynarodową reklamę i PR, takich jak transformacja cyfrowa i rozwój technologii mobilnych, student powinien uzyskać wiedzę oraz praktyczne umiejętności, które będzie można zastosować również w małych organizacjach (np. start-up'y) planujących internacjonalizację swojej działalności.

Rekonfiguracja układu sił na arenie międzynarodowej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Rekonfiguracja układu sił na arenie międzynarodowej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do podstaw teoretycznych funkcjonowania relacyjnych baz danych oraz programowania w języku zapytań T-SQL. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne importowania, przygotowanie, obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz oraz rozwiązywania najczęstszych błędów, jak również budowania własnych funkcji oraz procedur. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka SQL nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do podstaw teoretycznych funkcjonowania relacyjnych baz danych oraz programowania w języku zapytań T-SQL. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne importowania, przygotowanie, obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz oraz rozwiązywania najczęstszych błędów, jak również budowania własnych funkcji oraz procedur. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka SQL nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Rozwój pracowników (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Uczestnicy i uczestniczki zajęć otrzymają podwójną korzyść: 1. Zdobędą wiedzę na temat narzędzi i metod rozwoju pracowników: kompetencji, wiedzy i umiejętności. 2. Zdobędą praktyczną wiedzę o tym, gdzie poszukiwać informacji na temat możliwości podnoszenia własnych kwalifikacji tak by stawać się atrakcyjnieszym/ą na rynku pracy. Zajęcia mają formę warsztatowo - dyskusyjną. Nie wymagają żmudnego przygotowywania się do zajęć. Na zajęciach wspólnie rozwiązywać będziemy sytuację problemową związaną z potrzebą rozwoju określonych obsarów zawodowych. Określać będziemy własne kompetencje, zainteresowania i predyspozycje zawodowe oraz szukać metod ich rozwijania.

Rozwój pracowników (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Uczestnicy i uczestniczki zajęć otrzymają podwójną korzyść: 1. Zdobędą wiedzę na temat narzędzi i metod rozwoju pracowników: kompetencji, wiedzy i umiejętności. 2. Zdobędą praktyczną wiedzę o tym, gdzie poszukiwać informacji na temat możliwości podnoszenia własnych kwalifikacji tak by stawać się atrakcyjnieszym/ą na rynku pracy. Zajęcia mają formę warsztatowo - dyskusyjną. Nie wymagają żmudnego przygotowywania się do zajęć. Na zajęciach wspólnie rozwiązywać będziemy sytuację problemową związaną z potrzebą rozwoju określonych obsarów zawodowych. Określać będziemy własne kompetencje, zainteresowania i predyspozycje zawodowe oraz szukać metod ich rozwijania.

Ryzyko a nauki społeczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - analiza podstawowych definicji i pojęć z zakresu ryzyk, jego ocena i klasyfikacja, - poznanie historii refleksji nad ryzykiem, - przedstawienie fenomenu ryzyka, które stało się nieodłącznym doświadczeniem współczesności, - poznanie ryzyka jako pewnej kategorii ogólnej służącej do wyrażania szczególnej niepewności towarzyszącej podejmowaniu decyzji w sytuacjach nowych, trudnych, złożonych, - analiza przykładów światowych ryzyk i powodów utraty bezpieczeństwa - skupienie się na problemach zaufania, bezpieczeństwa,

niepewności i konstrukcji społeczeństwa ryzyka, - kształtowanie umiejętności identyfikowania i ograniczania ryzyka w różnych obszarach działalności, - zapoznanie z zarządzaniem ryzykiem w sytuacjach zagrożeń, - przedstawienie roli nauki w społeczeństwie ryzyka.

Ryzyko a nauki społeczne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - analiza podstawowych definicji i pojęć z zakresu ryzyk, jego ocena i klasyfikacja, - poznanie historii refleksji nad ryzykiem, - przedstawienie fenomenu ryzyka, które stało się nieodłącznym doświadczeniem współczesności, - poznanie ryzyka jako pewnej kategorii ogólnej służącej do wyrażania szczególnej niepewności towarzyszącej podejmowaniu decyzji w sytuacjach nowych, trudnych, złożonych, - analiza przykładów światowych ryzyk i powodów utraty bezpieczeństwa - skupienie się na problemach zaufania, bezpieczeństwa, niepewności i konstrukcji społeczeństwa ryzyka, - kształtowanie umiejętności identyfikowania i ograniczania ryzyka w różnych obszarach działalności, - zapoznanie z zarządzaniem ryzykiem w sytuacjach zagrożeń, - przedstawienie roli nauki w społeczeństwie ryzyka.

Search Engine Marketing (SEM) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy o ekosystemie SEM. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami zarówno z zakresu PPC jak i SEO. Opanowanie przez studentów podstawowych zasad tworzenia strategii SEM. Nauczenie studentów zasad wyboru i późniejszego rozliczenia Agencji SEM z jej pracy. Nabycie umiejętności samodzielnej optymalizacji stron internetowych na poziomie podstawowym, oraz odróżniania stron dobrze zoptymalizowanych od źle zoptymalizowanych. Umiejętność tworzenia estymacji w systemie Google Ads oraz tworzenia i optymalizowania prostych kampanii. Podstawowa umiejętność analizowania ruchu przy pomocy Google Analytics.

Search Engine Marketing (SEM) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przekazanie wiedzy o ekosystemie SEM. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami zarówno z zakresu PPC jak i SEO. Opanowanie przez studentów podstawowych zasad tworzenia strategii SEM. Nauczenie studentów zasad wyboru i późniejszego rozliczenia Agencji SEM z jej pracy. Nabycie umiejętności samodzielnej optymalizacji stron internetowych na poziomie podstawowym, oraz odróżniania stron dobrze zoptymalizowanych od źle zoptymalizowanych. Umiejętność tworzenia estymacji w systemie Google Ads oraz tworzenia i optymalizowania prostych kampanii. Podstawowa umiejętność analizowania ruchu przy pomocy Google Analytics.

SEM SEO - pozycjonowanie w Google w praktyce (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Uczestniczenie w zajęciach SEM/SEO ma na celu przybliżyć wiedzę z tego obszaru. Na zajęciach poruszamy aspekty realnych wyzwań w pracy z klientami oraz z narzędziami z ekosystemu Google. Zajęcia to zbiór wykładów i zadań do samodzielnego lub grupowego wykonania. Po zakończeniu semestru studenci powinni w dużym stopniu rozumieć zasady działania wyszukiwarki oraz umieć posługiwać się narzędziami niezbędnymi do pracy w tej dziedzinie marketingu.

SEM SEO - pozycjonowanie w Google w praktyce (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Uczestniczenie w zajęciach SEM/SEO ma na celu przybliżyć wiedzę z tego obszaru. Na zajęciach poruszamy aspekty realnych wyzwań w pracy z klientami oraz z narzędziami z ekosystemu Google. Zajęcia to zbiór wykładów i zadań do samodzielnego lub grupowego wykonania. Po zakończeniu semestru studenci powinni w dużym stopniu rozumieć zasady działania wyszukiwarki oraz umieć posługiwać się narzędziami niezbędnymi do pracy w tej dziedzinie marketingu.

Sens i znaczenie w organizacji oraz pracy (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Jako ludzie jesteśmy istotami, które nadają sens i znaczenie swoim działaniom. Odkrywamy znaczenie a równocześnie je tworzymy. Chyba nikogo nie trzeba przekonywać do tego, że praca powinna mieć sens i znaczenie. A czy sens i znaczenie może mieć też organizacja? Czy można jej przypisać pozamaterialny cel istnienia? Pobawimy się w badaczy i nauczymy się odkrywać sens oraz znaczenie w organizacji. Jak szukać takich informacji? Na co zwrócić uwagę? Na co wyczulić swoje zmysły? Co to oznacza, że organizacja posiada sens istnienia i jak przekłada się to na jej codzienną pracę?

Sens i znaczenie w organizacji oraz pracy (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Jako ludzie jesteśmy istotami, które nadają sens i znaczenie swoim działaniom. Odkrywamy znaczenie a równocześnie je tworzymy. Chyba nikogo nie trzeba przekonywać do tego, że praca powinna mieć sens i znaczenie. A czy sens i znaczenie może mieć też organizacja? Czy można jej przypisać pozamaterialny cel istnienia? Pobawimy się w badaczy i nauczymy się odkrywać sens oraz znaczenie w organizacji. Jak szukać takich informacji? Na co zwrócić uwagę? Na co wyczulić swoje zmysły? Co to oznacza, że organizacja posiada sens istnienia i jak przekłada się to na jej codzienną pracę?

Sieć jako struktura i środowisko działania (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z zasadami funkcjonowania środowiska sieciowego i podmiotów o strukturze sieciowej. W toku wykładu słuchacze zostaną zapoznani z pojęciem sieci rozumianej jako połączone ze sobą węzły, różnicami zachodzącymi pomiędzy zasadami funkcjonowania struktur hierarchicznych i sieciowych i konsekwencjami dla życia społecznego, politycznego, gospodarczego, a także zmianami, jakie w rezultacie rozwoju środowiska sieciowego zaszły w globalnym środowisku bezpieczeństwa. W toku wykładu poruszone zostaną także kwestie związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz wpływie nowych technologii na funkcjonowanie współczesnych społeczeństwa i państw. Omówione zostaną również podstawowe elementu powstającego sieciowego paradygmatu bezpieczeństwa narodowego.

Sieć jako struktura i środowisko działania (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z zasadami funkcjonowania środowiska sieciowego i podmiotów o strukturze sieciowej. W toku wykładu słuchacze zostaną zapoznani z pojęciem sieci rozumianej jako połączone ze sobą węzły, różnicami zachodzącymi pomiędzy zasadami funkcjonowania struktur hierarchicznych i sieciowych i konsekwencjami dla życia społecznego, politycznego, gospodarczego, a także zmianami, jakie w rezultacie rozwoju środowiska sieciowego zaszły w globalnym środowisku bezpieczeństwa. W toku wykładu poruszone zostaną także kwestie związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz wpływie nowych technologii na funkcjonowanie współczesnych społeczeństwa i państw. Omówione zostaną również podstawowe elementu powstającego sieciowego paradygmatu bezpieczeństwa narodowego.

Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat roli, zadań i sposobu funkcjonowania grup dyspozycyjnych w polskim systemie bezpieczeństwa wewnętrznego, w szczególności służb bezpieczeństwa i porządku publicznego. W toku zajęć możliwe będzie zapoznanie studentów z kwestiami związanymi zarówno z regulacjami prawnymi, stanowiącymi podstawę funkcjonowania tych służb, ale także z praktycznymi aspektami prowadzonych przez nie działań. Zajęcia stworzą możliwość przedyskutowania kwestii związanych z tym, w jaki sposób współpraca pomiędzy społeczeństwem obywatelskim oraz aparatem bezpieczeństwa państwa przyczyniać się może do zwiększenia wspólnego bezpieczeństwa.

Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat roli, zadań i sposobu funkcjonowania grup dyspozycyjnych w polskim systemie bezpieczeństwa wewnętrznego, w szczególności służb bezpieczeństwa i porządku publicznego. W toku zajęć możliwe będzie zapoznanie studentów z kwestiami związanymi zarówno z regulacjami prawnymi, stanowiącymi podstawę funkcjonowania tych służb, ale także z praktycznymi aspektami prowadzonych przez nie działań. Zajęcia stworzą możliwość przedyskutowania kwestii związanych z tym, w jaki sposób współpraca pomiędzy społeczeństwem obywatelskim oraz aparatem bezpieczeństwa państwa przyczyniać się może do zwiększenia wspólnego bezpieczeństwa.

Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Problematyka funkcjonowania służb specjalnych jako specyficznej instytucji państwa zawsze wywoływała nieporozumienia i emocje. Celem wykładu jest przedstawienie studentom obrazu służb specjalnych jako instytucji państwa, roli, jaką pełnią we współczesnym państwie, sposobów ich działania, rezultatów tych działań i możliwości sprawczych. W toku wykładu studenci zapoznają się zarówno z historią rozwoju służb specjalnych jak też ich rolą w dzisiejszym świecie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na aspekty ich funkcjonowania związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i rewolucją informacyjną. Kwestie te będą uzupełnione analizą przypadków (case studies), zarówno z praktyki polskiej, jak i międzynarodowej.

Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Problematyka funkcjonowania służb specjalnych jako specyficznej instytucji państwa zawsze wywoływała nieporozumienia i emocje. Celem wykładu jest przedstawienie studentom obrazu służb specjalnych jako instytucji państwa, roli, jaką pełnią we współczesnym państwie, sposobów ich działania, rezultatów tych działań i możliwości sprawczych. W toku wykładu studenci zapoznają się zarówno z historią rozwoju służb specjalnych jak też ich rolą w dzisiejszym świecie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na aspekty ich funkcjonowania związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i rewolucją informacyjną. Kwestie te będą uzupełnione analizą przypadków (case studies), zarówno z praktyki polskiej, jak i międzynarodowej.

Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W trakcie zajęć studenci poznają najważniejsze zagrożenia płynące z mediów społecznościowych i ich wpływ na bezpieczeństwo. Poznają techniki przeciwdziałania a także zrozumieją, w jaki sposób radzić sobie z fake newsami, poznają grupy wpływów i relacje, które rządzą dzisiejszą komunikacją i jej ciemną stroną. Kto stoi za przeciekami, wyciekami, kto steruje decyzjami i poglądami społeczeństw. Studenci poznają również dobre strony mediów społecznościowych i w trakcie warsztatów oraz debat będą tworzyć strategie wzmacniania pozytywnych i przeciwdziałania negatywnym wpływom social mediów na świat.

Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W trakcie zajęć studenci poznają najważniejsze zagrożenia płynące z mediów społecznościowych i ich wpływ na bezpieczeństwo. Poznają techniki przeciwdziałania a także zrozumieją, w jaki sposób radzić sobie z fake newsami, poznają grupy wpływów i relacje, które rządzą dzisiejszą komunikacją i jej ciemną stroną. Kto stoi za przeciekami, wyciekami, kto steruje decyzjami i poglądami społeczeństw. Studenci poznają również dobre strony mediów społecznościowych i w trakcie warsztatów oraz debat będą tworzyć strategie wzmacniania pozytywnych i przeciwdziałania negatywnym wpływom social mediów na świat.

Social media twórcy internetowego (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć "Social media twórcy internetowego" jest takie zapoznanie studentów ze specyfiką wykorzystania mediów społecznościowych w codziennym użyciu, aby potrafili poprawnie ocenić efektywność tych działań. Wiedza i umiejętności wyniesione z zajęć mogą pomóc im w późniejszej pracy w środowisku reklamowym i/lub w promocji własnych profili SM. Formuła zajęć pozwoli każdemu ze studentów wykazać się dotychczasowymi umiejętnościami obsługi serwisów społecznościowych i wymienić się nimi z pozostałymi uczestnikami kursu.

Social media twórcy internetowego (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć "Social media twórcy internetowego" jest takie zapoznanie studentów ze specyfiką wykorzystania mediów społecznościowych w codziennym użyciu, aby potrafili poprawnie ocenić efektywność tych działań. Wiedza i umiejętności wyniesione z zajęć mogą pomóc im w późniejszej pracy w środowisku reklamowym i/lub w promocji własnych profili SM. Formuła zajęć pozwoli każdemu ze studentów wykazać się dotychczasowymi umiejętnościami obsługi serwisów społecznościowych i wymienić się nimi z pozostałymi uczestnikami kursu.

Social media w mediach (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z prężnie rozwijającą się specjalnością jaką są media społecznościowe. Omówione zostaną skutki cyfrowej rewolucji, która w ostatnim czasie dotknęła szczególnie prasę drukowaną. Słuchacze poznają różnice między korzystaniem i wykorzystywaniem mediów społecznościowych na potrzeby własne i na potrzeby promowania treści tworzonych przez media offline i online. Zdobędą wiedzę na temat funkcjonowania zespołów social media w wydawnictwach oraz dowiedzą się, jak powstają treści przez nie wykorzystywane. Zapoznają się z podstawami zawodu social media

managera, w tym między innymi podstawowymi typami publikacji internetowych, doborem zdjęć i obsługą social media.

Social media w mediach (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z prężnie rozwijającą się specjalnością jaką są media społecznościowe. Omówione zostaną skutki cyfrowej rewolucji, która w ostatnim czasie dotknęła szczególnie prasę drukowaną. Słuchacze poznają różnice między korzystaniem i wykorzystywaniem mediów społecznościowych na potrzeby własne i na potrzeby promowania treści tworzonych przez media offline i online. Zdobędą wiedzę na temat funkcjonowania zespołów social media w wydawnictwach oraz dowiedzą się, jak powstają treści przez nie wykorzystywane. Zapoznają się z podstawami zawodu social media managera, w tym między innymi podstawowymi typami publikacji internetowych, doborem zdjęć i obsługą social media.

Socjologia emocji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia emocji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z wiedzą dotyczącą socjologii i psychologii konfliktu, komunikacji interpersonalnej oraz negocjacji i mediacji. - Rozumienie sposobów funkcjonowania współczesnego społeczeństwa oraz jego filozoficznych, kulturowych, ekonomicznych, religijnych, politycznych, historycznych, prawnych i społecznych uwarunkowań będących podstawą konfliktów - Wykształcenie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych – geneza, formy i skutki różnorakich konfliktów - Nabycie umiejętności przekształcania sytuacji konfliktowych w konstruktywne poszukiwanie rozwiązań - Nabycie wiedzy na temat reguł rządzących negocjacjami i mediacjami - Przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia negocjacji lub mediacji w różnych sytuacjach życiowych i zawodowych - Nabycie umiejętności obrony przed manipulacją w negocjacjach -

Rozwinięcie umiejętności perswazji i skutecznego przekonywania - Skuteczne zarządzanie emocjami własnymi i otoczenia - Nabycie podstawowych umiejętność funkcjonowania w warunkach stresu oraz przy silnym pobudzeniu emocjonalnym - Nabycie umiejętności autoanalizy własnych działań i wyciągania konstruktywnych wniosków na przyszłość - Rozwinięcie umiejętności poszukiwań kreatywnych rozwiązań.

Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z wiedzą dotyczącą socjologii i psychologii konfliktu, komunikacji interpersonalnej oraz negocjacji i mediacji. - Rozumienie sposobów funkcjonowania współczesnego społeczeństwa oraz jego filozoficznych, kulturowych, ekonomicznych, religijnych, politycznych, historycznych, prawnych i społecznych uwarunkowań będących podstawą konfliktów - Wykształcenie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych – geneza, formy i skutki różnorakich konfliktów - Nabycie umiejętności przekształcania sytuacji konfliktowych w konstruktywne poszukiwanie rozwiązań - Nabycie wiedzy na temat reguł rządzących negocjacjami i mediacjami - Przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia negocjacji lub mediacji w różnych sytuacjach życiowych i zawodowych - Nabycie umiejętności obrony przed manipulacją w negocjacjach - Rozwinięcie umiejętności perswazji i skutecznego przekonywania - Skuteczne zarządzanie emocjami własnymi i otoczenia - Nabycie podstawowych umiejętność funkcjonowania w warunkach stresu oraz przy silnym pobudzeniu emocjonalnym - Nabycie umiejętności autoanalizy własnych działań i wyciągania konstruktywnych wniosków na przyszłość - Rozwinięcie umiejętności poszukiwań kreatywnych rozwiązań.

Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie studentom specyfiki współczesnych społeczeństw - zarówno w wymiarze ich socjologicznego opisu, odwołującego się do rozmaitych ujęć "po-nowoczesności"(późna nowoczesność, płynna nowoczesność, refleksywna nowoczesność, druga nowoczesność itp.), jak i w odniesieniu do szczegółowych przemian rozmaitych instytucji społecznych (np. państwo, rodzina, praca) i kategorii socjologicznych (tożsamość, komunikacja, konsumpcja, style życia itp.), specyficznych dla społeczeństw początku XXI wieku. Omawiane zagadnienia, ustanawiając szerszy kontekst podejmowanych przez studentów studiów w ramach specjalizacji, mają także wspomóc zrozumienie ich związków z przemianami współczesności, wyposażyć studentów w narzędzia ich socjologicznej analizy, uruchomić socjologiczną wyobraźnie oraz krytyczną refleksję.

Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie studentom specyfiki współczesnych społeczeństw - zarówno w wymiarze ich socjologicznego opisu, odwołującego się do rozmaitych ujęć "po-nowoczesności"(późna nowoczesność, płynna nowoczesność, refleksywna nowoczesność, druga nowoczesność itp.), jak i w odniesieniu do szczegółowych przemian rozmaitych instytucji społecznych (np. państwo, rodzina, praca) i kategorii socjologicznych (tożsamość, komunikacja, konsumpcja, style życia itp.), specyficznych dla społeczeństw początku XXI wieku. Omawiane zagadnienia, ustanawiając szerszy kontekst podejmowanych przez studentów studiów w ramach specjalizacji, mają także wspomóc zrozumienie ich związków z przemianami współczesności, wyposażyć studentów w narzędzia ich socjologicznej analizy, uruchomić socjologiczną wyobraźnie oraz krytyczną refleksję.

Socjologia kontroli i dewiacji społecznej (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie Studentom/kom wiedzy na temat socjologicznych i okołosocjologicznych koncepcji dewiacji i kontroli społecznej. Kolejno prezentowane i dyskutowane będą podejścia strukturalne, kulturowe, naznaczania, piętnowania. Podejmiemy tematy związane z rozumieniem normy i normalności. Zastanowimy się, jakie znaczenie dla psychiatrii ma socjologiczne i kulturowe definiowanie normy. Spróbujemy odpowiedzieć na pytanie o to, kim jest dewiant/ka i od czego to zależy. Podejmować będziemy zagadnienia odmienności, inności, swojskości i obcości. Będziemy szukać ich przejawów w przestrzeni publicznej. Zajęcia ilustrowane będą filmami i innymi tekstami kultury. W wyniku ukończenia kursu Student/ka będzie rozumiał/a różnice w definiowaniu dewiacji i normy w zależności od przyjętej orientacji. Będzie ponadto potrafił/a analizować różnorakie teksty kultury w kontekście kontroli społecznej i dewiacji.

Socjologia kontroli i dewiacji społecznej (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie Studentom/kom wiedzy na temat socjologicznych i okołosocjologicznych koncepcji dewiacji i kontroli społecznej. Kolejno prezentowane i

dyskutowane będą podejścia strukturalne, kulturowe, naznaczania, piętnowania. Podejmiemy tematy związane z rozumieniem normy i normalności. Zastanowimy się, jakie znaczenie dla psychiatrii ma socjologiczne i kulturowe definiowanie normy. Spróbujemy odpowiedzieć na pytanie o to, kim jest dewiant/ka i od czego to zależy. Podejmować będziemy zagadnienia odmienności, inności, swojskości i obcości. Będziemy szukać ich przejawów w przestrzeni publicznej. Zajęcia ilustrowane będą filmami i innymi tekstami kultury. W wyniku ukończenia kursu Student/ka będzie rozumiał/a różnice w definiowaniu dewiacji i normy w zależności od przyjętej orientacji. Będzie ponadto potrafił/a analizować różnorakie teksty kultury w kontekście kontroli społecznej i dewiacji.

Socjologia kultury (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami i kategoriami analitycznymi socjologii kultury. Szczególny nacisk będzie położony na rozumienie złożoności zjawisk kulturowych w dobie globalnych przemian, oraz na wykształcenie umiejętności stosowania analizy socjologicznej do ich opisu. W części dyskusyjnej wykładu przewidziane sa referaty z lektur obowiazkowych, dyskusja wokół omawianych tematów, oraz krótkie materiały audiowizualne ilustrujące dane zjawiska.

Socjologia kultury (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami i kategoriami analitycznymi socjologii kultury. Szczególny nacisk będzie położony na rozumienie złożoności zjawisk kulturowych w dobie globalnych przemian, oraz na wykształcenie umiejętności stosowania analizy socjologicznej do ich opisu. W części dyskusyjnej wykładu przewidziane sa referaty z lektur obowiazkowych, dyskusja wokół omawianych tematów, oraz krótkie materiały audiowizualne ilustrujące dane zjawiska.

Socjologia problemów społecznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zdobycie umiejętności krytycznej analizy problemów społecznych. W pierwszej części zajęć przedstawione zostaną dominujące socjologiczne perspektywy teoretyczne wykorzystane w analizie problemów społecznych (perspektywa funkcjonalna, teorii konfliktu, symbolicznego interakcjonizmu, konstruktywizmu). Teoretyczne koncepcje problemów społecznych będą ilustrowane analizami wybranych problemów przedstawiające zarówno diagnozy obiektywnych warunków tworzących danych problem, jak też społeczne definicje problemu formułowane na poszczególnych etapach jego rozwoju. Szczególne znacznie przywiązywane będzie do ukazania roli mediów w ujawnianiu problemu, jego społecznej legitymizacji i kształtowaniu polityk publicznych.

Socjologia problemów społecznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zdobycie umiejętności krytycznej analizy problemów społecznych. W pierwszej części zajęć przedstawione zostaną dominujące socjologiczne perspektywy teoretyczne wykorzystane w analizie problemów społecznych (perspektywa funkcjonalna, teorii konfliktu, symbolicznego interakcjonizmu, konstruktywizmu). Teoretyczne koncepcje problemów społecznych będą ilustrowane analizami wybranych problemów przedstawiające zarówno diagnozy obiektywnych warunków tworzących danych problem, jak też społeczne definicje problemu formułowane na poszczególnych etapach jego rozwoju. Szczególne znacznie przywiązywane będzie do ukazania roli mediów w ujawnianiu problemu, jego społecznej legitymizacji i kształtowaniu polityk publicznych.

Socjologia społeczeństwa cyfrowego (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia społeczeństwa cyfrowego (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia środowiska (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia środowiska (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczeństwo - gospodarka - globalizacja (NST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia będą prowadzone w formie wykładu z elementami konwersatorium oraz ćwiczeń dla uczestników. Cele i treści: Wprowadzenie → na czym polega naukowe modelowanie gospodarki | społeczeństwa | świata? → najważniejsze globalne trendy socjo-ekonomiczne → narracja I. Wallersteina Modelowanie oraz mierzenie globalizacji i rozwoju gospodarczego → teoria sieci i jej wykorzystanie do opisywania gospodarki | społeczeństwa | świata → w jakim sensie świat jest mały? → teorie i pomiary rozwoju Modelowanie zachowań społecznych w perspektywie globalnej → elementy teorii R. Ingleharta → fantazje i ideologie → kwestia wolności w zglobalizowanym świecie Antropologia ekonomiczna → G. Hofstede i jego badania społeczeństw → źródła różnic w postrzeganiu wybranych zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych Czym jest globalizacja? → wymiary globalizacji, czynniki i tempo jej postępu → fazy rozwoju globalizacji i jej historyczne źródła → najważniejsze aspekty gospodarcze i społeczne globalizacji Jak funkcjonuje gospodarka? → podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku i gospodarki → jak działa kredytowanie w skali jednostek, firm, państw → rola rządów i banków centralnych → dynamika gospodarki kapitalistycznej Dług, czyli współczesne oblicza niewolnictwa → dług jako kluczowy czynnik gospodarczy oraz narzędzie nacisku politycznego → skala zadłużenia w perspektywie globalnej → gospodarcze i społeczne konsekwencje długu Biznes w skali globalnej → teorie sukcesu ekonomicznego → główni aktorzy we współczesnej globalnej gospodarce → bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich rodzaje → dynamika nierówności w zamożności → polityki fiskalne Organizacja globalnego handlu i inwestycji → bilateralne umowy inwestycyjne → regulacja i deregulacja w globalnym handlu → funkcjonowanie trybunałów arbitrażowych → wpływ globalnych zjawisk gospodarczych na społeczeństwa Postprawda jako kontekst globalizacji → teorie prawdy → znacznie prawdy dla funkcjonowania społeczeństw i gospodarki → współczesne formy manipulacji prawdą oraz tworzenia prawdy → fenomen postprawdy i jego konsekwencje Urbanizacja i inne trendy socjo-ekonomiczne → cechy i skala współczesnych procesów urbanizacyjnych → problemy współczesnych miast → do kogo należy miasto i czym jest gentryfikacja? Globalne wyzwania → meta-narracje polityczne → globalne megatrendy i ich percepcja → Cele Zrównoważonego Rozwoju i ich krytyka.

Społeczeństwo - gospodarka - globalizacja (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia będą prowadzone w formie wykładu z elementami konwersatorium oraz ćwiczeń dla uczestników. Cele i treści: Wprowadzenie → na czym polega naukowe modelowanie gospodarki | społeczeństwa | świata? → najważniejsze globalne trendy socjo-ekonomiczne → narracja I. Wallersteina Modelowanie oraz mierzenie globalizacji i rozwoju gospodarczego → teoria sieci i jej wykorzystanie do opisywania gospodarki | społeczeństwa | świata → w jakim sensie świat jest mały? → teorie i pomiary rozwoju Modelowanie zachowań społecznych w perspektywie globalnej → elementy teorii R. Ingleharta → fantazje i ideologie → kwestia wolności w zglobalizowanym świecie Antropologia ekonomiczna → G. Hofstede i jego badania społeczeństw → źródła różnic w postrzeganiu wybranych zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych Czym jest globalizacja? → wymiary globalizacji, czynniki i tempo jej postępu → fazy rozwoju globalizacji i jej historyczne źródła → najważniejsze aspekty gospodarcze i społeczne globalizacji Jak funkcjonuje gospodarka? → podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku i gospodarki → jak działa kredytowanie w skali jednostek, firm, państw → rola rządów i banków centralnych → dynamika gospodarki kapitalistycznej Dług, czyli współczesne oblicza niewolnictwa → dług jako kluczowy czynnik gospodarczy oraz narzędzie nacisku politycznego → skala zadłużenia w perspektywie globalnej → gospodarcze i społeczne konsekwencje długu Biznes w skali globalnej → teorie sukcesu ekonomicznego → główni aktorzy we współczesnej globalnej gospodarce → bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich rodzaje → dynamika nierówności w zamożności → polityki fiskalne Organizacja globalnego handlu i inwestycji → bilateralne umowy inwestycyjne → regulacja i deregulacja w globalnym handlu → funkcjonowanie trybunałów arbitrażowych → wpływ globalnych zjawisk gospodarczych na społeczeństwa Postprawda jako kontekst globalizacji → teorie prawdy → znacznie prawdy dla funkcjonowania społeczeństw i gospodarki → współczesne formy manipulacji prawdą oraz tworzenia prawdy → fenomen postprawdy i jego konsekwencje Urbanizacja i inne trendy socjo-ekonomiczne → cechy i skala współczesnych procesów urbanizacyjnych → problemy współczesnych miast → do kogo należy miasto i czym jest gentryfikacja? Globalne wyzwania → meta-narracje polityczne → globalne megatrendy i ich percepcja → Cele Zrównoważonego Rozwoju i ich krytyka.

Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka - dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Współczesne społeczeństwo informacyjne charakteryzuje się m.in. rosnącym wpływem zjawisk zachodzących w globalnej infosferze. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dynamicznie rozwijającymi się zjawiskami informacyjnymi, które są tworzone i wykorzystywane w celach manipulacji informacją, dezinformacji, skłaniania zaatakowanego do podejmowania niekorzystnych dla siebie decyzji, paraliżu procesu decyzyjnego w państwach, wywoływania zakłóceń w funkcjonowaniu infrastruktury krytycznej etc. Realizacja treści programowych przedmiotu będzie stwarzała możliwość przedyskutowania kwestii rozpoznawania ataków informacyjnych i przeciwdziałania im.

Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka - dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Współczesne społeczeństwo informacyjne charakteryzuje się m.in. rosnącym wpływem zjawisk zachodzących w globalnej infosferze. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dynamicznie rozwijającymi się zjawiskami informacyjnymi, które są tworzone i wykorzystywane w celach manipulacji informacją, dezinformacji, skłaniania zaatakowanego

do podejmowania niekorzystnych dla siebie decyzji, paraliżu procesu decyzyjnego w państwach, wywoływania zakłóceń w funkcjonowaniu infrastruktury krytycznej etc. Realizacja treści programowych przedmiotu będzie stwarzała możliwość przedyskutowania kwestii rozpoznawania ataków informacyjnych i przeciwdziałania im.

Społeczeństwo sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie problematyki przemian współczesnego społeczenstwa polskiego i globalnego w kontekście teorii najwybitniejszych socjologów. Zaczynamy od omówienia teorii socjologicznych opisujących przemiany społeczeństw w ostatnich latach XX wieku (Giddens, Bauman, Beck, Wallerstein). Najważniejszą teorią omawianą w trakcie kursu jest teoria społeczeństwa sieciowego Manuella Castellsa. Duże znaczenie ma również możliwość przedyskutowania wniosków płynących z tekstów hiszpańskiego socjologa w kontekście danych (badań, raportów strategicznych) odnoszących się aktualnej sytuacji polskiego społeczeństwa i gospodarki.

Społeczeństwo sieci (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie problematyki przemian współczesnego społeczenstwa polskiego i globalnego w kontekście teorii najwybitniejszych socjologów. Zaczynamy od omówienia teorii socjologicznych opisujących przemiany społeczeństw w ostatnich latach XX wieku (Giddens, Bauman, Beck, Wallerstein). Najważniejszą teorią omawianą w trakcie kursu jest teoria społeczeństwa sieciowego Manuella Castellsa. Duże znaczenie ma również możliwość przedyskutowania wniosków płynących z tekstów hiszpańskiego socjologa w kontekście danych (badań, raportów strategicznych) odnoszących się aktualnej sytuacji polskiego społeczeństwa i gospodarki.

Społeczne i psychologiczne aspekty transplantologii (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczne i psychologiczne aspekty transplantologii (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczne korzenie i wyzwania marketingu idei (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczne korzenie i wyzwania marketingu idei (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami i teoriami z zakresu etyki biznesu, etyki życia gospodarczego i etyki reklamy w ich praktycznym działaniu oraz przybliżenie problemów związanych z konsumpcjonizmem. Konwersatorium da możliwość przedyskutowania kontrowersji moralnych związanych ze współczesną reklamą: zarówno jej wpływem na postawy i działania konsumentów, jak i życie społeczne. Celem zajęć jest także uwrażliwienie studentów na kwestie etyczne związane z oddziaływaniem reklam, zarówno co do ich treści, jak i formy. Umiejętność identyfikacji kontrowersji moralnych w konkretnych komercyjnych działaniach i przekazach perswazyjnych ma dać podstawę do samodzielnego myślenia w ww. zakresach i stworzenia konsekwentnego (niesprzecznego) systemu etycznego rozwiązującego najważniejsze kontrowersje moralne w reklamie. Zajęcia wzbogacone będą w informacje o metodach i wynikach badan społecznego postrzegania reklamy.

Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami i teoriami z zakresu etyki biznesu, etyki życia gospodarczego i etyki reklamy w ich praktycznym działaniu oraz przybliżenie problemów związanych z konsumpcjonizmem. Konwersatorium da możliwość przedyskutowania kontrowersji moralnych związanych ze współczesną reklamą: zarówno jej wpływem na postawy i działania konsumentów, jak i życie społeczne. Celem zajęć jest także uwrażliwienie studentów na kwestie etyczne związane z oddziaływaniem reklam, zarówno co do ich treści, jak i formy. Umiejętność identyfikacji kontrowersji moralnych w konkretnych komercyjnych działaniach i przekazach perswazyjnych ma dać podstawę do samodzielnego myślenia w ww. zakresach i stworzenia konsekwentnego (niesprzecznego) systemu etycznego rozwiązującego najważniejsze kontrowersje moralne w reklamie. Zajęcia wzbogacone będą w informacje o metodach i wynikach badan społecznego postrzegania reklamy.

Społeczne uwarunkowania i konsekwencje chorób (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczne uwarunkowania i konsekwencje chorób (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczno-kulturowa analiza zmian klimatu jako globalnego wyzwania (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczno-kulturowa analiza zmian klimatu jako globalnego wyzwania (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Statystyka (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest opanowanie i głębokie zrozumienie przez studentów podstawowych pojęć i terminów z zakresu statystyki matematycznej i opisowej, ze szczególnym uwzględnieniem tych zagadnień, które będą dla studentów a potem absolwentów przydatne w ich pracy zawodowej jako socjologów, ewentualnie jako reprezentantów innych pokrewnych dyscyplin nauki i działalności praktycznej. Studenci powinni poznać i głęboko zrozumieć oraz identyfikować obecność w ich działalności zawodowej takich pojęć jak: miary średnie, zmienności, asymetrii i koncentracji, bardzo głęboko rozumieć i umieć identyfikować w otaczającej ich rzeczywistości podstawowe pojęcia z zakresu kombinatoryki takie jak: permutacje, kombinacje i wariacje. Powinni znać i umieć stosować podstawowe pojęcia i instrumenty z zakresu rachunku prawdopodobieństwa, w tym rozumieć pojęcie prawdopodobieństwa warunkowego, całkowitego, niezależności zdarzeń, zmiennej losowej i wartości oczekiwanej. Znać pojęcie przedziału ufności oraz rozumieć i stosować w praktyce pojęcia korelacji i regresji.

Statystyka (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie i głębokie zrozumienie przez studentów podstawowych pojęć i terminów z zakresu statystyki matematycznej i opisowej, ze szczególnym uwzględnieniem tych zagadnień, które będą dla studentów a potem absolwentów przydatne w ich pracy zawodowej jako socjologów, ewentualnie jako reprezentantów innych pokrewnych dyscyplin nauki i działalności praktycznej. Studenci powinni poznać i głęboko zrozumieć oraz identyfikować obecność w ich działalności zawodowej takich pojęć jak: miary średnie, zmienności, asymetrii i koncentracji, bardzo głęboko rozumieć i umieć identyfikować w otaczającej ich rzeczywistości podstawowe pojęcia z zakresu kombinatoryki takie jak: permutacje, kombinacje i wariacje. Powinni znać i umieć stosować podstawowe pojęcia i instrumenty z zakresu rachunku prawdopodobieństwa, w tym rozumieć pojęcie prawdopodobieństwa warunkowego, całkowitego, niezależności zdarzeń, zmiennej losowej i wartości oczekiwanej. Znać pojęcie przedziału ufności oraz rozumieć i stosować w praktyce pojęcia korelacji i regresji.

Statystyka dla socjologów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie i głębokie zrozumienie przez studentów podstawowych pojęć i terminów z zakresu statystyki matematycznej i opisowej, ze szczególnym uwzględnieniem tych zagadnień, które będą dla studentów a potem absolwentów przydatne w ich pracy zawodowej jako socjologów, ewentualnie jako reprezentantów innych pokrewnych dyscyplin nauki i działalności praktycznej. Studenci powinni poznać i głęboko zrozumieć oraz identyfikować obecność w ich działalności zawodowej takich pojęć jak: miary średnie, zmienności, asymetrii i koncentracji, bardzo głęboko rozumieć i umieć identyfikować w otaczającej ich rzeczywistości podstawowe pojęcia z zakresu kombinatoryki takie jak: permutacje, kombinacje i wariacje. Powinni znać i umieć stosować podstawowe pojęcia i instrumenty z zakresu rachunku prawdopodobieństwa, w tym rozumieć pojęcie prawdopodobieństwa warunkowego, całkowitego, niezależności zdarzeń, zmiennej losowej i wartości oczekiwanej. Powinni znać, rozumieć i umieć stosować w praktyce pojęcie korelacji.

Statystyka dla socjologów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie i głębokie zrozumienie przez studentów podstawowych pojęć i terminów z zakresu statystyki matematycznej i opisowej, ze szczególnym uwzględnieniem tych zagadnień, które będą dla studentów a potem absolwentów przydatne w ich pracy zawodowej jako socjologów, ewentualnie jako reprezentantów innych pokrewnych dyscyplin nauki i działalności praktycznej. Studenci powinni poznać i głęboko zrozumieć oraz identyfikować obecność w ich działalności zawodowej takich pojęć jak: miary

średnie, zmienności, asymetrii i koncentracji, bardzo głęboko rozumieć i umieć identyfikować w otaczającej ich rzeczywistości podstawowe pojęcia z zakresu kombinatoryki takie jak: permutacje, kombinacje i wariacje. Powinni znać i umieć stosować podstawowe pojęcia i instrumenty z zakresu rachunku prawdopodobieństwa, w tym rozumieć pojęcie prawdopodobieństwa warunkowego, całkowitego, niezależności zdarzeń, zmiennej losowej i wartości oczekiwanej. Powinni znać, rozumieć i umieć stosować w praktyce pojęcie korelacji.

Storytelling a budowanie marki (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Żyjemy otoczeni opowieściami. Słowa słuchanej w radio piosenki to opowieść, zazwyczaj o nieszczęśliwej miłości. Czytana właśnie przez nas książka to też opowieść. Tak samo jak film, który oglądamy. Żyjemy tak głęboko zanurzeni w opowieściach, że często prawie nie zwracamy na nie uwagi.
Nawet gdy wracamy wieczorem do domu i siadamy przy rodzinnym stole, to od naszych bliskich oczekujemy opowieści. Bo jak wytłumaczyć proste pytanie – jak minął Ci dzień, jak nie ciekawością i chęcią wysłuchania historii?
Jak tworzyć opowieści? Co jest w nich ważne? Co musi posiadać dobra narracja? Czy są jakieś reguły jakimi się rządzi?
Dlaczego opowieści są tak ważne?
Zapraszam na praktyczny i warsztatowy kurs „storytelling a budowanie marki“, który uwrażliwi nas na moc i piękno opowieści oraz nauczy je wyszukać, gromadzić, tworzyć i puszczać w obieg. Podczas zajęć studenci zdobędą wiedzę o tym, jak budować opowieść dla marek komercyjnych/ marek miejsc i również swoich marek osobistych oraz zapoznają się z efektywnymi sposobami wyszukiwania elementów, które pomogą im tworzyć takie opowieści. Celem przedmiotu jest praktyczne nauczenie studentów sztuki tworzenia opowieści oraz przećwiczenie z nimi różnych sposobów jej wykorzystania.

Storytelling a budowanie marki (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Żyjemy otoczeni opowieściami. Słowa słuchanej w radio piosenki to opowieść, zazwyczaj o nieszczęśliwej miłości. Czytana właśnie przez nas książka to też opowieść. Tak samo jak film, który oglądamy. Żyjemy tak głęboko zanurzeni w opowieściach, że często prawie nie zwracamy na nie uwagi.
Nawet gdy wracamy wieczorem do domu i siadamy przy rodzinnym stole, to od naszych bliskich oczekujemy opowieści. Bo jak wytłumaczyć proste pytanie – jak minął Ci dzień, jak nie ciekawością i chęcią wysłuchania historii?
Jak tworzyć opowieści? Co jest w nich ważne? Co musi posiadać dobra narracja? Czy są jakieś reguły jakimi się rządzi?
Dlaczego opowieści są tak ważne?
Zapraszam na praktyczny i warsztatowy kurs „storytelling a budowanie marki", który uwrażliwi nas na moc i piękno opowieści oraz nauczy je wyszukać, gromadzić, tworzyć i puszczać w obieg. Podczas zajęć studenci zdobędą wiedzę o tym, jak budować opowieść dla marek komercyjnych/ marek miejsc i również swoich marek osobistych oraz zapoznają się z efektywnymi sposobami wyszukiwania elementów, które pomogą im tworzyć takie opowieści. Celem przedmiotu jest praktyczne nauczenie studentów sztuki tworzenia opowieści oraz przećwiczenie z nimi różnych sposobów jej wykorzystania.

Strategia i planowanie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień budowania strategii 2. przybliżenie problematyki związanej z budowaniem rozwiązań dla konsumenta oraz zmian które zachodzą we współczesnej komunikacji 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami budowy kampanii oraz interpretacją ich wyników; 4. Zapoznanie ze wskaźnikami do planowania mediów ; 5. Wprowadzenie w założenia budowy strategii.

Strategia i planowanie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień budowania strategii 2. przybliżenie problematyki związanej z budowaniem rozwiązań dla konsumenta oraz zmian które zachodzą we współczesnej komunikacji 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami budowy kampanii oraz interpretacją ich wyników; 4. Zapoznanie ze wskaźnikami do planowania mediów ; 5. Wprowadzenie w założenia budowy strategii.

Strategia marki (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy na temat tego czym się rożni Marka od Produktu. Zapoznanie studentów ze znaczeniem terminu „marka” oraz przedstawienie powodów budowania i promowania Marek Zapoznanie studentów z procesem budowania Marki. Omówienie etapów budowania marek: analiza zasobów marki, grupy docelowej oraz rynku/konkurencji Opanowanie przez studentów pojęć i znaczeń istotnych dla zbudowania i długofalowego istnienia silnej Marki. Przybliżenie problematyki powstawania właściwej Tożsamości Marki, Pozycjonowania Marki i Esencji Marki. Zapoznanie studentów z zagadnieniem Brandingu Nauczenie studentów znaczenia pojęcia Architektura Marki. Analiza powodów powstawania różnej Architektury Marki i jej portfolio. Zapoznanie studentów z powodami, dla których marka może/powinna ulegać modyfikacji. Przećwiczenie ze studentami procesu budowania Marki. Omówienie efektu wykonanej pracy i jej wpływu na kreowanie przyszłego Wizerunku Marki.

Strategia marki (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przekazanie wiedzy na temat tego czym się rożni Marka od Produktu. Zapoznanie studentów ze znaczeniem terminu „marka” oraz przedstawienie powodów budowania i promowania Marek Zapoznanie studentów z procesem budowania Marki. Omówienie etapów budowania marek: analiza zasobów marki, grupy docelowej oraz rynku/konkurencji Opanowanie przez studentów pojęć i znaczeń istotnych dla zbudowania i długofalowego istnienia silnej Marki. Przybliżenie problematyki powstawania właściwej Tożsamości Marki, Pozycjonowania Marki i Esencji Marki. Zapoznanie studentów z zagadnieniem Brandingu Nauczenie studentów znaczenia pojęcia Architektura Marki. Analiza powodów powstawania różnej Architektury Marki i jej portfolio. Zapoznanie studentów z powodami, dla których marka może/powinna ulegać modyfikacji. Przećwiczenie ze studentami procesu budowania Marki. Omówienie efektu wykonanej pracy i jej wpływu na kreowanie przyszłego Wizerunku Marki.

Strategia marki zaangażowanej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Strategia marki zaangażowanej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Strategie marketingowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Strategie Marketingowe to przedmiot o zaawansowanych strategiach marketingowych, który jest kontynuacją przedmiotu Podstawy Marketingu. Po początkowych pierwszych trzech

zajęciach, podczas których zostaną przypomniane podstawowe koncepcje marketingowe, studenci szczegółowo zapoznają się z bardziej zaawansowanymi zagadnieniami z zakresu tworzenia i realizacji strategii marketingowych takimi jak: rola badań marketingowych w tworzeniu strategii marketingowych, zarządzanie relacjami z klientami, w szczególności specyfika współpracy z klientami w marketingu B2B. Kolejne zagadnienia dotyczą budowania i pozycjonowania marek, jako ważnej strategii zarządzania produktami, a także budowania przewagi konkurencyjnej. Znacząca część kursu jest poświęcona zagadnieniu tworzeniu i wprowadzaniu na rynek nowych produktów i usług oraz zarządzania procesami innowacyjnymi. W końcowej części przedmiotu zostaną poruszone kwestie marketingu globalnego, globalnego konsumenta i internacjonalizacji działań marketingowych.

Strategie marketingowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Strategie Marketingowe to przedmiot o zaawansowanych strategiach marketingowych, który jest kontynuacją przedmiotu Podstawy Marketingu. Po początkowych pierwszych trzech zajęciach, podczas których zostaną przypomniane podstawowe koncepcje marketingowe, studenci szczegółowo zapoznają się z bardziej zaawansowanymi zagadnieniami z zakresu tworzenia i realizacji strategii marketingowych takimi jak: rola badań marketingowych w tworzeniu strategii marketingowych, zarządzanie relacjami z klientami, w szczególności specyfika współpracy z klientami w marketingu B2B. Kolejne zagadnienia dotyczą budowania i pozycjonowania marek, jako ważnej strategii zarządzania produktami, a także budowania przewagi konkurencyjnej. Znacząca część kursu jest poświęcona zagadnieniu tworzeniu i wprowadzaniu na rynek nowych produktów i usług oraz zarządzania procesami innowacyjnymi. W końcowej części przedmiotu zostaną poruszone kwestie marketingu globalnego, globalnego konsumenta i internacjonalizacji działań marketingowych.

Strategie mediowe i pomiary skuteczności działań mediowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Strategie mediowe i pomiary skuteczności działań mediowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i przedyskutowanie podczas zajęć aktualnych strategii politycznych głównych podmiotów współczesnych stosunków międzynarodowych, to jest Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Chin, Rosji, Francji i Niemiec, a także Polski. Każdy z wymienionych graczy współczesnych stosunków międzynarodowych oddziałuje na ich kształt i kierunek zmian, a konieczność przedyskutowania perspektywy Polski jest podyktowana miejsce, z którego patrzymy na współczesny ład międzynarodowy. Podstawowym elementem zajęć będzie wskazanie na współczesne napięcie pomiędzy światem wielobiegunowym, a tendencjami poszczególnych aktorów do jego zdominowania w całości, bądź regionalnie. Konsekwencją takiego napięcia jest narastanie dezorientacji społecznej w poszczególnych państwach, przeradzającej się w nieoczekiwane wybory polityczne (Brexit, USA, etc.).

Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i przedyskutowanie podczas zajęć aktualnych strategii politycznych głównych podmiotów współczesnych stosunków międzynarodowych, to jest Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Chin, Rosji, Francji i Niemiec, a także Polski. Każdy z wymienionych graczy współczesnych stosunków międzynarodowych oddziałuje na ich kształt i kierunek zmian, a konieczność przedyskutowania perspektywy Polski jest podyktowana miejsce, z którego patrzymy na współczesny ład międzynarodowy. Podstawowym elementem zajęć będzie wskazanie na współczesne napięcie pomiędzy światem wielobiegunowym, a tendencjami poszczególnych aktorów do jego zdominowania w całości, bądź regionalnie. Konsekwencją takiego napięcia jest narastanie dezorientacji społecznej w poszczególnych państwach, przeradzającej się w nieoczekiwane wybory polityczne (Brexit, USA, etc.).

Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: zapoznanie studentów z podstawowymi socjologicznymi zagadnieniami z zakresu dużych struktur społecznych i współczesnej makrosocjologii, nauczenie uczestników zajęć czytania tekstów naukowych ze zrozumieniem wynikającym z efektywnego odnoszenia treści lektur do koncepcji i modeli socjologicznych oraz krytyczne omawianie i dyskutowanie teorii socjologicznych. Szczególna uwaga poświęcona zostanie makrostrukturalnemu zróżnicowaniu społeczeństwa – klasom i instytucjom społecznym ujmowanym w perspektywie nierówności społecznej i współczesnym zjawiskom o charakterze globalnym. Na zajęciach omawiane problemy będą odnoszone do kontekstu polskiego w okresie transformacji i po transformacji.

Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: zapoznanie studentów z podstawowymi socjologicznymi zagadnieniami z zakresu dużych struktur społecznych i współczesnej makrosocjologii, nauczenie uczestników zajęć czytania tekstów naukowych ze zrozumieniem wynikającym z efektywnego odnoszenia treści lektur do koncepcji i modeli socjologicznych oraz krytyczne omawianie i dyskutowanie teorii socjologicznych. Szczególna uwaga poświęcona zostanie makrostrukturalnemu zróżnicowaniu społeczeństwa – klasom i instytucjom społecznym ujmowanym w perspektywie nierówności społecznej i współczesnym zjawiskom o charakterze globalnym. Na zajęciach omawiane problemy będą odnoszone do kontekstu polskiego w okresie transformacji i po transformacji.

Studia strategiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: A. Przekazanie wiedzy o najnowszych trendach w sztuce wojennej, niezbędnej do zrozumienia procesów politycznych i relacji zachodzących między poszczególnymi państwami. Przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy o możliwościach i ograniczeniach użycia oraz realizacji celów politycznych przy użyciu siły militarnej. B. Zapoznanie studentów z przykładami z rzeczywistych konfliktów zbrojnych z czasów współczesnych. C. Przybliżenie problematyki związanej ze specyfiką użycia siły w stosunkach międzynarodowych. D. opanowanie przez studentów umiejętności interpretacji rozwoju sytuacji w czasie przed, w trakcie i po zakończeniu konfliktu zbrojnego. E. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z doświadczeniami ze współczesnych konfliktów zbrojnych i ich rezultatów. F. nauczenie studentów prognozowanie rozwoju sytuacji międzynarodowej w różnych wariantach rozwoju konfliktów. G. przećwiczenie ze studentami planowania różnych opcji rozwiązań strategicznych w zakresie bezpieczeństwa państwa. H. umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego. I. systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu strategii militarnej.

Studia strategiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: A. Przekazanie wiedzy o najnowszych trendach w sztuce wojennej, niezbędnej do zrozumienia procesów politycznych i relacji zachodzących między poszczególnymi państwami. Przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy o możliwościach i ograniczeniach użycia oraz realizacji celów politycznych przy użyciu siły militarnej. B. Zapoznanie studentów z przykładami z rzeczywistych konfliktów zbrojnych z czasów współczesnych. C. Przybliżenie problematyki związanej ze specyfiką użycia siły w stosunkach międzynarodowych. D. opanowanie przez studentów umiejętności interpretacji rozwoju sytuacji w czasie przed, w trakcie i po zakończeniu konfliktu zbrojnego. E. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z doświadczeniami ze współczesnych konfliktów zbrojnych i ich rezultatów. F. nauczenie studentów prognozowanie rozwoju sytuacji międzynarodowej w różnych wariantach rozwoju konfliktów. G. przećwiczenie ze studentami planowania różnych opcji rozwiązań strategicznych w zakresie bezpieczeństwa państwa. H. umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego. I. systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu strategii militarnej.

Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Warsztaty "Sztuka wystąpień i prezentacji publicznej” stwarzają szansę doskonalenia twoich kompetencji komunikacyjnych – potrzebnych w życiu prywatnym i zawodowym - zarówno w świecie online i offline. Umiejętność swobodnego komunikowania się jest niełatwą sztuką. Każdy kto świadomie myśli o swojej karierze, rozwoju osobistym i publicznym wyrażaniu myśli – powinien doskonalić tę sztukę. Celem przedmiotu jest odkrycie własnego potencjału mówcy, wzrost pewności siebie i zdobycie praktycznych umiejętności mówienia publicznego. Podczas zajęć: • Pogłębisz świadomość swoich mocnych stron i zasobów. • Rozwiniesz umiejętność świadomego kreowania własnego wizerunku. • Nauczysz się tworzyć ciekawe wystąpienia. • Opanujesz sztukę autoprezentacji. • Poznasz techniki radzenia sobie ze stresem. • Dowiesz się jak zadbać o potrzeby odbiorców i budować z nimi relacje godne zaufania. • Nauczysz się jak przygotować swoje ciało, głos i aparat mowy do publicznego wystąpienia. • Nabierzesz pewności siebie i odwagi. • Rozwiniesz zdolność do wyraźnego i precyzyjnego wysławiania się. • Oswoisz się z kamerą. • Poznasz zasady wystąpień online. Masz możliwość stać się mówcą prawdziwym, a nie perfekcyjnym – nie zmarnuj tej szansy.

Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Warsztaty "Sztuka wystąpień i prezentacji publicznej" stwarzają szansę doskonalenia twoich kompetencji komunikacyjnych – potrzebnych w życiu prywatnym i zawodowym - zarówno w świecie online i offline. Umiejętność swobodnego komunikowania się jest niełatwą sztuką. Każdy kto świadomie myśli o swojej karierze, rozwoju osobistym i publicznym wyrażaniu myśli – powinien doskonalić tę sztukę. Celem przedmiotu jest odkrycie własnego potencjału mówcy, wzrost pewności siebie i zdobycie praktycznych umiejętności mówienia publicznego. Podczas zajęć: • Pogłębisz świadomość swoich mocnych stron i zasobów. • Rozwiniesz umiejętność świadomego kreowania własnego wizerunku. • Nauczysz się tworzyć ciekawe wystąpienia. • Opanujesz sztukę autoprezentacji. • Poznasz techniki radzenia sobie ze stresem. • Dowiesz się jak zadbać o potrzeby odbiorców i budować z nimi relacje godne zaufania. • Nauczysz się jak przygotować swoje ciało, głos i aparat mowy do publicznego wystąpienia. • Nabierzesz pewności siebie i odwagi. • Rozwiniesz zdolność do wyraźnego i precyzyjnego wysławiania się. • Oswoisz się z kamerą. • Poznasz zasady wystąpień online. Masz możliwość stać się mówcą prawdziwym, a nie perfekcyjnym – nie zmarnuj tej szansy.

Środowisko programistyczne Python (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie podstaw programowania i przetwarzania danych w środowisku programistycznym Python. Przybliżone zostaną podstawowe koncepcje programistyczne oraz metody ich implementacji. Duży nacisk zostanie położony także na podstawowe pakiety wykorzystywane w Pythonie, ze szczególnym uwzględnieniem pakietów do przetwarzania i analizy danych. Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych koncepcji, ich zastosowań oraz ograniczeń, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania.

Środowisko programistyczne Python (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie podstaw programowania i przetwarzania danych w środowisku programistycznym Python. Przybliżone zostaną podstawowe koncepcje programistyczne oraz metody ich implementacji. Duży nacisk zostanie położony także na podstawowe pakiety wykorzystywane w Pythonie, ze szczególnym uwzględnieniem pakietów do przetwarzania i analizy danych. Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych koncepcji, ich zastosowań oraz ograniczeń, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania.

Środowisko programistyczne R (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do programowania w jednym z najpopularniejszych i najbardziej rozbudowanych narzędzi analitycznych – bezpłatnym pakiecie statystycznym R-CRAN. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę i wizualizację danych. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne przygotowanie i obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz biznesowych. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka R nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Środowisko programistyczne R (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do programowania w jednym z najpopularniejszych i najbardziej rozbudowanych narzędzi analitycznych – bezpłatnym pakiecie statystycznym R-CRAN. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę i wizualizację danych. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne przygotowanie i obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz biznesowych. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka R nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Świadomy lider, świadoma organizacja (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Świadomy lider, świadoma organizacja (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Światowy ład korporacyjny (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Pojęcie ładu korporacyjnego - jego teoretyczne i praktyczne aspekty oraz znaczenie.
2. Analiza prawnych i ekonomicznych relacji, w których centrum znajduje się spółka kapitałowa, z naciskiem na publiczną spółkę akcyjną.
3. Polski model ładu korporacyjnego. Uwarunkowania, cechy specyficzne i problemy praktyczne funkcjonowania polskiego modelu. Analiza rozwiązań legislacyjnych zawartych w polskim prawie oraz tzw. kodeksach dobrych praktyk w odniesieniu do praw akcjonariuszy i wzajemnych relacji między organami spółek w ujęciu komparatystycznym oraz na tle prawa europejskiego.
4. Międzynarodowe standardy ładu korporacyjnego oraz modele funkcjonujące w innych krajach.
5. Rozdzielenie własności i kontroli jako cecha współczesnej korporacji. Cel i interes korporacji. Interes korporacji a interes akcjonariuszy i innych grup udziałowych korporacji.
6. Właściwy dobór mechanizmów prawnych i ekonomicznych wpływających na efektywność funkcjonowania korporacji publicznych oraz określenie zasad podejmowania w nich decyzji.
7. Środowisko w jakim funkcjonuje współczesna korporacja:
a) Globalizacja i korporacje ponadnarodowe
b) Integracja europejska
c) Światowe regulacje handlu, ich liberalizacja i znoszenie barier celnych. Regionalne organizacje gospodarcze i handlowe
d) Demokracje
e) Rynki finansowe
f) Wojny handlowe
g) Prawo pracy
h) Ochrona środowiska
i) Nowe technologie i internet
7. Teorie ładu korporacyjnegoi ich praktyczne implikacje.
8. Współczesne praktyczne problemy ładu korporacyjnego.

Światowy ład korporacyjny (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Pojęcie ładu korporacyjnego - jego teoretyczne i praktyczne aspekty oraz znaczenie.
2. Analiza prawnych i ekonomicznych relacji, w których centrum znajduje się spółka kapitałowa, z naciskiem na publiczną spółkę akcyjną.
3. Polski model ładu korporacyjnego. Uwarunkowania, cechy specyficzne i problemy praktyczne funkcjonowania polskiego modelu. Analiza rozwiązań legislacyjnych zawartych w polskim prawie oraz tzw. kodeksach dobrych praktyk w odniesieniu do praw akcjonariuszy i wzajemnych relacji między organami spółek w ujęciu komparatystycznym oraz na tle prawa europejskiego.
4. Międzynarodowe standardy ładu korporacyjnego oraz modele funkcjonujące w innych krajach.
5. Rozdzielenie własności i kontroli jako cecha współczesnej korporacji. Cel i interes korporacji. Interes korporacji a interes akcjonariuszy i innych grup udziałowych korporacji.
6. Właściwy dobór mechanizmów prawnych i ekonomicznych wpływających na efektywność funkcjonowania korporacji publicznych oraz określenie zasad podejmowania w nich decyzji.
7. Środowisko w jakim funkcjonuje współczesna korporacja:
a) Globalizacja i korporacje ponadnarodowe
b) Integracja europejska
c) Światowe regulacje handlu, ich liberalizacja i znoszenie barier celnych. Regionalne organizacje gospodarcze i handlowe
d) Demokracje
e) Rynki finansowe
f) Wojny handlowe
g) Prawo pracy
h) Ochrona środowiska
i) Nowe technologie i internet
7. Teorie ładu korporacyjnegoi ich praktyczne implikacje.
8. Współczesne praktyczne problemy ładu korporacyjnego.

Techniki badań ilościowych i jakościowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Zajęcia realizowane będą za pośrednictwem platformy MS Teams. Dodatkowo jedna z prac domowych będzie miała formę lekcji dostępnej na e-uczelni. Celem przedmiotu jest: I Przekazanie student(k)om wiedzy o: 1. projektowaniu i realizacji badania socjologicznego; 2. ilościowych i jakościowych technikach gromadzenia danych; 3. wymaganiach etycznych podczas realizacji badań socjologicznych II Opanowanie przez studentów umiejętności: 1. konceptualizacji i operacjonalizacji projektu badawczego; 2. tworzenia dyspozycji do wywiadu IDI; 3. realizacji Wywiadu IDI (online); 4. tworzenia kwestionariusza badania ankietowego; 5. realizacji badania CAWI. III Zapoznanie studentów z tematyką technik wizualnych w przygotowaniu i realizacji projektu badawczego oraz opracowywaniu zebranych danych.

Techniki badań ilościowych i jakościowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia realizowane będą za pośrednictwem platformy MS Teams. Dodatkowo jedna z prac domowych będzie miała formę lekcji dostępnej na e-uczelni. Celem przedmiotu jest: I Przekazanie student(k)om wiedzy o: 1. projektowaniu i realizacji badania socjologicznego; 2. ilościowych i jakościowych technikach gromadzenia danych; 3. wymaganiach etycznych podczas realizacji badań socjologicznych II Opanowanie przez studentów umiejętności: 1. konceptualizacji i operacjonalizacji projektu badawczego; 2. tworzenia dyspozycji do wywiadu IDI; 3. realizacji Wywiadu IDI (online); 4. tworzenia kwestionariusza badania ankietowego; 5. realizacji badania CAWI. III Zapoznanie studentów z tematyką technik wizualnych w przygotowaniu i realizacji projektu badawczego oraz opracowywaniu zebranych danych.

Teorie socjologiczne - ćwiczenia (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie Studentek i Studentów z założeniami głównych teorii socjologicznych i wykorzystanie tej wiedzy do analizy zjawisk życia społecznego. W trakcie kursu Studenci i Studentki zostaną zaznajomieni z teorią konfliktu, funkcjonalizmem, teorią władzy, symbolicznym interakcjonizmem oraz teoriami ponowoczesnymi. Do każdych zajęć są przypisane OBOWIĄZKOWE lektury.

Teorie socjologiczne - ćwiczenia (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie Studentek i Studentów z założeniami głównych teorii socjologicznych i wykorzystanie tej wiedzy do analizy zjawisk życia społecznego. W trakcie kursu Studenci i Studentki zostaną zaznajomieni z teorią konfliktu, funkcjonalizmem, teorią władzy, symbolicznym interakcjonizmem oraz teoriami ponowoczesnymi. Do każdych zajęć są przypisane OBOWIĄZKOWE lektury.

Teorie socjologiczne - główne paradygmaty (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć przedstawione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Istotną częścią zajęć będzie ukazanie wykorzystania założeń teoretycznych i wynikających z nich metod badawczych, przez poszczególne dyscypliny socjologii, w tym przede wszystkim przez socjologię problemów społecznych. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Teorie socjologiczne - główne paradygmaty (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć przedstawione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Istotną częścią zajęć będzie ukazanie wykorzystania założeń teoretycznych i wynikających z nich metod badawczych, przez poszczególne dyscypliny socjologii, w tym przede wszystkim przez socjologię problemów społecznych. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Teorie stosunków międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Treści przedmiotu odnoszą się do podstawowego zakresu wiedzy na kierunku stosunki międzynarodowe. Studenci poznają główne teorie stosunków międzynarodowych, ich założenia, autorów, debaty oraz scenariusze nowego ładu międzynarodowego. Teoretyczny aspekt wiedzy o stosunkach międzynarodowych wzbogacany jest analizowaniem konkretnych wydarzeń międzynarodowych. Podczas zajęć inicjowane są dyskusje, podczas których studenci mogą wykorzystać uzyskaną wiedzę, np. w formie uzasadnienia takiej czy innej teorii. Studenci mają także obowiązek przygotowania własnej wypowiedzi na zajęciach, co powinno wzmocnić ich zdolności komunikowania i prowadzenia dyskusji na tematy międzynarodowe.

Teorie stosunków międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Treści przedmiotu odnoszą się do podstawowego zakresu wiedzy na kierunku stosunki międzynarodowe. Studenci poznają główne teorie stosunków międzynarodowych, ich założenia, autorów, debaty oraz scenariusze nowego ładu międzynarodowego. Teoretyczny aspekt wiedzy o stosunkach międzynarodowych wzbogacany jest analizowaniem konkretnych wydarzeń międzynarodowych. Podczas zajęć inicjowane są dyskusje, podczas których studenci mogą wykorzystać uzyskaną wiedzę, np. w formie uzasadnienia takiej czy innej teorii. Studenci mają także obowiązek przygotowania własnej wypowiedzi na zajęciach, co powinno wzmocnić ich zdolności komunikowania i prowadzenia dyskusji na tematy międzynarodowe.

Terror kryminalny - aspekty prawne i kryminologiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zdefiniowanie podstawowych pojęć tj. terror, terroryzm i terror kryminalny . Omówienie oraganizacji i struktury instytucji zwalczających przestępczość kryminalną - prokuratura, policja, CBŚP, CBA, ABW i inne słuzby. Omówienie regulacji prawnych i instrumentów do zwalcznia przestepczości w naszym kraju, m.in. Ustawa o policji, Kodeks Karny, ustawy innych służb, a także przepisy szczegółowe dot. instytucji świadka koronnego, czy przepisy o pracy operacyjnej służb, głownie policji. Na przykładzie powstania i funkcjonaowania w strukturze Komendy Stołecznej Polcji Wydziału do zwlaczania terroru kryminalnego i zabójstw zapoznać studentów z strukturą w wym. jedostki jak również z katalogiem prowadzonych spraw. Przekazanie informacji o instytucjach zagranicznych i współpracy międzynarodwej w zakresie zwalczania terroru kryminalnego, tj. Interpol i Europol.

Terror kryminalny - aspekty prawne i kryminologiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zdefiniowanie podstawowych pojęć tj. terror, terroryzm i terror kryminalny . Omówienie oraganizacji i struktury instytucji zwalczających przestępczość kryminalną - prokuratura, policja, CBŚP, CBA, ABW i inne słuzby. Omówienie regulacji prawnych i instrumentów do zwalcznia przestepczości w naszym kraju, m.in. Ustawa o policji, Kodeks Karny, ustawy innych służb, a także przepisy szczegółowe dot. instytucji świadka koronnego, czy przepisy o pracy operacyjnej służb, głownie policji. Na przykładzie powstania i funkcjonaowania w strukturze

Komendy Stołecznej Polcji Wydziału do zwlaczania terroru kryminalnego i zabójstw zapoznać studentów z strukturą w wym. jedostki jak również z katalogiem prowadzonych spraw. Przekazanie informacji o instytucjach zagranicznych i współpracy międzynarodwej w zakresie zwalczania terroru kryminalnego, tj. Interpol i Europol.

Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji międzynarodowych przepływów fizycznych i towarzyszących im przepływów informacyjnych, finansowych w odniesieniu do założeń wynikających z funkcjonowania łańcuchów dostaw. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia i mierniki stosowane w zarządzaniu łańcuchami dostaw w systemach logistycznych oraz ich znaczenie w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych transakcji gospodarczych, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Scharakteryzowane zostaną wpływy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie na rozwój biznesu międzynarodowego.

Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji międzynarodowych przepływów fizycznych i towarzyszących im przepływów informacyjnych, finansowych w odniesieniu do założeń wynikających z funkcjonowania łańcuchów dostaw. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia i mierniki stosowane w zarządzaniu łańcuchami dostaw w systemach logistycznych oraz ich znaczenie w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych transakcji gospodarczych, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Scharakteryzowane zostaną wpływy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie na rozwój biznesu międzynarodowego.

Trendy: przewidywanie, rozumienie i analiza przyszłości (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Trendy: przewidywanie, rozumienie i analiza przyszłości (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Przekazanie studentom umiejętności tworzenia i obsługi witryny internetowej. 2. Przekazanie studentom umiejętności w zakresie tworzenia i Landing Page (one page site). 3. Przekazanie studentom umiejętności w zakresie tworzenia i obsługi bloga. 4. Wyposażenie studentów w praktyczne kompetencje w zakresie projektowania i obsługi sklepu internetowego.

Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Przekazanie studentom umiejętności tworzenia i obsługi witryny internetowej. 2. Przekazanie studentom umiejętności w zakresie tworzenia i Landing Page (one page site). 3. Przekazanie studentom umiejętności w zakresie tworzenia i obsługi bloga. 4. Wyposażenie studentów w praktyczne kompetencje w zakresie projektowania i obsługi sklepu internetowego.

UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilinych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: Przekazanie wiedzy o podstawach prototypowania i wdrażania serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych. Zapoznanie studentów z najnowszymi trendami związanymi z UI/UX Designem. Nauczenie studentów projektowania oraz prototypowania interfejsów użytkownika. Nauczenie studentów dobrych praktyk związanych z projektowaniem stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Przećwiczenie zdobytych umiejętności w oparciu o konkretne komercyjne przykłady, które zostaną wdrożone w późniejszej fazie projektu. Przedstawienie studentom tego w jaki sposób prezentować i przedstawiać swoje projekty oraz jak skutecznie ustalać założenia i cele projektu z klientem. Przekazanie wiedzy na temat całościowego wykonania kompleksowego projektu aplikacji mobilnej i strony internetowej wraz z profesjonalną prezentacją projektu.

UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilinych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: Przekazanie wiedzy o podstawach prototypowania i wdrażania serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych. Zapoznanie studentów z najnowszymi trendami związanymi z UI/UX Designem. Nauczenie studentów projektowania oraz prototypowania interfejsów użytkownika. Nauczenie studentów dobrych praktyk związanych z projektowaniem stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Przećwiczenie zdobytych umiejętności w oparciu o konkretne komercyjne przykłady, które zostaną wdrożone w późniejszej fazie projektu. Przedstawienie studentom tego w jaki sposób prezentować i przedstawiać swoje projekty oraz jak skutecznie ustalać założenia i cele projektu z klientem. Przekazanie wiedzy na temat całościowego wykonania kompleksowego projektu aplikacji mobilnej i strony internetowej wraz z profesjonalną prezentacją projektu.

Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: - zapoznanie jego uczestników z podstawami prawnymi i faktycznymi funkcjonowania Unii Europejskiej na arenie międzynarodowej, bieżącymi problemami dotyczącymi integracji europejskiej w wymiarze politycznym, gospodarczym i społecznym - zapoznanie studentów z rywalizującymi ze sobą koncepcjami rozwoju integracji europejskiej. - zbudowanie umiejętności samodzielnej oceny różnych wizji integracyjnych jako odnoszących się do realnej polityki; tj. jakie konsekwencje idee mają dla życia społeczeństw. Obok niezbędnej wiedzy historycznej kurs dostarczy przede wszystkim wiedzy dotyczącej bieżących wydarzeń, np. Brexit, wojna handlowa.

Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: - zapoznanie jego uczestników z podstawami prawnymi i faktycznymi funkcjonowania Unii Europejskiej na arenie międzynarodowej, bieżącymi problemami dotyczącymi integracji europejskiej w wymiarze politycznym, gospodarczym i społecznym - zapoznanie studentów z rywalizującymi ze sobą koncepcjami rozwoju integracji europejskiej. - zbudowanie umiejętności samodzielnej oceny różnych wizji integracyjnych jako odnoszących się do realnej polityki; tj. jakie konsekwencje idee mają dla życia społeczeństw. Obok niezbędnej wiedzy historycznej kurs dostarczy przede wszystkim wiedzy dotyczącej bieżących wydarzeń, np. Brexit, wojna handlowa.

Użycie siły w stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z szeroko pojętą ewolucją koncepcji użycia siły (głównie zbrojnej) w stosunkach międzynarodowych. W ramach wykładu podjęta zostanie próba wskazania zasadniczej zmiany jaka nastąpiła na przestrzeni XX wieku w koncepcji i zakresie użycia siły. Studenci zapoznani zostaną z obowiązującymi obecnie zasadami dopuszczalności użycia siły w stosunkach międzynarodowych oraz kierunku ich ewolucji. W dalszej części zajęć przeanalizowane zostaną przykłady zastosowania obecnie obowiązujących norm w realiach międzynarodowych XX i XXI wieku, w tym wojny koreańskiej, wybranych przykładów działań na Bliskim Wschodzie oraz najnowsze przykłady związane z kryzysami mającymi miejsce w dwóch pierwszych dekadach XXI wieku.

Użycie siły w stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z szeroko pojętą ewolucją koncepcji użycia siły (głównie zbrojnej) w stosunkach międzynarodowych. W ramach wykładu podjęta zostanie próba wskazania zasadniczej zmiany jaka nastąpiła na przestrzeni XX wieku w koncepcji i zakresie użycia siły. Studenci zapoznani zostaną z obowiązującymi obecnie zasadami dopuszczalności użycia siły w stosunkach międzynarodowych oraz kierunku ich ewolucji. W dalszej części zajęć przeanalizowane zostaną przykłady zastosowania obecnie obowiązujących norm w realiach międzynarodowych XX i XXI wieku, w tym wojny koreańskiej, wybranych przykładów działań na Bliskim Wschodzie oraz najnowsze przykłady związane z kryzysami mającymi miejsce w dwóch pierwszych dekadach XXI wieku.

VR, AR, MR - zastosowania, szanse i ryzyka (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

VR, AR, MR - zastosowania, szanse i ryzyka (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Walka informacyjna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przykazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób prowadzona jest obecnie wojna informacyjna. Zajęcia będą okazją do dyskusji w jaki sposób zmieniały się przez lata sposoby prowadzenia walki informacyjnej. Ważnym celem zajęć będzie przedyskutowanie ze studentami zagadnień związanych z wykorzystaniem współczesnych

narzędzi walki informacyjnej. Zaprezentowane zostaną najnowsze metody i formy prowadzonej na świecie wojny w sieci i innych środkach masowego komunikowania się. Ostatecznym celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy związanej z szeroko rozumianą manipulacją, dezinformacją i propagandą w mediach. Do realizacji celów zajęć posłuży miedzy innymi analiza konkretnych przykładów w kontekście historycznym i współczesnym. Studenci zapoznani zostaną również z metodami wykrywania rozwijających się narracji na wczesnym etapie zanim staną się masowe. Dowiedzą się również jak uniemożliwiać zakłócanie działań dezinformacyjnych przez szybkie i precyzyjne użycie komunikacji strategicznej.

Walka informacyjna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przykazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób prowadzona jest obecnie wojna informacyjna. Zajęcia będą okazją do dyskusji w jaki sposób zmieniały się przez lata sposoby prowadzenia walki informacyjnej. Ważnym celem zajęć będzie przedyskutowanie ze studentami zagadnień związanych z wykorzystaniem współczesnych narzędzi walki informacyjnej. Zaprezentowane zostaną najnowsze metody i formy prowadzonej na świecie wojny w sieci i innych środkach masowego komunikowania się. Ostatecznym celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy związanej z szeroko rozumianą manipulacją, dezinformacją i propagandą w mediach. Do realizacji celów zajęć posłuży miedzy innymi analiza konkretnych przykładów w kontekście historycznym i współczesnym. Studenci zapoznani zostaną również z metodami wykrywania rozwijających się narracji na wczesnym etapie zanim staną się masowe. Dowiedzą się również jak uniemożliwiać zakłócanie działań dezinformacyjnych przez szybkie i precyzyjne użycie komunikacji strategicznej.

Walka o wizerunek w środowisku Internetu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób funkcjonowaniem jednostek i organizacji w internecie warunkuje ich zadania i cele w zakresie walki o własny wizerunek. zajęcia będą okazją do dyskusji na temat wizerunku jako narzędzia budowania wiarygodności, zaufania partnerów i reputacji. Ważnym celem zajęć będzie stworzenie możliwości przedyskutowania ze studentami zagadnień dbałości o wizerunek w sytuacjach kryzysowych. Do realizacji celów zajęć posłuży między innymi analiza przypadków, w kontekście historycznym i współczesnym.

Walka o wizerunek w środowisku Internetu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób funkcjonowaniem jednostek i organizacji w internecie warunkuje ich zadania i cele w zakresie walki o własny wizerunek. zajęcia będą okazją do dyskusji na temat wizerunku jako narzędzia budowania wiarygodności, zaufania partnerów i reputacji. Ważnym celem zajęć będzie stworzenie możliwości przedyskutowania ze studentami zagadnień dbałości o wizerunek w sytuacjach kryzysowych. Do realizacji celów zajęć posłuży między innymi analiza przypadków, w kontekście historycznym i współczesnym.

Warsztat dziennikarski - informacja (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski - informacja (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski - podstawy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski - podstawy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę

źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski - reportaż (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem warsztatu jest nauczenie studentów pisania tekstów publicystycznych i reporterskich, przeznaczonych do publikacji w mediach – zarówno tradycyjnych, jak i elektronicznych. Podstawowym celem jest uświadomienie studentom, na czym polega różnica pomiędzy reporterskim podejściem do materii a dziennikarstwem informacyjnym i publicystyką. W czasie zajęć studenci będą mogli w praktyce przejść przez podstawowe etapy pracy dziennikarskiej, takie jak formułowanie tezy, planowanie tekstu, zbieranie materiału, selekcjonowanie go, a następnie konstruowanie opowieści – zarówno publicystycznej, jak i reporterskiej. Uczestnicy zajęć będą mieć okazję porównania i omówienia swych prac.

Warsztat dziennikarski - reportaż (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem warsztatu jest nauczenie studentów pisania tekstów publicystycznych i reporterskich, przeznaczonych do publikacji w mediach – zarówno tradycyjnych, jak i elektronicznych. Podstawowym celem jest uświadomienie studentom, na czym polega różnica pomiędzy reporterskim podejściem do materii a dziennikarstwem informacyjnym i publicystyką. W czasie zajęć studenci będą mogli w praktyce przejść przez podstawowe etapy pracy dziennikarskiej, takie jak formułowanie tezy, planowanie tekstu, zbieranie materiału, selekcjonowanie go, a następnie konstruowanie opowieści – zarówno publicystycznej, jak i reporterskiej. Uczestnicy zajęć będą mieć okazję porównania i omówienia swych prac.

Warsztat pisania akademickiego (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wykształcenie umiejętności w zakresie przygotowywania i pisania tekstów o charakterze naukowym oraz wzmocnienie praktyki formułowania wywodu akademickiego. Poszczególne zajęcia stanowią kolejne etapy pracy nad konspektem, a potem nad esejem. Podczas zajęć omówione zostaną zasady stylu naukowego, poszczególne formy prac akademickich oraz elementy konspektu (uzasadnienie wyboru i aktualność tematu, przedmiot badań, metody badawcze, siatka pojęciowa, pytania badawcze, hipotezy i tezy, ograniczenia, charakterystyka treści/plan wywodu, źródła-literatura). Zajęcia zostały podzielone na trzy bloki: (1) Przygotowanie pracy/badań, (2) Praca redakcyjna, (3) Ocena pracy. Po zakończeniu wszystkich bloków zostaną przedstawione przez studentów ich konspekty w postaci prezentacji. Przygotowując konspekt oraz esej naukowy studenci zdobędą następujące umiejętności: poprawnego przygotowania pracy naukowej oraz samych badań empirycznych, prawidłowego konstruowania wywodu naukowego oraz zostaną zapoznani z różnymi szkołami tworzenia przypisów oraz bibliografii. Ponadto zdobędą wiedzę na temat procesu recenzowania oraz zapoznają się z działaniem systemów antyplagiatowych.

Warsztat pisania akademickiego (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wykształcenie umiejętności w zakresie przygotowywania i pisania tekstów o charakterze naukowym oraz wzmocnienie praktyki formułowania wywodu akademickiego. Poszczególne zajęcia stanowią kolejne etapy pracy nad konspektem, a potem nad esejem. Podczas zajęć omówione zostaną zasady stylu naukowego, poszczególne formy prac akademickich oraz elementy konspektu (uzasadnienie wyboru i aktualność tematu, przedmiot badań, metody badawcze, siatka pojęciowa, pytania badawcze, hipotezy i tezy, ograniczenia, charakterystyka treści/plan wywodu, źródła-literatura). Zajęcia zostały podzielone na trzy bloki: (1) Przygotowanie pracy/badań, (2) Praca redakcyjna, (3) Ocena pracy. Po zakończeniu wszystkich bloków zostaną przedstawione przez studentów ich konspekty w postaci prezentacji. Przygotowując konspekt oraz esej naukowy studenci zdobędą następujące umiejętności: poprawnego przygotowania pracy naukowej oraz samych badań empirycznych, prawidłowego konstruowania wywodu naukowego oraz zostaną zapoznani z różnymi szkołami tworzenia przypisów oraz bibliografii. Ponadto zdobędą wiedzę na temat procesu recenzowania oraz zapoznają się z działaniem systemów antyplagiatowych.

Warsztat radiowy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia mają na celu zapoznanie z pracą reportera, wydawcy i prezentera radiowego. Studenci zapoznają się także rynkiem radiowym w Polsce (podział, najwięksi "gracze", różnice między stacjami publicznymi i komercyjnymi), badaniami słuchalności, formatowaniem i profilowaniem różnych stacji radiowych. Dowiedzą się jak poprawnie zarejestrować dźwięk i jak z niego korzystać przy realizacji materiału reporterskiego. Nauczą się także podstawowych zasad montowania dźwięku. Poznają zasady tworzenia i przedstawiania serwisu informacyjnego. Nauczą się specyfiki pisania tekstów „dla radia”. Zapoznają się również ze

sztuką tworzenia dłuższych form radiowych - np. reportażu radiowego. Na zakończenie semestru studenci będą w stanie samodzielnie stworzyć materiał reporterski.

Warsztat radiowy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia mają na celu zapoznanie z pracą reportera, wydawcy i prezentera radiowego. Studenci zapoznają się także rynkiem radiowym w Polsce (podział, najwięksi "gracze", różnice między stacjami publicznymi i komercyjnymi), badaniami słuchalności, formatowaniem i profilowaniem różnych stacji radiowych. Dowiedzą się jak poprawnie zarejestrować dźwięk i jak z niego korzystać przy realizacji materiału reporterskiego. Nauczą się także podstawowych zasad montowania dźwięku. Poznają zasady tworzenia i przedstawiania serwisu informacyjnego. Nauczą się specyfiki pisania tekstów „dla radia”. Zapoznają się również ze sztuką tworzenia dłuższych form radiowych - np. reportażu radiowego. Na zakończenie semestru studenci będą w stanie samodzielnie stworzyć materiał reporterski.

Warsztat rozwiązywania konfliktów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z rodzajami, warunkami powstawania, dynamiką oraz funkcjami konfliktu. 2. Przybliżenie problematyki negatywnych i pozytywnych skutków konfliktów. 3.

Zapoznanie studnetów z rolą przywództwa i autorytetu w rozwiązywaniu konfliktów. 4. Przekazanie wiedzy na temat komunikacji empatycznej (NVC – Nonviolent Communication Marshalla B. Rosenberga); przećwiczenie ze studentami metod aktywnego słuchania. 5. Zapoznanie studentów z mediacją jako strategią rozwiązywania konfliktów. 6. Przybliżenie problematyki dotyczacej wywierania wpływu na ludzi. 7. Przekazanie wiedzy studentom odnośnie negocjacji jako formy dynamicznej równowagi między walką a współpracą i przećwiczenie wybranych technik negocjacyjnych. 8. Zapoznanie studentów z asertywnymi "zachowaniami" jako metodami minimalizowania konfliktów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych.

Warsztat rozwiązywania konfliktów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
2. Zapoznanie studentów z rodzajami, warunkami powstawania, dynamiką oraz funkcjami konfliktu. 2. Przybliżenie problematyki negatywnych i pozytywnych skutków konfliktów. 3. Zapoznanie studnetów z rolą przywództwa i autorytetu w rozwiązywaniu konfliktów. 4Przekazanie wiedzy na temat komunikacji empatycznej (NVC – Nonviolent Communication Marshalla B. Rosenberga); przećwiczenie ze studentami metod aktywnego słuchania. 5. Zapoznanie studentów z mediacją jako strategią rozwiązywania konfliktów. 6. Przybliżenie problematyki dotyczacej wywierania wpływu na ludzi. 7. Przekazanie wiedzy studentom odnośnie negocjacji jako formy dynamicznej równowagi między walką a współpracą i przećwiczenie wybranych technik negocjacyjnych. 8. Zapoznanie studentów z asertywnymi "zachowaniami" jako metodami minimalizowania konfliktów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych.

Warsztat socjologa: sztuka pisania, dyskusji i wystąpień (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem merytorycznym przedmiotu Warsztat socjologa jest zapoznanie studentów z formami wypowiedzi w stylu naukowym i kontekstem socjologicznym. Głównymi obszarami realizowania stylu naukowego są prace pisemne (głównie esej) oraz wystąpienia, w tym debata oxfordzka oraz dyskusja panelowa. Podczas zajęć omówimy zasady poszukiwania i opisywania bibliografii, zasady edytorskie, strukturę przypisów, zasady cytowania. Przyjrzymy się też szczególnej formie, jaką jest esej. Na zajęciach oprócz omówienia teoretycznego przewiduję ćwiczenia. Ćwiczenia będą dotyczyły: zbierania bibliografii, dyskusji panelowej, debaty oxfordzkiej. Praktyczny warsztat z eseju będzie polegał głównie na pisaniu go w taki sposób, by swą strukturą, językiem, odniesieniami teoretycznymi oraz przytoczonymi badaniami wpływał się w kanon eseju socjologicznego. Jednocześnie, pisanie go ma też uświadomić studentom zależności pomiędzy opisywanym zjawiskiem a naukami socjologicznymi i pokrewnymi, szczególnie psychologią i antropologią. Celem pisania eseju jest także uświadomienie wagi weryfikowania wiarygodności źródeł przytaczanych informacji a także wyrobienie postawy aktywności co do prezentowania swojego toku myślenia poprzez wystąpienia.

Warsztat socjologa: sztuka pisania, dyskusji i wystąpień (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem merytorycznym przedmiotu Warsztat socjologa jest zapoznanie studentów z formami wypowiedzi w stylu naukowym i kontekstem socjologicznym. Głównymi obszarami realizowania stylu naukowego są prace pisemne (głównie esej) oraz wystąpienia, w tym debata oxfordzka oraz dyskusja panelowa. Podczas zajęć omówimy zasady poszukiwania i opisywania bibliografii, zasady edytorskie, strukturę przypisów, zasady cytowania. Przyjrzymy się też szczególnej formie, jaką jest esej. Na zajęciach oprócz omówienia teoretycznego

przewiduję ćwiczenia. Ćwiczenia będą dotyczyły: zbierania bibliografii, dyskusji panelowej, debaty oxfordzkiej. Praktyczny warsztat z eseju będzie polegał głównie na pisaniu go w taki sposób, by swą strukturą, językiem, odniesieniami teoretycznymi oraz przytoczonymi badaniami wpływał się w kanon eseju socjologicznego. Jednocześnie, pisanie go ma też uświadomić studentom zależności pomiędzy opisywanym zjawiskiem a naukami socjologicznymi i pokrewnymi, szczególnie psychologią i antropologią. Celem pisania eseju jest także uświadomienie wagi weryfikowania wiarygodności źródeł przytaczanych informacji a także wyrobienie postawy aktywności co do prezentowania swojego toku myślenia poprzez wystąpienia.

Warsztat telewizyjny - obraz (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej historii mediów masowych, przede wszystkim zaś zaprezentowanie procesu rozwoju telewizji i jej wpływu na życie polityczne oraz społeczne. Teoria z zakresu komunikowania masowego będzie ilustrowana konkretnymi przykładami: od transmisji lądowania na Księżycu poprzez wyborcze debaty w TV po atak na WTC. Egzemplifikacją będą też wydarzenia bieżące, stąd konieczność śledzenia przez studentów codziennych wydarzeń i lektura prasy. Nacisk zostanie położony także na praktykę. Kurs rozpocznie wstęp do logopedii. Studenci poznają zasady prawidłowej wymowy i - na każdych zajęciach przez cały semestr - będą otrzymywać zestawy ćwiczeń logopedycznych, oddechowych i fonacyjnych przeznaczonych do pracy domowej studenta. Celem wspólnej pracy będzie też udoskonalenie kompetencji językowych studentów - zajmiemy się poprawnością językową, poszerzaniem zasobu słownictwa, leksyką obcą i erystyką. Studenci poznają zasady pracy przed kamerą i będą trenować własne wystąpienia, wcielając się w prezenterów, reporterów i publicystów. Warsztaty zostaną uzupełnione o pracę domową studentów: dodatkowe teksty - obowiązkowe lub polecane do lektury czy przygotowywanie własnych wystąpień (próba głosu, czytanie na głos, interpretacja tekstów).

Warsztat telewizyjny - obraz (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej historii mediów masowych, przede wszystkim zaś zaprezentowanie procesu rozwoju telewizji i jej wpływu na życie polityczne oraz społeczne. Teoria z zakresu komunikowania masowego będzie ilustrowana konkretnymi przykładami: od transmisji lądowania na Księżycu poprzez wyborcze debaty w TV po atak na WTC. Egzemplifikacją będą też wydarzenia bieżące, stąd konieczność śledzenia przez studentów codziennych wydarzeń i lektura prasy. Nacisk zostanie położony także na praktykę. Kurs rozpocznie wstęp do logopedii. Studenci poznają zasady prawidłowej wymowy i - na każdych zajęciach przez cały semestr - będą otrzymywać zestawy ćwiczeń logopedycznych, oddechowych i fonacyjnych przeznaczonych do pracy domowej studenta. Celem wspólnej pracy będzie też udoskonalenie kompetencji językowych studentów - zajmiemy się poprawnością językową, poszerzaniem zasobu słownictwa, leksyką obcą i erystyką. Studenci poznają zasady pracy przed kamerą i będą trenować własne wystąpienia, wcielając się w prezenterów, reporterów i publicystów. Warsztaty zostaną uzupełnione o pracę domową studentów: dodatkowe teksty - obowiązkowe lub polecane do lektury czy przygotowywanie własnych wystąpień (próba głosu, czytanie na głos, interpretacja tekstów).

Warsztat telewizyjny - publicystyka (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technologią programu telewizyjnego oraz kulisami pracy reportera i publicysty w TV. Przybliżone zostaną zagrożenia związane ze zjawiskiem dezinformacji i fake newsów. Studenci będą samodzielnie przygotowywać materiały filmowe, nagrywać tzw. "setki" oraz przygotowywać się i następnie przeprowadzać

wywiad z wybranym rozmówcą. Przybliżone zostanie, także na konkretnych przykładach, zagadnienie dotyczące "czwartej władzy" i jej roli w demokracji. Sporo czasu zostanie poświęcone zajęciom praktycznym, tak by absolwent był przygotowany na wyzwania i zadania, z jakimi może się zmierzyć w redakcji TV.

Warsztat telewizyjny - publicystyka (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technologią programu telewizyjnego oraz kulisami pracy reportera i publicysty w TV. Przybliżone zostaną zagrożenia związane ze zjawiskiem dezinformacji i fake newsów. Studenci będą samodzielnie przygotowywać materiały filmowe, nagrywać tzw. "setki" oraz przygotowywać się i następnie przeprowadzać wywiad z wybranym rozmówcą. Przybliżone zostanie, także na konkretnych przykładach, zagadnienie dotyczące "czwartej władzy" i jej roli w demokracji. Sporo czasu zostanie poświęcone zajęciom praktycznym, tak by absolwent był przygotowany na wyzwania i zadania, z jakimi może się zmierzyć w redakcji TV.

Warsztaty dyplomatyczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Cele przedmiotu są dwojakie. W pierwszej kolejności słuchacze poznają pojęcie dyplomacji i jej rodzajów ; organizację służby dyplomatycznej w tym centrali, pałacowej, dyplomacji dwu i wielostronna, ekonomicznej i sportowej. pojęcie wizerunku kraju, miasta lub regionu jako instrumentu polityki wizerunkowej, techniki wykorzystywania w niej stereotypów w polityce oraz metody oceny skuteczności. Poznają podobieństwa i różnice między wizerunkiem, reputacją, marka narodową i przyczyny skutecznej i polityki wizerunkowej. Zostanie omówiona ewolucja dyplomacji publicznej hard i soft i oraz koncepcja inteligentnej DP (smart) i oraz instrumentów służących jej realizacji wraz z przykładami stosowania ich w procesie tworzenia i prowadzenia polityki wizerunkowej. Poznają zasady sterowania społecznego i wykorzystywania go w DP. Akcent będzie położony na zapoznanie z najlepszymi metodami i dobrymi praktykami w tej dziedzinie stosowanymi w Polsce i za granicą. Poznają dobre praktyki w dziedzinie wykorzystywania marki produktów i jej portfela w budowaniu czy umacnianiu obrazu kraju. Zostanie im przedstawiony dorobek DP w zakresie oceny skuteczności wizerunkowej oraz wzmacniania marki narodowej oraz mechanizmu tak zwanej „ wartości dodanej" stosowanego przez Polską, państwa europejskie i azjatyckie. Zostaną zapoznani ze stosowanymi metodami oceny działań wizerunkowych , tzw. efektu barcelońskiego oraz pojęciem i rola Mindset- czyli wywoływania korzystnego wrażenia postrzeganego jako pierwszy krok ku budowie lub zmianie istniejącego już wizerunku. Omówiona będzie turystyka kulturowa i jej miejsce w polityce wizerunkowej -podobnie jak tendencyjne i fałszywe etykietowanie kraju, jego dorobku materialnego i niematerialnego, oferty kulturalnej, gastronomicznej i turystycznej. Poznają też mechanizmy dyplomacji ekonomicznej, wykorzystywania współpracy gospodarczej dla promocji kraju. oraz wykorzystania dyplomacji sportowej dla rozwiazywania sporów i napięcia w stosunkach miedzy państwami. Zostaną nauczeni stosowania metody tzw. drzewa problemowego dla identyfikacji głównych problemów polityki wizerunkowej oraz zasad wykorzystywania mediów w DP. Słuchacze poznają metodę SWOT i TWOS oraz identyfikacji i stosowania kryteriów (subiektywnych i obiektywnych) w ocenie działalności wizerunkowej oraz nauczeni stosowania ich w praktyce (na konkretnych przykładach). Będą też zapoznani z zagadnieniami auto i hetero stereotypów i sposobami wykorzystywania ich w DP. Poznają też koncepcję MINDWARE i jej używania w dialogu wielokulturowym oraz stosowania animacji, filmu, wydawnictw oraz instrumentów elektronicznych w polityce budowy obrazu kraju za granicą. Będą zapoznani ze sposobami wzajemnego postrzegania się i jego ewolucji przez społeczeństwo polskie i państw sąsiednich., np. w stosunkach polsko-niemieckich . Poznają też praktyki wizerunkowe w sferze dyplomacji publicznej oraz dyplomacji sportowej stosowane przez Federację Rosyjską, państwa azjatyckie, w tym Republiki Korei i Japonii, polityki wizerunkowej UE oraz promocji Warszawy. Poznają nowe formy prowadzenia polityki wizerunkowej regionu, jak na przykład konkursy 7 cudów świata, czy najwspanialszych miast udziałem w nich Polski oraz wystaw światowych i wpływu na wizerunek kraju.

Warsztaty dyplomatyczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Cele przedmiotu są dwojakie. W pierwszej kolejności słuchacze poznają pojęcie dyplomacji i jej rodzajów ; organizację służby dyplomatycznej w tym centrali, pałacowej, dyplomacji dwu i wielostronna, ekonomicznej i sportowej. pojęcie wizerunku kraju, miasta lub regionu jako instrumentu polityki wizerunkowej, techniki wykorzystywania w niej stereotypów w polityce oraz metody oceny skuteczności. Poznają podobieństwa i różnice między wizerunkiem, reputacją, marka narodową i przyczyny skutecznej i polityki wizerunkowej. Zostanie omówiona ewolucja dyplomacji publicznej hard i soft i oraz koncepcja inteligentnej DP (smart) i oraz instrumentów służących jej realizacji wraz z przykładami stosowania ich w procesie tworzenia i prowadzenia polityki wizerunkowej. Poznają zasady sterowania społecznego i wykorzystywania go w DP. Akcent będzie położony na zapoznanie z najlepszymi metodami i dobrymi praktykami w tej dziedzinie stosowanymi w Polsce i za granicą. Poznają dobre praktyki w dziedzinie wykorzystywania marki produktów i jej portfela w budowaniu czy umacnianiu obrazu kraju. Zostanie im przedstawiony dorobek DP w zakresie oceny skuteczności wizerunkowej oraz wzmacniania marki narodowej oraz mechanizmu tak zwanej „ wartości dodanej" stosowanego przez Polską, państwa europejskie i azjatyckie. Zostaną zapoznani ze stosowanymi metodami oceny działań wizerunkowych , tzw. efektu barcelońskiego oraz pojęciem i rola Mindset- czyli wywoływania korzystnego wrażenia postrzeganego jako pierwszy krok ku budowie lub zmianie istniejącego już wizerunku. Omówiona będzie turystyka kulturowa i jej miejsce w polityce wizerunkowej -podobnie jak tendencyjne i fałszywe etykietowanie kraju, jego dorobku materialnego i niematerialnego, oferty kulturalnej, gastronomicznej i turystycznej. Poznają też mechanizmy dyplomacji ekonomicznej, wykorzystywania współpracy gospodarczej dla promocji kraju. oraz wykorzystania dyplomacji sportowej dla rozwiazywania sporów i napięcia w stosunkach miedzy państwami. Zostaną nauczeni stosowania metody tzw. drzewa problemowego dla identyfikacji głównych problemów polityki wizerunkowej oraz zasad wykorzystywania mediów w DP. Słuchacze poznają metodę SWOT i TWOS oraz identyfikacji i stosowania kryteriów (subiektywnych i obiektywnych) w ocenie działalności wizerunkowej oraz nauczeni stosowania ich w praktyce (na konkretnych przykładach). Będą też zapoznani z zagadnieniami auto i hetero stereotypów i sposobami wykorzystywania ich w DP. Poznają też koncepcję MINDWARE i jej używania w dialogu wielokulturowym oraz stosowania animacji, filmu, wydawnictw oraz instrumentów elektronicznych w polityce budowy obrazu kraju za granicą. Będą zapoznani ze sposobami wzajemnego postrzegania się i jego ewolucji przez społeczeństwo polskie i państw sąsiednich., np. w stosunkach polsko-niemieckich . Poznają też praktyki wizerunkowe w sferze dyplomacji publicznej oraz dyplomacji sportowej stosowane przez Federację Rosyjską, państwa azjatyckie, w tym Republiki Korei i Japonii, polityki wizerunkowej UE oraz promocji Warszawy. Poznają nowe formy prowadzenia polityki wizerunkowej regionu, jak na przykład konkursy 7 cudów świata, czy najwspanialszych miast udziałem w nich Polski oraz wystaw światowych i wpływu na wizerunek kraju.

Warsztaty reklamy - druk i radio (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy drukowanej jest: przekazanie wiedzy o aspektach marketingowych i kreatywnych reklamy drukowanej (prasowej, zewnętrznej, wydawniczej). Studenci będą znać pełną charakterystykę prasy, outdooru i form wydawniczych jako mediów reklamowych i zapoznają się z możliwościami oddziaływania, jakie dają te media w kampaniach reklamowych. Podczas zajęć studenci zapoznają się z zasadami planowania działań reklamowych w mediach drukowanych oraz przebiegiem procesu kreatywnego w odniesieniu do reklam drukowanych. Zajęcia umożliwią też poznanie zasad analizy ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego pod kątem ich skuteczności. Studenci będą znać także strukturę ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego oraz opanują - poprzez ćwiczenia praktyczne - zasady projektowania reklam prasowych. Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy radiowej jest: przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki radia jako medium (w szczególności sposobu oddziaływania na słuchacza) oraz przybliżenie problematyki percepcji przekazu dźwiękowego, w odróżnieniu od przekazu obrazowego. W oparciu o tę wiedzę, studenci zdobędą umiejętność analizy spotu radiowego oraz oceny jego skuteczności, rozumianej jako dotarcie do zdefiniowanego adresata, wzbudzenie jego zainteresowania, pozytywne oddziaływanie oraz zapamiętanie przekazu. Zajęcia mają na celu również przećwiczenie ze studentami pisania briefów kreatywnych oraz tworzenia scenariuszy reklam radiowych, świadomie wykorzystując wszystkie dostępne środki wyrazu - werbalne i pozawerbalne (muzyka, efekty dźwiękowe).

Warsztaty reklamy - druk i radio (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy drukowanej jest: przekazanie wiedzy o aspektach marketingowych i kreatywnych reklamy drukowanej (prasowej, zewnętrznej, wydawniczej). Studenci będą znać pełną charakterystykę prasy, outdooru i form wydawniczych jako mediów reklamowych i zapoznają się z możliwościami oddziaływania, jakie dają te media w kampaniach reklamowych. Podczas zajęć studenci zapoznają się z zasadami planowania działań reklamowych w mediach drukowanych oraz przebiegiem procesu kreatywnego w odniesieniu do reklam drukowanych. Zajęcia umożliwią też poznanie zasad analizy ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego pod kątem ich skuteczności. Studenci będą znać także strukturę ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego oraz opanują - poprzez ćwiczenia praktyczne - zasady projektowania reklam prasowych. Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy radiowej jest: przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki radia jako medium (w szczególności sposobu oddziaływania na słuchacza) oraz przybliżenie problematyki percepcji przekazu dźwiękowego, w odróżnieniu od przekazu obrazowego. W oparciu o tę wiedzę, studenci zdobędą umiejętność analizy spotu radiowego oraz oceny jego skuteczności, rozumianej jako dotarcie do zdefiniowanego adresata, wzbudzenie jego zainteresowania, pozytywne oddziaływanie oraz zapamiętanie przekazu. Zajęcia mają na celu również przećwiczenie ze studentami pisania briefów kreatywnych oraz tworzenia scenariuszy reklam radiowych, świadomie wykorzystując wszystkie dostępne środki wyrazu - werbalne i pozawerbalne (muzyka, efekty dźwiękowe).

Warsztaty reklamy - telewizja (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zachęcenie studenta do twórczej zabawy jaką może być tworzenie pomysłu i realizacja filmu reklamowego. Ten ekspresowy kurs tworzenia reklamy telewizyjnej zawiera: - przekazanie wiedzy o historii tej dyscypliny sztuki, omówienie osiągnięć najważniejszych twórców - zapoznanie studentów z rodzajami filmów reklamowych i technikami stosowanymi w tych filmach, wraz z przykładami ich zastosowania - naukę praktycznych umiejętności opisywania produktu za pomocą języka filmu - naukę

przygotowania scenariusza i scenopisu obrazkowego filmu reklamowego oraz zasad kontaktu twórcy filmu z klientem - omówienie procesu realizacji filmu reklamowego - projekcje filmów reklamowych z kraju i zagranicy wraz z autorskim komentarzem wykładowcy - naukę umiejętności rozpoznania form perswazji stosowanych przez twórców reklam telewizyjnych.

Warsztaty reklamy - telewizja (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zachęcenie studenta do twórczej zabawy jaką może być tworzenie pomysłu i realizacja filmu reklamowego. Ten ekspresowy kurs tworzenia reklamy telewizyjnej zawiera: - przekazanie wiedzy o historii tej dyscypliny sztuki, omówienie osiągnięć najważniejszych twórców - zapoznanie studentów z rodzajami filmów reklamowych i technikami stosowanymi w tych filmach, wraz z przykładami ich zastosowania - naukę praktycznych umiejętności opisywania produktu za pomocą języka filmu - naukę przygotowania scenariusza i scenopisu obrazkowego filmu reklamowego oraz zasad kontaktu twórcy filmu z klientem - omówienie procesu realizacji filmu reklamowego - projekcje filmów reklamowych z kraju i zagranicy wraz z autorskim komentarzem wykładowcy - naukę umiejętności rozpoznania form perswazji stosowanych przez twórców reklam telewizyjnych.

Wdrażanie projektów internetowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedmiot ma przygotować studentów do planowania i realizacji własnych projektów internetowych, w szczególności blogów, serwisów i witryn internetowych. Zapoznają się ze specyfiką poszczególnych platform, nauczą się odpowiednio eksponować w nich treści oraz dowiedzą się, jakie są różnice między nimi w zależności od miejsca, gdzie będą publikowane (blog, serwis internetowy). Uczestnicy udoskonalą ponadto warsztat dziennikarski (pisanie tekstów) oraz edytorski (redagowanie, dobór multimediów, grafów i map). Poznają nowe trendy w tym zakresie, które obowiązują obecnie w sieci. Zapoznają się również z podstawami analityki internetowej, w szczególności dotyczącej oglądalności oraz liczby użytkowników.

Wdrażanie projektów internetowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedmiot ma przygotować studentów do planowania i realizacji własnych projektów internetowych, w szczególności blogów, serwisów i witryn internetowych. Zapoznają się ze specyfiką poszczególnych platform, nauczą się odpowiednio eksponować w nich treści oraz dowiedzą się, jakie są różnice między nimi w zależności od miejsca, gdzie będą publikowane (blog, serwis internetowy). Uczestnicy udoskonalą ponadto warsztat dziennikarski (pisanie tekstów) oraz edytorski (redagowanie, dobór multimediów, grafów i map). Poznają nowe trendy w tym zakresie, które obowiązują obecnie w sieci. Zapoznają się również z podstawami analityki internetowej, w szczególności dotyczącej oglądalności oraz liczby użytkowników.

Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zarządzanie projektami i procesami staje się współcześnie jednym z popularnych narzędzi wspierających procesy zarządzania w wielu przedsiębiorstwach. Powodzenie i sukces projektu w dużej mierze zależą od jakości kapitału ludzkiego, zaangażowanego w proces jego realizacji. Jednakże obok tego czynnika bardzo ważny wkład w realizację zarządzania projektami ma wymiar ekonomiczny, organizacyjny i sprawnościowy. Muszą powstać odpowiednie rozwiązania proceduralne, które umożliwią zarówno wdrożenie, jak i sprawne realizowanie projektu, tak aby przynosił on odpowiednie korzyści i był rentowny dla przedsiębiorstwa. Podczas zajęć omówimy na podstawie caseów biznesowych jak wdrożyć nowy produkt w oparciu o wymagania klienta (na przykładach Design Of Experiments (projektowanie eksperymentów), Failure mode and effects analysis (analiza ryzyk), Mistake Proofing i Robust Design (projektowanie bezawaryjne), Quality Function Deployment (analiza wymagań klienta)). Nauczymy się stosować metody identyfikowania i rozwiązywania problemów w zarządzaniu projektami (Brainstorming, Storyboarding, Fishbone, Metoda 5 Why, N/3, Teoria Rozwiązywania Innowacyjnych Zagadnień (TRIZ), Metoda Scramper). Omówione zostaną narzędzia i metody, z których Studenci będą mogli korzystać podczas wdrażania i zarządzania projektami innowacyjnymi oraz badawczo-rozwojowymi.

Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zarządzanie projektami i procesami staje się współcześnie jednym z popularnych narzędzi wspierających procesy zarządzania w wielu przedsiębiorstwach. Powodzenie i sukces projektu w dużej mierze zależą od jakości kapitału ludzkiego, zaangażowanego w proces jego realizacji. Jednakże obok tego czynnika bardzo ważny wkład w realizację zarządzania projektami ma wymiar ekonomiczny, organizacyjny i sprawnościowy. Muszą powstać odpowiednie rozwiązania proceduralne, które umożliwią zarówno wdrożenie, jak i sprawne realizowanie projektu, tak aby przynosił on odpowiednie korzyści i był rentowny dla przedsiębiorstwa. Podczas zajęć omówimy na podstawie caseów biznesowych jak wdrożyć nowy produkt w oparciu o wymagania klienta (na przykładach Design Of Experiments (projektowanie eksperymentów), Failure mode and effects analysis (analiza ryzyk), Mistake Proofing i Robust

Design (projektowanie bezawaryjne), Quality Function Deployment (analiza wymagań klienta)). Nauczymy się stosować metody identyfikowania i rozwiązywania problemów w zarządzaniu projektami (Brainstorming, Storyboarding, Fishbone, Metoda 5 Why, N/3, Teoria Rozwiązywania Innowacyjnych Zagadnień (TRIZ), Metoda Scramper). Omówione zostaną narzędzia i metody, z których Studenci będą mogli korzystać podczas wdrażania i zarządzania projektami innowacyjnymi oraz badawczo-rozwojowymi.

Wielowymiarowe oblicza terroryzmu - diagnozy rozwoju (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest identyfikacja zjawiska terroryzmu oraz diagnozy rozwoju zjawiska. Jak i nabycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów leżących u podstaw wielowymiarowości terroryzmu. Studenci poznając poszczególne elementy procesu mapowania działań terrorystycznych, przeciwdziałania działaniom terrorystycznym oraz przekazu informacyjnego organizacji terrorystycznych uzyskują wiedzę na temat czynników decydujących o wielowymiarowości oblicza omawianego zjawiska. Zajęcia mają uzmysłowić studentom rozwój aktywności poszczególnych organizacji, zmiany w działaniach oraz wykorzystywanie zjawisk geopolitycznych do własnej propagandy oraz rozwoju.

Wielowymiarowe oblicza terroryzmu - diagnozy rozwoju (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest identyfikacja zjawiska terroryzmu oraz diagnozy rozwoju zjawiska. Jak i nabycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów leżących u podstaw wielowymiarowości terroryzmu. Studenci poznając poszczególne elementy procesu mapowania działań terrorystycznych, przeciwdziałania działaniom terrorystycznym oraz przekazu informacyjnego organizacji terrorystycznych uzyskują wiedzę na temat czynników decydujących o wielowymiarowości oblicza omawianego zjawiska. Zajęcia mają uzmysłowić studentom rozwój aktywności poszczególnych organizacji, zmiany w działaniach oraz wykorzystywanie zjawisk geopolitycznych do własnej propagandy oraz rozwoju.

Wiktymologia (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat pojęcia wiktymologii jako nauki, charakterystyki jej dziedzin i problematyki badawcze etapów jej rozwoju. Istotnym celem jest także zapoznanie słuchaczy z kluczowymi pojęciami, a także opisem najważniejszych typologii (ofiar, sytuacji kryzysowych i in.). Ważne będzie również opanowanie przez słuchaczy uwarunkowania adaptacji jednostki do sytuacji pokrzywdzenia oraz wyjaśnienie różnych strategii obrony przed stresem. Słuchacze powinni umieć posłużyć się wiedzą teoretyczną do analizy sytuacji trudnej, analizować jej uwarunkowania i przebieg i oceniać potencjalne skutki wpływu.

Wiktymologia (ST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat pojęcia wiktymologii jako nauki, charakterystyki jej dziedzin i problematyki badawcze etapów jej rozwoju. Istotnym celem jest także zapoznanie słuchaczy z kluczowymi pojęciami, a także opisem najważniejszych typologii (ofiar, sytuacji kryzysowych i in.). Ważne będzie również opanowanie przez słuchaczy uwarunkowania adaptacji jednostki do sytuacji pokrzywdzenia oraz wyjaśnienie różnych strategii obrony przed stresem. Słuchacze powinni umieć posłużyć się wiedzą teoretyczną do analizy sytuacji trudnej, analizować jej uwarunkowania i przebieg i oceniać potencjalne skutki wpływu.

Wizje przyszłości Europy (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami historiozoficznymi na temat przyszłości Europy (i w ogóle cywilizacji zachodniej). Prezentację odnośnych stanowisk poprzedzi refleksja nad aksjologicznymi, ideowymi i kulturowymi fundamentami Zachodu. Na koniec przedstawione zostaną główne czynniki zagrażające dalszemu istnieniu naszej cywilizacji: postęp biotechnologii oferujący procedury eugeniczne, wzrost nierówności materialnych i antagonizmów klasowych, kryzys demograficzny i wyzwania związane z migracjami ludności, popularność partii populistycznych oraz skłonności autorytarne wybranych demokratycznie przywódców politycznych. Analizowane będą teksty źródłowe prezentujące wymienione problemy z perspektywy różnych stanowisk filozoficznych i ideologicznych. Dzięki temu studenci nabędą umiejętność pogłębionej, krytycznej refleksji nad centralnymi problemami społeczno-politycznymi współczesnego świata.

Wizje przyszłości Europy (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami historiozoficznymi na temat przyszłości Europy (i w ogóle cywilizacji zachodniej). Prezentację odnośnych stanowisk poprzedzi refleksja nad aksjologicznymi, ideowymi i kulturowymi fundamentami Zachodu. Na koniec przedstawione zostaną główne czynniki zagrażające dalszemu istnieniu naszej cywilizacji: postęp biotechnologii oferujący procedury eugeniczne, wzrost nierówności materialnych i antagonizmów klasowych, kryzys demograficzny i wyzwania związane z migracjami ludności, popularność partii populistycznych oraz skłonności autorytarne wybranych demokratycznie przywódców politycznych. Analizowane będą teksty źródłowe prezentujące wymienione problemy z perspektywy różnych stanowisk filozoficznych i ideologicznych. Dzięki temu studenci nabędą umiejętność pogłębionej, krytycznej refleksji nad centralnymi problemami społeczno-politycznymi współczesnego świata.

Wojna w Ukrainie i post-sowiecka perspektywa (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wojna w Ukrainie i post-sowiecka perspektywa (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wprowadzenie do analizy Big Data (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów podstawowych algorytmów analizy Big Data w kontekście odkrywania wiedzy z nieustrukturyzowanych danych organizacji gospodarczych. Treści merytoryczne przedmiotu: 1. Wprowadzenie do metod analizy Big Data. 2. Metody Explainable AI i Responsible AI, tworzonych z myślą o bezpiecznych, efektywnych i etycznych zastosowaniach modeli predykcyjnych w nauce i w biznesie. Data Ethics Canvas 3. Uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej poprzez wykorzystanie metod Text Analytics. 4. Język R dla exploracji tekstu tekstowych. 5.Wprowadzenie do eksploracji tekstu, eksploracji tekstu a przetwarzanie języka naturalnego, techniki wstępnego przetwarzania tekstu 6. Grupowanie tekstu i ukryta analiza semantyczna 7. Modelowanie tematyczne: metody dyskryminacyjne i probabilistyczne 8. Analiza nastrojów 9. Opinion Mining 10. Analiza sieci społecznościowych 11. Opragramowanie Gephi do interaktywnej analizy eksploracyjnej sieci społecznej.

Wprowadzenie do analizy Big Data (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów podstawowych algorytmów analizy Big Data w kontekście odkrywania wiedzy z nieustrukturyzowanych danych organizacji gospodarczych. Treści merytoryczne przedmiotu: 1. Wprowadzenie do metod analizy Big Data. 2. Metody Explainable AI i Responsible AI, tworzonych z myślą o bezpiecznych, efektywnych i etycznych zastosowaniach modeli predykcyjnych w nauce i w biznesie. Data Ethics Canvas 3. Uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej poprzez wykorzystanie metod Text Analytics. 4. Język R dla exploracji tekstu tekstowych. 5.Wprowadzenie do eksploracji tekstu, eksploracji tekstu a przetwarzanie języka naturalnego, techniki wstępnego przetwarzania tekstu 6. Grupowanie tekstu i ukryta analiza semantyczna 7. Modelowanie tematyczne: metody dyskryminacyjne i probabilistyczne 8. Analiza nastrojów 9. Opinion Mining 10. Analiza sieci społecznościowych 11. Opragramowanie Gephi do interaktywnej analizy eksploracyjnej sieci społecznej.

Wprowadzenie do marketingu internetowego i E-commerce (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: • przekazanie wiedzy o rynku reklamy online i rynku e-commerce w Polsce; • zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z reklamą online i handlem elektronmicznym; • opanowanie przez studentów umiejętności doboru właściwych KPI i wskaźników mediowych służących ocenie efektywności reklamy online; doboru właściwe • możliwość przedyskutowania kwestii związanych z rozwojem e-commerce, czynnikami, które na to zjawisko wpływają. • nauczenie studentów jak poprawnie obliczać, interpretować wskaźniki reklamy online i na ich podstawie tworzyć raporty z działań online; • przećwiczenie ze studentami tworzenia poprawnej karty produktowej i pozostałych etapów transakcyjnych w sklepie online; tworzenie media planu internetowego; • umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie reklamy online i e-commerce. • systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu reklamy online i e-commerce.

Wprowadzenie do marketingu internetowego i E-commerce (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: • przekazanie wiedzy o rynku reklamy online i rynku e-commerce w Polsce; • zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z reklamą online i handlem elektronmicznym; • opanowanie przez studentów umiejętności doboru właściwych KPI i wskaźników mediowych służących ocenie efektywności reklamy online; doboru właściwe • możliwość przedyskutowania kwestii związanych z rozwojem e-commerce, czynnikami, które na to zjawisko wpływają. • nauczenie studentów jak poprawnie obliczać, interpretować wskaźniki reklamy online i na ich podstawie tworzyć raporty z działań online; • przećwiczenie ze studentami tworzenia poprawnej karty produktowej i pozostałych etapów transakcyjnych w sklepie online; tworzenie media planu internetowego; • umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie reklamy online i e-commerce. • systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu reklamy online i e-commerce.

Wprowadzenie do mediów i komunikacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi mediów i komunikacji we współczesnym świecie. Uczestnikom zajęć przybliżona zostanie kwestia wpływu mediów, szczególnie społecznościowych na decyzje podejmowane przez ich użytkowników oraz na ich postawy, w szczególności te, które zagrażają demokratycznemu porządkowi. Szczególna uwaga poświęcona będzie komunikacji, w której wykorzystywane są teorie spiskowe oraz szeroko pojęta dezinformacja. Studenci dowiedzą się, jak dzięki współczesnym mediom rozwija się ekstremizm i jak wykorzystują je środowiska ekstremistyczne do własnych działań, także tych z użyciem przemocy w świecie rzeczywistym. Omówiony zostanie również problem kryzysu mediów tradycyjnych oraz konsekwencji, jakie niesie - m.in. tzw. pustki informacyjnej, co otwiera pole rozwoju ekstremizmom.

Wprowadzenie do mediów i komunikacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi mediów i komunikacji we współczesnym świecie. Uczestnikom zajęć przybliżona zostanie kwestia wpływu mediów, szczególnie społecznościowych na decyzje podejmowane przez ich użytkowników oraz na ich postawy, w szczególności te, które zagrażają demokratycznemu porządkowi. Szczególna uwaga poświęcona będzie komunikacji, w której wykorzystywane są teorie spiskowe oraz szeroko pojęta dezinformacja. Studenci dowiedzą się, jak dzięki współczesnym mediom rozwija się ekstremizm i jak wykorzystują je środowiska

ekstremistyczne do własnych działań, także tych z użyciem przemocy w świecie rzeczywistym. Omówiony zostanie również problem kryzysu mediów tradycyjnych oraz konsekwencji, jakie niesie - m.in. tzw. pustki informacyjnej, co otwiera pole rozwoju ekstremizmom.

Wprowadzenie do negocjacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zaprezentowanie roli negocjacji i mediach w rozwiązywaniu i przekształcaniu konfliktów, przede wszystkim konfliktów zbrojnych toczących się wewnątrz państw. Studenci analizować będą trwające lub przeszłe konflikty oraz będą analizować ich przebieg, wskazywać interesy aktorów oraz poszukiwać dróg wyjścia z konfliktu drogą negocjacji i mediacji. Zapoznają się i będą prezentować historie konfliktów w państwach ich zainteresowania oraz określać, jaką rolę odegrały środki dyplomatyczne w ich rozwiązaniu.

Wprowadzenie do negocjacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zaprezentowanie roli negocjacji i mediach w rozwiązywaniu i przekształcaniu konfliktów, przede wszystkim konfliktów zbrojnych toczących się wewnątrz państw. Studenci

analizować będą trwające lub przeszłe konflikty oraz będą analizować ich przebieg, wskazywać interesy aktorów oraz poszukiwać dróg wyjścia z konfliktu drogą negocjacji i mediacji. Zapoznają się i będą prezentować historie konfliktów w państwach ich zainteresowania oraz określać, jaką rolę odegrały środki dyplomatyczne w ich rozwiązaniu.

Wprowadzenie do sieci neuronowych i uczenia maszynowego (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie metod uczenia maszynowego, z wykorzystaniem języka programowania R. W celu kompletnej ilustracji zagadnienia machine learningu przybliżone zostaną wszystkie trzy typy analizy: unsupervised (uczenie bez nadzoru) oraz supervised (uczenie z nadzorem). Główny nacisk zostanie jednak położony na modele predykcyjne, zarówno klasyfikacji jak i regresji, jak również na odpowiednie przygotowanie danych do analizy i budowy modelu. Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych algorytmów, ich zalet oraz wad, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania, korzystając z pakietu statystycznego R. Od uczestników wymagana będzie podstawowa wiedza oraz doświadczenie w korzystaniu z R i R-Studio.

Wprowadzenie do sieci neuronowych i uczenia maszynowego (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie metod uczenia maszynowego, z wykorzystaniem języka programowania R. W celu kompletnej ilustracji zagadnienia machine learningu przybliżone zostaną wszystkie trzy typy analizy: unsupervised (uczenie bez nadzoru) oraz supervised (uczenie z nadzorem). Główny nacisk zostanie jednak położony na modele predykcyjne, zarówno klasyfikacji jak i regresji, jak również na odpowiednie przygotowanie danych do analizy i budowy modelu. Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych algorytmów, ich zalet oraz wad, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania, korzystając z pakietu statystycznego R. Od uczestników wymagana będzie podstawowa wiedza oraz doświadczenie w korzystaniu z R i R-Studio.

Wprowadzenie do studiów azjatyckich - jak badać Azję w XXI wieku? (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W ramach konwersatorium "Jak badać Azję w XXI wieku" studenci będą mieli okazję poznać jakie są sposoby badania Azji i jaka jest istota samego regionu. Na zajęciach studenci zweryfikują dotychczasowe przemiany społeczne i kulturowe w Azji. Postarają się odpowiedzieć na pytanie czym jest kod kulturowy Azji i jak ją badać, które zjawiska kulturowe utożsamiane są z wpływem obcych państw i jakich, czy też jaki wpływ na gusta ma zagraniczna kultura popularna i które jej wytwory uważają za atrakcyjne i w jaki sposób starają się poszerzać wiedze o kulturze innych krajów? Celem tych zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnej analizy i weryfikacji źródeł informacji nt. Azji; oraz zapoznanie ich z metodami pracy badawczej. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metoda online (seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody

problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę nauki i formy badań Azji w XXI wieku.

Wprowadzenie do studiów azjatyckich - jak badać Azję w XXI wieku? (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W ramach konwersatorium "Jak badać Azję w XXI wieku" studenci będą mieli okazję poznać jakie są sposoby badania Azji i jaka jest istota samego regionu. Na zajęciach studenci zweryfikują dotychczasowe przemiany społeczne i kulturowe w Azji. Postarają się odpowiedzieć na pytanie czym jest kod kulturowy Azji i jak ją badać, które zjawiska kulturowe utożsamiane są z wpływem obcych państw i jakich, czy też jaki wpływ na gusta ma zagraniczna kultura popularna i które jej wytwory uważają za atrakcyjne i w jaki sposób starają się poszerzać wiedze o kulturze innych krajów? Celem tych zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnej analizy i weryfikacji źródeł informacji nt. Azji; oraz zapoznanie ich z metodami pracy badawczej. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metoda online (seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę nauki i formy badań Azji w XXI wieku.

Wprowadzenie do techniki cyfrowej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wprowadzenie do techniki cyfrowej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesna psychologia społeczna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Kurs obejmuje zagadnienia związane z niektórymi współczesnymi obszarami badań teoretycznej i praktycznej psychologii społecznej. Studenci dowiedzą się m. in. jakie są przyczyny konfliktów w bliskich związkach; dlaczego głosujemy na te lub inne partie polityczne; czy wiara religijna poprawia nam jakość życia; jakie mechanizmy psychologiczne powodują popularność sekt religijnych; czy bogatsi są bardziej szczęśliwi niż biedni; co jest źródłem naszych stereotypów, czym rożni się patriotyzm od nacjonalizmu, jakie są źródła ksenofobii i jak można im przeciwdziałać. Celem kursu jest zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami i wynikami badań empirycznych dotyczącymi powyższych obszarów tematycznych oraz krytyczne ich przeanalizowanie. Studenci powinni zyskać umiejętności rozpoznawania i interpretacji procesów psychospołecznych w tych obszarach, rozpoznawać te zjawiska w życiu codziennym oraz analizować ich przyczyny i możliwe skutki.

Współczesna psychologia społeczna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs obejmuje zagadnienia związane z niektórymi współczesnymi obszarami badań teoretycznej i praktycznej psychologii społecznej. Studenci dowiedzą się m. in. jakie są przyczyny konfliktów w bliskich związkach; dlaczego głosujemy na te lub inne partie polityczne; czy wiara religijna poprawia nam jakość życia; jakie mechanizmy psychologiczne powodują popularność sekt religijnych; czy bogatsi są bardziej szczęśliwi niż biedni; co jest źródłem naszych stereotypów, czym rożni się patriotyzm od nacjonalizmu, jakie są źródła ksenofobii i jak można im przeciwdziałać. Celem kursu jest zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami i wynikami badań empirycznych dotyczącymi powyższych obszarów tematycznych oraz krytyczne ich przeanalizowanie. Studenci powinni zyskać umiejętności rozpoznawania i interpretacji procesów psychospołecznych w tych obszarach, rozpoznawać te zjawiska w życiu codziennym oraz analizować ich przyczyny i możliwe skutki.

Współczesne konflikty międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu, jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z bezpieczeństwem energetycznym RP i UE. W ramach zajęć studenci będą mogli zapoznać się z najważniejszymi wyzwaniami związanymi z kreowaniem polityki bezpieczeństwa energetycznego na poziomie krajowym i wybranych przykładów międzynarodowych. W toku zajęć zostanie także wskazana podstawowa wiedza związana z wyzwaniami technologicznymi i regulacyjnymi odnoszącymi się do transformacji energetycznej UE. Ze względu na przełomowy charakter globalnej transformacji energetycznej, studenci będą mogli się zapoznać ze stanem rozwoju alternatywnych źródeł energii oraz krytycznym znaczeniem przemian, dla bezpieczeństwa energetycznego w skali globalnej.

Współczesne konflikty międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu, jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z bezpieczeństwem energetycznym RP i UE. W ramach zajęć studenci będą mogli zapoznać się z najważniejszymi wyzwaniami związanymi z kreowaniem polityki bezpieczeństwa energetycznego na poziomie krajowym i wybranych przykładów międzynarodowych. W toku zajęć zostanie także wskazana podstawowa wiedza związana z wyzwaniami technologicznymi i regulacyjnymi odnoszącymi się do transformacji energetycznej UE. Ze względu na przełomowy charakter globalnej transformacji energetycznej, studenci będą mogli się zapoznać ze stanem rozwoju alternatywnych źródeł energii oraz krytycznym znaczeniem przemian, dla bezpieczeństwa energetycznego w skali globalnej.

Współczesne społeczeństwo polskie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie Studentów ze stanem wiedzy na temat współczesnego społeczeństwa polskiego. Ważne jest tez pokazanie założeń stojących za używanymi cezurami (rok '89, uchwalenie Konstytucji, wejście do UE itd.) Podstawowe dziedziny życia społecznego będą więc charakteryzowane wielostronnie, z odwołaniem do różnych autorów i ich koncepcji. Chodzi o wyrobienie w Słuchaczach krytycznego podejścia do proponowanych diagnoz, umiejętności ich oceny i wyboru najwłaściwszej. Wykład zakłada też przyswojenie głównych określeń, jakie weszły do aparatury pojęciowej socjologii współczesnej oraz pokazanie załozeń, jakie za nimi stoją. Powinno to pozwolić Studentom na wyrobienie krytycyzmu, umiejętność porównywania, polemizowania z przeciwnymi stanowiskami oraz bronienia własnego.

Współczesne społeczeństwo polskie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie Studentów ze stanem wiedzy na temat współczesnego społeczeństwa polskiego. Ważne jest tez pokazanie założeń stojących za używanymi cezurami (rok '89, uchwalenie Konstytucji, wejście do UE itd.) Podstawowe dziedziny życia społecznego

będą więc charakteryzowane wielostronnie, z odwołaniem do różnych autorów i ich koncepcji. Chodzi o wyrobienie w Słuchaczach krytycznego podejścia do proponowanych diagnoz, umiejętności ich oceny i wyboru najwłaściwszej. Wykład zakłada też przyswojenie głównych określeń, jakie weszły do aparatury pojęciowej socjologii współczesnej oraz pokazanie założeń, jakie za nimi stoją. Powinno to pozwolić Studentom na wyrobienie krytycyzmu, umiejętność porównywania, polemizowania z przeciwnymi stanowiskami oraz bronienia własnego.

Współczesne stosunki międzynarodowe - teoria i praktyka (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
a. zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami współczesnych stosunków międzynarodowych jako dyscypliny akademickiej
b. przybliżenie wybranych zagadnień w sposób pogłębiony
c. praktyczne zastosowanie kategorii proponowanych w obrębie różnych paradygmatów stosunków międzynarodowych do analizy konkretnych zjawisk
d. opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do ujmowania różnych zjawisk
e. możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób uporządkowany i pogłębiony.
Przedmiotem wykładu będą wybrane zagadnienia, rozpatrywane w kontekście postępującego procesu globalizacji, ścierania się paradygmatów i wzrastającej współzależności współczesnych stosunków międzynarodowych.

Współczesne stosunki międzynarodowe - teoria i praktyka (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
a. zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami współczesnych stosunków międzynarodowych jako dyscypliny akademickiej
b. przybliżenie wybranych zagadnień w sposób pogłębiony
c. praktyczne zastosowanie kategorii proponowanych w obrębie różnych paradygmatów stosunków międzynarodowych do analizy konkretnych zjawisk
d. opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do ujmowania różnych zjawisk
e. możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób uporządkowany i pogłębiony.
Przedmiotem wykładu będą wybrane zagadnienia, rozpatrywane w kontekście postępującego procesu globalizacji, ścierania się paradygmatów i wzrastającej współzależności współczesnych stosunków międzynarodowych.

Współczesne trendy w komunikacji marketingowej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne trendy w komunikacji marketingowej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego. Punkty zapalne i ujęcie funkcjonalne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć `Współczesne zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego. Punkty zapalne i ujęcie funkcjonalne` Studenci poznają teorię bezpieczeństwa, paradygmaty bezpieczeństwa międzynarodowego. Zaznajomią się z ewolucją stanu i percepcji bezpieczeństwa międzynarodowego (poziom regionalny i globalny). Podczas zajęć zostanie przybliżona koncepcja „strategicznego pęknięcia" w analizie współczesnych zagrożeń dla bezpieczeństwa międzynarodowego. Opanują analizę stanu międzynarodowego środowiska bezpieczeństwa regionu Afryki Północnej, Bliskiego Wschodu, Azji Wschodniej oraz Europy. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania zagrożeń, szans i wyzwań bezpieczeństwa międzynarodowego oraz poznają metodę modelu budowania siatki zagrożeń bezpieczeństwa.

Studenci sami wybiorą najważniejsze według nich punkty zapalne na świecie i je zidentyfikują w kontekście zagrożeń BM. Poznają również metodę analizy SWOT i TOWS we współczesnych zagrożeniach bezpieczeństwa międzynarodowego.

Współczesne zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego. Punkty zapalne i ujęcie funkcjonalne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć `Współczesne zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego. Punkty zapalne i ujęcie funkcjonalne` Studenci poznają teorię bezpieczeństwa, paradygmaty bezpieczeństwa międzynarodowego. Zaznajomią się z ewolucją stanu i percepcji bezpieczeństwa międzynarodowego (poziom regionalny i globalny). Podczas zajęć zostanie przybliżona koncepcja „strategicznego pęknięcia" w analizie współczesnych zagrożeń dla bezpieczeństwa międzynarodowego. Opanują analizę stanu międzynarodowego środowiska bezpieczeństwa regionu Afryki Północnej, Bliskiego Wschodu, Azji Wschodniej oraz Europy. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania zagrożeń, szans i wyzwań bezpieczeństwa międzynarodowego oraz poznają metodę modelu budowania siatki zagrożeń bezpieczeństwa. Studenci sami wybiorą najważniejsze według nich punkty zapalne na świecie i je zidentyfikują w kontekście zagrożeń BM. Poznają również metodę analizy SWOT i TOWS we współczesnych zagrożeniach bezpieczeństwa międzynarodowego.

Wstęp do psychologii (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - wprowadzeniem do psychologii jako nauki, sposobów jej tworzenia i studiowania, - zaznajomienie student w z głównymi kierunkami psychologii, ukazanie ich tła oraz głównych twierdzeń, - zapoznanie student w z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi psychologii ludzkiegorozwoju, spostrzegania, uwagi, pamięci i uczenia się, myślenia, emocji, temperamentu, osobowości, stresu, - pokazanie podstawowych relacji między mózgiem a psychiką, - rozwijanie umiejętności rozumienia procesów i zjawisk psychicznych kierujących zachowaniem ludzi, - nabycie umiejętności formułowania samodzielnych wniosków, - nabycie umiejętności posługiwania się językiem psychologicznym, - zdobycie umiejętności korzystania z wiedzy psychologicznej w formułowaniu i rozwiązywaniu problem w społecznych, - przygotowanie gruntu pod kolejne zajęcia poświęcone szczegółowym działom i zagadnieniom psychologii.

Wstęp do psychologii (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - wprowadzeniem do psychologii jako nauki, sposobów jej tworzenia i studiowania, - zaznajomienie student w z głównymi kierunkami psychologii, ukazanie ich tła oraz głównych twierdzeń, - zapoznanie student w z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi psychologii ludzkiegorozwoju, spostrzegania, uwagi, pamięci i uczenia się, myślenia, emocji, temperamentu, osobowości, stresu, - pokazanie podstawowych relacji między mózgiem a psychiką, - rozwijanie umiejętności rozumienia procesów i zjawisk psychicznych kierujących zachowaniem ludzi, - nabycie umiejętności formułowania samodzielnych wniosków, - nabycie umiejętności posługiwania się językiem psychologicznym, - zdobycie umiejętności korzystania z wiedzy psychologicznej w formułowaniu i rozwiązywaniu

problem w społecznych, - przygotowanie gruntu pod kolejne zajęcia poświęcone szczegółowym działom i zagadnieniom psychologii.

Wstęp do psychologii organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wstęp do psychologii organizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wstęp do socjologii (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedstawienie, czym zajmuje się socjologia, jaką dysponuje wiedzą, jakich metod empirycznych i teoretyczncyh używa do opisu rzeczywistości społecznej
· Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami i kategoriami nauk społecznych
· Przedstawienie najważniejszych zagadnień i tematów socjologii
· Pokazanie związków socjologii z innymi naukami społecznymi
· Zobrazowanie, jak socjologia może być wykorzystana w codziennym życiu społecznym małych i dużych grup, struktur i instytucji społecznych
Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć stosować i rozróżniać podstawowe kategorie socjologiczne, mieć świadomość istnienia różnych podejść i szkół socjologicznych oraz perspektyw badawczych.

Wstęp do socjologii (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedstawienie, czym zajmuje się socjologia, jaką dysponuje wiedzą, jakich metod empirycznych i teoretyczncyh używa do opisu rzeczywistości społecznej
· Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami i kategoriami nauk społecznych
· Przedstawienie najważniejszych zagadnień i tematów socjologii
· Pokazanie związków socjologii z innymi naukami społecznymi
· Zobrazowanie, jak socjologia może być wykorzystana w codziennym życiu społecznym małych i dużych grup, struktur i instytucji społecznych
Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć stosować i rozróżniać podstawowe kategorie socjologiczne, mieć świadomość istnienia różnych podejść i szkół socjologicznych oraz perspektyw badawczych.

Wyzwania rozwojowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: a. zapoznanie studentów z podstawowymi problemami współczesności, które w dziedzinie stosunków międzynarodowych zyskały status globalnych wyzwań rozwojowych b. przybliżenie wybranych problemów globalnych w sposób pogłębiony c. opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do ujmowania globalnych wyzwań d. możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób ustrukturyzowany, z wykorzystaniem przygotowanych przez studentów prezentacji. Przedmiotem wykładu będą wybrane zagadnienia, rozpatrywane w kontekście postępującego procesu globalizacji, począwszy od dysproporcji rozwojowych, migracji, problemów demograficznych i pomocy rozwojowej, poprzez skażenia i ochronę środowiska naturalnego, przestrzeganie praw człowieka i praw pracowniczych, aż po zjawiska patologii, takie jak problemy korupcji i zorganizowanej przestępczości w wymiarze międzynarodowym. Są to zatem problemy, których zakres, uwarunkowania i konsekwencje mają globalny charakter. Taki sam charakter muszą mieć sposoby radzenia sobie z nimi. Wykład nie ogranicza się do diagnozy globalnych wyzwań rozwojowych, lecz uwzględnia także kwestie dotyczące prób odpowiedzi na te wyzwania, podejmowanych przez międzynarodową społeczność, w tym także w ramach perspektywy jaką stwarza global governance. Poszczególne problemy zostaną zaprezentowane według jednolitego schematu analitycznego, obejmującego: przedstawienie sedna problemu, jego dynamiki i ewolucję jego postrzegania przez społeczność międzynarodową, głównych aktorów, rokowania i fazę ewentualnej instytucjonalizacji podejścia do problemu, proces wdrażania wynegocjowanych porozumień i/lub podjętych decyzji oraz reakcje w przypadku niewypełnienia postanowień i ewentualne sankcje. Ponadto oceniona zostanie efektywność podejmowanych działań, traktowana jako skuteczność w radzeniu sobie przez ludzkość z globalnymi wyzwaniami.

Wyzwania rozwojowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: a. zapoznanie studentów z podstawowymi problemami współczesności, które w dziedzinie stosunków międzynarodowych zyskały status globalnych wyzwań rozwojowych b. przybliżenie wybranych problemów globalnych w sposób pogłębiony c. opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do ujmowania globalnych wyzwań d. możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób ustrukturyzowany, z wykorzystaniem przygotowanych przez studentów prezentacji. Przedmiotem wykładu będą wybrane zagadnienia, rozpatrywane w kontekście postępującego procesu globalizacji, począwszy od dysproporcji rozwojowych, migracji, problemów demograficznych i pomocy rozwojowej, poprzez skażenia i ochronę środowiska naturalnego, przestrzeganie praw człowieka i praw pracowniczych, aż po zjawiska patologii, takie jak problemy korupcji i zorganizowanej przestępczości w wymiarze międzynarodowym. Są to zatem problemy, których zakres, uwarunkowania i konsekwencje mają globalny charakter. Taki sam charakter muszą mieć sposoby radzenia sobie z nimi. Wykład nie ogranicza się do diagnozy globalnych wyzwań rozwojowych, lecz uwzględnia także kwestie dotyczące prób odpowiedzi na te wyzwania, podejmowanych przez międzynarodową społeczność, w tym także w ramach perspektywy jaką stwarza global governance. Poszczególne problemy zostaną zaprezentowane według jednolitego schematu analitycznego, obejmującego: przedstawienie sedna problemu, jego dynamiki i ewolucję jego postrzegania przez społeczność międzynarodową, głównych aktorów, rokowania i fazę ewentualnej instytucjonalizacji podejścia do problemu, proces wdrażania wynegocjowanych porozumień i/lub podjętych decyzji oraz reakcje w przypadku niewypełnienia postanowień i ewentualne sankcje. Ponadto oceniona zostanie efektywność podejmowanych działań, traktowana jako skuteczność w radzeniu sobie przez ludzkość z globalnymi wyzwaniami.

Wyzwania transformacji energetyczno-klimatycznej dla Polski (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wyzwania transformacji energetyczno-klimatycznej dla Polski (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zaawansowana ekonomia międzynarodowa (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień teoretycznych o mechanizmach ekonomicznych kształtujących stale postępujący proces umiędzynarodowienia gospodarki. Wykład przygotowuje do wykorzystywania koncepcji teoretycznych w zrozumieniu funkcjonowania rynku handlu międzynarodowego i współczesnej gospodarki światowej oraz rozszerza umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych o aspekty międzynarodowe. Treści merytoryczne: 1. Konkurencyjność międzynarodowa; 2. Innowacje i innowacyjność gospodarki narodowej; 3. Globalizacja, integracja i regionalizacja, rozwój gospodarki opartej na wiedzy i informacjach, ekspansja ponadnarodowej działalności korporacji transnarodowych; 4. Usługi we współczesnej gospodarce światowej; 5. Współczesny handel międzynarodowy: ujęcie teoretyczne i empiryczne. 6. Problemy globalne (wybrane zagadnienia).

Zaawansowana ekonomia międzynarodowa (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień teoretycznych o mechanizmach ekonomicznych kształtujących stale postępujący proces umiędzynarodowienia gospodarki. Wykład przygotowuje do wykorzystywania koncepcji teoretycznych w zrozumieniu funkcjonowania rynku handlu międzynarodowego i współczesnej gospodarki światowej oraz rozszerza umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych o aspekty międzynarodowe. Treści merytoryczne: 1. Konkurencyjność międzynarodowa; 2. Innowacje i innowacyjność gospodarki narodowej; 3. Globalizacja, integracja i regionalizacja, rozwój gospodarki opartej na wiedzy i informacjach, ekspansja ponadnarodowej działalności korporacji transnarodowych; 4. Usługi we współczesnej gospodarce światowej; 5. Współczesny handel międzynarodowy: ujęcie teoretyczne i empiryczne. 6. Problemy globalne (wybrane zagadnienia).

Zaawansowane analizy rynkowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych pojęć stosowanych w ekonomicznej analizie rynku oraz nauczenie uczestników zajęć metod przeprowadzania analiz rynkowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi marketingowych/biznesowych.
Przedmiot jest podstawą do wielu innych zajęć dydaktycznych od analizy poszczególnych elementów rynku, tj. popyt, podaż, ryzyko, przez analizy koniunktury, po metody ilościowe analizy i ekonomii matematycznej.
W pierwszej części przedstawione są podstawowe pojęcia analityczne (popyt, podaż, konkurencja, ryzyko)oraz narzędzia badawcze odnoszące się do przedstawionych pojęć. W części drugiej omówione są metody badawcze i sposoby zastosowania narządzi. W trzeciej części student podejmuje próbę praktycznego zastosowania przedstawionych narzędzi i metodanalitycznych.
Umiejętność przeprowadzenia zaawansowanych analiz rynkowych jest jedną z najczęściej poszukiwanych umiejętności.Aby nabyć tę umiejętność potrzebne będzie zgromadzenie odpowiedniej wiedzy dotyczącej identyfikacji rynków, źródeł informacji oraz możliwych do wykorzystania narzędzi. Na podstawie zgromadzonej wiedzy słuchacze nauczą się wykorzystywać poszczególne elementy celem przeprowadzenia analizy rynkowej pod kątem: rodzajów rynku, preferencji konsumenta, nasycenia rynku, efektywności cenowej, konkurencyjności (również w ujęciu międzynarodowym), asymetrii informacji oraz zarządzania ryzykiem.

Zaawansowane analizy rynkowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3/5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych pojęć stosowanych w ekonomicznej analizie rynku oraz nauczenie uczestników zajęć metod przeprowadzania analiz rynkowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi marketingowych/biznesowych.
Przedmiot jest podstawą do wielu innych zajęć dydaktycznych od analizy poszczególnych elementów rynku, tj. popyt, podaż, ryzyko, przez analizy koniunktury, po metody ilościowe analizy i ekonomii matematycznej.
W pierwszej części przedstawione są podstawowe pojęcia analityczne (popyt, podaż, konkurencja, ryzyko)oraz narzędzia badawcze odnoszące się do przedstawionych pojęć. W części drugiej omówione są metody badawcze i sposoby zastosowania narządzi. W trzeciej części student podejmuje próbę praktycznego zastosowania przedstawionych narzędzi i metodanalitycznych.
Umiejętność przeprowadzenia zaawansowanych analiz rynkowych jest jedną z najczęściej poszukiwanych umiejętności.Aby nabyć tę umiejętność potrzebne będzie zgromadzenie odpowiedniej wiedzy dotyczącej identyfikacji rynków, źródeł informacji oraz możliwych do wykorzystania narzędzi. Na podstawie zgromadzonej wiedzy słuchacze nauczą się wykorzystywać poszczególne elementy celem przeprowadzenia analizy rynkowej pod kątem: rodzajów rynku, preferencji konsumenta, nasycenia rynku, efektywności cenowej, konkurencyjności (również w ujęciu międzynarodowym), asymetrii informacji oraz zarządzania ryzykiem.

Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zaawansowane techniki badań ilościowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W trakcie zajęć studenci będą mieli okazje uczestniczyć w procesie badawczym z wykorzystaniem metod ilościowych. Ze względu na stopień zaawansowania kursu główny akcent będzie położony na różnego rodzaju niuanse i kwestie szczegółowe związane z projektowaniem badań. Studenci dowiedzą się jak poprawnie stawiać pytania badawcze i formułować hipotezy badawcze. Znaczna część materiału kursowego będzie dotyczyć możliwych błędów, które można popełnić wykorzystując i interpretując dane ilościowe. Szczegółowo zostanie również omówiona budowa kwestionariusza oraz różnego rodzaju nieprawidłowości rzutujące na otrzymywane wyniki. W końcowej części zajęć studenci poznają zasady pisania raportów badawczych oraz wizualizacji danych.

Zaawansowane techniki badań ilościowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W trakcie zajęć studenci będą mieli okazje uczestniczyć w procesie badawczym z wykorzystaniem metod ilościowych. Ze względu na stopień zaawansowania kursu główny akcent będzie położony na różnego rodzaju niuanse i kwestie szczegółowe związane z projektowaniem badań. Studenci dowiedzą się jak poprawnie stawiać pytania badawcze i formułować hipotezy badawcze. Znaczna część materiału kursowego będzie dotyczyć możliwych błędów, które można popełnić wykorzystując i interpretując dane ilościowe. Szczegółowo zostanie również omówiona budowa kwestionariusza oraz różnego rodzaju nieprawidłowości rzutujące na otrzymywane wyniki. W końcowej części zajęć studenci poznają zasady pisania raportów badawczych oraz wizualizacji danych.

Zaawansowane techniki badań jakościowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celami zajęć są: • Przekazanie studentom i studentkom pogłębionej wiedzy na temat metody naukowej, specyfiki badań jakościowych i ich miejsca w badaniach społecznych. • Przekazanie studentkom i studentom pogłębionej wiedzy na temat podstawowych technik jakościowych oraz zwrócenie ich uwagi na wielość technik jakościowych i możliwość ich różnorodnych zastosowań. • Zapoznanie studentek i studentów z zasadami etycznymi obowiązującymi badaczki i badaczy. • Wpojenie studentkom i studentom poszanowania dla własności intelektualnej. • Uzmysłowienie studentkom i studentom znaczenie sposobu realizacji badań dla wartości dostarczonych przez nie danych. • Opanowanie przez studentki i studentów umiejętności: konceptualizacji, operacjonalizacji i realizacji jakościowego projektu badawczego. • Przećwiczenie ze studentami i studentkami realizacji badania jakościowego z wykorzystaniem obserwacji socjologicznej i wywiadu pogłębionego.

Zaawansowane techniki badań jakościowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celami zajęć są: • Przekazanie studentom i studentkom pogłębionej wiedzy na temat metody naukowej, specyfiki badań jakościowych i ich miejsca w badaniach społecznych. • Przekazanie studentkom i studentom pogłębionej wiedzy na temat podstawowych technik jakościowych oraz zwrócenie ich uwagi na wielość technik jakościowych i możliwość ich różnorodnych zastosowań. • Zapoznanie studentek i studentów z zasadami etycznymi obowiązującymi badaczki i badaczy. • Wpojenie studentkom i studentom poszanowania dla własności intelektualnej. • Uzmysłowienie studentkom i studentom znaczenie sposobu realizacji badań dla wartości dostarczonych przez nie danych. • Opanowanie przez studentki i studentów umiejętności: konceptualizacji, operacjonalizacji i realizacji jakościowego projektu badawczego. • Przećwiczenie ze studentami i studentkami realizacji badania jakościowego z wykorzystaniem obserwacji socjologicznej i wywiadu pogłębionego.

Zaawansowane teorie socjologiczne (klasyczne) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć omówione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Przedstawione zostaną m.in. koncepcje Auguste'a Comte, Herberta Spencera, Karola Marksa, Émile'a Durkeima, Georga Simmela, Maxa Webera, George'a H. Meada, i Talcotta Parsonsa. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Zaawansowane teorie socjologiczne (klasyczne) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć omówione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Przedstawione zostaną m.in. koncepcje Auguste'a Comte, Herberta Spencera, Karola Marksa, Émile'a Durkeima, Georga Simmela, Maxa Webera, George'a H. Meada, i Talcotta Parsonsa. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Zaawansowane teorie socjologiczne (współczesne) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs zakłada znajomość historii myśli społecznej oraz klasycznych teorii socjologicznych. Wykład obejmuje prezentację wybranych stanowisk teoretycznych, które reprezentują różne odmiany myślenia teoretycznego w powojennej socjologii. Nie jest całościowym przeglądem, lecz ukazuje, w stosunkowo reprezentatywny sposób, różne możliwości ujęcia struktur i procesów społecznych, wprowadzając w problematykę sporów wokół problemu działania społecznego i problemu porządku społecznego. W tym sensie ma dopomóc studentom w

określeniu własnej perspektywy teoretycznej i orientacji metodologicznej. Studenci uczą się myślenia w kategoriach głośnych koncepcji teoretycznych, mają możność ich konfrontacji, określenia heurystycznego potencjału oraz aplikacji we własnych badaniach.
Do egzaminu obowiązuje znajomość treści wykładów, lektur obowiązkowych przypisanych poszczególnym zajęciom oraz zadanych rozdziałów ze Struktury teorii socjologicznej Jonathana H. Turnera.

Zaawansowane teorie socjologiczne (współczesne) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs zakłada znajomość historii myśli społecznej oraz klasycznych teorii socjologicznych. Wykład obejmuje prezentację wybranych stanowisk teoretycznych, które reprezentują różne odmiany myślenia teoretycznego w powojennej socjologii. Nie jest całościowym przeglądem, lecz ukazuje, w stosunkowo reprezentatywny sposób, różne możliwości ujęcia struktur i procesów społecznych, wprowadzając w problematykę sporów wokół problemu działania społecznego i problemu porządku społecznego. W tym sensie ma dopomóc studentom w określeniu własnej perspektywy teoretycznej i orientacji metodologicznej. Studenci uczą się myślenia w kategoriach głośnych koncepcji teoretycznych, mają możność ich konfrontacji, określenia heurystycznego potencjału oraz aplikacji we własnych badaniach.
Do egzaminu obowiązuje znajomość treści wykładów, lektur obowiązkowych przypisanych poszczególnym zajęciom oraz zadanych rozdziałów ze Struktury teorii socjologicznej Jonathana H. Turnera.

Zaawansowane zarządzanie strategiczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot uczy studentów analitycznego myślenia strategicznego. Oparty jest na umówieniu poszczególnych elementów teoretycznych dotyczących tworzenia strategii w organizacji, które następnie studenci mają zastosować w praktyce w postaci pracy końcowej.

Zaawansowane zarządzanie strategiczne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot uczy studentów analitycznego myślenia strategicznego. Oparty jest na umówieniu poszczególnych elementów teoretycznych dotyczących tworzenia strategii w organizacji, które następnie studenci mają zastosować w praktyce w postaci pracy końcowej.

Zabójcy seryjni (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z procesami prowadzącymi do pojawienia się seryjnego zabójcy w określonym otoczeniu społecznym. Istotnym elementem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat zabójstw seryjnych w kontekście ich sprawstwa (charakterystyka i pojęcie zabójstwa seryjnego, szczególnie w kontekście typologii motywacyjnych). Ważne będzie zapoznanie słuchaczy ze sposobami i metodami wykorzystania medycyny sądowej w profilowaniu kryminalnym sprawców zabójstw, szczególnie zabójstw seryjnych. Istotnym elementem zajęć będzie także przekazanie wiedzy na temat znaczenia śladów psychologicznych w procesie wykrywczym.

Zabójcy seryjni (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z procesami prowadzącymi do pojawienia się seryjnego zabójcy w określonym otoczeniu społecznym. Istotnym elementem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat zabójstw seryjnych w kontekście ich sprawstwa (charakterystyka i pojęcie zabójstwa seryjnego, szczególnie w kontekście typologii motywacyjnych). Ważne będzie zapoznanie słuchaczy ze sposobami i metodami wykorzystania medycyny sądowej w profilowaniu kryminalnym sprawców zabójstw, szczególnie zabójstw seryjnych. Istotnym elementem zajęć będzie także przekazanie wiedzy na temat znaczenia śladów psychologicznych w procesie wykrywczym.

Zachowania konsumenckie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Studenci poznają mechanizmy psychologiczne i marketingowe wywierania wpływu przez producentów na konsumentów w kształtowaniu ich postaw i zachowań jak również poznają znaczenie i rolę konsumentów i społeczeństwa w kształtowaniu zachowań producentów. Zagadnienia będą omawiane z punktu widzenia konsumenta jak również producenta, który wykorzystuje dane rynkowe (big data) o zachowaniach konsumentów jak również stosuje w swoich działaniach wobec konsumentów reguły wywierania wpływu. Omówione zostaną zachowania konsumentów wpływające na postawy producentów. Omówienie zagadnień z perspektywy obu interesariuszy pozwoli studentom na kompleksowe zrozumienie zachowań konsumenckich i zastosowanie nabytej wiedzy w różnym kontekście: zawodowym - pracując z danymi rynkowymi lub w dziale marketingowym jak i osobistym jako konsument, który jest świadomy znaczenia mechanizmów rynkowych na rynku produktów konsumenckich i roli jaką on może odegrać w kształtowaniu społecznych postaw konsumpcyjnych. Studenci mechanizmy rynkowe oraz zachowania konsumenckie poznawać będą na przykładzie realnych przypadków zachowań producentów, konsumentów, mediów społecznościach oraz innych interesariuszy. Zajęcia mają charakter konwersatorium.

Zachowania konsumenckie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Studenci poznają mechanizmy psychologiczne i marketingowe wywierania wpływu przez producentów na konsumentów w kształtowaniu ich postaw i zachowań jak również poznają znaczenie i rolę konsumentów i społeczeństwa w kształtowaniu zachowań producentów. Zagadnienia będą omawiane z punktu widzenia konsumenta jak również producenta, który wykorzystuje dane rynkowe (big data) o zachowaniach konsumentów jak również stosuje w swoich działaniach wobec konsumentów reguły wywierania wpływu. Omówione zostaną zachowania konsumentów wpływające na postawy producentów. Omówienie zagadnień z perspektywy obu interesariuszy pozwoli studentom na kompleksowe zrozumienie zachowań konsumenckich i zastosowanie nabytej wiedzy w różnym kontekście: zawodowym - pracując z danymi rynkowymi lub w dziale marketingowym jak i osobistym jako konsument, który jest

świadomy znaczenia mechanizmów rynkowych na rynku produktów konsumenckich i roli jaką on może odegrać w kształtowaniu społecznych postaw konsumpcyjnych. Studenci mechanizmy rynkowe oraz zachowania konsumenckie poznawać będą na przykładzie realnych przypadków zachowań producentów, konsumentów, mediów społecznościach oraz innych interesariuszy. Zajęcia mają charakter konwersatorium.

Zachowania organizacyjne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami tłumaczącymi zachowania organizacyjne, zachowania ludzkie w miejscu pracy. 2. Poznanie modelu kultury organizacyjnych oraz modeli zorganizowania organizacji. 3. Omówienie zachowań kadry menedżerskiej i pracowników. Systemy motywowania oraz rozwoju i uczenia się w organizacji. 4. Wykształcenie umiejętności pozwalających na kształtowanie, diagnozowanie, opisywanie oraz zmienianie panujących w organizacji zachowań zarówno indywidualnych, jak i zbiorowych.

Zachowania organizacyjne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami tłumaczącymi zachowania organizacyjne, zachowania ludzkie w miejscu pracy. 2. Poznanie modelu kultury organizacyjnych oraz modeli zorganizowania organizacji. 3. Omówienie zachowań kadry menedżerskiej i pracowników. Systemy motywowania oraz rozwoju i uczenia się w organizacji. 4. Wykształcenie umiejętności pozwalających na kształtowanie, diagnozowanie, opisywanie oraz zmienianie panujących w organizacji zachowań zarówno indywidualnych, jak i zbiorowych.

Założenia metodyki design thinking (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w obszar tematyczny myślenia projektowego (Design Thinking) jako użytecznej i skoncentrowanej na człowieku metody rozwiązywania problemów oraz tworzenia produktów, usług i doświadczeń mających pozytywny wpływ na nasze życie. Studenci poznają genezę i rdzenne idee myślenia projektowego, a także prekursorów tej metody oraz różnorodne studium przypadków. Główny nacisk położony jest nie tylko na poznanie narzędzi, ale również ich praktyczne zastosowanie w trakcie ćwiczeń oraz zespołowej pracy projektowej. Studenci zdobędą umiejętność posługiwania się narzędziami wspierającymi proces projektowy i umożliwiającymi stworzenie oraz przetestowanie innowacyjnego pomysłu na rozwiązanie realnie istniejącego problemu. Nauczą się badania potrzeb odbiorców, formułowania problemów projektowych, generowania rozwiązań oraz tworzenia prototypów umożliwiających efektywne zebranie informacji zwrotnej i dalsze iteracje tworzonego rozwiązania.

Założenia metodyki design thinking (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w obszar tematyczny myślenia projektowego (Design Thinking) jako użytecznej i skoncentrowanej na człowieku metody rozwiązywania problemów oraz tworzenia produktów, usług i doświadczeń mających pozytywny wpływ na nasze życie. Studenci poznają genezę i rdzenne idee myślenia projektowego, a także prekursorów tej metody oraz różnorodne studium przypadków. Główny nacisk położony jest nie tylko na poznanie narzędzi, ale również ich praktyczne zastosowanie w trakcie ćwiczeń oraz zespołowej pracy projektowej. Studenci zdobędą umiejętność posługiwania się narzędziami wspierającymi proces projektowy i umożliwiającymi stworzenie oraz przetestowanie innowacyjnego pomysłu na rozwiązanie realnie istniejącego problemu. Nauczą się badania potrzeb odbiorców, formułowania problemów projektowych, generowania rozwiązań oraz tworzenia prototypów umożliwiających efektywne zebranie informacji zwrotnej i dalsze iteracje tworzonego rozwiązania.

Zarządzanie i przedsiębiorczość (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Kurs umożliwi studentom zgłębienie wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości, natomiast studia przypadków realizowane podczas zajęć zobrazują jak przedsiębiorstwa funkcjonują w realnym świecie.

Zarządzanie i przedsiębiorczość (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Kurs umożliwi studentom zgłębienie wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości, natomiast studia przypadków realizowane podczas zajęć zobrazują jak przedsiębiorstwa funkcjonują w realnym świecie.

Zarządzanie informacją w organizacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wprowadzenie studentów do problematyki zarządzania informacją w organizacji. - Przekazanie wiedzy o zmianach jakie nastąpiły w procesie zarządzania informacją na przestrzeni ostatnich lat. - Zaznajomienie studentów z podstawowymi systemami informatycznymi wykorzystywanymi w organizacjach do przetwarzania informacji. - Przećwiczenie ze studentami opracowywania strategii zarządzania informacją w organizacji. - Możliwość przedyskutowania kwestii związanych z informatyzacją przedsiębiorstw i jej wpływu na sposoby zarządzania informacją. - Umożliwienie studentom wzięcia udziału w projekcie grupowym symulującym realia biznesowe.

Zarządzanie informacją w organizacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wprowadzenie studentów do problematyki zarządzania informacją w organizacji. - Przekazanie wiedzy o zmianach jakie nastąpiły w procesie zarządzania informacją na przestrzeni ostatnich lat. - Zaznajomienie studentów z podstawowymi systemami informatycznymi wykorzystywanymi w organizacjach do przetwarzania informacji. - Przećwiczenie ze studentami opracowywania strategii zarządzania informacją w organizacji. - Możliwość przedyskutowania kwestii związanych z informatyzacją przedsiębiorstw i jej wpływu na sposoby zarządzania informacją. - Umożliwienie studentom wzięcia udziału w projekcie grupowym symulującym realia biznesowe.

Zarządzanie kapitałem ludzkim (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i praktycznymi aspektami podstawowych systemów zarządzania kapitałem ludzkim. Szczególny nacisk zostanie położony na aspekty związane z relacjami interpersonalnymi. Przekazana zostanie wiedza i umiejętności w zakresie analizowania i budowania systemów zarządzania kapitałem ludzkim. Omówione zostaną kwestie dotyczące podejścia proceduralnego, stosowanych metod i narzędzi w budowaniu skutecznych systemów zarządzania kapitałem ludzkim, także w ujęciu psychologicznym. Przekazana będzie wiedza dotycząca m.in. strategii ZKL, systemów motywowania, oceniania pracowników, rozwoju własnego i kariery zawodowej, procesu doboru kadr, planowania personelu, podstawowych teorii motywacji.

Zarządzanie kapitałem ludzkim (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i praktycznymi aspektami podstawowych systemów zarządzania kapitałem ludzkim. Szczególny nacisk zostanie położony na aspekty związane z relacjami interpersonalnymi. Przekazana zostanie wiedza i umiejętności w zakresie analizowania i budowania systemów zarządzania kapitałem ludzkim. Omówione zostaną kwestie dotyczące podejścia proceduralnego, stosowanych metod i narzędzi w budowaniu skutecznych systemów zarządzania kapitałem ludzkim, także w ujęciu psychologicznym. Przekazana będzie wiedza dotycząca m.in. strategii ZKL, systemów motywowania, oceniania pracowników, rozwoju własnego i kariery zawodowej, procesu doboru kadr, planowania personelu, podstawowych teorii motywacji.

Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy o istocie pracy w zespole, etapach budowania zespołu i specyfice zachowani na każdym z etapów. Celem jest również dostarczenie o różnorodności form zespołów (wirtualne, rozproszone, różnokulturowe, stacjonarne, projektowe). Uzmysłowienie studentom zagrożeń i potencjalnych trudności komunikacyjnych wynikających z funkcjonowaniem w zespole np. projektowym,, rozporoszonym. Celem przedmiotu jest rozwinięcie kompetencji miękkich związanych z komunikacją interpersonalną oraz wykorzystanie ich do pracą w zespole jak również rozwinięcie umiejętności korzystania z narzędzi aktywnego słuchania i udzielania fedbacku a także sztuki delegowania, motywowania i wywierania wpływu. Celem przedmiotu jest

dostarczenie studentom narzędzi i rozwinięcie lub doskonalenie umiejętności i postaw , służących temu, aby student potrafił podnosić efektywność zespołów, w których będzie pracował w przyszłości i osiągał wyznaczone cele biznesowe i miał osobista satysfakcje.

Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy o istocie pracy w zespole, etapach budowania zespołu i specyfice zachowani na każdym z etapów. Celem jest również dostarczenie o różnorodności form zespołów (wirtualne, rozproszone, różnokulturowe, stacjonarne, projektowe). Uzmysłowienie studentom zagrożeń i potencjalnych trudności komunikacyjnych wynikających z funkcjonowaniem w zespole np. projektowym,, rozporoszonym. Celem przedmiotu jest rozwinięcie kompetencji miękkich związanych z komunikacją interpersonalną oraz wykorzystanie ich do pracą w zespole jak również rozwinięcie umiejętności korzystania z narzędzi aktywnego słuchania i udzielania fedbacku a także sztuki delegowania, motywowania i wywierania wpływu. Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi i rozwinięcie lub doskonalenie umiejętności i postaw , służących temu, aby student potrafił podnosić efektywność zespołów, w których będzie pracował w przyszłości i osiągał wyznaczone cele biznesowe i miał osobista satysfakcje.

Zarządzanie międzykulturowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi wielokulturowości w zarządzaniu. Aby zrozumieć zasady elastycznego i odpowiedniego sposobu zarzadzania ludźmi z różnych kultur, studenci poznają model wymiarów kulturowych G. Hofstede,, WVS oraz Model GLOBE. Zapoznają się z typowymi zachowaniami w kontekście zawodowym przedstawicieli różnych kultur oraz poznają profil kulturowy kraju z którego pochodzą. Zajęcia mają charakter konwersatorium. Studenci aktywnie uczestniczą w przedstawianiu treści programowych przedstawiając wybrane modele kulturowe na podstawie literatury oraz wspólnie wypracowując możliwe incydenty krytyczne w kontekście wielokulturowym. Cele kursu: - Przekazywanie wiedzy na temat stylów komunikacji i zarządzania w różnych kulturach - Nauczenie studentów, jak l myślą i zachowują się przedstawiciele róznych kultur w oparciu o różne modele kultur (Hofstede i GLOBE) - Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania w różnych kulturach - Poznanie profilu kulturowego własnej kultury narodowej - Zapoznanie studentów z zachowanaimi typowymi dla klastrów kulturowych według modelu GLOBE - Aplikacja zdobytej wiedzy na temat komunikacji międzykulturowej w czasie praktycznych ćwiczeń.

Zarządzanie międzykulturowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi wielokulturowości w zarządzaniu. Aby zrozumieć zasady elastycznego i odpowiedniego sposobu zarzadzania ludźmi z różnych kultur, studenci poznają model wymiarów kulturowych G. Hofstede,, WVS oraz Model GLOBE. Zapoznają się z typowymi zachowaniami w kontekście zawodowym przedstawicieli różnych kultur oraz poznają profil kulturowy kraju z którego pochodzą. Zajęcia mają charakter konwersatorium. Studenci aktywnie uczestniczą w przedstawianiu treści programowych przedstawiając wybrane modele kulturowe na podstawie literatury oraz wspólnie wypracowując możliwe incydenty krytyczne w kontekście wielokulturowym. Cele kursu: - Przekazywanie wiedzy na temat stylów komunikacji i zarządzania w różnych kulturach - Nauczenie studentów, jak l myślą i zachowują się przedstawiciele róznych kultur w oparciu o różne modele kultur (Hofstede i GLOBE) - Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania w różnych kulturach - Poznanie profilu kulturowego własnej kultury narodowej - Zapoznanie studentów z zachowanaimi typowymi dla klastrów kulturowych według modelu GLOBE -

Aplikacja zdobytej wiedzy na temat komunikacji międzykulturowej w czasie praktycznych ćwiczeń.

Zarządzanie procesami w organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarzadzaniem procesowym w nowoczesnej organizacji. Studenci uczą się także o tym, jakie cechy powinna mieć organizacja umożliwiające skuteczne wprowadzanie zarządzania procesowego oraz w jaki sposób dokonać przekształcenia kultury organizacji na „procesową". Poznają także rolę procesów strategicznych i operacyjnych, sposoby ich analizy i optymalizacji.

Zarządzanie procesami w organizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarzadzaniem procesowym w nowoczesnej organizacji. Studenci uczą się także o tym, jakie cechy powinna mieć organizacja umożliwiające skuteczne wprowadzanie zarządzania procesowego oraz w jaki sposób dokonać przekształcenia kultury organizacji na „procesową". Poznają także rolę procesów strategicznych i operacyjnych, sposoby ich analizy i optymalizacji.

Zarządzanie projektami (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z zarządzaniem projektami, związanymi z tym problemami oraz nowoczesnymi rozwiązaniami. Na zajęciach zostaną omówione miejsca, rola oraz znaczenie projektów w zarządzaniu. Istota i rodzaje projektów. Procesy zarządzania projektami. Trójkąt ograniczeń. Cele projektów i ich zakres: jakość rezultatu, czas, koszty/nakłady. Czynniki sukcesu i przyczyny niepowodzeń projektów. Metody i standardy zarządzania projektami: normy, metodyki, modele dojrzałości projektowej organizacji, modele kompetencji kierownika projektu. Cykl życia projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Interesariusze projektu. Ocena celowości i wykonalności projektu. Analiza ryzyka projektu. Organizacja zespołu projektowego. Planowanie struktury projektu. Planowanie przebiegu projektu w czasie i zasobów projektu. Sterowanie przebiegiem projektu: kontrola i koordynacja. Zamknięcie projektu. Instytucjonalne formy zarządzania projektami. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektami. Aktualne trendy w zarządzaniu projektami.

Zarządzanie projektami (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy|letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z zarządzaniem projektami, związanymi z tym problemami oraz nowoczesnymi rozwiązaniami. Na zajęciach zostaną omówione miejsca, rola oraz znaczenie projektów w zarządzaniu. Istota i rodzaje projektów. Procesy zarządzania projektami. Trójkąt ograniczeń. Cele projektów i ich zakres: jakość rezultatu, czas, koszty/nakłady. Czynniki sukcesu i przyczyny niepowodzeń projektów. Metody i standardy zarządzania projektami: normy, metodyki, modele dojrzałości projektowej organizacji, modele kompetencji kierownika projektu. Cykl życia projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Interesariusze projektu. Ocena celowości i wykonalności projektu. Analiza ryzyka projektu. Organizacja zespołu projektowego. Planowanie struktury projektu. Planowanie przebiegu projektu w czasie i zasobów projektu. Sterowanie przebiegiem projektu: kontrola i koordynacja. Zamknięcie projektu. Instytucjonalne formy zarządzania projektami. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektami. Aktualne trendy w zarządzaniu projektami.

Zarządzanie ryzykiem (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wykształcenie nawyku uwzględniania elementów niepewności i metodycznego zarządzania niepewnością w analizie zjawisk społecznych. W trakcie zajęć zostanie zaprezentowane praktyczne podejście do ryzyka we współczesnym świecie i podstawy praktyki zarządzania ryzykiem w sferze publicznej sensu largo.

Zarządzanie ryzykiem (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wykształcenie nawyku uwzględniania elementów niepewności i metodycznego zarządzania niepewnością w analizie zjawisk społecznych. W trakcie zajęć zostanie zaprezentowane praktyczne podejście do ryzyka we współczesnym świecie i podstawy praktyki zarządzania ryzykiem w sferze publicznej sensu largo.

Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w otoczeniu międzynarodowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest identyfikacja zjawiska ryzyk i kryzysów w otoczeniu międzynarodowym. Jak i nabycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów leżących u podstaw wielowymiarowości konfliktów. Studenci poznając poszczególne elementy procesu analizy ryzyka, przeciwdziałania działaniom kryzysowym. Zajęcia mają uzmysłowić studentom prognozowanie, symulowanie oraz przekazać praktyczną wiedzą z obszaru zarządzania konfliktem.

Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w otoczeniu międzynarodowym (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest identyfikacja zjawiska ryzyk i kryzysów w otoczeniu międzynarodowym. Jak i nabycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów leżących u podstaw wielowymiarowości konfliktów. Studenci poznając poszczególne elementy procesu analizy ryzyka, przeciwdziałania działaniom kryzysowym. Zajęcia mają uzmysłowić studentom prognozowanie, symulowanie oraz przekazać praktyczną wiedzą z obszaru zarządzania konfliktem.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest uzyskanie przez studentów podstawowej wiedzy i umiejętności analizowania ryzyka w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa. Zajęcia będą okazją do poznania zasad oceny ryzyka, analizy ryzyka metodami jakościowymi i ilościowymi, sposobów zarządzania ryzykiem. Studenci będą mieli okazję poznać metody zarządzania ryzykiem, sposoby określania wielkości (miary) ryzyka dopuszczalnego. Ważnym celem zajęć będzie przekazanie wiedzy nt. szacowania ryzyka i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do problematyki cyberbezpieczeństwa.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest uzyskanie przez studentów podstawowej wiedzy i umiejętności analizowania ryzyka w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa. Zajęcia będą okazją do poznania zasad oceny ryzyka, analizy ryzyka metodami jakościowymi i ilościowymi, sposobów zarządzania ryzykiem. Studenci będą mieli okazję poznać metody zarządzania ryzykiem, sposoby określania wielkości (miary) ryzyka dopuszczalnego. Ważnym celem zajęć będzie przekazanie wiedzy nt. szacowania ryzyka i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do problematyki cyberbezpieczeństwa.

Zarządzanie strategiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest: - przedstawienie podstawowych pojęć i zasad zarządzania strategicznego, - nabycie wiedzy o procesach zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie, - nabycie wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności z zakresu analizy, planowania, implementacji i kontroli realizowanych przez przedsiębiorstwa strategii.

Zarządzanie strategiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest: - przedstawienie podstawowych pojęć i zasad zarządzania strategicznego, - nabycie wiedzy o procesach zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie, - nabycie wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności z zakresu analizy, planowania, implementacji i kontroli realizowanych przez przedsiębiorstwa strategii.

Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji, strategii zarządzania w biznesie międzynarodowym. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia wykorzystywane w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Ponadto celem jest zwrócenie uwagi na uwarunkowania rynkowe oraz zasady zarządzania i strategie przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym, formy oraz motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji, strategii zarządzania w biznesie międzynarodowym. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia wykorzystywane w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Ponadto celem jest zwrócenie uwagi na uwarunkowania rynkowe oraz zasady zarządzania i strategie przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym, formy oraz motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Zarządzanie w ochronie środowiska (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie w ochronie środowiska (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie zmianą w erze cyfryzacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie zmianą w erze cyfryzacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie zmianą w organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie zmianą w organizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zdrowie psychiczne i jakość życia (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest prezentacja szeroko rozumianej problematyki jakości życia jako pojęcia interdyscyplinarnego, w tym podstawowych koncepcji jakości życia, dobrostanu i szczęścia, wybranych modeli jakości życia oraz wyników badań empirycznych dotyczących jakości życia w Polsce na tle jakości życia w innych krajach i kulturach. Nacisk będzie położony na związek jakości życia ze zdrowiem psychicznym i somatycznym. Omówione zostaną obiektywne i subiektywne ujęcia jakości życia, czynniki ekonomiczne, społeczne, kulturowe i psychologiczne wpływające na dobrostan oraz różne ujęcia stresu psychologicznego i czynniki ryzyka/odporności na rożne kategorie stresorów. Studenci dowiedzą się o rożnych rodzajach zaburzeń psychicznych oraz sposobach rozumienia ich uwarunkowań w rożnych podejściach psychologicznych. Studenci nabędą umiejętność rozpoznawania i identyfikowania czynników sprzyjających wysokiej jakości życia oraz czynników ryzyka obniżenia jakości życia, umiejętności dokonywania oceny i diagnozy subiektywnej jakości życia oraz działania na rzecz podnoszenia jakości życia, promocji zdrowia i pozytywnego rozwoju. Poznają różne narzędzia badawcze stosowane w badaniach nad jakością życia różnych grup społecznych oraz zdobędą wiedzę metodologiczną niezbędną do samodzielnego konstruowania takich narzędzi.

Zdrowie psychiczne i jakość życia (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest prezentacja szeroko rozumianej problematyki jakości życia jako pojęcia interdyscyplinarnego, w tym podstawowych koncepcji jakości życia, dobrostanu i szczęścia, wybranych modeli jakości życia oraz wyników badań empirycznych dotyczących jakości życia w Polsce na tle jakości życia w innych krajach i kulturach. Nacisk będzie położony na związek jakości życia ze zdrowiem psychicznym i somatycznym. Omówione zostaną obiektywne i subiektywne ujęcia jakości życia, czynniki ekonomiczne, społeczne, kulturowe i psychologiczne wpływające na dobrostan oraz różne ujęcia stresu psychologicznego i czynniki ryzyka/odporności na rożne kategorie stresorów. Studenci dowiedzą się o rożnych rodzajach zaburzeń psychicznych oraz sposobach rozumienia ich uwarunkowań w rożnych podejściach

psychologicznych. Studenci nabędą umiejętność rozpoznawania i identyfikowania czynników sprzyjających wysokiej jakości życia oraz czynników ryzyka obniżenia jakości życia, umiejętności dokonywania oceny i diagnozy subiektywnej jakości życia oraz działania na rzecz podnoszenia jakości życia, promocji zdrowia i pozytywnego rozwoju. Poznają różne narzędzia badawcze stosowane w badaniach nad jakością życia różnych grup społecznych oraz zdobędą wiedzę metodologiczną niezbędną do samodzielnego konstruowania takich narzędzi.

Zdrowie, choroba i medycyna w ujęciu społeczno-kulturowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zdrowie, choroba i medycyna w ujęciu społeczno-kulturowym (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zintegrowana komunikacja marki - cele, przekaz, strategie wdrożenia (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Przekazanie wiedzy na temat powodów tworzenia Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej, jej znaczenia w działaniach marketingowych na rzecz budowania silnej marki. 2. Poznanie kluczowych etapów procesu planowania Zintegrowanej komunikacji oraz prezentacja narzędzi wspomagających sporządzanie strategii oraz przećwiczenie ich w praktyce poprzez samodzielne (we współpracy w grupie) rozwiązanie casu. 3. Na zajęciach poznamy i przećwiczymy na przykładach rynkowych to jak: - wyselekcjonować i opisać grupę celową poprzez wskazanie jej kluczowych cech - określić sytuację wyjściową i docelową w planowaniu komunikacji - sformułować cele komunikacji (odróżnić cele biznesowe, marketingowe, komunikacyjne) - sformułować główny przekaz i jego uwiarygodnienie. 4. Przećwiczymy pisanie najważniejszego dokumentu strategicznego w pracy nad tworzeniem komunikacji zintegrowanej - Briefu. 5. Stworzymy kalendarze działań komunikacyjnych spójnych z wyzwaniami i okazjami istotnymi dla Marki.

Zintegrowana komunikacja marki - cele, przekaz, strategie wdrożenia (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Przekazanie wiedzy na temat powodów tworzenia Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej, jej znaczenia w działaniach marketingowych na rzecz budowania silnej marki. 2. Poznanie kluczowych etapów procesu planowania Zintegrowanej komunikacji oraz prezentacja narzędzi wspomagających sporządzanie strategii oraz przećwiczenie ich w praktyce poprzez samodzielne (we współpracy w grupie) rozwiązanie casu. 3. Na zajęciach poznamy i przećwiczymy na przykładach rynkowych to jak: - wyselekcjonować i opisać grupę celową poprzez wskazanie jej kluczowych cech - określić sytuację wyjściową i docelową w planowaniu komunikacji - sformułować cele komunikacji (odróżnić cele biznesowe, marketingowe, komunikacyjne) - sformułować główny przekaz i jego uwiarygodnienie. 4. Przećwiczymy pisanie najważniejszego dokumentu strategicznego w pracy nad tworzeniem komunikacji zintegrowanej - Briefu. 5. Stworzymy kalendarze działań komunikacyjnych spójnych z wyzwaniami i okazjami istotnymi dla Marki.

Zintegrowana komunikacja marki w czasach globalnej wioski (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. Przekazanie wiedzy na temat powodów tworzenia Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej, jej znaczenia w działaniach marketingowych na rzecz budowania silnej marki globalnej i lokalnej. 2. Poznanie kluczowych etapów procesu planowania Zintegrowanej komunikacji oraz prezentacja narzędzi wspomagających sporządzanie strategii oraz przećwiczenie ich w praktyce poprzez samodzielne (we współpracy w grupie) rozwiązanie casu. Na zajęciach poznamy i przećwiczymy na przykładach z różnych rynków to jak: - wyselekcjonować i opisać grupę celową poprzez wskazanie jej kluczowych cech - określić sytuację wyjściową i docelową w planowaniu komunikacji - sformułować cele komunikacji (odróżnić cele biznesowe, marketingowe, komunikacyjne) - sformułować główny przekaz i jego uwiarygodnienie - napisać koncepty stanowiące punkt wyjścia dla briefu - stworzyć

kalendarze działań komunikacyjnych spójnych z wyzwaniami i okazjami 3. Celem zajęć jest praktyczne przygotowanie każdego ze studentów uczestniczących w kursie do tworzenia całościowej strategii komunikacji dla produktu/usługi/ problemu społecznego w perspektywie działań komunikacyjnych na rynkach lokalnych i międzynarodowych.

Zintegrowana komunikacja marki w czasach globalnej wioski (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. Przekazanie wiedzy na temat powodów tworzenia Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej, jej znaczenia w działaniach marketingowych na rzecz budowania silnej marki globalnej i lokalnej. 2. Poznanie kluczowych etapów procesu planowania Zintegrowanej komunikacji oraz prezentacja narzędzi wspomagających sporządzanie strategii oraz przećwiczenie ich w praktyce poprzez samodzielne (we współpracy w grupie) rozwiązanie casu. Na zajęciach poznamy i przećwiczymy na przykładach z różnych rynków to jak: - wyselekcjonować i opisać grupę celową poprzez wskazanie jej kluczowych cech - określić sytuację wyjściową i docelową w planowaniu komunikacji - sformułować cele komunikacji (odróżnić cele biznesowe, marketingowe, komunikacyjne) - sformułować główny przekaz i jego uwiarygodnienie - napisać koncepty stanowiące punkt wyjścia dla briefu - stworzyć kalendarze działań komunikacyjnych spójnych z wyzwaniami i okazjami 3. Celem zajęć jest praktyczne przygotowanie każdego ze studentów uczestniczących w kursie do tworzenia całościowej strategii komunikacji dla produktu/usługi/ problemu społecznego w perspektywie działań komunikacyjnych na rynkach lokalnych i międzynarodowych.

Zintegrowane zarządzanie marketingowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zintegrowane zarządzanie marketingowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej najważniejszych czynników i zjawisk, które są istotnie skorelowane z przestępczymi i dewiacyjnymi zachowaniami grup lub osób i które stwarzają prawdopodobieństwo dojścia do przestępstwa - wykazując tym samym wartość prognostyczną. Celem przedmiotu jest przekazanie treści dotyczących społecznego tła zjawisk przestępczych, ich potencjalnych źródeł i czynników ryzyka dotykających tak jednostki, jak całe grupy społeczne. Celem przedmiotu jest także przekazanie studentom wiedzy na temat genezy i etiologii faktów kryminalnych. Debata na temat tych zagadnień prowadzona będzie w oparciu o kwestie związane z pedagogiką społeczną i psychologią. Istotnym aspektem zajęć będzie możliwość przedyskutowania tworzenia i realizacji przedsięwzięć, które mają za zadanie nadanie pozytywnego kierunku aktywności ludzkiej oraz usunięcie ujemnych postaw i tendencji jeżeli takie w określonym zachowaniu występują.

Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej najważniejszych czynników i zjawisk, które są istotnie skorelowane z przestępczymi i dewiacyjnymi zachowaniami grup lub osób i które stwarzają prawdopodobieństwo dojścia do przestępstwa - wykazując tym samym wartość prognostyczną. Celem przedmiotu jest przekazanie treści dotyczących społecznego tła zjawisk przestępczych, ich potencjalnych źródeł i czynników ryzyka dotykających tak jednostki, jak całe grupy społeczne. Celem przedmiotu jest także przekazanie studentom wiedzy na temat genezy i etiologii faktów kryminalnych. Debata na temat tych zagadnień prowadzona będzie w oparciu o kwestie związane z pedagogiką społeczną i psychologią. Istotnym aspektem zajęć będzie możliwość przedyskutowania tworzenia i realizacji przedsięwzięć, które mają za zadanie nadanie pozytywnego kierunku aktywności ludzkiej oraz usunięcie ujemnych postaw i tendencji jeżeli takie w określonym zachowaniu występują.

Zrównoważony rozwój i innowacje społeczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Innowacje społeczne to nowe realizowalne idee, które zaspokajają potrzeby społeczne, tworzą relacje społeczne i tworzą nowe formy współpracy. Innowacje te mogą być produktami, usługami lub bardziej efektywnymi sposobami działania. Kurs ma na celu wprowadzenie uczniów do koncepcji stojących za celami zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych motywowanych chęcią osiągnięcia zrównoważonego rozwoju we wszystkich wymiarach (gospodarczym, społecznym i środowiskowym) oraz na wszystkich poziomach (indywidualnym, lokalnym, korporacyjnym i globalnym). Po przyjrzeniu się, jak teoria ekonomiczna traktuje kwestie zrównoważonego rozwoju i "zewnętrznych" skutków działalności człowieka i biznesu, słuchacze poznają historyczne sposoby, w jaki teoretycy i różne zainteresowane strony rozumieją rolę i potencjał innowacji społecznych, które mogą przyczynić się do zrównoważonego rozwoju. Innowacje społeczne są wynikiem dążenia do poprawy dobrostanu ludzi w społeczeństwie. Kwestie społeczne, a nie ekonomiczne, są głównym motorem opracowywania i wdrażania nowych pomysłów w celu rozwiązywania problemów i poprawy warunków socjalnych. Kurs ma na celu zbadanie relacji między społecznym, biznesowym i technicznym wymiarem rozwoju oraz zrozumienie istoty innowacji społecznych. W tym kontekście słuchacze poznają istotę międzynarodowych standardów pracy ustanawianych przez trójstronną Międzynarodową Organizację Pracy oraz zalecenia OECD i UE w tej dziedzinie. Jednocześnie słuchacze będą badać przykłady różnych rodzajów innowacji społecznych wprowadzanych przez różnych aktorów i interesariuszy. Słuchacze, indywidualnie i w pracy grupowej, będą analizować gospodarczych i społeczne konsekwencje konkretnych innowacji (a także proponować nowe rozwiązania) dotyczących integracji celów zrównoważonego rozwoju, ochrony praw człowieka, praw pracowniczych, standardów i interesów konsumentów, zwiększenie szerokiego udziału interesariuszy, ochrony środowiska, zapobiegania korupcji i nieuczciwym praktykom i aktywnego zaangażowania w zrównoważony rozwój społeczności lokalnych i globalnych.

Zrównoważony rozwój i innowacje społeczne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Innowacje społeczne to nowe realizowalne idee, które zaspokajają potrzeby społeczne, tworzą relacje społeczne i tworzą nowe formy współpracy. Innowacje te mogą być produktami, usługami lub bardziej efektywnymi sposobami działania. Kurs ma na celu wprowadzenie uczniów do koncepcji stojących za celami zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych motywowanych chęcią osiągnięcia zrównoważonego rozwoju we wszystkich wymiarach (gospodarczym, społecznym i środowiskowym) oraz na wszystkich poziomach (indywidualnym, lokalnym, korporacyjnym i globalnym). Po przyjrzeniu się, jak teoria ekonomiczna traktuje kwestie zrównoważonego rozwoju i "zewnętrznych" skutków działalności człowieka i biznesu, słuchacze poznają historyczne sposoby, w jaki teoretycy i różne zainteresowane strony rozumieją rolę i potencjał innowacji społecznych, które mogą przyczynić się do zrównoważonego rozwoju. Innowacje społeczne są wynikiem dążenia do poprawy dobrostanu ludzi w społeczeństwie. Kwestie społeczne, a nie ekonomiczne, są głównym motorem opracowywania i wdrażania nowych pomysłów w celu rozwiązywania problemów i poprawy warunków socjalnych. Kurs ma na celu zbadanie relacji między społecznym, biznesowym i technicznym wymiarem rozwoju oraz zrozumienie istoty innowacji społecznych. W tym kontekście słuchacze poznają istotę międzynarodowych standardów pracy ustanawianych przez trójstronną Międzynarodową Organizację Pracy oraz zalecenia OECD i UE w tej dziedzinie. Jednocześnie słuchacze będą badać przykłady różnych rodzajów innowacji społecznych wprowadzanych przez różnych aktorów i interesariuszy. Słuchacze, indywidualnie i w pracy grupowej, będą analizować gospodarczych i społeczne konsekwencje konkretnych innowacji (a także proponować nowe rozwiązania) dotyczących integracji celów zrównoważonego rozwoju, ochrony praw człowieka, praw pracowniczych, standardów i interesów konsumentów, zwiększenie szerokiego udziału interesariuszy, ochrony środowiska, zapobiegania korupcji i nieuczciwym praktykom i aktywnego zaangażowania w zrównoważony rozwój społeczności lokalnych i globalnych.

Zrównoważony rozwój w organizacji - zasady, szanse, narzędzia i regulacje prawne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zrównoważony rozwój w organizacji - zasady, szanse, narzędzia i regulacje prawne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Źródła informacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat źródeł informacji medialnych. Uczestnicy zajęć dowiedzą się, jak weryfikować wiarygodność źródeł i publikowanych przez nich danych, po które źródła warto sięgać, gdzie i jak je szukać. Poznają takie pojęcia i zjawiska jak fake news, dezinformacja czy postprawda oraz konsekwencje ich pojawienia się w sferze publicznej. Szczegółowo omówione zostaną poszczególne źródła, takie jak dokumenty, bazy danych czy wpisy publikowane w mediach społecznościowych.

Źródła informacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat źródeł informacji medialnych. Uczestnicy zajęć dowiedzą się, jak weryfikować wiarygodność źródeł i publikowanych przez nich danych, po które źródła warto sięgać, gdzie i jak je szukać. Poznają takie pojęcia i zjawiska jak fake news, dezinformacja czy postprawda oraz konsekwencje ich pojawienia się w sferze publicznej. Szczegółowo omówione zostaną poszczególne źródła, takie jak dokumenty, bazy danych czy wpisy publikowane w mediach społecznościowych.

Źródła informacji o przestępczości (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Ważne będzie zapoznanie słuchaczy z definicją i istotą źródeł informacji, zwłaszcza w kontekście umiejętności ich weryfikacji i efektywnego wykorzystania informacji. Zapoznanie studentów ze źródłami otwartymi w procesie pracy analityka oraz wprowadzenie do umiejętności analizy tych źródeł. Wprowadzenie do umiejętności wartościowania i oceny źródeł. Celem przedmiotu jest również przybliżenie zagadnień związanych ze źródłami zamkniętymi (wywiadowczymi). Istotnym celem będzie również możliwość przedyskutowania zagadnień związanych ze źródłami informacji o przestępczości, jak również z wykorzystaniem odpowiednich źródeł informacji w prognozowaniu zjawisk przestępczych i przeciwdziałania im.

Źródła informacji o przestępczości (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2022/2023**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Ważne będzie zapoznanie słuchaczy z definicją i istotą źródeł informacji, zwłaszcza w kontekście umiejętności ich weryfikacji i efektywnego wykorzystania informacji. Zapoznanie studentów ze źródłami otwartymi w procesie pracy analityka oraz wprowadzenie do umiejętności analizy tych źródeł. Wprowadzenie do umiejętności wartościowania i oceny źródeł. Celem przedmiotu jest również przybliżenie zagadnień związanych ze źródłami zamkniętymi (wywiadowczymi). Istotnym celem będzie również możliwość przedyskutowania zagadnień związanych ze źródłami informacji o przestępczości, jak również z wykorzystaniem odpowiednich źródeł informacji w prognozowaniu zjawisk przestępczych i przeciwdziałania im.