



KATALOG ZAJĘĆ REALIZOWANYCH W COLLEGIUM CIVITAS W JĘZYKU POLSKIM

Collegium Civitas jest jedną z wiodących niepublicznych uczelni akademickich w Polsce, o uznanej i ugruntowanej pozycji na mapie szkolnictwa wyższego w kraju i poza jego granicami.

Warszawa, 2023/2024

Wszelkie prawa zastrzeżone. Katalog nie może być modyfikowany ani kopiowany bez
wcześniejszej zgody Collegium Civitas.

Katalog opublikowany przez:

Collegium Civitas
Pałac Kultury i Nauki
Plac Defilad 1
00-901 Warszawa
tel. (+48) 022 656 71 87
e-mail: sekretariat@civitas.edu.pl
<http://www.civitas.edu.pl/>

KATALOG ZAJĘĆ

Prosimy pamiętać, iż:

- 1) Część zajęć zostanie uruchomiona pod warunkiem zarejestrowania się odpowiedniej liczby studentów. W przypadku, gdy liczba ta będzie niewystarczająca, studenci zostaną poproszeni o wybór innego kursu w trakcie trwania II tury wyboru zajęć.
- 2) Oprócz zajęć obowiązkowych i fakultatywnych, Collegium Civitas oferuje również naukę języków obcych, które posiadają 3 ECTS. Studenci mają możliwość nauki jednego spośród 4 języków obcych, tj. język angielski, język francuski, język hiszpański lub język niemiecki.
- 3) Zajęcia na studiach stacjonarnych są zaplanowane na 30 godzin, co oznacza, że zajęcia odbywają się raz w tygodniu i trwają 2 x 45 min przez 13 tygodni, natomiast na studiach niestacjonarnych na 20 godzin, o ile przy danych zajęciach nie zaznaczono inaczej.

Collegium Civitas zastrzega sobie możliwość dokonania niewielkich zmian w katalogu.

LISTA ZAJĘĆ REALIZOWANYCH W JĘZYKU POLSKIM W COLLEGIUM CIVITAS

SOCJOLOGIA, STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE, DZIENNIKARSTWO I NOWE MEDIA, ZARZĄDZANIE

(w kolejności alfabetycznej)

Rok akademicki: 2023 / 2024

Analityka webowa i user experience (NST)
Analityka webowa i user experience (ST)
Analityka webowa i wstęp do Data science (ST)
Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (NST)
Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (ST)
Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (NST)
Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (ST)
Analiza mediów i planowanie kampanii (NST)
Analiza mediów i planowanie kampanii (ST)
Analiza mediów i planowanie kampanii międzynarodowych (ST)
Analiza treści medialnych (NST)
Analiza treści medialnych (ST)
Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (NST)
Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (ST)
Analizy rynkowe (NST)
Analizy rynkowe (ST)
Audyt systemów teleinformatycznych (NST)
Audyt systemów teleinformatycznych (ST)
Azja Centralna w XXI wieku (NST)
Azja Centralna w XXI wieku (ST)
Azja Południowo-Wschodnia – turystyka a bezpieczeństwo (NST)
Azja w gospodarce światowej (NST)
Azja w gospodarce światowej (ST)

Badania marketingowe (NST)
Badania marketingowe (ST)
Badania marketingowe w Internecie (ST)
Badania zachowań konsumenckich (NST)
Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (NST)
Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (ST)
Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (NST)
Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (ST)
Bliski Wschód - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)
Bliski Wschód w ogniu (NST)
Branding i strategie marketingowe (NST)
Branding i strategie marketingowe (ST)
Branding marek narodowych i regionalnych (NST)
Branding marek narodowych i regionalnych (ST)
Budowa i zasady działania sztucznej inteligencji w praktyce (NST)
Budowa i zasady działania sztucznej inteligencji w praktyce (ST)
Budowanie marki osobistej w Internecie (NST)
Budowanie marki osobistej w Internecie (ST)
Budowanie modeli kompetencyjnych (NST)
Budowanie modeli kompetencyjnych (ST)
Budowanie relacji w biznesie (NST)
Budowanie relacji w biznesie (ST)
Budowanie relacji z klientami (NST)
Budowanie relacji z klientami (ST)
Budowanie zespołów kreatywnych (NST)
Budowanie zespołów kreatywnych (ST)
Budżetowanie i kontrola finansowa (NST)
Co nas napędza, co nas podnieca – teorie i narzędzia motywacji (NST)
Co nas napędza, co nas podnieca – teorie i narzędzia motywacji (ST)
Coaching i mentoring w organizacji (NST)
Coaching i mentoring w organizacji (ST)
Content marketing w mediach społecznościowych (NST)
Content marketing w mediach społecznościowych (ST)
Controlling marketingowy (NST)
Copywriting i storytelling (NST)
Copywriting i storytelling (ST)
CSR (NST)
CSR (ST)
Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (NST)
Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (ST)

Cyfrowe sieci społecznościowe (NST)
Cyfrowe sieci społecznościowe (ST)
Cywilizacja europejska (NST)
Cywilizacja europejska (ST)
Czytelnia + biografia dziennikarza (NST)
Czytelnia + biografia dziennikarza (ST)
Czytelnia mediów + biografia dziennikarza (NST)
Czytelnia mediów + biografia dziennikarza (ST)
Czytelnia prasy – tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)
Czytelnia prasy – tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)
Debata współczesna (NST)
Debata współczesna (ST)
Debaty oxfordzkie (NST)
Debaty oxfordzkie (ST)
Dekolonizacja i postkolonializm (NST)
Dekolonizacja i postkolonializm (ST)
Design thinking w projektowaniu komunikacji (NST)
Design thinking w projektowaniu komunikacji (ST)
Dziennikarstwo internetowe (NST)
Dziennikarstwo internetowe (ST)
E-commerce (NST)
E-commerce (ST)
Efektywne zarządzanie zespołem (NST)
Efektywne zarządzanie zespołem (ST)
Ekonomia i polityka danych (NST)
Ekonomia i polityka danych (ST)
Ekonomia i społeczeństwo (NST)
Ekonomia i społeczeństwo (ST)
Ekonomia menadżerska i behawioralna (NST)
Ekonomia menadżerska i behawioralna (ST)
Ekonomia międzynarodowa. Finanse (NST)
Ekonomia międzynarodowa. Finanse (ST)
Ekonomia międzynarodowa. Handel (NST)
Ekonomia międzynarodowa. Handel (ST)
Elementy metodologii nauk społecznych (NST)
Elementy metodologii nauk społecznych (ST)
E-mail Marketing i Mobile Marketing (NST)
E-mail Marketing i Mobile Marketing (ST)
Encyklopedia prawa (NST)
Encyklopedia prawa (ST)

E-sport (NST)
E-sport (ST)
Etnografia online: badania i etyka (NST)
Etnografia online: badania i etyka (ST)
Etyczne i psychologiczne wyzwania w zarządzaniu zespołami mieszanymi: człowiek – sztuczna inteligencja (NST)
Etyczne i psychologiczne wyzwania w zarządzaniu zespołami mieszanymi: człowiek – sztuczna inteligencja (ST)
Etyka w biznesie (NST)
Etyka w biznesie (ST)
Excel z elementami VBA w firmie (NST)
Excel z elementami VBA w firmie (ST)
Filozofia – kroki milowe (NST)
Filozofia – kroki milowe (ST)
Filozofia – pojęcia (NST)
Filozofia – pojęcia (ST)
Finanse międzynarodowe (NST)
Finanse międzynarodowe (ST)
Finanse w przedsiębiorstwie (NST)
Finanse w przedsiębiorstwie (ST)
Finanse w zarządzaniu (NST)
Finanse w zarządzaniu (ST)
Front-end development (HTML/CSS) (NST)
Front-end development (HTML/CSS) (ST)
Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (NST)
Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (ST)
Geografia polityczna (NST)
Geografia polityczna (ST)
Google jako narzędzie śledcze (NST)
Google jako narzędzie śledcze (ST)
Gospodarka i społeczeństwo (NST)
Gospodarka i społeczeństwo (ST)
Grafika w reklamie (NST)
Grafika w reklamie (ST)
Grupa – zespół – przywództwo (NST)
Grupa – zespół – przywództwo (ST)
Gry strategiczne (NST)
Gry strategiczne (ST)
Historia doktryn politycznych i myśli międzynarodowej (NST)
Historia doktryn politycznych i myśli międzynarodowej (ST)

Historia Polski 1918-1980 (NST)
Historia Polski 1918-1980 (ST)
Historia Polski po 1980 (NST)
Historia Polski po 1980 (ST)
Historia powszechna 1914-1956 (NST)
Historia powszechna 1914-1956 (ST)
Historia powszechna po 1956 roku (NST)
Historia powszechna po 1956 roku (ST)
Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (NST)
Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (ST)
Indie i Pakistan - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)
Indie i Pakistan – podzielone przez Kaszmir, religię i demokrację (NST)
Influencerzy w marketingu (NST)
Influencerzy w marketingu (ST)
Informatyka śledcza (NST)
Informatyka śledcza (ST)
Innowacje i zarządzanie zmianą (NST)
Innowacje i zarządzanie zmianą (ST)
Innowacje i zarządzanie zmianą w organizacji (NST)
Internet i Big Data jako źródło informacji (NST)
Internet i Big Data jako źródło informacji (ST)
Internet rzeczy (NST)
Internet rzeczy (ST)
Jak budować markę w sieci? (NST)
Jak budować markę w sieci? (ST)
Jak rozwiązywać złożone problemy środowiskowe? (NST)
Jak rozwiązywać złożone problemy środowiskowe? (ST)
Jakość i fraudy w reklamie (NST)
Jakość i fraudy w reklamie (ST)
Jednostka i społeczeństwo (NST)
Jednostka i społeczeństwo (ST)
Kompetencje komunikacyjne (NST)
Kompetencje komunikacyjne (ST)
Komunikacja cyfrowa (NST)
Komunikacja cyfrowa (ST)
Komunikacja i media w świecie cyfrowym (NST)
Komunikacja i media w świecie cyfrowym (ST)
Komunikacja interpersonalna (NST)
Komunikacja interpersonalna (ST)
Komunikacja medialna (NST)

Komunikacja medialna (ST)
Komunikacja w nowych mediach – ewolucja, planowanie i wdrożenie (NST)
Komunikacja w nowych mediach – ewolucja, planowanie i wdrożenie (ST)
Komunikacja w środowisku wielokulturowym (NST)
Komunikacja: człowiek – maszyna (NST)
Komunikacja: człowiek – maszyna (ST)
Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (NST)
Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (ST)
Kreacja kampanii komunikacyjnych (NST)
Kreacja kampanii komunikacyjnych (ST)
Kreacja w komunikacji zintegrowanej (NST)
Kreacja w komunikacji zintegrowanej (ST)
Krytyczne myślenie (NST)
Krytyczne myślenie (ST)
Kultura i zachowania organizacyjne (NST)
Kultura i zachowania organizacyjne (ST)
Kultura polityczna i organizacyjna w Azji (NST)
Kultura polityczna i organizacyjna w Azji (ST)
Literatura i media (NST)
Literatura i media (ST)
Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (NST)
Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (ST)
Marketing 5.0 (NST)
Marketing 5.0 (ST)
Marketing i reklama społeczna (NST)
Marketing i reklama społeczna (ST)
Marketing międzynarodowy (NST)
Marketing międzynarodowy (ST)
Marketing polityczny (ST)
Marketing XXI wieku (NST)
Marketing XXI wieku (ST)
Marketing. Wprowadzenie do marketingu (NST)
Marketing. Wprowadzenie do marketingu (ST)
Matematyka z elementami statystyki dla programistów (NST)
Matematyka z elementami statystyki dla programistów (ST)
Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (NST)
Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (ST)
Media i dyplomacja publiczna (NST)
Media i dyplomacja publiczna (ST)
Media i społeczeństwo (NST)

Media i społeczeństwo (ST)
Media i video w sieci (NST)
Media i video w sieci (ST)
Media konwergentne (NST)
Media konwergentne (ST)
Media społecznościowe – wprowadzenie (NST)
Media społecznościowe – wprowadzenie (ST)
Media społecznościowe (NST)
Media społecznościowe i marketing treści (NST)
Media społecznościowe i marketing treści (ST)
Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (NST)
Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (ST)
Metodologia badań stosunków międzynarodowych (NST)
Metodologia badań stosunków międzynarodowych (ST)
Metody badań w psychologii indywidualnej (NST)
Metody badań w psychologii indywidualnej (ST)
Metody ilościowe i statystyka w biznesie (NST)
Metody ilościowe i statystyka w biznesie (ST)
Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (NST)
Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (ST)
Metody organizacji i zarządzania (NST)
Metody organizacji i zarządzania (ST)
Metody wizualizacji i prezentacji danych (NST)
Metody wizualizacji i prezentacji danych (ST)
Metody zarządzania projektami 1 – sekwencyjne (NST)
Metody zarządzania projektami 1 – sekwencyjne (ST)
Metody zarządzania projektami 2 – zwinne (NST)
Metody zarządzania projektami 2 – zwinne (ST)
Międzynarodowa ekonomia polityczna (NST)
Międzynarodowa ekonomia polityczna (ST)
Międzynarodowe mass media (NST)
Międzynarodowe mass media (ST)
Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (NST)
Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (ST)
Mikroekonomia (NST)
Mikroekonomia (ST)
Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (NST)
Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (ST)
Modele biznesowe przedsiębiorstw mediowych (NST)
Modele biznesowe przedsiębiorstw mediowych (ST)

Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (NST)

Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (ST)

Moje video w sieci (NST)

Moje video w sieci (ST)

Montaż dźwięku i obrazu (NST)

Montaż dźwięku i obrazu (ST)

Motion design (ST)

Multimedia – zdjęcia, grafika i video w sieci (NST)

Multimedia – zdjęcia, grafika i video w sieci (ST)

Myślenie innowacyjne i kreatywne (NST)

Myślenie innowacyjne i kreatywne (ST)

Myślenie krytyczne (NST)

Myślenie krytyczne (ST)

Myślenie socjologiczne w praktyce (NST)

Myślenie socjologiczne w praktyce (ST)

Myślenie wizualne (NST)

Myślenie wizualne (ST)

Negocjacje (NST)

Negocjacje (ST)

Negocjacje międzynarodowe (ST)

Negocjacje wielostronne – klub dyskusyjny CC (NST)

Negocjacje wielostronne – klub dyskusyjny CC (ST)

Nierówności społeczne, wykluczenie i marginalizacja - perspektywa intersekcjonalna (NST)

Nierówności społeczne, wykluczenie i marginalizacja - perspektywa intersekcjonalna (ST)

Nowe media i badania nad mediami – wprowadzenie (NST)

Nowe media i badania nad mediami – wprowadzenie (ST)

Nowe technologie – szanse i ryzyko (NST)

Nowe technologie – szanse i ryzyko (ST)

Odpowiedzialna komunikacja (NST)

Odpowiedzialna komunikacja (ST)

Organizacja cyfrowa (NST)

Organizacja strategii komunikacyjnych w sytuacjach kryzysów i konfliktów (NST)

Organizacje międzynarodowe (NST)

Organizacje międzynarodowe (ST)

Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (NST)

Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (ST)

Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (NST)

Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (ST)

Personal branding (NST)

Personal branding (ST)

Planowanie kampanii online (NST)

Płeć, ciało, intymność – konstrukty i praktyki społeczne (NST)

Płeć, ciało, intymność – konstrukty i praktyki społeczne (ST)

Podstawy fact-checkingu (NST)

Podstawy fact-checkingu (ST)

Podstawy marketingu i sprzedaży (NST)

Podstawy marketingu i sprzedaży (ST)

Pomoc humanitarna i rozwojowa (NST)

Pomoc humanitarna i rozwojowa (ST)

Ponowoczesne zagrożenia globalne (NST)

Poszukiwanie źródeł o konsumencie (NST)

Poszukiwanie źródeł o konsumencie (ST)

Powszechna historia gospodarcza (NST)

Powszechna historia gospodarcza (ST)

Praktyka dyplomatyczna (e-dyplomacja, protokół dyplomatyczny, savoir vivre) (NST)

Praktyka dyplomatyczna (e-dyplomacja, protokół dyplomatyczny, savoir vivre) (ST)

Prawo gospodarcze i prawo pracy (NST)

Prawo gospodarcze i prawo pracy (ST)

Prawo i etyka mediów (NST)

Prawo i etyka mediów (ST)

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (NST)

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (ST)

Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (NST)

Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (ST)

Problemy społeczeństw porzuconych (ST)

Procesy globalizacji (NST)

Procesy globalizacji (ST)

Programmatic i reklama video (NST)

Programmatic i reklama video (ST)

Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (NST)

Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (ST)

Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (ST)

Projektowanie strategii marki – logika i trendy (NST)

Projektowanie strategii marki – logika i trendy (ST)

Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (NST)

Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (ST)

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (NST)

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (ST)

Przestępczość komputerowa (NST)

Przestępczość komputerowa (ST)

Przestępczość w cyberprzestrzeni (NST)

Przestępczość w cyberprzestrzeni (ST)

Przestępczość zorganizowana (NST)

Przestępczość zorganizowana (ST)

Przyszłość globalizacji (ST)

Przywództwo w organizacji (NST)

Przywództwo w organizacji (ST)

Psychologia kryminalna (NST)

Psychologia kryminalna (ST)

Psychologia międzykulturowa (NST)

Psychologia międzykulturowa (ST)

Psychologia przywództwa i zarządzanie zespołem (NST)

Psychologia społeczna – podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (NST)

Psychologia społeczna – podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (ST)

Psychologia zarządzania (NST)

Psychologia zarządzania (ST)

Psychologiczne aspekty kampanii globalnych (ST)

Public Relations, CSR, ESG (ST)

Public Relations, CSR, ESG (NST)

Rachunkowość finansowa (NST)

Rachunkowość finansowa (ST)

Rachunkowość zarządcza (NST)

Rachunkowość zarządcza (ST)

Reklama międzynarodowa i PR (NST)

Reklama międzynarodowa i PR (ST)

Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (NST)

Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (ST)

Rozwój pracowników (NST)

Rozwój pracowników (ST)

Search Engine Marketing (SEM) (NST)

Search Engine Marketing (SEM) (ST)

SEM SEO – pozycjonowanie w Google w praktyce (NST)

SEM SEO – pozycjonowanie w Google w praktyce (ST)

Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (NST)

Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (ST)

Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)
Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)
Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (NST)
Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (ST)
Social media twórcy internetowego (NST)
Social media twórcy internetowego (ST)
Social media w mediach (NST)
Social media w mediach (ST)
Socjologia emocji (NST)
Socjologia emocji (ST)
Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (NST)
Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (ST)
Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (NST)
Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (ST)
Socjologia komunikacji i mediów (NST)
Socjologia komunikacji i mediów (ST)
Socjologia problemów społecznych (NST)
Socjologia problemów społecznych (ST)
Socjologia społeczeństwa cyfrowego (NST)
Socjologia społeczeństwa cyfrowego (ST)
Socjologia środowiska (NST)
Socjologia środowiska (ST)
Społeczeństwo – gospodarka – globalizacja (NST)
Społeczeństwo – gospodarka – globalizacja (ST)
Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka – dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (NST)
Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka – dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (ST)
Społeczeństwo sieci (NST)
Społeczeństwo sieci (ST)
Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (NST)
Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (ST)
Statystyka (NST)
Statystyka (ST)
Statystyka dla socjologów (NST)
Statystyka dla socjologów (ST)
Statystyka w naukach społecznych (NST)
Statystyka w naukach społecznych (ST)
Storytelling a budowanie marki (NST)
Storytelling a budowanie marki (ST)

Stosunki gospodarcze Polska-Azja (NST)

Strategia i planowanie (NST)

Strategia i planowanie (ST)

Strategia marki (NST)

Strategia marki (ST)

Strategie komunikacji zintegrowanej – projektowanie, best practice (NST)

Strategie komunikacji zintegrowanej – projektowanie, best practice (ST)

Strategie marketingowe (NST)

Strategie marketingowe (ST)

Strategie mediowe i pomiary skuteczności działań mediowych (NST)

Strategie mediowe i pomiary skuteczności działań mediowych (ST)

Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (NST)

Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (ST)

Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (NST)

Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (ST)

Studia strategiczne (NST)

Studia strategiczne (ST)

Sztuczna inteligencja – wprowadzenie (NST)

Sztuczna inteligencja – wprowadzenie (ST)

Sztuczna inteligencja i media społecznościowe (NST)

Sztuczna inteligencja i media społecznościowe (ST)

Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (NST)

Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (ST)

Środowisko programistyczne JAVA (NST)

Środowisko programistyczne JAVA (ST)

Środowisko programistyczne Python – zagadnienia ogólne (NST)

Środowisko programistyczne Python – zagadnienia ogólne (ST)

Środowisko programistyczne Python – zagadnienia szczegółowe (NST)

Środowisko programistyczne Python – zagadnienia szczegółowe (ST)

Środowisko programistyczne R (NST)

Środowisko programistyczne R (ST)

Techniki badań ilościowych (NST)

Techniki badań ilościowych (ST)

Techniki badań jakościowych (NST)

Techniki badań jakościowych (ST)

Technologie marketingowe (NST)

Teorie socjologiczne – główne paradygmaty (NST)

Teorie socjologiczne – główne paradygmaty (ST)

Teorie socjologiczne – warsztat (NST)

Teorie socjologiczne – warsztat (ST)

Terror kryminalny – aspekty prawne i kryminologiczne (NST)

Terror kryminalny – aspekty prawne i kryminologiczne (ST)

Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (NST)

Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (ST)

Trendy: przewidywanie, rozumienie i analiza przyszłości (NST)

Trendy: przewidywanie, rozumienie i analiza przyszłości (ST)

Turystyka w stosunkach międzynarodowych (NST)

Turystyka w stosunkach międzynarodowych (ST)

Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (NST)

Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (ST)

UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilnych (NST)

UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilnych (ST)

Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)

Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)

Walka informacyjna (NST)

Walka informacyjna (ST)

Walka o wizerunek w środowisku internetu (NST)

Walka o wizerunek w środowisku internetu (ST)

Warsztat dziennikarski – podstawy (NST)

Warsztat dziennikarski – podstawy (ST)

Warsztat dziennikarski – reportaż (NST)

Warsztat dziennikarski – reportaż (ST)

Warsztat dziennikarski – informacja (NST)

Warsztat dziennikarski – informacja (ST)

Warsztat krytycznej refleksji: analiza tekstów filozoficznych i społeczno politycznych (NST)

Warsztat krytycznej refleksji: analiza tekstów filozoficznych i społeczno politycznych (ST)

Warsztat myślenia krytycznego: społeczeństwo w zmianie (NST)

Warsztat myślenia krytycznego: społeczeństwo w zmianie (ST)

Warsztat rozwiązywania konfliktów (NST)

Warsztat rozwiązywania konfliktów (ST)

Warsztat socjologa: podstawy skutecznej komunikacji (NST)

Warsztat socjologa: podstawy skutecznej komunikacji (ST)

Warsztat telewizyjny – obraz (NST)

Warsztat telewizyjny – obraz (ST)

Warsztat telewizyjny – publicystyka (NST)

Warsztat telewizyjny – publicystyka (ST)

Warsztaty reklamy – druk i radio (NST)

Warsztaty reklamy – druk i radio (ST)

Warsztaty reklamy – telewizja (NST)

Warsztaty reklamy – telewizja (ST)

Warsztaty reklamy i PR – kampanie globalne (ST)

Wdrażanie projektów internetowych (NST)

Wdrażanie projektów internetowych (ST)

Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (NST)

Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (ST)

Wizje przyszłości Europy (NST)

Wizje przyszłości Europy (ST)

Wprowadzenie do badań w naukach społecznych: metodologie i dane (NST)

Wprowadzenie do badań w naukach społecznych: metodologie i dane (ST)

Wprowadzenie do marketingu internetowego i e-commerce (NST)

Wprowadzenie do marketingu internetowego i e-commerce (ST)

Wprowadzenie do mediów i komunikacji (NST)

Wprowadzenie do mediów i komunikacji (ST)

Wprowadzenie do sieci neuronowych i uczenia maszynowego (NST)

Wprowadzenie do sieci neuronowych i uczenia maszynowego (ST)

Wprowadzenie do studiów azjatyckich – jak badać Azję w XXI wieku? (NST)

Wprowadzenie do studiów azjatyckich – jak badać Azję w XXI wieku? (ST)

Wprowadzenie do techniki cyfrowej i podstawy programowania (NST)

Wprowadzenie do techniki cyfrowej i podstawy programowania (ST)

Wspólna polityka zagraniczna Unii Europejskiej (NST)

Wspólna polityka zagraniczna Unii Europejskiej (ST)

Współczesne formy uspołeczniania: procesy, zbiorowości, rzeczy (NST)

Współczesne formy uspołeczniania: procesy, zbiorowości, rzeczy (ST)

Współczesne społeczeństwa u kresu wielkich narracji: ideologie, populizmy, fundamentalizmy (XX/XXI w.) (NST)

Współczesne społeczeństwa u kresu wielkich narracji: ideologie, populizmy, fundamentalizmy (XX/XXI w.) (ST)

Współczesne stosunki międzynarodowe – teoria i praktyka (NST)

Współczesne stosunki międzynarodowe – teoria i praktyka (ST)

Współczesne systemy polityczne (NST)

Współczesne systemy polityczne (ST)

Współczesne trendy w komunikacji marketingowej (NST)

Współczesne trendy w komunikacji marketingowej (ST)

Współczesne wyzwania komunikacji w skali lokalnej i globalnej (NST)

Współczesne wyzwania komunikacji w skali lokalnej i globalnej (ST)

Wstęp do psychologii (NST)

Wstęp do psychologii (ST)
Wstęp do nauki o stosunkach międzynarodowych (NST)
Wstęp do nauki o stosunkach międzynarodowych (ST)
Wstęp do socjologii (NST)
Wstęp do socjologii (ST)
Wyzwania współczesnych społeczeństw: Polska – Europa – świat (NST)
Wyzwania współczesnych społeczeństw: Polska – Europa – świat (ST)
Wzorce i anomalie zachowań konsumenckich: ekonomia behawioralna w komunikacji (NST)
Wzorce i anomalie zachowań konsumenckich: ekonomia behawioralna w komunikacji (ST)
Zaawansowane klasyczne teorie socjologiczne (NST)
Zaawansowane klasyczne teorie socjologiczne (ST)
Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (NST)
Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (ST)
Zaawansowane myślenie krytyczne (NST)
Zaawansowane myślenie krytyczne (ST)
Zaawansowane techniki badań ilościowych (NST)
Zaawansowane techniki badań ilościowych (ST)
Zaawansowane techniki badań jakościowych (NST)
Zaawansowane techniki badań jakościowych (ST)
Zaawansowane współczesne teorie socjologiczne (NST)
Zaawansowane współczesne teorie socjologiczne (ST)
Zabójcy seryjni (NST)
Zabójcy seryjni (ST)
Zachowania konsumenckie (NST)
Zachowania konsumenckie (ST)
Zachowania organizacyjne (NST)
Zachowania organizacyjne (ST)
Założenia metodyki design thinking (NST)
Założenia metodyki design thinking (ST)
Zarządzanie i przedsiębiorczość (NST)
Zarządzanie i przedsiębiorczość (ST)
Zarządzanie informacją w organizacji (NST)
Zarządzanie informacją w organizacji (ST)
Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (NST)
Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (ST)
Zarządzanie międzykulturowe (NST)
Zarządzanie międzykulturowe (ST)
Zarządzanie procesami w organizacji (NST)

Zarządzanie procesami w organizacji (ST)
Zarządzanie projektami (NST)
Zarządzanie projektami (ST)
Zarządzanie ryzykiem (NST)
Zarządzanie ryzykiem (ST)
Zarządzanie ryzykiem w stosunkach międzynarodowych (NST)
Zarządzanie ryzykiem w stosunkach międzynarodowych (ST)
Zarządzanie strategiczne (NST)
Zarządzanie strategiczne (ST)
Zarządzanie sztuczną inteligencją w organizacji (NST)
Zarządzanie sztuczną inteligencją w organizacji (ST)
Zarządzanie w ochronie środowiska (NST)
Zarządzanie w ochronie środowiska (ST)
Zarządzanie zmianą w erze cyfryzacji (NST)
Zaufanie i ryzyko we współczesnych społeczeństwach – perspektywa psychologii społecznej (NST)
Zaufanie i ryzyko we współczesnych społeczeństwach – perspektywa psychologii społecznej (ST)
Zdrowie psychiczne i jakość życia (NST)
Zdrowie psychiczne i jakość życia (ST)
Zintegrowana komunikacja marki – cele, przekaz, strategie wdrożenia (NST)
Zintegrowana komunikacja marki – cele, przekaz, strategie wdrożenia (ST)
Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (NST)
Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (ST)
Zrównoważony rozwój w organizacji – zasady, szanse, narzędzia komunikacji (CSR, PR) (NST)
Zrównoważony rozwój w organizacji – zasady, szanse, narzędzia komunikacji (CSR, PR) (ST)
Zrównoważony rozwój: SDG i ESG (NST)
Zrównoważony rozwój: SDG i ESG (ST)
Źródła informacji (NST)
Źródła informacji (ST)
Źródła informacji o przestępczości (NST)
Źródła informacji o przestępczości (ST)

Analityka webowa i user experience (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy o dobrych praktykach w zakresie analityki internetowej i User Experience. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z obu obszarów. Opanowanie przez studentów podstawowych zasad tworzenia optymalnych stron internetowych i konfiguracji analityki. Nauczenie studentów zasad wyboru i późniejszego rozliczenia Agencji Digitalowej z jej pracy. Nabycie umiejętności samodzielnego wyciągania wniosków z danych analitycznych, oraz odróżniania stron dobrze zaprojektowanych od źle zaprojektowanych. Znajomość Google Analytics 4.

Analityka webowa i user experience (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy o dobrych praktykach w zakresie analityki internetowej i User Experience. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z obu obszarów. Opanowanie przez studentów podstawowych zasad tworzenia optymalnych stron internetowych i konfiguracji analityki. Nauczenie studentów zasad wyboru i późniejszego rozliczenia Agencji Digitalowej z jej pracy. Nabycie umiejętności samodzielnego wyciągania wniosków z danych analitycznych, oraz odróżniania stron dobrze zaprojektowanych od źle zaprojektowanych. Znajomość Google Analytics 4.

Analityka webowa i wstęp do Data science (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest nabycie przez studenta zaawansowanej wiedzy o narzędziach analitycznych i opartych na nich bazach danych, wykorzystywanych do różnego rodzaju analiz, od webowych i reklamowych do efektywnościowych. Nabyta podczas zajęć wiedza pozwoli studentowi na swobodną interpretację różnych miar używanych w analityce webowej, znajomość ich różnic i systemów/programów analitycznych, w których są wykorzystywane. Student wykorzysta nabytą wiedzę w praktyce do wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w środowisku internetowym do optymalizacji kampanii promocyjnych i reklamowych, do ich oceny po kątem ich skuteczności, czy optymalizację pod grupę celową. Dodatkową wiedzę, którą student wyniesie z zajęć pozwoli mu na zrozumienie nowoczesnego ekosystemu zakupu reklam opartego o wiedzę o użytkowniku, wykorzystywanie tych danych w procesie zakupu programatycznego, czym jest ten system i na jakich technologiach jest oparty. Student dowie się o podstawowych koncepcjach związanych z pozycjonowaniem stron oraz przewag konkurencyjnych jakie dają te informacje.

Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów technik statystycznej analizy danych ilościowych z wykorzystaniem oprogramowania R. W trakcie zajęć studenci poznają

oprogramowanie R i RStudio oraz ćwiczą wykonywanie analiz opartych na analizie częstości i rozkładów warunkowych, analizie korelacji, analizie wariancji, regresji liniowej i logistycznej, eksploracyjnej analizie czynnikowej. Zajęcia prowadzone są w oparciu o dane z badań sondażowych dostępne w domenie publicznej takie jak. Europejski Sondaż Społeczny, Polski Generalny Sondaż Społeczny itp. Zajęcia mają charakter praktyczny i oparte są na wiedzy i umiejętnościach opanowanych przez studentów na kursach "Wstęp do statystyki", "Wnioskowanie statystyczne" oraz kursach z zakresu metodologii badań społecznych. W trakcie zajęć prowadzący krótko przypomni podstawowe metody statystycznej analizy danych sondażowych.

Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów technik statystycznej analizy danych ilościowych z wykorzystaniem oprogramowania R. W trakcie zajęć studenci poznają oprogramowanie R i RStudio oraz ćwiczą wykonywanie analiz opartych na analizie częstości i rozkładów warunkowych, analizie korelacji, analizie wariancji, regresji liniowej i logistycznej, eksploracyjnej analizie czynnikowej. Zajęcia prowadzone są w oparciu o dane z badań sondażowych dostępne w domenie publicznej takie jak. Europejski Sondaż Społeczny, Polski Generalny Sondaż Społeczny itp. Zajęcia mają charakter praktyczny i oparte są na wiedzy i umiejętnościach opanowanych przez studentów na kursach "Wstęp do statystyki", "Wnioskowanie statystyczne" oraz kursach z zakresu metodologii badań społecznych. W trakcie zajęć prowadzący krótko przypomni podstawowe metody statystycznej analizy danych sondażowych.

Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentek i studentów z zasadami analizy i interpretacji danych jakościowych przy wykorzystaniu narzędzi komputerowych (programów) dedykowanych tego typu projektom badawczym. Pierwsza część zajęć to wprowadzenie do badań jakościowych, w trakcie której omawiamy strukturę procesu badawczego, etapy procesu badawczego, a także sposoby zbierania i archiwizowania danych – specyficznie w odniesieniu do danych/badań jakościowych. W drugiej części kursu (dłuższej) zadaniem studentek i studentów jest praca z programem Atlas.ti. Zaczynamy od nauki programu, omówienia jego funkcji, by jak najszybciej przejść do konkretnych projektów badawczych (realizowanych w 3-4-osobowych grupach). Studenci przez kilka tygodni pracują z programem Atlas.ti, poznając jego funkcjonalności, a jednocześnie analizując dane na potrzeby konkretnego projektu badawczego. Dane do opracowania problemu badawczego, analizy i interpretacji zostaną dostarczone przez prowadząca zajęcia.

Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentek i studentów z zasadami analizy i interpretacji danych jakościowych przy wykorzystaniu narzędzi komputerowych (programów) dedykowanych tego typu projektom badawczym. Pierwsza część zajęć to wprowadzenie do badań jakościowych, w trakcie której omawiamy strukturę procesu badawczego, etapy procesu badawczego, a także sposoby zbierania i archiwizowania danych – specyficznie w odniesieniu do danych/badań jakościowych. W drugiej części kursu (dłuższej) zadaniem studentek i studentów jest praca z programem Atlas.ti. Zaczynamy od nauki programu, omówienia jego funkcji, by jak najszybciej przejść do konkretnych projektów badawczych (realizowanych w 3-4-osobowych grupach). Studenci przez kilka tygodni pracują z programem Atlas.ti, poznając jego funkcjonalności, a jednocześnie analizując dane na potrzeby konkretnego projektu badawczego. Dane do opracowania problemu badawczego, analizy i interpretacji zostaną dostarczone przez prowadząca zajęcia.

Analiza mediów i planowanie kampanii (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień z analiz mediowych w planowaniu i zakupie różnych mediów masowych: telewizja, radio, prasa, reklama zewnętrzna, kino i Internet. Zostanie przybliżona problematyka procesu planowania mediów z punktu widzenia: klienta, agencji reklamowej i domu mediowego. Będzie możliwość przedyskutowania wpływu kreacji na dobór mediów. Podczas praktycznych zajęć przećwiczone zostaną ze studentami: optymalizacja budżetu. Student po zakończeniu zajęć powinien właściwie definiować podstawowe pojęcia i wskaźniki mediowe do analiz mediów m.in. GRP, CPP, Frequency, etc. Powinien także rozumieć różne sposoby zakupu powierzchni reklamowych i zarekomendować najbardziej efektywny model zakupu wybranego medium w kampanii reklamowej.

Analiza mediów i planowanie kampanii (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień z analiz mediowych w planowaniu i zakupie różnych mediów masowych: telewizja, radio, prasa, reklama zewnętrzna, kino i Internet. Zostanie przybliżona problematyka procesu planowania mediów z punktu widzenia: klienta, agencji reklamowej i domu mediowego. Będzie możliwość przedyskutowania wpływu kreacji na dobór mediów. Podczas praktycznych zajęć przećwiczone zostaną ze studentami: optymalizacja budżetu. Student po zakończeniu zajęć

powinien właściwie definiować podstawowe pojęcia i wskaźniki mediowe do analiz mediów m.in. GRP, CPP, Frequency, etc. Powinien także rozumieć różne sposoby zakupu powierzchni reklamowych i zalecać najbardziej efektywny model zakupu wybranego medium w kampanii reklamowej.

Analiza mediów i planowanie kampanii międzynarodowych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest analiza bieżących wydarzeń politycznych, ekonomicznych, kulturalnych i z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego w oparciu o dostępne źródła medialne. Udział w zajęciach ma umożliwić studentom poprawę kompetencji w zakresie analizy bieżących stosunków międzynarodowych, formułowania własnych ocen rozwoju sytuacji i wyciągania wniosków. Studenci biorą udział w dyskusjach, wypowiadając własne opinie oraz konfrontując je z odmiennymi poglądami. Wymaga to korzystania z różnych źródeł informacji, przede wszystkim internetowych (także innych mediów). Zajęcia przybliżają trendy polityczne, wskazują zależności i zmienność sytuacji międzynarodowej na poziomie globalnym i regionalnym. Udział w zajęciach ma umożliwić uczestnikom zapoznanie się, wobec wyczerpywania się tradycyjnych, klasycznych form relacji międzynarodowych, z nowym podejściem do relacji międzynarodowych, z powszechnym wykorzystaniem dyplomacji publicznej, nowych mediów i działań mających charakter wojny informacyjnej (w wybranych przypadkach).

Analiza treści medialnych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Semestr zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Analiza treści medialnych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest analiza bieżących wydarzeń politycznych, ekonomicznych, kulturalnych i z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego w oparciu o dostępne źródła medialne. Udział w zajęciach ma umożliwić studentom poprawę kompetencji w zakresie analizy bieżących stosunków międzynarodowych, formułowania własnych ocen rozwoju sytuacji i wyciągania wniosków. Studenci biorą udział w dyskusjach, wypowiadając własne opinie oraz konfrontując je z odmiennymi poglądami. Wymaga to korzystania z różnych źródeł informacji, przede

wszystkim internetowych (także innych mediów). Zajęcia przybliżają trendy polityczne, wskazują zależności i zmienność sytuacji międzynarodowej na poziomie globalnym i regionalnym. Udział w zajęciach ma umożliwić uczestnikom zapoznanie się, wobec wyczerpywania się tradycyjnych, klasycznych form relacji międzynarodowych, z nowym podejściem do relacji międzynarodowych, z powszechnym wykorzystaniem dyplomacji publicznej, nowych mediów i działań mających charakter wojny informacyjnej (w wybranych przypadkach).

Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest analiza bieżących wydarzeń politycznych, ekonomicznych, kulturalnych i z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego w oparciu o dostępne źródła medialne. Udział w zajęciach ma umożliwić studentom poprawę kompetencji w zakresie analizy bieżących stosunków międzynarodowych, formułowania własnych ocen rozwoju sytuacji i wyciągania wniosków. Studenci biorą udział w dyskusjach, wypowiadając własne opinie oraz konfrontując je z odmiennymi poglądami. Wymaga to korzystania z różnych źródeł informacji, przede wszystkim internetowych (także innych mediów). Zajęcia przybliżają trendy polityczne, wskazują zależności i zmienność sytuacji międzynarodowej na poziomie globalnym i regionalnym. Udział w zajęciach ma umożliwić uczestnikom zapoznanie się, wobec wyczerpywania się tradycyjnych, klasycznych form relacji międzynarodowych, z nowym podejściem do relacji międzynarodowych, z powszechnym wykorzystaniem dyplomacji publicznej, nowych mediów i działań mających charakter wojny informacyjnej (w wybranych przypadkach).

Analizy rynkowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami prowadzenia badań i analiz rynkowych. Oprócz wiedzy i umiejętności typowych dla nauczania analiz rynkowych studenci zapoznani zostaną z podstawami metodologicznymi niezbędnymi dla prawidłowego projektowania i przeprowadzania badań empirycznych, w tym badań rynkowych. Przedmiot będzie prowadzony na dwóch płaszczyznach: 1.) teoretycznej (w trakcie której prowadzący przedstawiał będzie poszczególne zagadnienia w formie wykładowej z elementami konwersatorium) oraz 2.) praktycznej (w trakcie której studenci realizować będą w podgrupach określone przez prowadzącego zadania). Podsumowaniem zajęć i jednocześnie podstawą do zaliczenia przedmiotu będzie zbiorczy raport każdej z podgrup, uwzględniający efekty wszystkich wykonanych przez daną podgrupę zadań.

Analizy rynkowe (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami prowadzenia badań i analiz rynkowych. Oprócz wiedzy i umiejętności typowych dla nauczania analiz rynkowych studenci zapoznani zostaną z podstawami metodologicznymi niezbędnymi dla prawidłowego projektowania i przeprowadzania badań empirycznych, w tym badań rynkowych. Przedmiot będzie prowadzony na dwóch płaszczyznach: 1.) teoretycznej (w trakcie której prowadzący przedstawiał będzie poszczególne zagadnienia w formie wykładowej z elementami konwersatorium) oraz 2.) praktycznej (w trakcie której studenci realizować będą w podgrupach określone przez prowadzącego zadania). Podsumowaniem zajęć i jednocześnie podstawą do zaliczenia przedmiotu będzie zbiorczy raport każdej z podgrup, uwzględniający efekty wszystkich wykonanych przez daną podgrupę zadań.

Audyt systemów teleinformatycznych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z audytami systemów teleinformatycznych w oparciu o normę ISO 27001. Zagadnienia te będą obejmowały odpowiednio: - wprowadzenie do sposobu przeprowadzania audytów w oparciu o normę ISO 27001 wraz z podstawowymi pojęciami z tego zakresu - sposób zbierania dowodów auditowych i przygotowywanie odpowiedniej dokumentacji - omówienie ról, odpowiedzialności oraz wskazanie poszczególnych etapów auditu - omówienie PN ISO 27001 wraz z załącznikiem A oraz wskazanie w jaki sposób wykorzystywane są te dokumenty podczas przeprowadzania auditu - wskazanie niezbędnych zasobów, kompetencji i komunikacji w trakcie przeprowadzania auditu - omówienie szeroko pojętego bezpieczeństwa systemów w IT w kontekście normy ISO 27001.

Audyt systemów teleinformatycznych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z audytami systemów teleinformatycznych w oparciu o normę ISO 27001. Zagadnienia te będą obejmowały odpowiednio: - wprowadzenie do sposobu przeprowadzania audytów w oparciu o normę ISO 27001 wraz z podstawowymi pojęciami z tego zakresu - sposób zbierania dowodów auditowych i przygotowywanie odpowiedniej dokumentacji - omówienie ról, odpowiedzialności oraz wskazanie poszczególnych etapów auditu - omówienie PN ISO 27001 wraz z załącznikiem A oraz wskazanie w jaki sposób wykorzystywane są te dokumenty podczas przeprowadzania auditu - wskazanie niezbędnych zasobów, kompetencji

i komunikacji w trakcie przeprowadzanego auditu - omówienie szeroko pojętego bezpieczeństwa systemów w IT w kontekście normy ISO 27001.

Azja Centralna w XXI wieku (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom rozszerzonej wiedzy odnośnie płaszczyzn: politycznej, gospodarczej oraz społecznej państw Azji Centralnej. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat państw regionu, od historii do współczesnych stosunków tych państw z innymi podmiotami. Podczas zajęć studenci prześledzą uwarunkowania społeczno-polityczne, które wpłynęły na obecny kształt polityczny oraz gospodarczy tych państw. Zostaną również przeanalizowane takie elementy jak aspekty etniczne, etniczno-polityczne, gospodarcze, społeczne, wymiar edukacyjny, turystyka oraz polityka zagraniczna i współpraca międzynarodowa. Studenci podejmą próbę analizy powyższych kwestii w kontekście stworzenia w ramach przedostatnich zajęć ewaluacji / analizy brandingu narodowego tych państw. W toku zajęć studenci nabędą umiejętność analizowania i porównywania systemów politycznych oraz gospodarczych poszczególnych państw Azji Centralnej - Kazachstanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu, Kirgistanu i Tadżykistanu, oraz analizowania aspektów miękkich takich jak edukacja, wymiar społeczny oraz walory turystyczne.

Azja Centralna w XXI wieku (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom rozszerzonej wiedzy odnośnie płaszczyzn: politycznej, gospodarczej oraz społecznej państw Azji Centralnej. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat państw regionu, od historii do współczesnych stosunków tych państw z innymi podmiotami. Podczas zajęć studenci prześledzą uwarunkowania społeczno-polityczne, które wpłynęły na obecny kształt polityczny oraz gospodarczy tych państw. Zostaną również przeanalizowane takie elementy jak aspekty etniczne, etniczno-polityczne, gospodarcze, społeczne, wymiar edukacyjny, turystyka oraz polityka zagraniczna i współpraca międzynarodowa. Studenci podejmą próbę analizy powyższych kwestii w kontekście stworzenia w ramach przedostatnich zajęć ewaluacji / analizy brandingu narodowego tych państw. W toku zajęć studenci nabędą umiejętność analizowania i porównywania systemów politycznych oraz gospodarczych poszczególnych państw Azji Centralnej - Kazachstanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu, Kirgistanu i Tadżykistanu, oraz analizowania aspektów miękkich takich jak edukacja, wymiar społeczny oraz walory turystyczne.

Azja Południowo-Wschodnia – turystyka a bezpieczeństwo (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

1. przekazanie wiedzy o bezpieczeństwie i jego różnych aspektach 2. przekazanie wiedzy na temat relacji turystyki i bezpieczeństwa 3. poznanie praktycznej aplikacji poznawanej wiedzy 4. dyskusje na tematy związane z podróżowaniem i bezpieczeństwem.

Azja w gospodarce światowej (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotowym zajęć jest zdefiniowanie i omówienie struktury polityczno-gospodarczej Azji, analiza przekształceń regionu pod kątem handlowym, finansowym i technologicznym oraz wskazanie zasadniczych płaszczyzn integracji ekonomicznej. Studenci zapoznają się z czynnikami ekonomiczno-politycznymi, które na przestrzeni ostatnich kilku dekad złożyły się na wzrost ekonomiczny wybranych ośrodków gospodarczych (Japonia, Chiny, Korea Południowa, Indie) w Azji. Poznają założenia i działania, jakie w procesie przekształceń (od zakończenia II Wojny Światowej, aż po azjatycki kryzys finansowy) wpływały na rozwój państw i pozwoliły wykształcić się określonym modelom gospodarczym. Zidentyfikowane zostaną obszary i zakres rozwoju gospodarczego przekładające się na zaangażowanie państw w globalnym łańcuchu wartości, w tym w relacjach z USA i UE. W efekcie zajęć student pozna zasadnicze elementy azjatyckich rynków finansowych. Omówiona zostanie także obecna polityka handlowa UE i USA wobec państw Azji. Osobnym elementem zajęć będzie próba analizy wyzwań i zagrożeń wobec trwającego od kilku dekad "cudu" azjatyckiej gospodarki.

Azja w gospodarce światowej (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotowym zajęć jest zdefiniowanie i omówienie struktury polityczno-gospodarczej Azji, analiza przekształceń regionu pod kątem handlowym, finansowym i technologicznym oraz wskazanie zasadniczych płaszczyzn integracji ekonomicznej. Studenci zapoznają się z czynnikami ekonomiczno-politycznymi, które na przestrzeni ostatnich kilku dekad złożyły się na wzrost ekonomiczny wybranych ośrodków gospodarczych (Japonia, Chiny, Korea Południowa, Indie) w Azji. Poznają założenia i działania, jakie w procesie przekształceń (od zakończenia II Wojny Światowej, aż po azjatycki kryzys finansowy) wpływały na rozwój państw i pozwoliły wykształcić się określonym modelom gospodarczym. Zidentyfikowane zostaną obszary i zakres rozwoju gospodarczego przekładające się na zaangażowanie państw w globalnym łańcuchu wartości, w tym w relacjach z USA i UE. W efekcie zajęć student pozna

zasadnicze elementy azjatyckich rynków finansowych. Omówiona zostanie także obecna polityka handlowa UE i USA wobec państw Azji. Osobnym elementem zajęć będzie próba analizy wyzwań i zagrożeń wobec trwającego od kilku dekad "cudu" azjatyckiej gospodarki.

Badania marketingowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	0
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w zakresie projektowania i przeprowadzania badań marketingowych. Elementy te są niezbędne dla każdego przedsiębiorstwa działającego na konkurencyjnym rynku. Ponadto, studenci mają zaznajomić się z realiami współczesnego marketingu oraz pozyskać umiejętności związane z obserwacją zjawisk rynkowych. Kurs ten umożliwia także poznanie metod badań marketingowych i możliwości ich praktycznego wykorzystania do rozwiązywania konkretnych problemów badawczych przedsiębiorstw.

Badania marketingowe (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	0
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w zakresie projektowania i przeprowadzania badań marketingowych. Elementy te są niezbędne dla każdego przedsiębiorstwa działającego na konkurencyjnym rynku. Ponadto, studenci mają zaznajomić się z realiami współczesnego marketingu oraz pozyskać umiejętności związane z obserwacją zjawisk rynkowych. Kurs ten

umożliwia także poznanie metod badań marketingowych i możliwości ich praktycznego wykorzystania do rozwiązywania konkretnych problemów badawczych przedsiębiorstw.

Badania marketingowe w Internecie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem konwersatorium jest nabycie przez uczestników wiedzy dotyczącej rozumienia, interpretacji oraz praktycznego zastosowania badań marketingowych w Internecie. Uczestnicy wykorzystają pogłębioną wiedzę socjologiczną z zakresu komunikacji do budowania strategii e-marketingowej, monitoringu i optymalizacji działań w serwisach internetowych w oparciu o rozumienie danych. Nabędą praktyczną wiedzę potrzebną do tego, żeby dobrać metodykę badawczą oraz zaprojektować pełny proces badawczy, co jest szczególnie ważne przy szeroko zakrojonych działaniach marketingowych i promocyjnych, wprowadzania na rynek nowych produktów, czy nadzorowania pracy domów badawczych.

Badania zachowań konsumenckich (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowym zakresem metodologii badań i analiz zachowań konsumenckich. Na program zajęć złożą się najpopularniejsze obecnie metodologie stosowane w badaniach i analizach konsumenckich. Zarówno te tradycyjne jak i z wykorzystaniem nowych technologii. Słuchacze uzyskają wiedzę na temat podstawowych

funkcji i zastosowań badań marketingowych oraz na temat funkcjonowania i etosu agencji badawczych. Przedstawiane na zajęciach metodologie będą miały profil jakościowy i ilościowy. Poza wiedzą na temat poszczególnych metodologii i ich zastosowań, słuchacze uzyskają podstawową wiedzę o wykorzystaniu badań w praktyce. Będą mieli też okazję zapoznać się z konkretnymi narzędziami badawczymi oraz ze specyfiką i etapami procesu badawczego podejmowanego na rzecz marketingu i sprzedaży.

Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi wyzwaniami w zakresie bezpieczeństwa jakie stoją przed Azją, zarówno w wymiarze globalnym jak i regionalnym. Rozwijająca się niezwykle intensywnie Azja musi zmierzyć się ze znaczną ilością konfliktów, jakie od dziesięcioleci stanowią istotne problemy w relacjach pomiędzy najważniejszymi państwami kontynentu. Jednocześnie, w odróżnieniu od Europy, brak jest w pełni rozwiniętych instytucji rozstrzygania sporów. Po zakończeniu zajęć, studenci powinni być świadomi najważniejszych zagrożeń dla stabilności kontynentu zarówno w skali globalnej jak i regionalnej.

Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi wyzwaniami w zakresie bezpieczeństwa jakie stoją przed Azją, zarówno w wymiarze globalnym jak i regionalnym. Rozwijająca się niezwykle intensywnie Azja musi zmierzyć się ze znaczną ilością konfliktów, jakie od dziesięcioleci stanowią istotne problemy w relacjach pomiędzy najważniejszymi państwami kontynentu. Jednocześnie, w odróżnieniu od Europy, brak jest w pełni rozwiniętych instytucji rozstrzygania sporów. Po zakończeniu zajęć, studenci powinni być świadomi najważniejszych zagrożeń dla stabilności kontynentu zarówno w skali globalnej jak i regionalnej.

Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi bezpieczeństwa obszaru Information Technology, a także wyrobienie nawyków korzystania z rozwiązań sprawdzonych i bezpiecznych w czasie nauki i pracy zawodowej. Zagadnienia te będą obejmowały: - wprowadzenie, podstawowe pojęcia i zagadnienia, - bezpieczeństwo użytkowanych aplikacji, - bezpieczeństwo sieci teleinformatycznych, w tym sieci bezprzewodowych, używanych w celach prywatnych i zawodowych, - Wirtualne Sieci Prywatne (VPN), - bezpieczeństwo infrastruktury serwerowej i systemów operacyjnych, - bezpieczeństwo tworzonego kodu przy wykorzystaniu metodyki OWASP, - socjotechnika, - umiejętności związane przeprowadzaniem szacowania ryzyka dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności związane z planowaniem strategii działania dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności i wiedza w zakresie rozpoznawania zagrożeń płynących z mediów społecznościowych, w tym problem tzw. "fake news", - podstawy ochrony danych osobowych w oparciu o Ustawę o Ochronie Danych Osobowych oraz Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych UE, - przegląd i analiza największych naruszeń bezpieczeństwa IT w Polsce i na świecie.

Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi bezpieczeństwa obszaru Information Technology, a także wyrobienie nawyków korzystania z rozwiązań sprawdzonych i bezpiecznych w czasie nauki i pracy zawodowej. Zagadnienia te będą obejmowały: - wprowadzenie, podstawowe pojęcia i zagadnienia, - bezpieczeństwo użytkowanych aplikacji, - bezpieczeństwo sieci teleinformatycznych, w tym sieci bezprzewodowych, używanych w celach prywatnych i zawodowych, - Wirtualne Sieci Prywatne (VPN), - bezpieczeństwo infrastruktury serwerowej i systemów operacyjnych, - bezpieczeństwo tworzonego kodu przy wykorzystaniu metodyki OWASP, - socjotechnika, - umiejętności związane przeprowadzaniem szacowania ryzyka dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności związane z planowaniem strategii działania dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności i wiedza w zakresie rozpoznawania zagrożeń płynących z mediów społecznościowych, w tym problem tzw. "fake news", - podstawy ochrony danych osobowych w oparciu o Ustawę o Ochronie Danych Osobowych oraz Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych UE, - przegląd i analiza największych naruszeń bezpieczeństwa IT w Polsce i na świecie.

Bliski Wschód - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Podczas zajęć student pozna współczesne problemy gospodarcze i ekonomiczne Bliskiego Wschodu i zaznajomi się z ich powodami. Studenci nauczą się klasyfikować konkretne zjawiska polityczne w odniesieniu do ich rzeczywistych działań gospodarczych i ekonomicznych. Studenci na zajęciach poznają znaczenie geopolityczne i geoekonomiczne tego regionu. Podczas prac w grupach oraz gier zaznajomią się z rysem historycznym oraz zasobami tego regionu. Wspólnie odpowiedzą na pytania czym gospodarczo charakteryzuje się badany rejon, czym zajmują się jego mieszkańcy, jakie są najnowsze wskaźniki ekonomiczne i jaka czeka przyszła tego regionu w kontekście trwających konfliktów. Ponadto studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką zmian politycznych, konfliktów oraz wojen na Bliskim Wschodzie. Dodatkowo studenci nauczą się rozróżniać odmienne przyczyny i przebieg konkretnych działań politycznych w regionie.

Bliski Wschód w ogniu (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Bliski Wschód od zawsze było regionem, który jest dotknięty nie tylko problemami politycznymi, etnicznymi oraz religijnymi ale i ekonomicznymi. Podczas zajęć będziemy omawiać problematykę konfliktów, które targają poszczególnymi krajami oraz postaramy się wyznaczyć i prognozować dalszy rozwój sytuacji. Bliski Wschód: terminologia i pojęcie. Podziały polityczne przestrzeni bliskowschodniej i ich zmienność (od I poł. XIX w.). Religie i kościoły; islam i jego podziały. Zróżnicowanie etniczno-językowe i narodowościowe. Geopolityczne aspekty poszczególnych regionów, zespołów państw i wielkich państw w układzie: dane geostrategiczne, składniki tożsamości narodowej i religijnej, systemy polityczne i stosunki ze światem zewnętrznym, kolejno: państw Półwyspu Arabskiego, państw Lewantu, w tym Izraela, państw tzw. Magrebu, Iranu, Turcji, Egiptu, Sudanu oraz Libii, państw Maghrebu. Bliski Wschód „Bałkanami Eurazji”; kierunki ewolucji oraz perspektywy polityczne regionu

Branding i strategie marketingowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3

Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy o współczesnych zjawiskach związanych z kształtowaniem marki, jej rolą w dzisiejszej kulturze - zapoznanie studentów z różnymi ujęciami marki: tożsamością, wizerunkiem, strukturą, poziomami oraz strategią architektury - opanowanie przez studentów umiejętności analizy kategorii i komunikacji marek - przybliżenie problematyki analizy potrzeb i insightów konsumenckich - zapoznanie studentów z procesem tworzenia i wdrażania strategii marki na poszczególne obszary marketingu mix - opanowanie przez studentów umiejętności wyznaczania strategii marki.

Branding i strategie marketingowe (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy o współczesnych zjawiskach związanych z kształtowaniem marki, jej rolą w dzisiejszej kulturze - zapoznanie studentów z różnymi ujęciami marki: tożsamością, wizerunkiem, strukturą, poziomami oraz strategią architektury - opanowanie przez studentów umiejętności analizy kategorii i komunikacji marek - przybliżenie problematyki analizy potrzeb i insightów konsumenckich - zapoznanie studentów z procesem tworzenia i wdrażania strategii marki na poszczególne obszary marketingu mix - opanowanie przez studentów umiejętności wyznaczania strategii marki.

Branding marek narodowych i regionalnych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3

Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z pojęciem szeroko rozumianego brandu, a w szczególności brandingu marek narodowych i regionalnych. Koncepcja zajęć zakłada zachowanie balansu pomiędzy teorią i praktyką tak, aby student potencjalnie mógł rozważać funkcjonowanie marek narodowych i regionalnych zarówno w perspektywie teoretycznej (gdyby chciał pogłębiać swoją wiedzę naukowo) jak i w perspektywie praktycznej (gdyby zdecydował się na karierę zawodową np. w agencji reklamowej). W tym celu na zajęciach, z jednej strony, zostanie zaprezentowana i omówiona literatura przedmiotu oraz wybrane koncepcje marketingowe, a z drugiej, studenci będą mieli okazję przeanalizować (case study) przykłady konkretnych brandów narodowych i regionalnych oraz samemu stworzyć przykłady „opowieści o marce”. Ponadto, ważnym elementem zajęć jest zapoznanie studentów ze zjawiskiem mariażu biznesu z polityką – szczególnie w kontekście potencjalnych korzyści i zagrożeń związanych z ewentualnym „flirtem” przedsiębiorców z polityką (co może być także dodatkowo interesujące dla studentów planujących kontynuację zajęć w ramach seminarium poświęconego „marketingowi politycznemu” w następnym semestrze).

Branding marek narodowych i regionalnych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z pojęciem szeroko rozumianego brandu, a w szczególności brandingu marek narodowych i regionalnych. Koncepcja zajęć zakłada zachowanie balansu pomiędzy teorią i praktyką tak, aby student potencjalnie mógł rozważać funkcjonowanie marek narodowych i regionalnych zarówno w perspektywie teoretycznej (gdyby chciał pogłębiać swoją wiedzę naukowo) jak i w perspektywie praktycznej (gdyby zdecydował się na karierę zawodową np. w agencji reklamowej). W tym celu na zajęciach, z jednej strony, zostanie zaprezentowana i omówiona literatura przedmiotu oraz wybrane koncepcje marketingowe, a z drugiej, studenci będą mieli okazję przeanalizować (case study)

przykłady konkretnych brandów narodowych i regionalnych oraz samemu stworzyć przykłady „opowieści o marce”. Ponadto, ważnym elementem zajęć jest zapoznanie studentów ze zjawiskiem mariażu biznesu z polityką – szczególnie w kontekście potencjalnych korzyści i zagrożeń związanych z ewentualnym „flirtem” przedsiębiorców z polityką (co może być także dodatkowo interesujące dla studentów planujących kontynuację zajęć w ramach seminarium poświęconego „marketingowi politycznemu” w następnym semestrze).

Budowa i zasady działania sztucznej inteligencji w praktyce (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowa i zasady działania sztucznej inteligencji w praktyce (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowanie marki osobistej w Internecie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowanie marki osobistej w Internecie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowanie modeli kompetencyjnych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. Przekazanie studentom wiedzy z obszaru: a. problemów identyfikowania kompetencji swoich oraz pracowników, ich modyfikowania oraz rozwoju, kształtowania pożądanych postaw i zachowań pracowników, b. zarządzania przez kompetencje, b. zapotrzebowania na kompetencje, c. modeli kompetencyjnych. 2. Nauczenie studentów: a. określania kompetencji pracowników, b. budowania modeli kompetencyjnych dostosowanych do organizacji.

Budowanie modeli kompetencyjnych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. Przekazanie studentom wiedzy z obszaru: a. problemów identyfikowania kompetencji swoich oraz pracowników, ich modyfikowania oraz rozwoju, kształtowania pożądanych postaw i zachowań pracowników, b. zarządzania przez kompetencje, b. zapotrzebowania na kompetencje, c. modeli kompetencyjnych. 2. Nauczenie studentów: a. określania kompetencji pracowników, b. budowania modeli kompetencyjnych dostosowanych do organizacji.

Budowanie relacji w biznesie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznych wskazówek dotyczących specyfiki relacji biznesowych oraz poznanie najlepszych praktyk rynkowych w tym zakresie. Opanowanie przez studentów umiejętności budowania właściwych i wartościowych relacji biznesowych. Zapoznanie studentów z warunkami niezbędnymi do nawiązywania, budowania i podtrzymywania relacji biznesowych oraz efektywnego z nich korzystania. Zbudowanie świadomości osobistej odpowiedzialności za jakość relacji zarówno interpersonalnych jak i biznesowych.

Budowanie relacji w biznesie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznych wskazówek dotyczących specyfiki relacji biznesowych oraz poznanie najlepszych praktyk rynkowych w tym zakresie. Opanowanie przez studentów umiejętności budowania właściwych i wartościowych relacji biznesowych. Zapoznanie studentów z warunkami niezbędnymi do nawiązywania, budowania i podtrzymywania relacji biznesowych oraz efektywnego z nich korzystania. Zbudowanie świadomości osobistej odpowiedzialności za jakość relacji zarówno interpersonalnych jak i biznesowych.

Budowanie relacji z klientami (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie ich uczestnikom problematyki pracy osób zajmujących się sprzedażą i obsługą klienta. Przedyskutowane zostaną tematy związane z:

- wpływem procesu sprzedaży na budowanie relacji z klientami
- stosowanymi technikami w prowadzeniu sprzedaży,
- wpływem stylu komunikacji handlowca na budowanie relacji z klientem,
- nastawieniem i inteligencją emocjonalną osób zajmujących się sprzedażą na relacje z klientem.

Uczestnicy zajęć będą mieli okazję poznać przykładowe modele sprzedaży oraz przećwiczyć wybrane techniki stosowane np. w badaniu potrzeb.

Budowanie relacji z klientami (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie ich uczestnikom problematyki pracy osób zajmujących się sprzedażą i obsługą klienta. Przedyskutowane zostaną tematy związane z:

- wpływem procesu sprzedaży na budowanie relacji z klientami
- stosowanymi technikami w prowadzeniu sprzedaży,
- wpływem stylu komunikacji handlowca na budowanie relacji z klientem,
- nastawieniem i inteligencją emocjonalną osób zajmujących się sprzedażą na relacje z klientem.

Uczestnicy zajęć będą mieli okazję poznać przykładowe modele sprzedaży oraz przećwiczyć wybrane techniki stosowane np. w badaniu potrzeb.

Budowanie zespołów kreatywnych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budowanie zespołów kreatywnych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Budżetowanie i kontrola finansowa (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Cele: - Zapoznanie z rolą, znaczeniem i celami planowania finansowego oraz budżetowania. - Dostarczenie wiedzy na temat rodzajów planów oraz metod planowania i budżetowania. - Zdobywanie umiejętności konstruowania wybranych planów przedsiębiorstwa, zasad sporządzania sprawozdań pro forma oraz analizy odchyleń. Poszczególne zagadnienia kursu: - Sposoby wykorzystania danych finansowych do podejmowania decyzji przez menedżerów. - Rodzaje budżetów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizacji oraz ich

przygotowywanie i zastosowanie. Przystępując do kursu student powinien posiadać wiedzę z zakresu: - Podstaw rachunkowości, - Rachunkowości finansowej, - Rachunkowości zarządczej.

Co nas napędza, co nas podnieca – teorie i narzędzia motywacji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Nadrzędnym celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zrozumienia roli motywacji w zachowaniu i życiu człowieka. Treść zajęć obejmuje wiedzę o różnych typach motywacji i mechanizmach jej działania – z uwzględnieniem procesów zachodzących automatycznie (bezrefleksyjnie) lub z aktywnym udziałem myślącego podmiotu (kontroli poznawczej, woli, programów i celów działania). Studenci dowiedzą się jak główne podejścia teoretyczne opisują mechanizmy leżące u podłoża rozmaitych typów motywacji; jakie czynniki wpływają na wybór kierunku i efektywność działania, oraz nauczą się jak motywować do działania samego siebie i innych ludzi. Szczegółowo omówione będą specyficzne ludzkie rodzaje motywacji, tj. motywacja oparta o stawianie celów, samodoskonalenia się, transgresji, a także świadome i nieświadome mechanizmy zachowań konsumentów. Uczestnicy zajęć poznają metody badania świadomej i nieświadomej motywacji.

Co nas napędza, co nas podnieca – teorie i narzędzia motywacji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Nadrzędnym celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zrozumienia roli motywacji w zachowaniu i życiu człowieka. Treść zajęć obejmuje wiedzę o różnych typach motywacji i mechanizmach jej działania – z uwzględnieniem procesów zachodzących automatycznie (bezrefleksyjnie) lub z aktywnym udziałem myślącego podmiotu (kontroli poznawczej, woli, programów i celów działania). Studenci dowiedzą się jak główne podejścia teoretyczne opisują mechanizmy leżące u podłoża rozmaitych typów motywacji; jakie czynniki wpływają na wybór kierunku i efektywność działania, oraz nauczą się jak motywować do działania samego siebie i innych ludzi. Szczegółowo omówione będą specyficzne ludzkie rodzaje motywacji, tj. motywacja oparta o stawianie celów, samodoskonalenia się, transgresji, a także świadome i nieświadome mechanizmy zachowań konsumentów. Uczestnicy zajęć poznają metody badania świadomej i nieświadomej motywacji.

Coaching i mentoring w organizacji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy Studentom o dwóch metodach zarządzania wiedzą w organizacji: coachingu i mentoringu. W trakcie Studenci z i zapoznają się z genezą ich powstania, głównych celach stosowania, zasadami funkcjonowania jak również etapami wdrażania obu metod w organizacjach biznesowych jaki poza nimi. Studenci poznają również rolę, jaką w pozyskiwaniu i przekazywaniu wiedzy pracowniczego pełni osoba mentora, poznają odpowiedzialności przypisane do roli mentora i mentee oraz coacha i coachee. Celem przedmiotu jest również zapoznanie studentów z korzyściami i zagrożeniami płynącymi z wdrożenia mentoringu w organizacji. Podczas trwania przedmiotu studenci będą ćwiczyć prowadzenie rozmów metoda coachingową, tworzyć pytania z mocą oraz prowadzenie sesji przy pomocy różnych technik i narzędzi. W wyniku zajęć być może pojawi się myśl o byciu mentorem lub coachem lub realizowaniu leadershipu w oparciu o te dwie metody.

Coaching i mentoring w organizacji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy Studentom o dwóch metodach zarządzania wiedzą w organizacji: coachingu i mentoringu. W trakcie Studiów z i zapoznają się z genezą ich powstania, głównych celach stosowania, zasadami funkcjonowania jak również etapami wdrażania obu metod w organizacjach biznesowych jak i poza nimi. Studenci poznają również rolę, jaką w pozyskiwaniu i przekazywaniu wiedzy pracowniczej pełni osoba mentora, poznają odpowiedzialności przypisane do roli mentora i mentee oraz coacha i coachee. Celem przedmiotu jest również zapoznanie studentów z korzyściami i zagrożeniami płynącymi z wdrożenia mentoringu w organizacji. Podczas trwania przedmiotu studenci będą ćwiczyć prowadzenie rozmów metodą coachingową, tworzyć pytania z mocą oraz prowadzenie sesji przy pomocy różnych technik i narzędzi. W wyniku zajęć być może pojawi się myśl o byciu mentorem lub coachem lub realizowaniu leadershipu w oparciu o te dwie metody.

Content marketing w mediach społecznościowych (NST)

Poziom studiów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat content marketingu. Studenci poznają definicje marketingu treści, dowiedzą się, jak on działa, jakie aktywności są najskuteczniejsze etc. Poznają cały proces "produkcji" marketingu treści, a także jego wyceniania, analizowania itp.

Content marketing w mediach społecznościowych (ST)

Poziom studiów	licencjackie
----------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat content marketingu. Studenci poznają definicje marketingu treści, dowiedzą się, jak on działa, jakie aktywności są najskuteczniejsze etc. Poznają cały proces "produkcji" marketingu treści, a także jego wyceniania, analizowania itp.

Controlling marketingowy (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Copywriting i storytelling (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu Copywriting jest wprowadzenie studentów w codzienność pracy copywritera w agencjach reklamowych, marketingowych, redakcjach itp. Treści merytoryczne będą przekazywane na materiale reklamowym. Na takim materiale będzie się także odbywać większość ćwiczeń. Pierwsze kilka zajęć będzie miało charakter wprawki i będzie się osadzało na różnorodnych ćwiczeniach pracy z tekstem. Druga połowa zajęć będzie miała charakter zbliżony do realizowanego zamówienia na reklamę.

Copywriting i storytelling (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu Copywriting jest wprowadzenie studentów w codzienność pracy copywritera w agencjach reklamowych, marketingowych, redakcjach itp. Treści merytoryczne będą przekazywane na materiale reklamowym. Na takim materiale będzie się także odbywać większość ćwiczeń. Pierwsze kilka zajęć będzie miało charakter wprawki i będzie się osadzało na różnorodnych ćwiczeniach pracy z tekstem. Druga połowa zajęć będzie miała charakter zbliżony do realizowanego zamówienia na reklamę.

CSR (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących tematyki CSR. Studenci zostaną zapoznani z kluczowymi terminami, tj. CSR, zrównoważony rozwój, dialog społeczny, interesariusz, raportowanie społeczne, wskaźniki GRI, kampania społeczna, kodeks etyczny. Uczestnicy zajęć poznają wytyczne UE dotyczące CSR, przybliżone zostaną im również najlepsze praktyki w Polsce, kluczowe korzyści płynące z działań CSR, ale także bariery we wdrażaniu strategii CSR w polskich przedsiębiorstwach. Studenci otrzymają konkretne zadania do wykonania, dzięki czemu nabędą praktycznych umiejętności dot. mapowania interesariuszy, prowadzenia dialogu z kluczowymi interesariuszami, opracowania strategii i narzędzi CSR. Zajęcia mają charakter warsztatowy, zakładają aktywny udział słuchaczy a także (opcjonalnie) gości zewnętrznych w postaci praktyków omawianej dziedziny.

CSR (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących tematyki CSR. Studenci zostaną zapoznani z kluczowymi terminami, tj. CSR, zrównoważony rozwój, dialog społeczny, interesariusz, raportowanie społeczne, wskaźniki GRI, kampania społeczna, kodeks etyczny. Uczestnicy zajęć poznają wytyczne UE dotyczące CSR, przybliżone zostaną im również najlepsze praktyki w Polsce, kluczowe korzyści płynące z działań CSR, ale także bariery we wdrażaniu strategii CSR w polskich przedsiębiorstwach. Studenci otrzymają konkretne zadania do wykonania, dzięki czemu nabędą praktycznych umiejętności dot. mapowania interesariuszy, prowadzenia dialogu z kluczowymi interesariuszami, opracowania strategii i narzędzi CSR. Zajęcia mają charakter warsztatowy, zakładają aktywny udział słuchaczy a także (opcjonalnie) gości zewnętrznych w postaci praktyków omawianej dziedziny.

Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20

Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom ewoluujących warunków bezpieczeństwa, w jakich funkcjonują współczesne państwa i społeczeństwa, zwłaszcza w kontekście zagrożeń informacyjnych, w tym w cyberprzestrzeni. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania zagadnień związanych z zarządzaniem cyberbezpieczeństwem oraz wprowadzenia wstępu do tworzenia polityk i programów cyberbezpieczeństwa w organizacji.

Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom ewoluujących warunków bezpieczeństwa, w jakich funkcjonują współczesne państwa i społeczeństwa, zwłaszcza w kontekście zagrożeń informacyjnych, w tym w cyberprzestrzeni. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania zagadnień związanych z zarządzaniem cyberbezpieczeństwem oraz wprowadzenia wstępu do tworzenia polityk i programów cyberbezpieczeństwa w organizacji.

Cyfrowe sieci społecznościowe (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Cyfrowe sieci społecznościowe (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Cywilizacja europejska (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem jest zapoznanie, poprzez lektury i dyskusje, studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami odnoszącymi się do terminów takich jak „cywilizacja”, „Europa”, „cywilizacja europejska”, „tożsamość europejska”, „europejski system wartości” i podobnych

powiązanych, z toczącymi się wokół tych pojęć debatami i kontrowersjami. Słuchacze powinni zdobyć czy też udoskonalić umiejętności umożliwiające identyfikowanie tych elementów, które decydują o kierunkach rozwoju społeczeństw, o szansach na rozwój i jego zagrożeniach, a także oceniać współczesne procesy globalizacji i ich wyzwania i zagrożenia z punktu widzenia miejsca w nich i roli poszczególnych państw europejskich jak i Unii Europejskiej jako całości. Istotną częścią dyskusji będą kwestie takie jak migracje i ich konsekwencje, globalizacja gospodarki światowej, przyszłość (nadzieje i zagrożenia) Unii Europejskiej, zmiany klimatyczne i ich konsekwencje, odpowiedzialność globalna i globalne współzarządzanie (global governance).

Cywilizacja europejska (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem jest zapoznanie, poprzez lektury i dyskusje, studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami odnoszącymi się do terminów takich jak „cywilizacja”, „Europa”, „cywilizacja europejska”, „tożsamość europejska”, „europejski system wartości” i podobnych powiązanych, z toczącymi się wokół tych pojęć debatami i kontrowersjami. Słuchacze powinni zdobyć czy też udoskonalić umiejętności umożliwiające identyfikowanie tych elementów, które decydują o kierunkach rozwoju społeczeństw, o szansach na rozwój i jego zagrożeniach, a także oceniać współczesne procesy globalizacji i ich wyzwania i zagrożenia z punktu widzenia miejsca w nich i roli poszczególnych państw europejskich jak i Unii Europejskiej jako całości. Istotną częścią dyskusji będą kwestie takie jak migracje i ich konsekwencje, globalizacja gospodarki światowej, przyszłość (nadzieje i zagrożenia) Unii Europejskiej, zmiany klimatyczne i ich konsekwencje, odpowiedzialność globalna i globalne współzarządzanie (global governance).

Czytelnia + biografia dziennikarza (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20

Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest wyrobienie nawyku krytycznego odbioru bieżących przekazów medialnych. Analiza i wnikliwa lektura codziennej prasy, portali informacyjnych, rozpoznawanie technik manipulacyjnych. Porównywanie opisów wydarzeń w poszczególnych mediach. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą^[1]_{SEP}. Przygotowywanie autorskich przeglądów prasy. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych.

Czytelnia + biografia dziennikarza (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest wyrobienie nawyku krytycznego odbioru bieżących przekazów medialnych. Analiza i wnikliwa lektura codziennej prasy, portali informacyjnych, rozpoznawanie technik manipulacyjnych. Porównywanie opisów wydarzeń w poszczególnych mediach. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą^[1]_{SEP}. Przygotowywanie autorskich przeglądów prasy. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych.

Czytelnia mediów + biografia dziennikarza (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20

Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Czytelnia mediów + biografia dziennikarza (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Czytelnia prasy – tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przyzwyczajanie studentów dziennikarstwa do regularnego (codziennego) czytania wartościowych mediów, nauka odróżniania fake-newsów od informacji prawdziwych, nauka korzystania z pogłębionych tekstów.

Czytelnia prasy – tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przyzwyczajanie studentów dziennikarstwa do regularnego (codziennego) czytania wartościowych mediów, nauka odróżniania fake-newsów od informacji prawdziwych, nauka korzystania z pogłębionych tekstów.

Debata współczesna (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o najważniejszych zagadnieniach i sporach we współczesnej debacie publicznej: kulturowych, społecznych i ekonomicznych. Studenci zapoznają się z głównymi poglądami i stanowiskami oraz stojącymi za nimi aktorami i podmiotami. Omówione zostaną główne kwestie, ich źródła i konteksty, światopoglądowe podłoża, stojące za nimi potrzeby i interesy, ale też stawki. Analizie poddane zostaną przy tym sposoby budowania argumentacji i niewypowiedziane założenia. Studenci zyskają więc ogólną orientację w toczonych współcześnie sporach, ale nauczą się też rozpoznawać perswazję emocjonalną i manipulację, u rozmówców, ale też w konstruowaniu stanowisk przez siebie.

Debata współczesna (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o najważniejszych zagadnieniach i sporach we współczesnej debacie publicznej: kulturowych, społecznych i ekonomicznych. Studenci zapoznają się z głównymi poglądami i stanowiskami oraz stojącymi za nimi aktorami i podmiotami. Omówione zostaną główne kwestie, ich źródła i konteksty, światopoglądowe podłoża, stojące za nimi potrzeby i interesy, ale też stawki. Analizie poddane zostaną przy tym sposoby budowania argumentacji i niewypowiedzane założenia. Studenci zyskają więc ogólną orientację w toczonych współcześnie sporach, ale nauczą się też rozpoznawać perswazję emocjonalną i manipulację, u rozmówców, ale też w konstruowaniu stanowisk przez siebie.

Debaty oxfordzkie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Debata towarzyszy nam wszędzie - jest w telewizji, radiu, nawet w social mediach. Bynajmniej nie oznacza to jednak, że jesteśmy mistrzami w niej mistrzami. Nagminnie zdarza się, że za liczbą argumentów nie stoi jednak ich jakość. Dlatego też debatować powinniśmy się uczyć. Celem tych zajęć jest poznanie zasad przeprowadzenia efektywnej debaty jak również zasad prowadzenia merytorycznej i efektywnej dyskusji z poszanowaniem interlokutora. Udział studentów w debacie ma na celu również bezpieczne ćwiczenie retoryki, języka ciała i aranżowania przestrzeni podczas swojego wystąpienia. Przygotowanie do wystąpienia podczas debat uczy pracy zespołowej i sztuki logicznego dobierania argumentów, poddawania

ich analizie jak również uważności i empatycznego słuchania strony przeciwnej debaty. Zajęcia mają na celu przygotowanie studentów do życia, w którym usiłujemy zrozumieć drugą stronę, poszukiwać rozwiązań i nie stosować argumentów ad personam, które utrudniają budowanie efektywnych relacji oraz utrudniają osiągnięcie porozumienia w dyskusji.

Debaty oxfordzkie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Deбата towarzyszy nam wszędzie - jest w telewizji, radiu, nawet w social mediach. Bynajmniej nie oznacza to jednak, że jesteśmy mistrzami w niej mistrzami. Nagminnie zdarza się, że za liczbą argumentów nie stoi jednak ich jakość. Dlatego też debatować powinniśmy się uczyć. Celem tych zajęć jest poznanie zasad przeprowadzenia efektywnej debaty jak również zasad prowadzenia merytorycznej i efektywnej dyskusji z poszanowaniem interlokutora. Udział studentów w debacie ma na celu również bezpieczne ćwiczenie retoryki, języka ciała i aranżowania przestrzeni podczas swojego wystąpienia. Przygotowanie do wystąpienia podczas debat uczą pracy zespołowej i sztuki logicznego dobierania argumentów, poddawania ich analizie jak również uważności i empatycznego słuchania strony przeciwnej debaty. Zajęcia mają na celu przygotowanie studentów do życia, w którym usiłujemy zrozumieć drugą stronę, poszukiwać rozwiązań i nie stosować argumentów ad personam, które utrudniają budowanie efektywnych relacji oraz utrudniają osiągnięcie porozumienia w dyskusji.

Dekolonizacja i postkolonializm (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie studentom problematyki, związanej z dekolonizacją i post kolonializmem. Głębokie przemiany z tym związane wpłynęły na kształt współczesnego świata, granice państw, sojusze, przemiany polityczne i ekonomiczne. Osłabienie kolonialnych potęg wywołało procesy niepodległościowe, zmiany układów sił, nasilenie nacjonalizmów, w ślad za tym konfliktów i wojen. Widocznym efektem stały się także : walka o zachowanie, przy użyciu politycznych i militarnych środków, pozycji dawnych mocarstw oraz dążenie do zachowania narodowej i kulturowej tożsamości nowopowstałych państw. Studenci mają możliwość szerokiej dyskusji na temat najbardziej charakterystycznych przykładów, związanych z dekolonizacją, poprzez prezentacje i omawianie studium przypadków z udziałem większego grona zaangażowanych.

Dekolonizacja i postkolonializm (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie studentom problematyki, związanej z dekolonizacją i post kolonializmem. Głębokie przemiany z tym związane wpłynęły na kształt współczesnego świata, granice państw, sojusze, przemiany polityczne i ekonomiczne. Osłabienie kolonialnych potęg wywołało procesy niepodległościowe, zmiany układów sił, nasilenie nacjonalizmów, w ślad za tym konfliktów i wojen. Widocznym efektem stały się także : walka o zachowanie, przy użyciu politycznych i militarnych środków, pozycji dawnych mocarstw oraz dążenie do zachowania narodowej i kulturowej tożsamości nowopowstałych państw. Studenci mają możliwość szerokiej dyskusji na temat najbardziej charakterystycznych przykładów, związanych z dekolonizacją, poprzez prezentacje i omawianie studium przypadków z udziałem większego grona zaangażowanych.

Design thinking w projektowaniu komunikacji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodyką design thinking oraz pokazanie potencjału jej zastosowania w projektowaniu komunikacji. Zajęcia mają za zadanie również rozwinąć umiejętności pracy w grupie, komunikacji oraz wyposażyć uczestników w wiedzę niezbędną do wprowadzenia zmian w przyszłym środowisku pracy i narzędzia, które pozwolą zwiększyć innowacyjność i kreatywność zespołów, w których będą pracować.

Design thinking w projektowaniu komunikacji (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodyką design thinking oraz pokazanie potencjału jej zastosowania w projektowaniu komunikacji. Zajęcia mają za zadanie również rozwinąć umiejętności pracy w grupie, komunikacji oraz wyposażyć uczestników w wiedzę niezbędną do wprowadzenia zmian w przyszłym środowisku pracy i narzędzia, które pozwolą zwiększyć innowacyjność i kreatywność zespołów, w których będą pracować.

Dziennikarstwo internetowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z prężnie rozwijającą się specjalnością dziennikarską, jaką jest dziennikarstwo internetowe. Omówione zostaną skutki cyfrowej rewolucji, która w ostatnim czasie dotknęła szczególnie prasę drukowaną. Słuchacze poznają różnice między pisanem do tradycyjnych mediów, a pracą w mediach cyfrowych. Zdobędą wiedzę na temat funkcjonowania redakcji i serwisów informacyjnych oraz dowiedzą się, jak powstają treści przez nie wykorzystywane. Zapoznają się z podstawami zawodu dziennikarza internetowego, w tym między innymi podstawowymi typami publikacji internetowych, doбором zdjęć i obsługą systemów zarządzania treścią (CMS). Opanują podstawowe zagadnienia z dziedziny etyki dziennikarskiej i prawa prasowego.

Dziennikarstwo internetowe (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z prężnie rozwijającą się specjalnością dziennikarską, jaką jest dziennikarstwo internetowe. Omówione zostaną skutki cyfrowej rewolucji, która w ostatnim czasie dotknęła szczególnie prasę drukowaną. Słuchacze poznają różnice między pisanem do tradycyjnych mediów, a pracą w mediach cyfrowych. Zdobędą wiedzę na temat funkcjonowania redakcji i serwisów informacyjnych oraz dowiedzą się, jak powstają treści przez nie wykorzystywane. Zapoznają się z podstawami zawodu dziennikarza internetowego, w tym między innymi podstawowymi typami publikacji internetowych, doбором zdjęć i obsługą systemów zarządzania treścią (CMS). Opanują podstawowe zagadnienia z dziedziny etyki dziennikarskiej i prawa prasowego.

E-commerce (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Polski rynek e-commerce rozwija się najszybciej w Europie. Wartość rynku szacowana jest na ponad 50 mld złotych, a zasila go ponad 28 mln Polaków, robiących zakupy przez internet. Obok takich liczb nie można przejść obojętnie, szczególnie w dobie pandemii, która z pewnością trwale zmieni upodobania zakupowe klientów. Handel online staje się obecnie dla wielu z nich podstawowym sposobem zakupów. Dlatego też poznanie tajników e-commerce powinno stanowić niezbędną wiedzę studenta interesującego się nowymi mediami. Podczas zajęć studenci dowiedzą się czym charakteryzuje się rynek e-commerce, w jaki sposób prowadzić e-sklep i e-komunikację zgodnie z prawem i najnowszymi trendami. Poznają narzędzia i strategie niezbędne w branży e-commerce. Nauczą się tworzyć skuteczne komunikaty sprzedażowe i promocyjne, a także będą potrafili stworzyć spójną strategię działania e-sklepu.

E-commerce (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Polski rynek e-commerce rozwija się najszybciej w Europie. Wartość rynku szacowana jest na ponad 50 mld złotych, a zasila go ponad 28 mln Polaków, robiących zakupy przez internet. Obok takich liczb nie można przejść obojętnie, szczególnie w dobie pandemii, która z pewnością trwale zmieni upodobania zakupowe klientów. Handel online staje się obecnie dla wielu z nich podstawowym sposobem zakupów. Dlatego też poznanie tajników e-commerce powinno stanowić niezbędną wiedzę studenta interesującego się nowymi mediami. Podczas zajęć studenci dowiedzą się czym charakteryzuje się rynek e-commerce, w jaki sposób prowadzić e-sklep i e-komunikację zgodnie z prawem i najnowszymi trendami. Poznają narzędzia i strategie niezbędne w branży e-commerce. Nauczą się tworzyć skuteczne

komunikaty sprzedażowe i promocyjne, a także będą potrafili stworzyć spójną strategię działania e-sklepu.

Efektywne zarządzanie zespołem (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Uczestnicy to w większości osoby na początku swojej drogi zawodowej i w przyszłości być może obejmą stanowiska managerskie. Zajęcia uczą nie strategicznego zarządzania, a praktycznego radzenia sobie managera w codziennych, czasem prozaicznych sytuacjach w zarządzaniu zespołem, postrzegania problemów z różnych punktów widzenia, rozwiązywania trudnych interpersonalnych sytuacji, komunikacji, asertywności managerskiej, delegowania zadań, rozmawiania z pracownikami, motywowania i egzekwowania wykonania pracy, dbałości o wzajemny szacunek i budowania dobrej atmosfery w zespole a również wiedzy o samym sobie.

Efektywne zarządzanie zespołem (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Uczestnicy to w większości osoby na początku swojej drogi zawodowej i w przyszłości być może obejmą stanowiska managerskie. Zajęcia uczą nie strategicznego zarządzania, a praktycznego radzenia sobie managera w codziennych, czasem prozaicznych sytuacjach w zarządzaniu zespołem, postrzegania problemów z różnych punktów widzenia, rozwiązywania

trudnych interpersonalnych sytuacji, komunikacji, asertywności managerskiej, delegowania zadań, rozmawiania z pracownikami, motywowania i egzekwowania wykonania pracy, dbałości o wzajemny szacunek i budowania dobrej atmosfery w zespole a również wiedzy o samym sobie.

Ekonomia i polityka danych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przełom technologiczny w obszarze telekomunikacji i informatyki, oparty głównie na powszechnej digitalizacji i stosowaniu masowego przetwarzania danych osobowych, ma dwojaką naturę. Z jednej stanowi odpowiedź na obiektywną konieczność - ludzkość wytwarza obecnie nieporównywalnie więcej danych niż jest w stanie wykorzystać metodami tradycyjnymi. Z drugiej strony stanowi wyzwanie dla zaufania publicznego i rodzi szereg pytań etycznych. W obydwu wymiarach ma bezpośrednie przełożenie na funkcjonowanie życia politycznego i gospodarczego. Celem zajęć jest przybliżenie praktycznych aspektów rewolucji big data ze szczególnym naciskiem na kwestie problematyczne, np. wymagające ponownego przeanalizowania znaczenia prywatności.

Ekonomia i polityka danych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przełom technologiczny w obszarze telekomunikacji i informatyki, oparty głównie na powszechnej digitalizacji i stosowaniu masowego przetwarzania danych osobowych, ma dwojaką naturę. Z jednej stanowi odpowiedź na obiektywną konieczność - ludzkość wytwarza obecnie nieporównywalnie więcej danych niż jest w stanie wykorzystać metodami tradycyjnymi. Z drugiej strony stanowi wyzwanie dla zaufania publicznego i rodzi szereg pytań etycznych. W obydwu wymiarach ma bezpośrednie przełożenie na funkcjonowanie życia politycznego i gospodarczego. Celem zajęć jest przybliżenie praktycznych aspektów rewolucji big data ze szczególnym naciskiem na kwestie problematyczne, np. wymagające ponownego przeanalizowania znaczenia prywatności.

Ekonomia i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnej wiedzy studentom, którzy będą mieli styczność z dziennikarstwem ekonomicznym. Zajęcia umożliwią zapoznanie się z podstawowymi terminami i zależnościami z teorii i historii ekonomii, a także współczesnymi sporami i kontrowersjami wokół kluczowych zjawisk w gospodarce oraz ich osadzenia w kontekście społecznym. Konwersatorium ma na celu rozwój umiejętności opisywania zjawisk ekonomicznych przystępnym dla odbiorców językiem, selekcji informacji pod kątem ich przydatności dla odbiorcy, a także rozdzielenia informacji i faktów od ich interpretacji oraz kontekstów ideologicznych i politycznych.

Ekonomia i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnej wiedzy studentom, którzy będą mieli styczność z dziennikarstwem ekonomicznym. Zajęcia umożliwią zapoznanie się z podstawowymi terminami i zależnościami z teorii i historii ekonomii, a także współczesnymi sporami i kontrowersjami wokół kluczowych zjawisk w gospodarce oraz ich osadzenia w kontekście społecznym. Konwersatorium ma na celu rozwój umiejętności opisywania zjawisk ekonomicznych przystępnym dla odbiorców językiem, selekcji informacji pod kątem ich przydatności dla odbiorcy, a także rodzaju informacji i faktów od ich interpretacji oraz kontekstów ideologicznych i politycznych.

Ekonomia menadżerska i behawioralna (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zapoznanie studentów z elementami ekonomii menedżerskiej dotyczącymi podejmowania decyzji w zakresie podstawowych typów działalności gospodarczej firm. Uzyskanie pogłębionych umiejętności w zakresie stosowania w praktyce metod ekonomii menedżerskiej i behawioralnej. Nabycie umiejętności analizy uwarunkowań i czynników prowadzących do optymalnych decyzji biorąc pod uwagę uwarunkowania ekonomiczne i aspekty psychologiczne zachowania producentów i klientów. Kształcenie zachowań ukierunkowanych na realizację optymalnych zadań w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych także w warunkach niepewności.

Ekonomia menadżerska i behawioralna (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Semestr

letni

Opis zajęć:

Zapoznanie studentów z elementami ekonomii menedżerskiej dotyczącymi podejmowania decyzji w zakresie podstawowych typów działalności gospodarczej firm. Uzyskanie pogłębionych umiejętności w zakresie stosowania w praktyce metod ekonomii menedżerskiej i behawioralnej. Nabycie umiejętności analizy uwarunkowań i czynników prowadzących do optymalnych decyzji biorąc pod uwagę uwarunkowania ekonomiczne i aspekty psychologiczne zachowania producentów i klientów. Kształcenie zachowań ukierunkowanych na realizację optymalnych zadań w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych także w warunkach niepewności.

Ekonomia międzynarodowa. Finanse (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - przekazanie elementarnych podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnego międzynarodowego ładu ekonomicznego w sferze finansów; - zapoznanie studentów ze strukturą i równowagą bilansu płatniczego; - przybliżenie miejsca krajów rozwijających się i krajów transformacji w gospodarce światowej; - ukazanie przesłanek, uwarunkowań i konsekwencji kryzysów ekonomicznych w warunkach globalizacji; - zapoznanie studentów z problemem zadłużenia w gospodarce światowej; - przybliżenie roli procesów integracji i globalizacji w gospodarce światowej. W efekcie udziału w wykładzie studenci mają opanować wiedzę, dzięki której będą w stanie rozumieć podstawowe zjawiska ekonomiczne i statystyki w sferze stosunków międzynarodowych oraz umiejętności, by móc dokonywać ich analizy i interpretacji. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład tradycyjnego kursu przedmiotu Ekonomia międzynarodowa. Finanse (MSG II, międzynarodowe stosunki finansowe, finanse międzynarodowe) oraz wybrane zagadnienia, odzwierciedlające główne problemy współczesnej gospodarki światowej.

Ekonomia międzynarodowa. Finanse (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - przekazanie elementarnych podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnego międzynarodowego ładu ekonomicznego w sferze finansów; - zapoznanie studentów ze strukturą i równowagą bilansu płatniczego; - przybliżenie miejsca krajów rozwijających się i krajów transformacji w gospodarce światowej; - ukazanie przesłanek, uwarunkowań i konsekwencji kryzysów ekonomicznych w warunkach globalizacji; - zapoznanie studentów z problemem zadłużenia w gospodarce światowej; - przybliżenie roli procesów integracji i globalizacji w gospodarce światowej. W efekcie udziału w wykładzie studenci mają opanować wiedzę, dzięki której będą w stanie rozumieć podstawowe zjawiska ekonomiczne i statystyki w sferze stosunków międzynarodowych oraz umiejętności, by móc dokonywać ich analizy i interpretacji. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład tradycyjnego kursu przedmiotu Ekonomia międzynarodowa. Finanse (MSG II, międzynarodowe stosunki finansowe, finanse międzynarodowe) oraz wybrane zagadnienia, odzwierciedlające główne problemy współczesnej gospodarki światowej.

Ekonomia międzynarodowa. Handel (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do opanowania przez słuchaczy podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej i zasad międzynarodowego ładu

ekonomicznego. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład kursu przedmiotu ekonomia międzynarodowa handel (inaczej: Międzynarodowe stosunki gospodarcze część I). W szczególności celem zajęć jest: - zapoznanie studentów z przedmiotem i metodologią ekonomii międzynarodowej jako subdyscypliną ekonomii, - przybliżenie problematyki różnych form międzynarodowej współpracy gospodarczej, - przedstawienie wybranych zagadnień teorii handlu międzynarodowego, - opanowanie przez studentów podstawowych statystyk dotyczących dynamiki i struktury handlu międzynarodowego, - możliwość przedyskutowania problemów narodowej oraz międzynarodowej polityki handlowej.

Ekonomia międzynarodowa. Handel (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do opanowania przez słuchaczy podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej i zasad międzynarodowego ładu ekonomicznego. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład kursu przedmiotu ekonomia międzynarodowa handel (inaczej: Międzynarodowe stosunki gospodarcze część I). W szczególności celem zajęć jest: - zapoznanie studentów z przedmiotem i metodologią ekonomii międzynarodowej jako subdyscypliną ekonomii, - przybliżenie problematyki różnych form międzynarodowej współpracy gospodarczej, - przedstawienie wybranych zagadnień teorii handlu międzynarodowego, - opanowanie przez studentów podstawowych statystyk dotyczących dynamiki i struktury handlu międzynarodowego, - możliwość przedyskutowania problemów narodowej oraz międzynarodowej polityki handlowej.

Elementy metodologii nauk społecznych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20

Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Elementy metodologii nauk społecznych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

E-mail Marketing i Mobile Marketing (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z terminologią e-mail marketingu (definicje) oraz miejscem e-mail marketingu w ekosystemie reklamowym. 2. Zapoznanie studentów z budowaniem strategii e-

mail marketingowej 3. Przybliżenie tematyki budowania baz danych subskrybentów (w tym aspekty prawne) 4. Przećwiczenie ze studentami korzystania z platform e-mail marketingowych i budowania kampanii e-mailowych (wybrana platforma) 5. Przybliżenie tematyki Marketing Automation (zasady działania)

E-mail Marketing i Mobile Marketing (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

2. Zapoznanie studentów z terminologią e-mail marketingu (definicje) oraz miejscem e-mail marketingu w ekosystemie reklamowym. 2. Zapoznanie studentów z budowaniem strategii e-mail marketingowej 3. Przybliżenie tematyki budowania baz danych subskrybentów tym aspekty prawne) 4. Przećwiczenie ze studentami korzystania z platform e-mail marketingowych i budowania kampanii e-mailowych (wybrana platforma) 5. Przybliżenie tematyki Marketing Automation (zasady działania)

Encyklopedia prawa (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw prawa, zasad jego tworzenia obowiązywania i stosowania. Studenci zostaną zapoznani z podstawowymi pojęciami, jak norma prawna, podmiot prawa, zdolność prawna i zdolność do czynności

prawnych, stosunek prawny. Istotą wykładu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem demokratycznego państwa prawnego, jego podstawowych zasad, problemów i sposobów ich rozwiązywania. W części szczegółowej wykładu studenci zostaną zapoznani z podstawami prawa konstytucyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz prawa administracyjnego. W toku wykładu studentom prezentowane będą kazusy ilustrujące faktyczne stosowanie prawa w konkretnych sytuacjach.

Encyklopedia prawa (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw prawa, zasad jego tworzenia, obowiązywania i stosowania. Studenci zostaną zapoznani z podstawowymi pojęciami, jak norma prawna, podmiot prawa, zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych, stosunek prawny. Istotą wykładu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem demokratycznego państwa prawnego, jego podstawowych zasad, problemów i sposobów ich rozwiązywania. W części szczegółowej wykładu studenci zostaną zapoznani z podstawami prawa konstytucyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz prawa administracyjnego. W toku wykładu studentom prezentowane będą kazusy ilustrujące faktyczne stosowanie prawa w konkretnych sytuacjach.

E-sport (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o gamingu i esporcie, zapoznanie studentów z historią i bieżącymi trendami, przybliżenie problematyki gier w kontekście marketingowym, opanowanie przez studentów wiedzy na temat typu gier, graczy, teorii gier i esportsu. Przećwiczenie ze studentami planowania kampanii marketingowych opartych o esports. Umożliwienie spotkania z praktykami w dziedzinie esportsu i gamingu.

E-sport (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o gamingu i esporcie, zapoznanie studentów z historią i bieżącymi trendami, przybliżenie problematyki gier w kontekście marketingowym, opanowanie przez studentów wiedzy na temat typu gier, graczy, teorii gier i esportsu. Przećwiczenie ze studentami planowania kampanii marketingowych opartych o esports. Umożliwienie spotkania z praktykami w dziedzinie esportsu i gamingu.

Etnografia online: badania i etyka (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie z etnografią online, jej specyfiką, możliwościami, jakie stwarza jej wykorzystanie, jak również w ograniczeniach, jakie się z nią wiążą. Zajęcia mają pomóc w

zrozumieniu, jak zaadoptować do nowego terenu, jakim jest internet, podejście, narzędzia oraz metody charakterystyczne dla etnografii. Osoby uczestniczące w zajęciach zapoznają się z teoretycznymi podstawami etnografii online, w tym jej mocnymi i słabymi stronami oraz zasadami jej stosowania. Uzyskają również umiejętność dostrzegania skutków wyboru określonej metody, oceny wiarygodności innych badań i wykorzystania ich wyników. Ważnym elementem będzie także uwrażliwienie na problemy etyczne wynikające z prowadzenia badań online, w tym problemy związane ze świadomą zgodą na udział w badaniu, ochroną prywatności oraz prowadzeniem badań zgodnie z zasadami etyki, gdy często w internecie granice między tym, co jest przestrzenią prywatną, a co przestrzenią publiczną, są niejasne. Praca w trakcie zajęć będzie po części związana z teorią i metodologią badań online (jak czytanie lektur i dyskusje), a po części praktyczna, polegająca na zaprojektowaniu własnego badania wykorzystującego metody charakterystyczne dla etnografii online oraz udzieleniu informacji zwrotnej (w procesie blind-peer-review) na temat projektów innych osób biorących udział w zajęciach. Dostarczenie doświadczeń w tym zakresie ma wzmocnić wiedzę i pozwolić na lepsze zrozumienie procesu badawczego.

Etnografia online: badania i etyka (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie z etnografią online, jej specyfiką, możliwościami, jakie stwarza jej wykorzystanie, jak również w ograniczeniach, jakie się z nią wiążą. Zajęcia mają pomóc w zrozumieniu, jak zaadoptować do nowego terenu, jakim jest internet, podejście, narzędzia oraz metody charakterystyczne dla etnografii. Osoby uczestniczące w zajęciach zapoznają się z teoretycznymi podstawami etnografii online, w tym jej mocnymi i słabymi stronami oraz zasadami jej stosowania. Uzyskają również umiejętność dostrzegania skutków wyboru określonej metody, oceny wiarygodności innych badań i wykorzystania ich wyników. Ważnym elementem będzie także uwrażliwienie na problemy etyczne wynikające z prowadzenia badań online, w tym problemy związane ze świadomą zgodą na udział w badaniu, ochroną prywatności oraz prowadzeniem badań zgodnie z zasadami etyki, gdy często w internecie granice między tym, co jest przestrzenią prywatną, a co przestrzenią publiczną, są niejasne. Praca w trakcie zajęć będzie po części związana z teorią i metodologią badań online (jak czytanie lektur i dyskusje), a po części praktyczna, polegająca na zaprojektowaniu własnego badania wykorzystującego metody charakterystyczne dla etnografii online oraz udzieleniu informacji zwrotnej (w procesie blind-peer-review) na temat projektów innych osób biorących

udział w zajęciach. Dostarczenie doświadczeń w tym zakresie ma wzmocnić wiedzę i pozwolić na lepsze zrozumienie procesu badawczego.

Etyczne i psychologiczne wyzwania w zarządzaniu zespołami mieszanymi: człowiek – sztuczna inteligencja (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Etyczne i psychologiczne wyzwania w zarządzaniu zespołami mieszanymi: człowiek – sztuczna inteligencja (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Etyka w biznesie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3

Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami etycznymi w różnych dziedzinach biznesu i uświadomienie im jak wiele problemów wymaga rozważań etycznych. Zrozumienie jakie zadania stoją przed etyka szczególnie w świecie ciągłych zmian zarówno demograficznych jak i przemysłowych. Zrozumienie konieczności etycznego postępowania zarówno organizacji jak i poszczególnych jednostek. Zrozumienie konsekwencji braku etyki dla organizacji. Poznanie, że rolą etyki w biznesie jest nie tylko uświadomienie zasad moralnych, lecz przede wszystkim przekonanie o konieczności ich przestrzegania dla dobra wszystkich. Poprzez studia przypadków studenci będą mogli zrozumieć rolę etycznego postępowania i osobistej odpowiedzialności za etyczne zachowania oraz ich wpływ na budowanie zaufania klienta do firmy a także wpływ etycznego postępowania na wizerunek firmy.

Etyka w biznesie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami etycznymi w różnych dziedzinach biznesu i uświadomienie im jak wiele problemów wymaga rozważań etycznych. Zrozumienie jakie zadania stoją przed etyka szczególnie w świecie ciągłych zmian zarówno demograficznych jak i przemysłowych. Zrozumienie konieczności etycznego postępowania zarówno organizacji jak i poszczególnych jednostek. Zrozumienie konsekwencji braku etyki dla organizacji. Poznanie, że rolą etyki w biznesie jest nie tylko uświadomienie zasad moralnych, lecz przede wszystkim przekonanie o konieczności ich przestrzegania dla dobra wszystkich. Poprzez studia przypadków studenci będą mogli zrozumieć rolę etycznego postępowania i osobistej odpowiedzialności za etyczne zachowania oraz ich wpływ na budowanie zaufania klienta do firmy a także wpływ etycznego postępowania na wizerunek firmy.

Excel z elementami VBA w firmie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest zaznajomienie uczestników z możliwościami jakie oferuje Microsoft Excel i w jaki sposób wykorzystać go do pracy w firmie. Studenci będą mogli zapoznać się głównie z zaawansowanymi funkcjonalnościami Excel'a: -tabele przestawne -funkcje tablicowe -Power Query -Visual Basic Kurs będzie miał formę wykładowo-warsztatową i będzie wymagał od uczestników pełnego zaangażowania w zajęcia i interakcję z prowadzącym. Będzie wymagał też dużo pracy własnej, ale dzięki temu pozwoli uczestnikom na swobodne operowanie najważniejszymi opcjami jakie oferuje Excel. Rzetelna nauka w trakcie kursu pozwoli uczestnikom na zdobycie uczestnikom poczucia, że znają niezbędne informacje na temat Excela i wiedzą jak wykorzystać jego możliwości do pracy zarówno w małej jak i dużej firmie.

Excel z elementami VBA w firmie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest zaznajomienie uczestników z możliwościami jakie oferuje Microsoft Excel i w jaki sposób wykorzystać go do pracy w firmie. Studenci będą mogli zapoznać się głównie z zaawansowanymi funkcjonalnościami Excel'a: -tabele przestawne -funkcje tablicowe -Power Query -Visual Basic Kurs będzie miał formę wykładowo-warsztatową i będzie wymagał od uczestników pełnego zaangażowania w zajęcia i interakcję z prowadzącym. Będzie wymagał też dużo pracy własnej, ale dzięki temu pozwoli uczestnikom na swobodne operowanie najważniejszymi opcjami jakie oferuje Excel. Rzetelna nauka w trakcie kursu pozwoli

uczestnikom na zdobycie uczestnikom poczucia, że znają niezbędne informacje na temat Excela i wiedzą jak wykorzystać jego możliwości do pracy zarówno w małej jak i dużej firmie.

Filozofia – kroki milowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest nauczanie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć, wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia – kroki milowe (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest nauczanie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W

oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć, wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia – pojęcia (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest nauczanie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć, wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia – pojęcia (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest nauczanie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć, wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Finanse międzynarodowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu krajowych rynków walutowych i międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych. Rynek walutowy (Forex). Kursy walutowe. Reżimy kursowe. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równoważenia). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (kryzys strefy euro). Polityka monetarna wybranych banków centralnych.

Finanse międzynarodowe (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu krajowych rynków walutowych i międzynarodowych rynków finansowych. Wyjaśnienie istoty i kształtowania się kursów walutowych, przyczyn ich wahań oraz wpływu na podmioty gospodarcze. Zapoznanie z krajowymi i zagranicznymi źródłami informacji gospodarczej i naukowej z finansów międzynarodowych. Rynek walutowy (Forex). Kursy walutowe. Reżimy kursowe. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równoważenia). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (kryzys strefy euro). Polityka monetarna wybranych banków centralnych.

Finanse w przedsiębiorstwie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Przekazywana wiedza dotyczy obszarów międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych, determinant tych transakcji. Celem jest również przekazanie wiedzy na temat najistotniejszych międzynarodowych instytucji finansowych, a także poznanie uwarunkowań procesu integracji monetarnej w Europie. Ponadto studenci powinni diagnozować i analizować szanse i zagrożenia dotyczące funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych.

Finanse w przedsiębiorstwie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Przekazywana wiedza dotyczy obszarów międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych, determinant tych transakcji. Celem jest również przekazanie wiedzy na temat najistotniejszych międzynarodowych instytucji finansowych, a także poznanie uwarunkowań procesu integracji monetarnej w Europie. Ponadto studenci powinni diagnozować i analizować szanse i zagrożenia dotyczące funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych.

Finanse w zarządzaniu (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celami przedmiotu jest: - zapoznanie z istotą i celami zarządzania finansami przedsiębiorstwa; - przybliżenie problematyki wartości, dochodu i ryzyka; - przekazanie wiedzy o sposobach finansowania działalności gospodarczej, budżetowaniu kapitałowym oraz planowaniu finansowym; - omówienie struktury kapitałowej i polityk wypłat dywidendy; - umożliwienie wykorzystania i skonfrontowania wiedzy teoretycznej w przykładach zaczerpniętych z praktyki biznesowej; - przybliżenie problematyki krótkoterminowych decyzji finansowych, oceny sytuacji finansowej firmy, zarządzania majątkiem obrotowym oraz sposobami pozyskiwania kapitału i kształtowania struktury kapitału; - zapoznanie z istotą inwestycji, leasingu i cen transferowych; - przekazanie wiedzy o zarządzaniu finansami na rynkach międzynarodowych oraz finansowaniu obrotu zagranicznego.

Finanse w zarządzaniu (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celami przedmiotu jest: - zapoznanie z istotą i celami zarządzania finansami przedsiębiorstwa; - przybliżenie problematyki wartości, dochodu i ryzyka; - przekazanie wiedzy o sposobach finansowania działalności gospodarczej, budżetowaniu kapitałowym oraz planowaniu finansowym; - omówienie struktury kapitałowej i polityk wypłat dywidendy; - umożliwienia wykorzystania i skonfrontowania wiedzy teoretycznej w przykładach zaczerpniętych z praktyki biznesowej; - przybliżenie problematyki krótkoterminowych decyzji finansowych, oceny sytuacji finansowej firmy, zarządzania majątkiem obrotowym oraz sposobami pozyskiwania kapitału i kształtowania struktury kapitału; - zapoznanie z istotą inwestycji, leasingu i cen transferowych; - przekazanie wiedzy o zarządzaniu finansami na rynkach międzynarodowych oraz finansowaniu obrotu zagranicznego.

Front-end development (HTML/CSS) (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu języków HTML oraz CSS. Zapoznanie studentów z technologiami webowymi oraz nauczenie korzystania z edytorów kodu. Wiedza podczas zajęć przekazywana jest praktycznie w oparciu o ćwiczenia oraz realne projekty realizacji stron www. Podczas ćwiczeń student zapoznaje się ze wszystkimi najważniejszymi znacznikami oraz selektorami w językach HTML oraz CSS. Student ma możliwość wykonania kompleksowej strony internetowej. Zadaniem głównym jest nauczenie

studentów różnych metod wykonywania responsywnych stron internetowych za pomocą poznanych na zajęciach technologii. Umożliwi to wstęp do ścieżki rozwoju kompetencji zawodowych w dziedzinach związanych z frontend developmentem.

Front-end development (HTML/CSS) (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu języków HTML oraz CSS. Zapoznanie studentów z technologiami webowymi oraz nauczanie korzystania z edytorów kodu. Wiedza podczas zajęć przekazywana jest praktycznie w oparciu o ćwiczenia oraz realne projekty realizacji stron www. Podczas ćwiczeń student zapoznaje się ze wszystkimi najważniejszymi znacznikami oraz selektorami w językach HTML oraz CSS. Student ma możliwość wykonania kompleksowej strony internetowej. Zadaniem głównym jest nauczanie studentów różnych metod wykonywania responsywnych stron internetowych za pomocą poznanych na zajęciach technologii. Umożliwi to wstęp do ścieżki rozwoju kompetencji zawodowych w dziedzinach związanych z frontend developmentem.

Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przedmiot opisuje i wyjaśnia zasady funkcjonowania polskiego rynku usług komunikacji marketingowej (dalej KM) rozumianego jako istotna część gospodarki, ukazywanego w kontekście zarówno Polski, Europy i świata (perspektywa globalna). Jego celem jest przekazanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności z zakresu: rozumienia co (np. jakie podmioty) składa się na rynek usług KM na świecie i w Polsce (podmioty usługobiorcze - np. agencje reklamowe, public relations, social media, mediowe, eventowe, brandingowe, etc. oraz usługodawcze - klienci, korporacje, organizacje, przedsiębiorstwa), kim są pozostali interesariusze i otoczenie biznesowe branży KM, w jakich warunkach formalno-prawnych działa branża, czym się charakteryzuje, itd. Bezpośrednio odnosi się do opisu realnych przykładów typów podmiotów tworzących branżę (charakterystyka agencji, klientów, NGO odpowiedzialnych za tworzenie KM, itp.), typowych stanowisk i zawodów, najbardziej poszukiwanych przez pracodawców kompetencji i umiejętności branżowych. Ma charakter ściśle praktyczny co wpływa na tematykę zadań, przed którymi stoi student. Ma ułatwiać rozpoznanie możliwości budowania kariery na rynku usług KM z wykorzystaniem kompetencji, wiedzy i umiejętności nabywanych w trakcie studiów. Przedmiot zwraca uwagę studentów i wywołuje refleksję o możliwościach rozwoju na rynku usług KM i jego roli we współczesnych gospodarkach. Zajęcia są oparte o wykorzystanie tekstów kultury oraz trudno dostępnych materiałów z polskich i europejskich organizacji branżowych (np. badania stawek i płac, kapitału ludzkiego, wykłady i zajęcia z zapraszanymi gośćmi specjalnymi, wizyty studyjne, pokazy specjalne i inne zajęcia warsztatowe. Celem zajęć jest przekazanie wiedzy (poznanie narzędzi) i rozwój umiejętności niezbędnych m.in. do: - rozpoznania typu podmiotu i stanowiska (roli zawodowej) na rynku i złożenia oferty pracy w danym podmiocie z rozumieniem oczekiwań i specyfiki stanowiska (roli zawodowej) - rozumienia specyfiki funkcjonowania rynku usług komunikacji marketingowej z uwzględnieniem uwarunkowań wynikających z odpowiedzialnej reklamy i komunikacji społecznej, norm i ograniczeń prawnych, zasad etyki zawodowej - rozumienia i zarządzania systemem zależności i procesów biznesowych w typowych operacjach na rynku (np. funkcjonowania systemu przetargów na usługi komunikacji marketingowej i podstawowych zasad biznesowych w branży) - rozumienia oczekiwań pracodawców rynku wobec kandydatów do pracy (w tym poznania preferencji i oczekiwań pracodawców co do kompetencji i kwalifikacji).

Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przedmiot opisuje i wyjaśnia zasady funkcjonowania polskiego rynku usług komunikacji marketingowej (dalej KM) rozumianego jako istotna część gospodarki, ukazywanego w kontekście zarówno Polski, Europy i świata (perspektywa globalna). Jego celem jest przekazanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności z zakresu: rozumienia co (np. jakie podmioty) składa się na rynek usług KM na świecie i w Polsce (podmioty usługobiorcze - np. agencje reklamowe, public relations, social media, mediowe, eventowe, brandingowe, etc. oraz usługodawcze - klienci, korporacje, organizacje, przedsiębiorstwa), kim są pozostali interesariusze i otoczenie biznesowe branży KM, w jakich warunkach formalno-prawnych działa branża, czym się charakteryzuje, itd. Bezpośrednio odnosi się do opisu realnych przykładów typów podmiotów tworzących branżę (charakterystyka agencji, klientów, NGO odpowiedzialnych za tworzenie KM, itp.), typowych stanowisk i zawodów, najbardziej poszukiwanych przez pracodawców kompetencji i umiejętności branżowych. Ma charakter ściśle praktyczny co wpływa na tematykę zadań, przed którymi stoi student. Ma ułatwiać rozpoznanie możliwości budowania kariery na rynku usług KM z wykorzystaniem kompetencji, wiedzy i umiejętności nabywanych w trakcie studiów. Przedmiot zwraca uwagę studentów i wywołuje refleksję o możliwościach rozwoju na rynku usług KM i jego roli we współczesnych gospodarkach. Zajęcia są oparte o wykorzystanie tekstów kultury oraz trudno dostępnych materiałów z polskich i europejskich organizacji branżowych (np. badania stawek i płac, kapitału ludzkiego, wykłady i zajęcia z zapraszanymi gośćmi specjalnymi, wizyty studyjne, pokazy specjalne i inne zajęcia warsztatowe. Celem zajęć jest przekazanie wiedzy (poznanie narzędzi) i rozwój umiejętności niezbędnych m.in. do: - rozpoznania typu podmiotu i stanowiska (roli zawodowej) na rynku i złożenia oferty pracy w danym podmiocie z rozumieniem oczekiwań i specyfiki stanowiska (roli zawodowej) - rozumienia specyfiki funkcjonowania rynku usług komunikacji marketingowej z uwzględnieniem uwarunkowań wynikających z odpowiedzialnej reklamy i komunikacji społecznej, norm i ograniczeń prawnych, zasad etyki zawodowej - rozumienia i zarządzania systemem zależności i procesów biznesowych w typowych operacjach na rynku (np. funkcjonowania systemu przetargów na usługi komunikacji marketingowej i podstawowych zasad biznesowych w branży) - rozumienia oczekiwań pracodawców rynku wobec kandydatów do pracy (w tym poznania preferencji i oczekiwań pracodawców co do kompetencji i kwalifikacji).

Geografia polityczna (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Geografia polityczna (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Google jako narzędzie śledcze (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Google jako narzędzie śledcze (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Gospodarka i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Celem poznawczym zajęć jest dynamiczne ujęcie interakcji zachodzących pomiędzy gospodarką a społeczeństwem w warunkach transformacji ustrojowej w Polsce w latach 1989 – 1999 oraz w sytuacji dostosowania się gospodarki i społeczeństwa do reguł gry UE (2000 – do dzisiaj). Ujęcie dynamiczne oznacza pokazanie w jaki sposób systemowe zmiany życia gospodarczego wpływają na życie społeczeństwa, zarówno poziomie jednostek, jak też grup i klas społecznych. Równie istotne jest uchwycenie oddziaływania zwrotnego, polegającego na oddziaływaniu instytucji administracji państwowej, samorządowej oraz organizacji społeczeństwa obywatelskiego na procesy zachodzące w gospodarce. Celem praktycznym zajęć jest pokazanie funkcjonowania gospodarki przez pryzmat procesów integracyjnych oraz dezintegracyjnych, zachodzących w środowiskach społecznych, pracujących zawodowo w gospodarce, tworzących wspólnoty o charakterze zakładowym, lokalnym, czy branżowym. Z drugiej strony jest to perspektywa gospodarczego pola gry, na którym ścierają się interesy menadżerów, związków zawodowych, partii politycznych i biznesu. Można też wskazać cel dodatkowy, który odwołuje się mechanizmów kariery zawodowej absolwentów studiów socjologicznych CC. Dokładniej rzecz biorąc, chodzi o pokazanie gospodarki, jako ciekawego rynku pracy dla socjologów, którzy mogą znaleźć zatrudnienie w wielu miejscach systemu gospodarczego. Między innymi temu celowi służyć mają spotkania z VIP, reprezentującymi wpływowe instytucje i organizacje.

Gospodarka i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	licencjackie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Celem poznawczym zajęć jest dynamiczne ujęcie interakcji zachodzących pomiędzy gospodarką a społeczeństwem w warunkach transformacji ustrojowej w Polsce w latach 1989 – 1999 oraz w sytuacji dostosowania się gospodarki i społeczeństwa do reguł gry UE (2000 – do dzisiaj). Ujęcie dynamiczne oznacza pokazanie w jaki sposób systemowe zmiany życia gospodarczego wpływają na życie społeczeństwa, zarówno poziomie jednostek, jak też grup i klas społecznych. Równie istotne jest uchwycenie oddziaływania zwrotnego, polegającego na oddziaływaniu instytucji administracji państwowej, samorządowej oraz organizacji społeczeństwa obywatelskiego na procesy zachodzące w gospodarce. Celem praktycznym zajęć jest pokazanie funkcjonowania gospodarki przez pryzmat procesów integracyjnych oraz dezintegracyjnych, zachodzących w środowiskach społecznych, pracujących zawodowo w gospodarce, tworzących wspólnoty o charakterze zakładowym, lokalnym, czy branżowym. Z drugiej strony jest to perspektywa gospodarczego pola gry, na którym ścierają się interesy menadżerów, związków zawodowych, partii politycznych i biznesu. Można też wskazać cel dodatkowy, który odwołuje się mechanizmów kariery zawodowej absolwentów studiów socjologicznych CC. Dokładniej rzecz biorąc, chodzi o pokazanie gospodarki, jako ciekawego rynku pracy dla socjologów, którzy mogą znaleźć zatrudnienie w wielu miejscach systemu gospodarczego. Między innymi temu celowi służyć mają spotkania z VIP, reprezentującymi wpływowe instytucje i organizacje.

Grafika w reklamie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem tego przedmiotu jest poszerzenie kompetencji studentów uczelni, którzy po zakończeniu nauki będą pracowali: a) na stanowiskach marketingowych w mniejszych

podmiotach gospodarczych i innych organizacjach (tam, gdzie osoba od marketingu musi posiadać kompleksową wiedzę oraz umiejętności do wypełniania postawionych przed nią zadań – „od pomysłu do wykonania” b) prowadząc własny biznes usług reklamowych c) w agencjach reklamowych jako grafik-operator.

Grafika w reklamie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem tego przedmiotu jest poszerzenie kompetencji studentów uczelni, którzy po zakończeniu nauki będą pracowali: a) na stanowiskach marketingowych w mniejszych podmiotach gospodarczych i innych organizacjach (tam, gdzie osoba od marketingu musi posiadać kompleksową wiedzę oraz umiejętności do wypełniania postawionych przed nią zadań – „od pomysłu do wykonania” b) prowadząc własny biznes usług reklamowych c) w agencjach reklamowych jako grafik-operator.

Grupa – zespół – przywództwo (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z ideą, formami oraz stylami przywództwa. 2. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej cech i kompetencji efektywnego lidera. Przedstawienie czynników mających kluczowy wpływ na jego skuteczność, tworzenie wizji, strategii, zarządzanie zespołem, realizację celów i budowanie autorytetu. 3. Zapoznanie studentów z zasadami

działania grup i zespołów w organizacji; przedstawienie najważniejszych podobieństw i różnic między nimi. 4. Przekazanie studentom wiedzy na temat rodzajów i zasad funkcjonowania zespołów. 5. Zapoznanie studentów z najskuteczniejszymi sposobami budowania dobrze współpracujących zespołów (również wirtualnych). 6. Zapoznanie studentów z metodami wspomagającymi zarządzanie zespołem np. coachingiem, mentoringiem, tzw. „zwinnymi” metodami projektowymi – agile, a także z obszaru kreatywnego myślenia – design thinking; które dodatkowo wspierają rozwój aktywnego słuchania, umiejętności udzielania informacji zwrotnej, zmieniania problemów na cele i wytyczania celów. Ponadto zapoznanie studentów ze sposobami delegowania i egzekwowania zadań oraz motywowania pracowników. Zaprezentowanie studentom sposobów integrowania i komunikowania się z zespołem rozproszonym oraz podczas pracy zdalnej. 7. Zapoznanie studentów z głównymi dysfunkcjami występującymi w pracy zespołowej wg modelu Patrick’a Lencioni, są to: brak zaufania, obawa przed konfliktem, brak zaangażowania, unikanie odpowiedzialności i brak dbałości o wyniki. Prezentacja najskuteczniejszych sposobów radzenia sobie z nimi w celu osiągnięcia większej efektywności oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach. 8. Przekazanie studentom wiedzy na temat metod rozwiązywania problemów w zespole (proces i narzędzia), a także z zarządzaniem kryzysowym.

Grupa – zespół – przywództwo (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z ideą, formami oraz stylami przywództwa. 2. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej cech i kompetencji efektywnego lidera. Przedstawienie czynników mających kluczowy wpływ na jego skuteczność, tworzenie wizji, strategii, zarządzanie zespołem, realizację celów i budowanie autorytetu. 3. Rozwijanie inteligencji emocjonalnej, która wpływa na współpracę, kierowanie kapitałem ludzkim, m.in. na motywowanie, delegowanie i egzekwowanie zadań, budowanie relacji, zaangażowania i kształtowanie kultury organizacyjnej. 4. Zapoznanie studentów z zasadami działania grup i zespołów w organizacji; przedstawienie najważniejszych podobieństw i różnic między nimi. 5. Przekazanie studentom wiedzy na temat rodzajów i zasad funkcjonowania zespołów. 6. Zapoznanie studentów z wpływem kultury organizacyjnej na życie zespołu. 7. Przekazanie wiedzy na temat najskuteczniejszych sposobów budowania dobrze współpracujących zespołów (również wirtualnych). 8. Zapoznanie studentów z metodami wspomagającymi zarządzanie zespołem np. coachingiem, mentoringiem, tzw. „zwinnymi” metodami projektowymi – agile, a także z obszaru kreatywnego myślenia – design thinking; które dodatkowo wspierają rozwój

aktywnego słuchania, umiejętności udzielania informacji zwrotnej, zmieniania problemów na cele i wytyczania celów. Ponadto zapoznanie studentów ze sposobami delegowania i egzekwowania zadań oraz motywowania pracowników. Zaprezentowanie studentom sposobów integrowania i komunikowania się z zespołem rozproszonym oraz podczas pracy zdalnej. 9. Przedstawienie studentom kompetencji m.in. coachingowych w zakresie wytyczania celów, planowania, tworzenia harmonogramów wspomagających realizację zadań. Zapoznanie studentów ze sposobami mierzenia efektów końcowych (mierniki finansowe i pozafinansowe). 10. Przekazanie wiedzy studentom w jaki sposób budować odpowiedzialność członków zespołu oraz jak skutecznie podejmować decyzje. 11. Zapoznanie studentów z głównymi dysfunkcjami występującymi w pracy zespołowej wg modelu Patrick'a Lencioni, są to: brak zaufania, obawa przed konfliktem, brak zaangażowania, unikanie odpowiedzialności i brak dbałości o wyniki. Prezentacja najskuteczniejszych sposobów radzenia sobie z nimi w celu osiągnięcia większej efektywności oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach. 12. Przekazanie studentom wiedzy na temat metod rozwiązywania problemów w zespole (proces i narzędzia), a także z zarządzaniem kryzysowym. 13. Zapoznanie studentów z planowaniem rozwoju struktury zespołowej oraz mierzeniem rezultatów.

Gry strategiczne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest: - rozbudzenie strategicznego sposobu myślenia wśród studentów, - zaznajomienie ich z mechanizmami negocjacji, - przybliżenie im podstawowych metod rozwiązywania problemów militarnych. Warsztaty bazują na klasycznej planszowej grze strategicznej Dyplomacja. Na mapie można zobaczyć terytoria, które pozwalają utrzymać armie swoich posiadaczy. Celem gry jest zdobycie terytorium o największej wartości. Wszyscy gracze równolegle wydają rozkazy, po kilkunastominutowej fazie negocjacji. Osobisty kontakt między graczami oraz proste reguły sprawiają, że gra jest przyjemna i, bardzo często ekscytująca...

Gry strategiczne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest: - rozbudzenie strategicznego sposobu myślenia wśród studentów, - zaznajomienie ich z mechanizmami negocjacji, - przybliżenie im podstawowych metod rozwiązywania problemów militarnych. Warsztaty bazują na klasycznej planszowej grze strategicznej Dyplomacja. Na mapie można zobaczyć terytoria, które pozwalają utrzymać armie swoich posiadaczy. Celem gry jest zdobycie terytorium o największej wartości. Wszyscy gracze równolegle wydają rozkazy, po kilkunastominutowej fazie negocjacji. Osobisty kontakt między graczami oraz proste reguły sprawiają, że gra jest przyjemna i, bardzo często ekscytująca...

Historia doktryn politycznych i myśli międzynarodowej (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Historia doktryn politycznych i myśli międzynarodowej (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Semestr

letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Historia Polski 1918-1980 (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowym zrębem faktów i problemów składających się na historię państwa polskiego i jego obywateli w XX wieku. Przedmiotem wykładu są dzieje Polski od roku 1918 do 1980. Omówienie najważniejszych wydarzeń z historii politycznej, gospodarczej, społecznej i kultury lat II Rzeczypospolitej, okresu II wojny światowej i PRL zostanie zaprezentowane w układzie chronologiczno-problemowym. Celem jest przekazanie wiedzy o najistotniejszych doświadczeniach Polaków w XX wieku, które zasadniczo wpłynęły na postawy i mentalność społeczną, a także zadecydowały o dalszych losach kraju. Sześć dekad, które są przedmiotem zajęć, to okres burzliwych i dramatycznych przemian w życiu mieszkańców Polski – odzyskanie niepodległości, budowa demokracji parlamentarnej, wojny o granice, zmiana systemu politycznego na drodze zamachu stanu, rozwój gospodarczy i problemy społeczne, groźba narodowej i państwowej anihilacji w latach 1939-1945, zbudowanie dyktatury komunistycznej, utrata suwerenności. Przybliżenie tej problematyki nastąpi podczas omawiania kolejnych zagadnień. Treścią wykładu będzie budowa niepodległego państwa w latach 1918-1939, ewolucja kształtu ustrojowego II RP – od parlamentaryzmu do autorytaryzmu, relacje z mniejszościami narodowymi, polityka zagraniczna II RP, ruch oporu w czasie II wojny światowej, zagłada ludności żydowskiej i terror obu okupantów: niemieckiego i sowieckiego, polityka ZSRR wobec Polski i geneza rządów komunistycznych oraz najważniejsze procesy i wydarzenia historii PRL.

Historia Polski 1918-1980 (ST)

Poziom studów

licencjackie

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowym zrębem faktów i problemów składających się na historię państwa polskiego i jego obywateli w XX wieku. Przedmiotem wykładu są dzieje Polski od roku 1918 do 1980. Omówienie najważniejszych wydarzeń z historii politycznej, gospodarczej, społecznej i kultury lat II Rzeczypospolitej, okresu II wojny światowej i PRL zostanie zaprezentowane w układzie chronologiczno-problemowym. Celem jest przekazanie wiedzy o najistotniejszych doświadczeniach Polaków w XX wieku, które zasadniczo wpłynęły na postawy i mentalność społeczną, a także zadecydowały o dalszych losach kraju. Sześć dekad, które są przedmiotem zajęć, to okres burzliwych i dramatycznych przemian w życiu mieszkańców Polski – odzyskanie niepodległości, budowa demokracji parlamentarnej, wojny o granice, zmiana systemu politycznego na drodze zamachu stanu, rozwój gospodarczy i problemy społeczne, groźba narodowej i państwowej anihilacji w latach 1939-1945, zbudowanie dyktatury komunistycznej, utrata suwerenności. Przybliżenie tej problematyki nastąpi podczas omawiania kolejnych zagadnień. Treścią wykładu będzie budowa niepodległego państwa w latach 1918-1939, ewolucja kształtu ustrojowego II RP – od parlamentaryzmu do autorytaryzmu, relacje z mniejszościami narodowymi, polityka zagraniczna II RP, ruch oporu w czasie II wojny światowej, zagłada ludności żydowskiej i terror obu okupantów: niemieckiego i sowieckiego, polityka ZSRR wobec Polski i geneza rządów komunistycznych oraz najważniejsze procesy i wydarzenia historii PRL.

Historia Polski po 1980 (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Wykład obejmuje okres od powstania Solidarności do pierwszych lat rządów PiS (2015-2016). Omówione zostaną przyczyny upadku systemu komunistycznego w Polsce, znaczenie wolnościowego ruchu Solidarność i geneza transformacji ustrojowej 1989 roku, także w kontekście międzynarodowym. W kolejnych wykładach zostaną przedstawione główne dylematy transformacji po komunizmie, problemy związane z przebudową systemu gospodarczego - od socjalistycznego etatyzmu do wolnego rynku, konflikty programowe i spory obozów politycznych wokół strategii rozwoju kraju. Osobne zagadnienia to kształtowanie się ustroju III RP, geneza i najważniejsze postanowienia konstytucji 1997 r. Przedmiotem odrębnego wykładu będzie polityka zagraniczna III RP - droga z bloku wschodniego na zachód, do NATO i UE. Przedstawiony zostanie bilans demokratycznej transformacji i obecności Polski w Unii Europejskiej. Ostatni wykład będzie dotyczył zmiany kursu politycznego dokonanej po wyborach 2015 r. i polski kryzys demokracji liberalnej na tle światowym.

Historia Polski po 1980 (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Skrótowy wykład najważniejszych faktów i podstawowych interpretacji obejmujących: przekazanie wiedzy o genezie transformacji demokratycznej w Polsce, w tym zapoznanie studentów z jej uwarunkowaniami ekonomicznymi i geopolitycznymi, następnie przybliżenie problematyki głównych punktów zwrotnych i ich znaczenia: okrągłego stołu, wyborów czerwcowych, reform rządu Mazowieckiego, planu Balcerowicza i jego skutków, ekonomicznych i społecznych. Następnie kształtowania się instytucji i zasad demokratycznego państwa prawnego w Polsce, funkcjonowania życia politycznego. Chodzi też o przybliżenie problemów związanych z drogą Polski do Unii Europejskiej i NATO oraz skutków integracji z Zachodem dla geopolitycznego położenia Polski oraz jej szybkiego awansu ekonomicznego. Wykład obejmuje także prezentację poglądów antyliberalnych, ultrakonserwatywnych i antyeuropejskich.

Historia powszechna 1914-1956 (NST)

Poziom studów	licencjackie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Głównym celem jest pogłębienie znajomości wydarzeń epoki 1914-1956, zwłaszcza tych, które współcześnie nadal wpływają na losy poszczególnych państw i narodów, a także całego świata. Szczególny nacisk jest położony na zrozumienie, w jaki sposób współcześni uczestnicy stosunków międzynarodowych (gł. państwa i narody) borykają się z dziedzictwem epoki wojen światowych i reżimów niedemokratycznych. Ważnym celem jest także doskonalenie umiejętności wypowiedzi studentów/tek.

Historia powszechna 1914-1956 (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Głównym celem jest pogłębienie znajomości wydarzeń epoki 1914-1956, zwłaszcza tych, które współcześnie nadal wpływają na losy poszczególnych państw i narodów, a także całego świata. Szczególny nacisk jest położony na zrozumienie, w jaki sposób współcześni uczestnicy stosunków międzynarodowych (gł. państwa i narody) borykają się z dziedzictwem epoki wojen światowych i reżimów niedemokratycznych. Ważnym celem jest także doskonalenie umiejętności wypowiedzi studentów/tek.

Historia powszechna po 1956 roku (NST)

Poziom studów	licencjackie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Każde zajęcia składają się z dwóch części. W pierwszej prowadzący sprawdza wiedzę studentów z tematu będącego przedmiotem spotkania. Aby być do tego przygotowanym, studenci czytają przed zajęciami odpowiednie fragmenty podręczników z literatury obowiązkowej (według stron przypisanych do poszczególnych tematów). W drugiej części następuje wykład. Cele: zainteresowanie studentów historią współczesną, pogłębienie wiedzy o XX w., rozwijanie umiejętności analitycznych, umiejętności krytycznej lektury, oraz umiejętności patrzenia na wydarzenia współczesne w perspektywie historycznej. Treści: Wykład skupia się na historii politycznej i społeczno-gospodarczej. Jest eurocentryczny, ze szczególnym uwzględnieniem Europy Środkowej, aczkolwiek podkreśla względne osłabnięcie Europy w XXw. Ten semestr poświęcony jest historii drugiej połowy XX stulecia.

Historia powszechna po 1956 roku (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Każde zajęcia składają się z dwóch części. W pierwszej prowadzący sprawdza wiedzę studentów z tematu będącego przedmiotem spotkania. Aby być do tego przygotowanym, studenci czytają przed zajęciami odpowiednie fragmenty podręczników z literatury obowiązkowej (według stron przypisanych do poszczególnych tematów). W drugiej części następuje wykład. Cele: zainteresowanie studentów historią współczesną, pogłębienie wiedzy o XX w., rozwijanie umiejętności analitycznych, umiejętności krytycznej lektury, oraz umiejętności patrzenia na wydarzenia współczesne w perspektywie historycznej. Treści: Wykład skupia się na historii politycznej i społeczno-gospodarczej. Jest eurocentryczny, ze

szczególnym uwzględnieniem Europy Środkowej, aczkolwiek podkreśla względne osłabnięcie Europy w XXw. Ten semestr poświęcony jest historii drugiej połowy XX stulecia.

Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Cele zajęć: Zapoznanie studentów z korzeniami współczesnych zjawisk społecznych i politycznych ze szczególnym wskazaniem na ich trwałość i zmienność w historii Europy i Polski. Uporządkowanie i pogłębienie rozumienia pojęć stosowanych we współczesnych naukach społecznych i humanistycznych. Zwrócenie uwagi na potrzebę znajomości przez socjologa innych wymiarów przeszłości (społecznego, kulturowego, religijnego, mentalnościowego) niż wydarzenia polityczne i sylwetki wybitnych postaci (a do tego wymiaru najczęściej sprowadza się znajomość historii wyniesiona ze szkoły podstawowej i średniej).

Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Cele zajęć: Zapoznanie studentów z korzeniami współczesnych zjawisk społecznych i politycznych ze szczególnym wskazaniem na ich trwałość i zmienność w historii Europy i Polski. Uporządkowanie i pogłębienie rozumienia pojęć stosowanych we współczesnych naukach

społecznych i humanistycznych. Zwrócenie uwagi na potrzebę znajomości przez socjologa innych wymiarów przeszłości (społecznego, kulturowego, religijnego, mentalnościowego) niż wydarzenia polityczne i sylwetki wybitnych postaci (a do tego wymiaru najczęściej sprowadza się znajomość historii wyniesiona ze szkoły podstawowej i średniej).

Indie i Pakistan - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy dotyczącej relacji biznesowych, negocjacji i ogólnej sytuacji dotyczącej relacji gospodarczych z Indiami i Pakistanem. Zaprezentowane zostanie holistyczne podejście, wszechstronna wiedza dotycząca regionalnej specyfiki, wychodząca poza czysty biznes i gospodarkę, ujmująca kwestie polityczno-społeczne i kulturowe, by ułatwić nawiązanie kontaktów z azjatyckimi partnerami. Zajęcia zapewnią możliwość przedyskutowania nawiązania relacji biznesowych z południowoazjatyckimi partnerami i nauczą studentów negocjacji oraz zrozumienia różnic i podobieństw kulturowych oraz wycucia na historyczną specyfikę regionu.

Indie i Pakistan – podzielone przez Kaszmir, religię i demokrację (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Indie i Pakistan - dwa skonfliktowane ze sobą (i nie tylko!) państwa nuklearne zajmują większą część Azji Południowej, regionu, gdzie można znaleźć wszystko co wpływa na geopolitykę: wyzwania demograficzne, różnorodność geograficzną i kontrowersyjne, źle określone granice. Na niniejszych zajęciach skupimy się na 1) relacjach indyjsko-pakistańskich, w znacznym stopniu determinowanych przez konflikt o Kaszmir i historię napięć między hindusami - którzy stanowią ponad 80% mieszkańców pierwszego z państw - a muzułmanami stanowiącymi ok. 98% obywateli drugiego, oraz 2) uwarunkowaniach społeczno-ekonomicznych, kulturowych i politycznych obu państw, które doprowadziły do ukształtowania się odmiennych ustrojów politycznych, tj. reżimu autorytarnego lub hybrydowego (w zależności od okresu) w Pakistanie i demokracji – choć od 2019 r. w poważnym kryzysie spowodowanym inspirowanymi hindutwą politykami premiera Narendry Modiego – w Indiach. Paradoksalnie, wychodząc od różnic między państwami, zidentyfikujemy ich liczne cechy wspólne, często ignorowane przez literaturę przedmiotu. Celem przedmiotu jest przedstawienie region Azji Południowej, i przede wszystkim jej największych państw tj. Indii i Pakistanu. Z uwagi na ich potencjał demograficzny, polityczny (choć z tego często nie zdajemy sobie sprawy w zachodniocentrycznej Europie) i nuklearny żaden globalny proces, ponadregionalne porozumienie między państwami nie zostaną skutecznie sfinalizowane bez ich udziału.

Influencerzy w marketingu (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem kursu jest: a) przekazanie wiedzy o influencer marketingu, jego obecnej kondycji oraz historii dziedziny b) pomoc w byciu dobrym praktykiem w tej dziedzinie poprzez zapoznanie studentów z dobrymi i złymi praktykami c) zapoznanie studentów z narzędziami i formułami, które pomogą zaplanować, zrealizować i raportować kampanię influencer marketingu d) przekazanie studentom całej gamy czynników influencer marketingu, co daje im możliwość budowania własnej ekspertyzy w przyszłości. e) przekazywanie wiedzy o platformach social media na których działają twórcy internetowi d) dostarczenie studentom ekscytujących case studies z najnowszych kampanii influencer marketingowych jako okazji do omówienia wad i zalet influencer marketingu.

Influencerzy w marketingu (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem kursu jest: a) przekazanie wiedzy o influencer marketingu, jego obecnej kondycji oraz historii dziedziny b) pomoc w byciu dobrym praktykiem w tej dziedzinie poprzez zapoznanie studentów z dobrymi i złymi praktykami c) zapoznanie studentów z narzędziami i formułami, które pomogą zaplanować, zrealizować i raportować kampanię influencer marketingu d) przekazanie studentom całej gamy czynników influencer marketingu, co daje im możliwość budowania własnej ekspertyzy w przyszłości. e) przekazywanie wiedzy o platformach social media na których działają twórcy internetowi d) dostarczenie studentom ekscytujących case studies z najnowszych kampanii influencer marketingowych jako okazji do omówienia wad i zalet influencer marketingu.

Informatyka śledcza (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Cel zajęć: zapoznanie Słuchaczy z pojęciem i narzędziami informatyki śledczej oraz prawnym aspektem informatyki śledczej. Zapoznanie teoretyczne i praktyczne z narzędziami informatyki śledczej (hardware i software). Praktyczne aspekty kopii binarnej. Plan zajęć: 1) Informatyka śledcza – podstawowe definicje; - Dowód elektroniczny vs dowód rzeczowy - Tradycyjne podejście vs LIVE FORENSIC w informatyce śledczej - Norma ISO/IEC 27037:2016-12P - Wytyczne dotyczące identyfikowania, gromadzenia, przejmowania i przechowywania cyfrowego materiału dowodowego - Sprzęt specjalistyczny na potrzeby informatyki śledczej, wyposażenie laboratorium - Oprogramowanie CF i jego rola w informatyce śledczej; 2) artefakty i ślady użytkowników pozostawione w systemach Widnows 3) Analiza artefaktów w

systemie Windows – narzędzia praktyczne 4) CASE STUDY – informatyka śledcza – prezentacja wykonanych spraw dla organów ścigania 5) Laboratorium – kopie binarne w praktyce (zastosowanie blokerów) 6) Praktyczny case - artefakty systemu Windows

Informatyka śledcza (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Cel zajęć: zapoznanie Słuchaczy z pojęciem i narzędziami informatyki śledczej oraz prawnym aspektem informatyki śledczej. Zapoznanie teoretyczne i praktyczne z narzędziami informatyki śledczej (hardware i software). Praktyczne aspekty kopii binarnej. Plan zajęć: 1) Informatyka śledcza – podstawowe definicje; - Dowód elektroniczny vs dowód rzeczowy - Tradycyjne podejście vs LIVE FORENSIC w informatyce śledczej - Norma ISO/IEC 27037:2016-12P - Wytyczne dotyczące identyfikowania, gromadzenia, przejmowania i przechowywania cyfrowego materiału dowodowego - Sprzęt specjalistyczny na potrzeby informatyki śledczej, wyposażenie laboratorium - Oprogramowanie CF i jego rola w informatyce śledczej; 2) artefakty i ślady użytkowników pozostawione w systemach Windows 3) Analiza artefaktów w systemie Windows – narzędzia praktyczne 4) CASE STUDY – informatyka śledcza – prezentacja wykonanych spraw dla organów ścigania 5) Laboratorium – kopie binarne w praktyce (zastosowanie blokerów) 6) Praktyczny case - artefakty systemu Windows

Innowacje i zarządzanie zmianą (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przyszło nam żyć w świecie, w którym innowacja nie jest już opcjonalna dla korporacji – to podstawowa konieczność. Bezprecedensowy postęp w rozwoju technologicznym w połączeniu z hiperłączością zapewnianą przez Internet sprawiają, że żyjemy w świecie „VUCA” – niestabilnym, niepewnym, złożonym i niejednoznacznym. A to było przed czarnym łabędziem Covid! Mówię teraz o środowisku „VUCA na sterydach”. Aby przetrwać, a nawet prosperować w tym zamieszonym świecie, musimy zapewnić postęp dla naszej firmy, naszej korporacji stojącej za innowacjami. Pójdziemy i zrozumiemy, czym jest innowacja, a czym nie, dlaczego musi odgrywać tak kluczową rolę dla firm i jak się do tego zabrać. Zobaczymy też, dlaczego jest to tak trudne dla dużych korporacji i jak ryzykują wyginieciem i od kogo. Przeanalizujemy, co jest dziś potrzebne do prowadzenia innowacji – jakie kompetencje należy rozwijać, jakie zdolności należy wdrożyć. Przedstawię moje ramy „Generative Leadership”, stawiając na głowie historyczne pojęcie przywództwa. Przyjrzymy się krytyczności płynnego połączenia innowacji z celem i wartościami firmy – oraz jak to pole tarcia może rozgrywać się w salach zarządu. Stamtąd firmy muszą opracować zrównoważone portfele innowacji i muszą zarządzać uczeniem się i niepewnością w miarę postępu projektu – równoważąc kreatywność i dyscyplinę, aby ostatecznie zapewnić doskonałość w realizacji. Na koniec położymy szczególny nacisk na ludzką stronę innowacji. Ostatecznie wyzwalamy innowacji polega na tym, jak jednostki są zaangażowane w ten proces – ponieważ innowacja zawsze jest sportem zespołowym – oraz w jaki sposób radzą sobie i odnoszą się do siebie nawzajem. I w jaki sposób podejście „generatywnego przywództwa” wyzwala to, co nazywam kulturą miłości do nauki.

Innowacje i zarządzanie zmianą (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przyszło nam żyć w świecie, w którym innowacja nie jest już opcjonalna dla korporacji – to podstawowa konieczność. Bezprecedensowy postęp w rozwoju technologicznym w połączeniu z hiperłączością zapewnianą przez Internet sprawiają, że żyjemy w świecie „VUCA” – niestabilnym, niepewnym, złożonym i niejednoznacznym. A to było przed czarnym łabędziem Covid! Mówię teraz o środowisku „VUCA na sterydach”. Aby przetrwać, a nawet prosperować w tym zamieszonym świecie, musimy zapewnić postęp dla naszej firmy, naszej korporacji stojącej za innowacjami. Pójdziemy i zrozumiemy, czym jest innowacja, a czym nie, dlaczego musi odgrywać tak kluczową rolę dla firm i jak się do tego zabrać. Zobaczymy też, dlaczego jest to tak trudne dla dużych korporacji i jak ryzykują wyginieciem i od kogo.

Przeanalizujemy, co jest dziś potrzebne do prowadzenia innowacji – jakie kompetencje należy rozwijać, jakie zdolności należy wdrożyć. Przedstawię moje ramy „Generative Leadership”, stawiając na głowie historyczne pojęcie przywództwa. Przyjrzymy się krytyczności płynnego połączenia innowacji z celem i wartościami firmy – oraz jak to pole tarcia może rozgrywać się w salach zarządu. Stamtąd firmy muszą opracować zrównoważone portfele innowacji i muszą zarządzać uczeniem się i niepewnością w miarę postępu projektu – równoważąc kreatywność i dyscyplinę, aby ostatecznie zapewnić doskonałość w realizacji. Na koniec położymy szczególny nacisk na ludzką stronę innowacji. Ostatecznie wyzwianie innowacji polega na tym, jak jednostki są zaangażowane w ten proces – ponieważ innowacja zawsze jest sportem zespołowym – oraz w jaki sposób radzą sobie i odnoszą się do siebie nawzajem. I w jaki sposób podejście „generatywnego przywództwa” wyzwala to, co nazywam kulturą miłości do nauki.

Innowacje i zarządzanie zmianą w organizacji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

W ramach zajęć student zapoznaje się z przebiegiem i złożonością procesu zmian w organizacjach, jak również przyczynami oraz konsekwencjami tych zmian. Poznaje zastosowanie technik interwencyjnych w celu pozyskania zaangażowania uczestników organizacji w proces zmian. Posiada umiejętność rozpoznania postaw interesariuszy zmian i związane z tym procesy społeczne podczas zmian i wdrażania innowacji. Student zna znaczenie innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa. Potrafi identyfikować i analizować przebieg procesu generowania i wdrażania innowacji. Narzędzia fazy przygotowania projektu zmian. Ocena i samoocena gotowości do zmian. Narzędzia fazy przygotowania projektu zmian. Rozwinięcie potrzeby wprowadzania zmian. Analiza interesariuszy uczestniczących w procesie zmian. Narzędzia fazy wdrażania zmian. Dobór i przygotowanie technik interwencyjnych wspierających proces zmiany w organizacji. Narzędzia fazy ugruntowania zmian. Budowanie kultury zmian. Projektowanie zmian i innowacji w organizacji. Budowa systemu innowacyjnego w organizacji – podstawowe ramy. Instrumenty i techniki wspierające proces innowacji w organizacji. (i) Generowanie pomysłów. Kreatywność i jej wspieranie. (ii) Rozpoznawanie i ocena szans innowacji. (iii) Wdrażanie innowacji w warunkach rynkowych. Liderzy innowacji – modele systemów innowacji.

Intenet i Big Data jako źródło informacji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Zajęcia poświęcone są zjawisku gromadzenia informacji z dwóch współczesnych, zróżnicowanych, dynamicznych zbiorów: światowej sieci i wyników analizy Big Data, tj. analizy dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych, której efekty pozwalają na nowatorskie zdobycie nowej wiedzy mającej walor prognostyczny, w tym analizę i przewidywanie zachowań użytkowników. Zajęcia mają na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat roli informacji jako zasobu strategicznego w dobie powszechnego dostępu do inofrmacji i algorytmów analitycznych. Zajęcia będą szansę na rozmowę o monopolach informacyjnych, a także roli zbiorów informacji tworzonych i monitorowanych przez użytkowników Sieci.

Intenet i Big Data jako źródło informacji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Zajęcia poświęcone są zjawisku gromadzenia informacji z dwóch współczesnych, zróżnicowanych, dynamicznych zbiorów: światowej sieci i wyników analizy Big Data, tj. analizy dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych, której efekty pozwalają na nowatorskie zdobycie nowej wiedzy mającej walor prognostyczny, w tym analizę i przewidywanie zachowań użytkowników. Zajęcia mają na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat roli informacji jako zasobu strategicznego w dobie powszechnego dostępu do inofrmacji i algorytmów analitycznych. Zajęcia będą szansę na rozmowę o monopolach informacyjnych, a także roli zbiorów informacji tworzonych i monitorowanych przez użytkowników Sieci.

Internet rzeczy (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu Internetu Przedmiotów/Rzeczy (ang. Internet of Things - IoT) oraz ukazanie perspektywy rozwoju branży IoT zarówno w Polsce jak i w wybranych państwach świata. Oprócz podstawowych pojęć związanych z Internetem rzeczy, studenci poznają przykłady inteligentnych rzeczy (np. urządzeń, samochodów, domów) oraz ich zastosowanie w wybranych branżach. Istotnym elementem zajęć jest wskazanie zagrożeń wynikających ze stosowania Internetu rzeczy oraz ukazanie roli cyberbezpieczeństwa i etyki w IoT. Obok wiedzy teoretycznej, studenci poznają również praktyczny wymiar IoT w postaci licznych case study dotyczących omawianych na zajęciach zagadnień.

Internet rzeczy (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu Internetu Przedmiotów/Rzeczy (ang. Internet of Things - IoT) oraz ukazanie perspektywy rozwoju branży IoT zarówno w Polsce jak i w wybranych państwach świata. Oprócz podstawowych pojęć związanych z Internetem rzeczy, studenci poznają przykłady inteligentnych rzeczy (np. urządzeń, samochodów, domów) oraz ich zastosowanie w wybranych branżach. Istotnym elementem zajęć jest wskazanie zagrożeń wynikających ze stosowania Internetu rzeczy oraz ukazanie roli cyberbezpieczeństwa i etyki w IoT. Obok wiedzy teoretycznej, studenci poznają również praktyczny wymiar IoT w postaci licznych case study dotyczących omawianych na zajęciach zagadnień.

Jak budować markę w sieci? (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z realiami mediów społecznościowych i innych form obecności w Internecie, a w szczególności z wyzwaniami ekonomicznymi, etycznymi i prawnymi, na jakie może napotkać dziennikarz lub inna osoba próbująca stworzyć w internecie własną markę. Prowadzony na zaliczenie mikroblog będzie szansą na wypróbowanie wiedzy w praktyce. Zajęcia przekażą wiedzę o prawnych regulacjach panujących w Internecie, o różnicach między dziennikarstwem profesjonalnym a obywatelskim, o zagrożeniach związanych z działalnością internetową. Ze względu na to, że Internet wciąż się zmienia, można tylko przewidywać, jak to wszystko będzie wyglądać, gdy studenci zostaną absolwentami - pokusimy się jednak o prognozy. Wiedza o mediach społecznościowych jest dziś niezbędna do wykonywania właściwie dowolnej pracy w redakcji, w szczególności jednak w działach zajmujących się SEO, sprzedażą prenumerat, strategią wzrostu itd.

Jak budować markę w sieci? (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z realiami mediów społecznościowych i innych form obecności w Internecie, a w szczególności z wyzwaniami ekonomicznymi, etycznymi i

prawnymi, na jakie może napotkać dziennikarz lub inna osoba próbująca stworzyć w internecie własną markę. Prowadzony na zaliczenie mikroblog będzie szansą na wyprobowanie wiedzy w praktyce. Zajęcia przekażą wiedzę o prawnych regulacjach panujących w Internecie, o różnicach między dziennikarstwem profesjonalnym a obywatelskim, o zagrożeniach związanych z działalnością internetową. Ze względu na to, że Internet wciąż się zmienia, można tylko przewidywać, jak to wszystko będzie wyglądać, gdy studenci zostaną absolwentami - pokusimy się jednak o prognozy. Wiedza o mediach społecznościowych jest dziś niezbędna do wykonywania właściwie dowolnej pracy w redakcji, w szczególności jednak w działach zajmujących się SEO, sprzedażą prenumerat, strategią wzrostu itd.

Jak rozwiązywać złożone problemy środowiskowe? (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Jak rozwiązywać złożone problemy środowiskowe? (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Jakość i fraudy w reklamie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Jakość i fraud w reklamie online traktują o podstawowych zagadnieniach jakości w reklamie ze szczególnym uwzględnieniem schematów fraudowych. Przedmiot jest podzielony na kilka podstawowych obszarów: 1. Jakość w reklamie 2. Viewability 3. Brand safety & suitability 4. Fraud 5. Geografia emisji 6. Uwaga użytkownika 7. Etyka i autoregulację rynku Ten kurs nauczy studentów jak monitorować i analizować jakość w reklamie online. Omówiona zostanie zarówno terminologia i standardy rynkowe, ale i przede wszystkim narzędzie wykorzystywane na codzień przez marketerów, domy mediowe i dostawców inventory.

Jakość i fraudy w reklamie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Jakość i fraud w reklamie online traktują o podstawowych zagadnieniach jakości w reklamie ze szczególnym uwzględnieniem schematów fraudowych. Przedmiot jest podzielony na kilka podstawowych obszarów: 1. Jakość w reklamie 2. Viewability 3. Brand safety & suitability 4. Fraud 5. Geografia emisji 6. Uwaga użytkownika 7. Etyka i autoregulację rynku Ten kurs nauczy studentów jak monitorować i analizować jakość w reklamie online. Omówiona zostanie zarówno terminologia i standardy rynkowe, ale i przede wszystkim narzędzie wykorzystywane na codzień przez marketerów, domy mediowe i dostawców inventory.

Jednostka i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest przedstawienie podstawowych pojęć związanych z mikrostrukturami społecznymi. Zajęcia prowadzone są w formie wykładu z elementami konwersatorium. Wykład będzie się koncentrował wokół zagadnień małych grup społecznych. Przedstawione zostaną wybrane podejścia teoretyczne, pojęcia: typologie grup społecznych, role społeczne, więzi społeczne, socjometria, przywództwo, komunikacja. UWAGA - w zależności od dynamiki zajęć i zainteresowań Studentek/ów plan kursu może ulec niewielkim zmianom.

Jednostka i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest przedstawienie podstawowych pojęć związanych z mikrostrukturami społecznymi. Zajęcia prowadzone są w formie wykładu z elementami konwersatorium. Wykład będzie się koncentrował wokół zagadnień małych grup społecznych. Przedstawione zostaną wybrane podejścia teoretyczne, pojęcia: typologie grup społecznych, role społeczne, więzi społeczne, socjometria, przywództwo, komunikacja. UWAGA - w zależności od dynamiki zajęć i zainteresowań Studentek/ów plan kursu może ulec niewielkim zmianom.

Kompetencje komunikacyjne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Kompetencje komunikacyjne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja cyfrowa (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów ze specyfiką komunikacji cyfrowej jako obszaru aktywności zawodowej. przybliżenie problematyki komunikacji jako procesu, oraz odpowiedzialności nie tylko za jego efektywność ale za jego etyczność. wskazanie kierunków rozwojowych dla umiejętności własnych studentów chcących doskonalić się opanowaniu tego medium. wskazanie kierunków ewolucji technik cyfrowych i problemów powstających przy zmianie perspektywy od zestawu narzędzi do w pełni wykształconego środowiska. Z własnym (eko)systemem i natywną populacją. przekazanie praktycznego spojrzenia na kwestię wiarygodności komunikacji cyfrowej w dobie szybko przyrastających możliwości technicznych genereowania fałszywego horyzontu poznawczego.

Komunikacja cyfrowa (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów ze specyfiką komunikacji cyfrowej jako obszaru aktywności zawodowej. przybliżenie problematyki komunikacji jako procesu, oraz odpowiedzialności nie tylko za jego efektywność ale za jego etyczność. wskazanie kierunków rozwojowych dla umiejętności własnych studentów chcących doskonalić się opanowaniu tego medium. wskazanie kierunków ewolucji technik cyfrowych i problemów powstających przy zmianie perspektywy od zestawu narzędzi do w pełni wykształconego środowiska. Z własnym (eko)systemem i natywną populacją. przekazanie praktycznego spojrzenia na kwestię wiarygodności komunikacji cyfrowej w dobie szybko przyrastających możliwości technicznych genereowania fałszywego horyzontu poznawczego.

Komunikacja i media w świecie cyfrowym (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Semestr zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja i media w świecie cyfrowym (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja interpersonalna (NST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu w kontekście merytorycznym jest zaznajomienie studentów z aspektami teoretycznymi komunikacji interpersonalnej. Analiza tekstów źródłowych, prezentacja wybranych zagadnień, oraz ogólna dyskusja na wybrane tematy związane z tym zagadnieniem mają na celu rozwijanie zdolności analitycznych oraz humanistycznych, co pozwoli na późniejsze użycie nabytych umiejętności w kontekście akademickim, interdyscyplinarnym oraz praktycznym. Podczas zajęć będą omawiane zagadnienia z zakresu: komunikacji interpersonalnej jako procesu społecznego oraz porozumiewania się w szeroko pojętym

środowisku biznesowym. Będą omawiane sposoby komunikowania się w różnych grupach społecznych oraz zawodowych. Przedstawione zostaną żargony środowiskowe, takie jak: język młodzieży, język środowisk hobbistycznych, religijnych i mniejszości kulturowych, tzw. „korpomowa”, język medyczny, prawniczy, bankowy, język mediów, reklamy etc. Wprowadzone zostaną pojęcia takie jak żargon, argot, subjęzyk oraz technolekt. Ponad to omówione zostaną różnice pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną a także sposoby gestykulacji i jej znaczenia dla trafności przekazu. Studenci będą mieli możliwość zaprezentowania prac i zabrania głosu w dyskusji na wybrane przez siebie tematy dotyczące środowiska, w którym przebywają lub które ich szczególnie interesują.

Komunikacja interpersonalna (ST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu w kontekście merytorycznym jest zaznajomienie studentów z aspektami teoretycznymi komunikacji interpersonalnej. Analiza tekstów źródłowych, prezentacja wybranych zagadnień, oraz ogólna dyskusja na wybrane tematy związane z tym zagadnieniem mają na celu rozwijanie zdolności analitycznych oraz humanistycznych, co pozwoli na późniejsze użycie nabytych umiejętności w kontekście akademickim, interdyscyplinarnym oraz praktycznym. Podczas zajęć będą omawiane zagadnienia z zakresu: komunikacji interpersonalnej jako procesu społecznego oraz porozumiewania się w szeroko pojętym środowisku biznesowym. Będą omawiane sposoby komunikowania się w różnych grupach społecznych oraz zawodowych. Przedstawione zostaną żargony środowiskowe, takie jak: język młodzieży, język środowisk hobbistycznych, religijnych i mniejszości kulturowych, tzw. „korpomowa”, język medyczny, prawniczy, bankowy, język mediów, reklamy etc. Wprowadzone zostaną pojęcia takie jak żargon, argot, subjęzyk oraz technolekt. Ponad to omówione zostaną różnice pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną a także sposoby gestykulacji i jej znaczenia dla trafności przekazu. Studenci będą mieli możliwość zaprezentowania prac i zabrania głosu w dyskusji na wybrane przez siebie tematy dotyczące środowiska, w którym przebywają lub które ich szczególnie interesują.

Komunikacja medialna (NST)

Poziom studów	magisterskie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad teorią i praktyką komunikacji zapośredniczonej przez media. Kurs składa się z trzech części: (1) wprowadzenie do współczesnej teorii komunikacji (język, modele komunikowania, kultura, układy kultury, media). Ta część bazuje na treściach omawianych w trakcie wykładu i przypisanej literaturze. (2) technologie komunikacyjne - próba odpowiedzi na pytanie, jak rozwój technologii związanych z komunikacją, sięgając do połowy XIX wieku, przyczynił się do powstania świata medialnego, jaki stanowi nasze środowisko społeczne. Ta część bazuje na prezentacjach przygotowanych przez studentów i wspólnej dyskusji. (3) rewolucja mediów cyfrowych - czym jest cyfrowość przekazu, co zmieniło się w świecie mediów w ostatnich 30 latach. W szczególności chcemy przedyskutować perspektywę ekonomiczną i polityczną. Ta część odwołuje się do wiedzy potocznej oraz artykułów poświęconych współczesnym mediom.

Komunikacja medialna (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad teorią i praktyką komunikacji zapośredniczonej przez media. Kurs składa się z trzech części: (1) wprowadzenie do współczesnej teorii komunikacji (język, modele komunikowania, kultura, układy kultury, media). Ta część bazuje na treściach omawianych w trakcie wykładu i przypisanej literaturze. (2) technologie komunikacyjne - próba odpowiedzi na pytanie, jak rozwój technologii związanych z komunikacją, sięgając do połowy XIX wieku, przyczynił się do powstania świata medialnego, jaki stanowi nasze środowisko społeczne. Ta część bazuje na prezentacjach przygotowanych przez studentów i

wspólnej dyskusji. (3) rewolucja mediów cyfrowych - czym jest cyfrowość przekazu, co zmieniło się w świecie mediów w ostatnich 30 latach. W szczególności chcemy przedyskutować perspektywę ekonomiczną i polityczną. Ta część odwołuje się do wiedzy potocznej oraz artykułów poświęconych współczesnym mediom.

Komunikacja w nowych mediach – ewolucja, planowanie i wdrożenie (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja w nowych mediach – ewolucja, planowanie i wdrożenie (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja w środowisku wielokulturowym (NST)

Poziom studów	magisterskie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi komunikowania się w środowisku wielokulturowym jako członek zespołu wielokulturowego lub/i osoby współpracującej z osobami z innych kultur. Studenci poznają różne modele wymiarów kulturowych – model orientacji kulturowych G. Hofstede, F. Trompenhaarsa, model kultur biznesowych R. Gesteland identyfikując cechy charakterystyczne komunikacji poszczególnych kultur i stylów negocjowania. Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci na zajęciach analizować będą style komunikowania się i negocjowania przedstawicieli różnych kultur oraz dokonają analizę porównawczą z kulturą polską.

Komunikacja: człowiek – maszyna (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Komunikacja: człowiek – maszyna (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zmieniającym się charakterze zagrożeń i konfliktów we współczesnym świecie. Studenci zapoznają się z różnymi formami zagrożeń asymetrycznych. Ważnym elementem zajęć będzie umożliwienie studentom przyjęcia analitycznego podejścia do danych i informacji o takich konfliktach i zjawiskach, co z kolei pozwoli zdiagnozować zmieniającą się sytuacja bezpieczeństwa. Zajęcia mają na celu pomóc studentom zrozumieć złożone procesy zachodzące w Europie, a także ich miejsce w globalnych sprawach bezpieczeństwa.

Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zmieniającym się charakterze zagrożeń i konfliktów we współczesnym świecie. Studenci zapoznają się z różnymi formami zagrożeń asymetrycznych. Ważnym elementem zajęć będzie umożliwienie studentom przyjęcia analitycznego podejścia do danych i informacji o takich konfliktach i zjawiskach, co z kolei pozwoli zdiagnozować zmieniającą się sytuacja bezpieczeństwa. Zajęcia mają na celu pomóc studentom zrozumieć złożone procesy zachodzące w Europie, a także ich miejsce w globalnych sprawach bezpieczeństwa.

Kreacja kampanii komunikacyjnych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Kreacja kampanii komunikacyjnych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Kreacja w komunikacji zintegrowanej (NST)

Poziom studów	magisterskie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem tych zajęć jest zapoznanie chętnych studentów z kreacją w komunikacji zintegrowanej w trakcie zajęć teoretycznych i praktycznej pracy nad konkretnym zadaniem, briefem. Przybliżę tematykę i zagadnienia związane z kreacją reklamową, zanalizujemy kilkanaście najlepszych case'ów z ostatnich lat, zarówno ze świata jak i z Polski, popatrzymy na kreację pod różnymi kątami. Cały kurs będzie możliwością spotkania, dyskusji, konsultacji i pracy z jednym z najlepszych praktyków w Polsce, czyli ze mną. Studenci będą mogli na własnej skórze sprawdzić swoje predyspozycje do tworzenia kampanii reklamowych. Ale przede wszystkim zajęcia te pokażą świat reklamy takim jaki jest naprawdę, bez zastłony dymnej.

Kreacja w komunikacji zintegrowanej (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem tych zajęć jest zapoznanie chętnych studentów z kreacją w komunikacji zintegrowanej w trakcie zajęć teoretycznych i praktycznej pracy nad konkretnym zadaniem, briefem. Przybliżę tematykę i zagadnienia związane z kreacją reklamową, zanalizujemy kilkanaście najlepszych case'ów z ostatnich lat, zarówno ze świata jak i z Polski, popatrzymy na kreację pod różnymi kątami. Cały kurs będzie możliwością spotkania, dyskusji, konsultacji i pracy z jednym z najlepszych praktyków w Polsce, czyli ze mną. Studenci będą mogli na własnej skórze sprawdzić swoje predyspozycje do tworzenia kampanii reklamowych. Ale przede wszystkim zajęcia te pokażą świat reklamy takim jaki jest naprawdę, bez zastłony dymnej.

Krytyczne myślenie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Wśród motywacji dla realizacji kursu 'Krytyczne myślenie' znalazły się przede wszystkim wyniki badań wskazujące, że umiejętność krytycznego myślenia jest jedną z cech najbardziej poszukiwanych i pożądanых przez pracodawców u przyszłych pracowników. Statystyki wskazują zarazem, że kompetencja ta jest w Polsce rozwinięta przeciętnie wyraźnie słabiej niż w innych krajach Unii Europejskiej. Krytyczne i porządne myślenie jest nam zarazem i potrzebne, i pomocne w wielu kontekstach pozazawodowych – jak negocjacje czy relacje interpersonalne – a także pozwala lepiej orientować się w otaczającym nas świecie społecznym i politycznym. Oferowany kurs stanowi rodzaj wprowadzenia w techniki krytycznej analizy rzeczywistości (medialnej, rynkowej, społecznej) z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i perspektyw. Tę właśnie umiejętność – spojrzenia na dane zjawisko na różne sposoby – uznać można za najważniejszy aspekt myślenia krytycznego. Tak więc podczas zajęć przedstawione zostaną podstawowe techniki wspierające proces krytycznego analizowania zjawisk – takie jak analiza presupozycji, wykorzystanie teorii gier, elementy wnioskowania, elementy teorii wyboru, czy też aspekty analizy psychoanalitycznej. Trenować będziemy także praktyczną umiejętność formułowania i interpretowania złożonych komunikatów. W tych okolicznościach będziemy także wykorzystywać jak najszerszy wachlarz wiedzy, umiejętności i kompetencji, jakie uczestnicy/-czki zdobyli/-ły już na innych zajęciach. Wszystkie te elementy będziemy ćwiczyć i testować na przykładach zaczerpniętych z praktyki życia, ze szczególnym naciskiem na biznes i zarządzanie. Zajęcia będą zawierały elementy wykładu, konwersacji oraz warsztatu i wspólnego rozwiązywania ćwiczeń.

Krytyczne myślenie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Wśród motywacji dla realizacji kursu 'Krytyczne myślenie' znalazły się przede wszystkim wyniki badań wskazujące, że umiejętność krytycznego myślenia jest jedną z cech najbardziej poszukiwanych i pożądanych przez pracodawców u przyszłych pracowników. Statystyki wskazują zarazem, że kompetencja ta jest w Polsce rozwinięta przeciętnie wyraźnie słabiej niż w innych krajach Unii Europejskiej. Krytyczne i porządne myślenie jest nam zarazem i potrzebne, i pomocne w wielu kontekstach pozazawodowych – jak negocjacje czy relacje interpersonalne – a także pozwala lepiej orientować się w otaczającym nas świecie społecznym i politycznym. Oferowany kurs stanowi rodzaj wprowadzenia w techniki krytycznej analizy rzeczywistości (medialnej, rynkowej, społecznej) z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i perspektyw. Tę właśnie umiejętność – spojrzenia na dane zjawisko na różne sposoby – uznać można za najważniejszy aspekt myślenia krytycznego. Tak więc podczas zajęć przedstawione zostaną podstawowe techniki wspierające proces krytycznego analizowania zjawisk – takie jak analiza presupozycji, wykorzystanie teorii gier, elementy wnioskowania, elementy teorii wyboru, czy też aspekty analizy psychoanalitycznej. Trenować będziemy także praktyczną umiejętność formułowania i interpretowania złożonych komunikatów. W tych okolicznościach będziemy także wykorzystywać jak najszerzy wachlarz wiedzy, umiejętności i kompetencji, jakie uczestnicy/-czki zdobyli/-ły już na innych zajęciach. Wszystkie te elementy będziemy ćwiczyć i testować na przykładach zaczerpniętych z praktyki życia, ze szczególnym naciskiem na biznes i zarządzanie. Zajęcia będą zawierały elementy wykładu, konwersacji oraz warsztatu i wspólnego rozwiązywania ćwiczeń.

Kultura i zachowania organizacyjne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Kultura organizacji to najważniejszy składnik przewagi konkurencyjnej. Pandemia pokazała to jasno. Na kulturę organizacji spojrzymy z punktu widzenia cyklu życia organizacji. Będziemy się nią zajmować jak badacze: zobaczymy z czego się składa, zajmiemy się tym jak ją rozpoznać i opisać. Na co zwrócić uwagę pracując z nią i jak ją zmierzyć. Zatrzymamy się na akcie założycielskim, ale również zobaczymy jak ważna jest kultura w momencie fuzji i łączenia przedsiębiorstw. Popatrzymy na nią z punktu widzenia właściciela i zarządu, ale również lidera i członka zespołu.

Kultura i zachowania organizacyjne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Kultura organizacji to najważniejszy składnik przewagi konkurencyjnej. Pandemia pokazała to jasno. Na kulturę organizacji spojrzymy z punktu widzenia cyklu życia organizacji. Będziemy się nią zajmować jak badacze: zobaczymy z czego się składa, zajmiemy się tym jak ją rozpoznać i opisać. Na co zwrócić uwagę pracując z nią i jak ją zmierzyć. Zatrzymamy się na akcie założycielskim, ale również zobaczymy jak ważna jest kultura w momencie fuzji i łączenia przedsiębiorstw. Popatrzymy na nią z punktu widzenia właściciela i zarządu, ale również lidera i członka zespołu.

Kultura polityczna i organizacyjna w Azji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o specyfice kultury politycznej i organizacyjnej w Azji. Przy analizie kolejnych zagadnień będziemy weryfikować dwie hipotezy. Pierwsza, autorstwa George'a Orwella głosi, że zwycięscy piszą historię. W tym kontekście będziemy zastanawiać się w jakim stopniu wypracowane na Zachodzie, i pozornie dominujące, modele elementów kultury politycznej i organizacyjnej np. ładu politycznego (demokracja, demokracja liberalna) stosunków gospodarczych (konsensus waszyngtoński) odnoszą się do uwarunkowań społeczno-kulturowych Azji. Studenci zostaną zapoznani z odpowiadającymi powyższym modelom rozwiązaniom azjatyckim, których podstawą do pewnego stopnia będą wartości azjatyckie. Zastanowimy się, czy hierarchiczna natura relacji Wschód-Zachód, do której odnosi

się wyżej przytoczona hipoteza tłumaczy powszechną wśród akademików i establishmentów państw zachodnich tendencję do wykorzystywania modeli wypracowanych na Zachodzie przy analizie azjatyckich zjawisk społeczno-kulturowych oraz formułowaniu polityk w odniesieniu do krajów kontynentu. Druga hipoteza, którą będziemy weryfikować, autorstwa Samuela Huntingtona głosi, że kultura ma znaczenie. Zbadamy jakie elementy kultury politycznej i organizacyjnej kształtowane są przez czynniki kulturowe.

Kultura polityczna i organizacyjna w Azji (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o specyfice kultury politycznej i organizacyjnej w Azji. Przy analizie kolejnych zagadnień będziemy weryfikować dwie hipotezy. Pierwsza, autorstwa George'a Orwell'a głosi, że zwycięscy piszą historię. W tym kontekście będziemy zastanawiać się w jakim stopniu wypracowane na Zachodzie, i pozornie dominujące, modele elementów kultury politycznej i organizacyjnej np. ładu politycznego (demokracja, demokracja liberalna) stosunków gospodarczych (konsensus waszyngtoński) odnoszą się do uwarunkowań społeczno-kulturowych Azji. Studenci zostaną zapoznani z odpowiadającymi powyższym modelom rozwiązaniom azjatyckim, których podstawą do pewnego stopnia będą wartości azjatyckie. Zastanowimy się, czy hierarchiczna natura relacji Wschód-Zachód, do której odnosi się wyżej przytoczona hipoteza tłumaczy powszechną wśród akademików i establishmentów państw zachodnich tendencję do wykorzystywania modeli wypracowanych na Zachodzie przy analizie azjatyckich zjawisk społeczno-kulturowych oraz formułowaniu polityk w odniesieniu do krajów kontynentu. Druga hipoteza, którą będziemy weryfikować, autorstwa Samuela Huntingtona głosi, że kultura ma znaczenie. Zbadamy jakie elementy kultury politycznej i organizacyjnej kształtowane są przez czynniki kulturowe.

Literatura i media (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Trzy filary:

- historia literatury i sztuki (tekst powieściowy, dramat, malarstwo, muzyka)
- historia technik upowszechniających informacje (druk, pędzel i farby, fotografia i kamera, telegraf i transmisja cyfrowa)
- historia działań politycznych - związanych z powyższymi.

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze związkami łączącymi te trzy filary - w efekcie zaś - opanowanie przez studentów umiejętności kojarzenia zjawisk ze świata sztuki ze sferą odkryć naukowo-technicznych i sferą polityki. Ta różnorodność umożliwia przedyskutowanie ze studentami frapujących ich zjawisk współczesnych - a zarazem pogłębienie ich wiedzy dotyczącej przeszłości, uświadomienie im ciągłości/zmienności ważnych motywów tworzących kulturę współczesną.

Literatura i media (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Trzy filary:

- historia literatury i sztuki (tekst powieściowy, dramat, malarstwo, muzyka)
- historia technik upowszechniających informacje (druk, pędzel i farby, fotografia i kamera, telegraf i transmisja cyfrowa)
- historia działań politycznych - związanych z powyższymi.

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze związkami łączącymi te trzy filary - w efekcie zaś - opanowanie przez studentów umiejętności kojarzenia zjawisk ze świata sztuki ze sferą odkryć naukowo-technicznych i sferą polityki. Ta różnorodność umożliwia przedyskutowanie ze studentami frapujących ich zjawisk współczesnych - a zarazem pogłębienie ich wiedzy dotyczącej przeszłości, uświadomienie im ciągłości/zmienności ważnych motywów tworzących kulturę współczesną.

Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zajęcia kursu „Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym” mają na celu wprowadzenie studentów w świat negocjacji dyplomatycznych, opisu zjawiska konfliktów oraz ich rozwiązywania lub transformacji, a także krytycznego oglądu zjawiska lobbingu dyplomatycznego. Studenci zapoznają się z istotą konfliktu między grupami społecznymi, przede wszystkim konfliktami zbrojnymi oraz poznają - również na podstawie doświadczenia osobistego wykładowcy - realne przykłady rozwiązywania konfliktów drogą negocjacji i mediacji. Wykładowca stawia przed studentami zadania z analizy konfliktów, identyfikacji aktorów i interesów oraz znajdowania rozwiązań negocjacyjnych. Studenci poznawac będą metody negocjacji używane w konfliktach w Afganistanie, Iraku i negocjacji z grupami rebelianckimi i terrorystycznymi.

Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zajęcia kursu „Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym” mają na celu wprowadzenie studentów w świat negocjacji dyplomatycznych, opisu zjawiska konfliktów oraz ich rozwiązywania lub transformacji, a także krytycznego oglądu zjawiska lobbingu

dypłomatycznego. Studenci zapoznają się z istotą konfliktu między grupami społecznymi, przede wszystkim konfliktami zbrojnymi oraz poznają - również na podstawie doświadczenia osobistego wykładowcy - realne przykłady rozwiązywania konfliktów drogą negocjacji i mediacji. Wykładowca stawia przed studentami zadania z analizy konfliktów, identyfikacji aktorów i interesów oraz znajdowania rozwiązań negocjacyjnych. Studenci poznawać będą metody negocjacji używane w konfliktach w Afganistanie, Iraku i negocjacji z grupami rebelianckimi i terrorystycznymi.

Marketing 5.0 (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest przekazanie wiedzy o koncepcie Marketing 5.0. zapoznanie studentów z tą hipotezą rozwojową Marketingu autorstwa Ph. Kotlera oraz analiza przedstawionych argumentów w różnych kontekstach cywilizacyjnych, społecznych czy etycznych. kurs umożliwia przedyskutowanie różnych wariantów interpretacyjnych zjawisk akcentowanych przez Kotlera. Kurs pozwoli również studentom dokonać pewnej weryfikacji hipotezy "Kotlerowskiej" wywiedzionej z teorii z hipotezą "Lanierowską" wywiedzioną z empirii. Efektem powinna być możliwość stworzenia zbalansowanego punktu widzenia na popularyzujący się właśnie koncept rozwojowy Marketingu.

Marketing 5.0 (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest przekazanie wiedzy o koncepcie Marketing 5.0. zapoznanie studentów z tą hipotezą rozwojową Marketingu autorstwa Ph. Kotlera oraz analiza przedstawionych argumentów w różnych kontekstach cywilizacyjnych, społecznych czy etycznych. kurs umożliwia przedyskutowanie różnych wariantów interpretacyjnych zjawisk akcentowanych przez Kotlera. Kurs pozwoli również studentom dokonać pewnej weryfikacji hipotezy "Kotlerowskiej" wywiedzionej z teorii z hipotezą "Lanierowską" wywiedzioną z empirii. Efektem powinna być możliwość stworzenia zbalansowanego punktu widzenia na popularyzujący się właśnie koncept rozwojowy Marketingu.

Marketing i reklama społeczna (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu marketingu społecznego oraz zapoznanie słuchaczy z narzędziem reklamy społecznej. Podczas zajęć będzie możliwość przedyskutowania różnic pomiędzy marketingiem komercyjnym a społecznym. W trakcie spotkań słuchacze zapoznają się także z problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu oraz marketingiem wartości społecznych. Sprawdzimy, jakie cele próbują osiągnąć zleceniodawcy reklam społecznych, co jest ich faktycznym celem a także jakie wartości próbują wykształcić i z jakim efektem. Sprawdzimy w jakich obszarach tematycznych porusza się reklama społeczna oraz jakimi technikami przekazu się posługuje. Techniki konstruowania reklam społecznych będziemy ćwiczyć podczas części warsztatowej każdego zajęć.

Marketing i reklama społeczna (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu marketingu społecznego oraz zapoznanie słuchaczy z narzędziem reklamy społecznej. Podczas zajęć będzie możliwość przedyskutowania różnic pomiędzy marketingiem komercyjnym a społecznym. W trakcie spotkań słuchacze zapoznają się także z problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu oraz marketingiem wartości społecznych. Sprawdzimy, jakie cele próbują osiągnąć zlecniodawcy reklam społecznych, co jest ich faktycznym celem a także jakie wartości próbują wykształcić i z jakim efektem. Sprawdzimy w jakich obszarach tematycznych porusza się reklama społeczna oraz jakimi technikami przekazu się posługuje. Techniki konstruowania reklam społecznych będziemy ćwiczyć podczas części warsztatowej każdego zajęć.

Marketing międzynarodowy (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu marketingu w kontekście międzynarodowym oraz przedstawienie i przedyskutowanie ze studentami wybranych taktyk, narzędzi i dobrych praktyk stosowanych przez organizacje działające na rynkach zagranicznych. W kontekście przedstawionych uwarunkowań wpływających na współczesnych marketing, takich jak transformacja cyfrowa, zmiany zachowań konsumentów czy rozwój technologii mobilnych, student powinien uzyskać wiedzę oraz praktyczne umiejętności, które będzie można zastosować również w małych organizacjach (np. start-up'y), planujących internacjonalizację swojej działalności.

Marketing międzynarodowy (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3

Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu marketingu w kontekście międzynarodowym oraz przedstawienie i przedyskutowanie ze studentami wybranych taktyk, narzędzi i dobrych praktyk stosowanych przez organizacje działające na rynkach zagranicznych. W kontekście przedstawionych uwarunkowań wpływających na współczesnych marketing, takich jak transformacja cyfrowa, zmiany zachowań konsumentów czy rozwój technologii mobilnych, student powinien uzyskać wiedzę oraz praktyczne umiejętności, które będzie można zastosować również w małych organizacjach (np. start-up'y), planujących internacjonalizację swojej działalności.

Marketing polityczny (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zajęcia utrzymane są w konwencji „case study”. Analizie poddamy historyczne przykłady marketingu politycznego (np. komunikacji Ronalda Reagana czy Baracka Obama’y) i odniesiemy je do ewentualnych przyszłych działań z tego zakresu. Podczas zajęć naszą uwagę skupimy na prześledzeniu i poznaniu kolejnych etapów budowania politycznych kampanii marketingowych, krok po kroku, tak, aby uczestnicy zajęć mogli zrozumieć strukturę i dynamikę całego procesu – zarówno od strony teoretycznej jak i praktycznej.

Marketing XXI wieku (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3

Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z nowoczesnym podejściem do zadań i działań marketingowych współczesnej firmy. Studenci zdobędą wiedzę o nowych trendach i taktykach stosowanych w marketingu w XXI wieku, o wykorzystywaniu nowych narzędzi badawczych (marketing wspomagany cyfrowo i technologicznie), a także o specyficznym wykorzystaniu różnych form promocji, ze szczególnym uwzględnieniem świata cyfrowego. Poprzez analizy case studies oraz przygotowanie własnych badań i rozwiązań strategicznych studenci posiadą umiejętności zarządzania problemami i strukturami marketingowymi w praktyce. Materiał zajęć zostanie uzupełniony o analizę współczesnych wyzwań etycznych stojących przed działami marketingu małych i dużych firm.

Marketing XXI wieku (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z nowoczesnym podejściem do zadań i działań marketingowych współczesnej firmy. Studenci zdobędą wiedzę o nowych trendach i taktykach stosowanych w marketingu w XXI wieku, o wykorzystywaniu nowych narzędzi badawczych (marketing wspomagany cyfrowo i technologicznie), a także o specyficznym wykorzystaniu różnych form promocji, ze szczególnym uwzględnieniem świata cyfrowego. Poprzez analizy case studies oraz przygotowanie własnych badań i rozwiązań strategicznych studenci posiadą umiejętności zarządzania problemami i strukturami marketingowymi w praktyce. Materiał zajęć zostanie uzupełniony o analizę współczesnych wyzwań etycznych stojących przed działami marketingu małych i dużych firm.

Marketing. Wprowadzenie do marketingu (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Cele obejmują: umiejętność twórczej interpretacji zjawisk i danych z nich wynikających. zrozumienie podstaw mechanizmów zachowań konsumenckich, ze szczególnym uwzględnieniem empatii jako kluczowej cechy "wglądu" w problem społeczny, potrzebę konsumencką czy indywidualne zachowania odbiorców komunikatów identyfikacja kierunków zmian w relacjach rynkowych, wywołanych rewolucyjnymi zmianami technologicznymi i behawioralnymi zrozumienie podstaw elementów i mechanizmów zarządzania wartościami i postrzeganiem konsumenta. postrzegania głębi zmian socjologicznych i fizycznych wywołanych przez zmiany cywilizacyjne.

Marketing. Wprowadzenie do marketingu (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Cele obejmują: umiejętność twórczej interpretacji zjawisk i danych z nich wynikających. zrozumienie podstaw mechanizmów zachowań konsumenckich, ze szczególnym uwzględnieniem empatii jako kluczowej cechy "wglądu" w problem społeczny, potrzebę konsumencką czy indywidualne zachowania odbiorców komunikatów identyfikacja kierunków zmian w relacjach rynkowych, wywołanych rewolucyjnymi zmianami technologicznymi i behawioralnymi zrozumienie podstaw elementów i mechanizmów zarządzania wartościami i postrzeganiem konsumenta. postrzegania głębi zmian socjologicznych i fizycznych wywołanych przez zmiany cywilizacyjne.

Matematyka z elementami statystyki dla programistów (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest ogólne zapoznanie studenta z wybranymi zagadnieniami z Algebry Liniowej, Analizy Matematycznej, Rachunku Prawdopodobieństwa, Teorii Informacji i Statystyki. Dzięki uczęszczaniu na ten przedmiot student zdobędzie ogólną wiedzę potrzebną w specjalistycznych zastosowaniach programistycznych np. w dziedzinie przetwarzania obrazu, modelowania czy sztucznej inteligencji. Na zajęciach z Algebry Liniowej zapozna się z operacjami na macierzach: wyliczy wyznacznik i pozna jego właściwości, nauczy się odwracać i mnożyć macierze, zastosuje Twierdzenie Laplace'a, rozwiąże specyficzne układy równań, pozna Twierdzenie Cramera i Kroneckera-Capelliego. Na zajęciach z Analizy Matematycznej pozna różnice między granicą właściwą, a niewłaściwą, zapozna się z pochodnymi pierwszego i drugiego stopnia oraz całkami oznaczonymi i nieoznaczonymi. Podczas drugiej części kursu na zajęciach z Rachunku Prawdopodobieństwa, Teorii Informacji i Statystyki student pozna różnicę między dystrybuantą a funkcją gęstości, zgłębi wiedzę na temat rozkładów prawdopodobieństwa oraz ich zastosowań.

Matematyka z elementami statystyki dla programistów (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest ogólne zapoznanie studenta z wybranymi zagadnieniami z Algebry Liniowej, Analizy Matematycznej, Rachunku Prawdopodobieństwa, Teorii Informacji i Statystyki. Dzięki uczęszczaniu na ten przedmiot student zdobędzie ogólną wiedzę potrzebną w specjalistycznych zastosowaniach programistycznych np. w dziedzinie przetwarzania obrazu, modelowania czy sztucznej inteligencji. Na zajęciach z Algebry Liniowej zapozna się z operacjami na macierzach: wyliczy wyznacznik i pozna jego właściwości, nauczy się odwracać i mnożyć macierze, zastosuje Twierdzenie Laplace'a, rozwiąże specyficzne układy równań, pozna Twierdzenie Cramera i Kroneckera-Capelliego. Na zajęciach z Analizy Matematycznej pozna różnice między granicą właściwą, a niewłaściwą, zapozna się z pochodnymi pierwszego i drugiego stopnia oraz całkami oznaczonymi i nieoznaczonymi. Podczas drugiej części kursu na zajęciach z Rachunku Prawdopodobieństwa, Teorii Informacji i Statystyki student pozna różnicę między dystrybuantą a funkcją gęstości, zgłębi wiedzę na temat rozkładów prawdopodobieństwa oraz ich zastosowań.

Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach podejmowania decyzji w kwestiach polityki międzynarodowej. Umożliwia to zrozumienie konsekwencji oraz przewidywanych reakcji ze strony partnerów w relacjach z zagranicą lub na forum organizacji międzynarodowych. Forma zajęć zakłada dyskusje, służące pogłębionemu zapoznaniu się z politycznymi realiami oraz przyswojenie pojęć i terminologii, towarzyszących wydarzeniom. Planowana jest również realizacja panelu na konkretny temat, przygotowanego i przeprowadzonego przez studentów.

Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z mechanizmami decyzyjnymi w stosunkach międzynarodowych. Kurs zaczyna się od dokładnego omówienia unikatowego systemu podejmowania decyzji w Unii Europejskiej, podczas zajęć analizowane są jego wyjątkowe cechy – takie jak wielopoziomowe zarządzanie, czy też ponadnarodowy charakter komisji europejskiej i parlamentu europejskiego. Następnie omówione są systemy decyzyjne innych instytucji integracji regionalnej, takich jak Mercosur, Asean, czy Nafta. Dokładnej analizie poddany jest mechanizm podejmowania decyzji w ONZ i w jego agendach, a także WTO. Szczególną uwagę poświęcą się organizacjom finansowym jak Bank Światowy, czy Europejski Bank Inwestycyjny. Omówione zostają także instytucje o luźniejszej, eksperckiej strukturze decyzyjnej jak OECD, czy grupa G7. Szczegółowej analizie poddane zostają różne style podejmowania decyzji i negocjacji na wielu empirycznych przykładach.

Media i dyplomacja publiczna (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie koncepcji, teorii i praktyki z zakresu roli jaką odgrywają media w dyplomacji publicznej, ekonomicznej i kulturalnej oraz ich praktycznego wykorzystania w działaniach tych dyplomacji. Omówione będzie też nowe zjawisko jakim jest kreowania marki kraju i budowy jego wizerunku przy wykorzystaniu mediów. Wobec stale rozszerzającego się w XXI wieku zjawiska globalizacji i nasilającej się konkurencji międzynarodowej, przede wszystkim w sferze ekonomicznej, oraz szybko rozbudowującej się roli mediów (zarówno publicznych, korporacyjnych oraz tzw społecznych) uprawianie skutecznej dyplomacji wymaga uwzględnienia specyfiki funkcjonowania różnego typu mediów i ich sposobów oddziaływania na odbiorców. W ramach konwersatorium omówiona będzie

rola mediów we współczesnych modelach przepływu informacji politycznych, zarządzanie informacją w mediach, sposobów redagowania informacji, media społeczne i ich sposoby oddziaływania na odbiorców. Omówione też będą problemy związane z tzw fake newsami, propagandą w różnych postaciach oraz instrumentalizacją informacji i wrogich informacji ze strony tzw trolli. Poruszone będą też różne metody tworzenia wizerunku kraju i ich wykorzystanie w dyplomacji publicznej. Wykład będzie prowadzony jako konwersatorium zakładające aktywny udział studentów w formie dyskusji, prezentacji nt. wybranych elementów i omawiania konkretnych prób stosowania dyplomacji publicznej i ekonomicznej zarówno w oparciu o literaturę przedmiotu jak i konkretne wydarzenia z historii współczesnej. Na podstawie wykładu i lektur studenci będą potrafili wyjaśnić i umieć posługiwać się zasadniczymi pojęciami z zakresu dyplomacji publicznej i ekonomicznej oraz ze świata mediów. Poznają praktyczne zasady redagowania informacji i odróżniania informacji o charakterze propagandowym i sterowanym. Znaczna część literatury przedmiotu jest w języku angielskim.

Media i dyplomacja publiczna (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie koncepcji, teorii i praktyki z zakresu roli jaką odgrywają media w dyplomacji publicznej, ekonomicznej i kulturalnej oraz ich praktycznego wykorzystania w działaniach tych dyplomacji. Omówione będzie też nowe zjawisko jakim jest kreowania marki kraju i budowy jego wizerunku przy wykorzystaniu mediów. Wobec stale rozszerzającego się w XXI wieku zjawiska globalizacji i nasilającej się konkurencji międzynarodowej, przede wszystkim w sferze ekonomicznej, oraz szybko rozbudowującej się roli mediów (zarówno publicznych, korporacyjnych oraz tzw społecznych) uprawianie skutecznej dyplomacji wymaga uwzględnienia specyfiki funkcjonowania różnego typu mediów i ich sposobów oddziaływania na odbiorców. W ramach konwersatorium omówiona będzie rola mediów we współczesnych modelach przepływu informacji politycznych, zarządzanie informacją w mediach, sposobów redagowania informacji, media społeczne i ich sposoby oddziaływania na odbiorców. Omówione też będą problemy związane z tzw fake newsami, propagandą w różnych postaciach oraz instrumentalizacją informacji i wrogich informacji ze strony tzw trolli. Poruszone będą też różne metody tworzenia wizerunku kraju i ich wykorzystanie w dyplomacji publicznej. Wykład będzie prowadzony jako konwersatorium zakładające aktywny udział studentów w formie dyskusji, prezentacji nt. wybranych elementów i omawiania konkretnych prób stosowania dyplomacji publicznej i ekonomicznej

zarówno w oparciu o literaturę przedmiotu jak i konkretne wydarzenia z historii współczesnej. Na podstawie wykładu i lektur studenci będą potrafili wyjaśnić i umieć posługiwać się zasadniczymi pojęciami z zakresu dyplomacji publicznej i ekonomicznej oraz ze świata mediów. Poznają praktyczne zasady redagowania informacji i odróżniania informacji o charakterze propagandowym i sterowanym. Znaczna część literatury przedmiotu jest w języku angielskim.

Media i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Cele przedmiotu -przekazanie wiedzy o uwarunkowaniach prawnych funkcjonowania mediów w Polsce -zapoznanie studentów z strukturą i specyfiką różnych rodzajów mediów elektronicznych w Polsce z mechanizmami przemian na tym rynku jako efekt zmian społecznych i ekonomicznych i technologicznych. -przybliżenie problematyki wpływu zmian technologicznych na kształt i sposób działania mediów -możliwość przedyskutowania ze studentami wzajemnych relacji pomiędzy mediami a światem przez nie opisywanym ze szczególnym uwzględnieniem dynamiki sytuacji kryzysu medialnego -możliwość przedyskutowania ze studentami zagadnień komercjalizacji i tabloidyzacji mediów i ich negatywnego wpływu na poziom dziennikarstwa.

Media i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Cele przedmiotu -przekazanie wiedzy o uwarunkowaniach prawnych funkcjonowania mediów w Polsce -zapoznanie studentów z strukturą i specyfiką różnych rodzajów mediów elektronicznych w Polsce z mechanizmami przemian na tym rynku jako efekt zmian społecznych i ekonomicznych i technologicznych. -przybliżenie problematyki wpływu zmian technologicznych na kształt i sposób działania mediów -możliwość przedyskutowania ze studentami wzajemnych relacji pomiędzy mediami a światem przez nie opisywanym ze szczególnym uwzględnieniem dynamiki sytuacji kryzysu medialnego -możliwość przedyskutowania ze studentami zagadnień komercjalizacji i tabloidyzacji mediów i ich negatywnego wpływu na poziom dziennikarstwa.

Media i video w sieci (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Video stało się jednym z najistotniejszych nośników informacji. Masowa popularyzacja go w sieci, spowodowała, że nie tylko inaczej konsumujemy treści i zdobywamy wiedzę, ale też opowiadamy historie i przyjmujemy informacje. Podczas zajęć dowiesz się jaka jest różnica w planowaniu, produkcji i dystrybucji treści video na różnych platformach, jak badać swoją publiczność, jak określić potencjał sprzedażowy planowanych treści. Dowiesz się też jak sprzedawać swój pomysł, ciekawie opowiedzieć historię i skąd wziąć pieniądze na własne pomysły.

Media i video w sieci (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Video stało się jednym z najistotniejszych nośników informacji. Masowa popularyzacja go w sieci, spowodowała, że nie tylko inaczej konsumujemy treści i zdobywamy wiedzę, ale też opowiadamy historie i przyjmujemy informacje. Podczas zajęć dowiesz się jaka jest różnica w planowaniu, produkcji i dystrybucji treści video na różnych platformach, jak badać swoją publiczność, jak określić potencjał sprzedażowy planowanych treści. Dowiesz się też jak sprzedać swój pomysł, ciekawie opowiedzieć historię i skąd wziąć pieniądze na własne pomysły.

Media konwergentne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest omówienie społecznych konsekwencji przemian technologicznych dokonujących się w obszarze komunikacji medialnej. By to umożliwić, konieczne jest omówienie historii powstania mediów masowych, a następnie ich cyfryzacji. Wzrost znaczenia prasy w Stanach Zjednoczonych, a w szczególności ujawnienie przez The Washington Post i The New York Times afer Watergate i Pentagon Papers, to kamienie milowe w budowaniu pozycji "czwartej władzy". Prasa, radio, telewizja, a później internet trwale zmieniły pojęcie sfery publicznej, wpływając znacząco na wszystkie obszary życia społecznego. Pytanie zasadnicze dla tych zajęć brzmi: 'W jaki sposób nowe technologie przekazu zmieniają sposoby komunikowania? Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad zmieniającą się formą i zawartością mediów. W trakcie zajęć omawiamy przemiany jakie są udziałem mediów w XX i XXI wieku. W drugiej części zajęć chcemy przygotować „mapę mediów”, opisując poszczególne kanały komunikacji z perspektywy relacji właścicielskich i kapitałowych. Zajęcia kończy omówienie aktualnych trendów w metodach badania treści mediów z uwzględnieniem narzędzi automatycznego przetwarzania języka (NLP) i uczenia maszynowego (topic modeling).

Media konwergentne (ST)

Poziom studów	magisterskie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest omówienie społecznych konsekwencji przemian technologicznych dokonujących się w obszarze komunikacji medialnej. By to umożliwić, konieczne jest omówienie historii powstania mediów masowych, a następnie ich cyfryzacji. Wzrost znaczenia prasy w Stanach Zjednoczonych, a w szczególności ujawnienie przez The Washington Post i The New York Times afer Watergate i Pentagon Papers, to kamienie milowe w budowaniu pozycji "czwartej władzy". Prasa, radio, telewizja, a później internet trwale zmieniły pojęcie sfery publicznej, wpływając znacząco na wszystkie obszary życia społecznego. Pytanie zasadnicze dla tych zajęć brzmi: 'W jaki sposób nowe technologie przekazu zmieniają sposoby komunikowania? Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad zmieniającą się formą i zawartością mediów. W trakcie zajęć omawiamy przemiany jakie są udziałem mediów w XX i XXI wieku. W drugiej części zajęć chcemy przygotować „mapę mediów”, opisując poszczególne kanały komunikacji z perspektywy relacji właścicielskich i kapitałowych. Zajęcia kończy omówienie aktualnych trendów w metodach badania treści mediów z uwzględnieniem narzędzi automatycznego przetwarzania języka (NLP) i uczenia maszynowego (topic modeling).

Media społecznościowe – wprowadzenie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Media społecznościowe – wprowadzenie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Media społecznościowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca social media managerów i twórców treści. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracując.

Media społecznościowe i marketing treści (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20

Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Kurs Media społecznościowe i marketing treści dotyczy marketingu w najpopularniejszych Social mediach, zrozumienia, jak działają, jak to wykorzystać, aby uzyskać najskuteczniejsze rezultaty, jak budować strategię content marketingową, jakich form używać, jak interpretować dane. Przedmiot jest podzielony na kilka podstawowych obszarów: 1. Ogólne informacje o mediach społecznościowych i marketingu treści 2. Strategia marketingu w mediach społecznościowych i marketingu treści 3. Różne środowiska i algorytmy 4. Reklama czy influence marketing 5. Sposoby dystrybucji treści (w tym reklama natywna) 6. Pomiar skuteczności CM 7. Ogólne wytyczne tworzenia treści Ten kurs pozwoli studentom przeanalizować i stworzyć strategię mediów społecznościowych oraz marketingu treści. Następnie poprowadzi przez proces pracy nad różnymi strategiami w praktyce. Po ukończeniu kursu studenci powinni posiadać wiedzę na temat mediów społecznościowych content marketingu i umieć wykorzystać je w praktyce. Omówione zostaną również najnowsze trendy.

Media społecznościowe i marketing treści (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Kurs Media społecznościowe i marketing treści dotyczy marketingu w najpopularniejszych Social mediach, zrozumienia, jak działają, jak to wykorzystać, aby uzyskać najskuteczniejsze rezultaty, jak budować strategię content marketingową, jakich form używać, jak interpretować dane. Przedmiot jest podzielony na kilka podstawowych obszarów: 1. Ogólne informacje o mediach społecznościowych i marketingu treści 2. Strategia marketingu w mediach społecznościowych i marketingu treści 3. Różne środowiska i algorytmy 4. Reklama czy influence marketing 5. Sposoby dystrybucji treści (w tym reklama natywna) 6. Pomiar skuteczności CM 7. Ogólne wytyczne tworzenia treści Ten kurs pozwoli studentom przeanalizować i stworzyć strategię mediów społecznościowych oraz marketingu treści. Następnie poprowadzi przez proces pracy nad różnymi strategiami w praktyce. Po ukończeniu

kursu studenci powinni posiadać wiedzę na temat mediów społecznościowych content marketingu i umieć wykorzystać je w praktyce. Omówione zostaną również najnowsze trendy.

Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dziedziny polemologii czyli nauki o konfliktach, często prowadzących do wojen. Zajęcia uczą uwarunkowań kulturowych które często przyczyniają się do powstawania takich sytuacji konfliktowych. Sposobem na przezwycięzenie tych zagrożeń są międzynarodowe mediacje, mechanizmy alternatywnych sposobów osiągania porozumień. Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z metodami, stylem, technikami mediacji uwzględniając kontekst międzykulturowy.

Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Zajęcia kształcą w zakresie rozpoznawania przyczyny konfliktów i przeciwdziałania im jako skuteczny mediator, identyfikowania problemów komunikacyjnych wynikających z

wielokulturowego charakteru społeczeństwa współczesnego i dostosowywania sposobów przekazywania informacji do zróżnicowanego kulturowego otoczenia, usprawniania przepływu informacji. Przykładowymi obszarami jakie zostaną poruszone podczas zajęć: komunikacja międzykulturowa, metody i techniki badań społecznych, kultura i mediacja, prawo w mediacji, techniki dialogu międzykulturowego czy migracje we współczesnym społeczeństwie.

Metodologia badań stosunków międzynarodowych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metodologia badań stosunków międzynarodowych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metody badań w psychologii indywidualnej (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Wyposażenie studentów w wiedzę, kompetencje i umiejętności niezbędne do rozpoznania metod w psychologii indywidualnej a także użycia niektórych z nich. Wiedza: Studenci wiedzą: - czym jest psychologia indywidualna i na czym polega diagnoza psychologiczna; - jakie główne metody i techniki stosuje się w celu diagnozy psychologicznej (wywiad, obserwacja, testowanie i inne metody); - jakie są zasady przeprowadzenia i interpretacji dobrego wywiadu w różnych kontekstach praktycznych; - jakie są rodzaje testów i znają zasady konstruowania i oceny wiarygodności testów; - jakimi skalami posługujemy się w zakresie oceny użycia metod badawczych; - jakie są rodzaje obserwacji; - jak zbudowany jest Assessment Center. Umiejętności: Studenci potrafią: - wybrać odpowiednią metodę i techniki diagnostyczne w zależności od celu diagnozy; - przeprowadzić i zinterpretować indywidualny wywiad diagnostyczny; - przygotować arkusz wskaźników behawioralnych do obserwacji; - zbudować (z zarysowaną drogą rozwoju w tym zakresie) Assessment Center; - zaplanować Assessment Center. Kompetencje: - dostrzegania zależności przyczynowo skutkowej na linii metoda – badany aspekt; - spostrzegawczość i obserwacja w zakresie użycia metoda badawczych.

Metody badań w psychologii indywidualnej (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Wyposażenie studentów w wiedzę, kompetencje i umiejętności niezbędne do rozpoznania metod w psychologii indywidualnej a także użycia niektórych z nich. Wiedza: Studenci wiedzą: - czym jest psychologia indywidualna i na czym polega diagnoza psychologiczna; - jakie główne metody i techniki stosuje się w celu diagnozy psychologicznej (wywiad, obserwacja, testowanie i inne metody); - jakie są zasady przeprowadzenia i interpretacji dobrego wywiadu w różnych kontekstach praktycznych; - jakie są rodzaje testów i znają zasady konstruowania i

oceny wiarygodności testów; - jakimi skalami posługujemy się w zakresie oceny użycia metod badawczych; - jakie są rodzaje obserwacji; - jak zbudowany jest Assessment Center. Umiejętności: Studenci potrafią: - wybrać odpowiednią metodę i techniki diagnostyczne w zależności od celu diagnozy; - przeprowadzić i zinterpretować indywidualny wywiad diagnostyczny; - przygotować arkusz wskaźników behawioralnych do obserwacji; - zbudować (z zarysowaną drogą rozwoju w tym zakresie) Assessment Center; - zaplanować Assessment Center. Kompetencje: - dostrzegania zależności przyczynowo skutkowej na linii metoda – badany aspekt; - spostrzegawczość i obserwacja w zakresie użycia metoda badawczych.

Metody ilościowe i statystyka w biznesie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień statystyki opisowej; 2. przybliżenie problematyki ilościowych metod badawczych i odpowiadających im technik badawczych; 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami statystycznej analizy danych oraz interpretacją ich wyników; 4. opanowanie przez posługiwanie się miarami statystycznymi oraz poprawnej ich interpretacji. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z rozkładami jednej i wielu zmiennych, pozycyjnymi i średnimi parametrami rozkładu jednej zmiennej, miarami dyspersji rozkładu, miarami siły związku między zmiennymi. Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie omawianych miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji. Ponadto w trakcie zajęć studenci zostaną zapoznani z podstawowymi technikami gromadzenia danych ilościowych w ramach ilościowego paradygmatu metodologicznego. Wszystkie obliczenia i statystyki będą przez studentów realizowane przy pomocy języka R.

Metody ilościowe i statystyka w biznesie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień statystyki opisowej; 2. przybliżenie problematyki ilościowych metod badawczych i odpowiadających im technik badawczych; 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami statystycznej analizy danych oraz interpretacją ich wyników; 4. opanowanie przez posługiwania się miarami statystycznymi oraz poprawnej ich interpretacji. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z rozkładami jednej i wielu zmiennych, pozycyjnymi i średnimi parametrami rozkładu jednej zmiennej, miarami dyspersji rozkładu, miarami siły związku między zmiennymi. Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie omawianych miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji. Ponadto w trakcie zajęć studenci zostaną zapoznani z podstawowymi technikami gromadzenia danych ilościowych w ramach ilościowego paradygmatu metodologicznego. Wszystkie obliczenia i statystyki będą przez studentów realizowane przy pomocy języka R.

Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu metod zarządzania procesami produkcji i procesami biznesowymi z wykorzystaniem technik Lean Management i TQM. Studenci zapoznają się z historią powstania Lean Management i TQM i zasadami, którymi te metodologie się rządzą, jak również ich miejsce w całości procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Poznają przypadki wdrożenia w różnych dziedzinach biznesu, sprzyjające i niesprzyjające warunki do zastosowania tych metod.

Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu metod zarządzania procesami produkcji i procesami biznesowymi z wykorzystaniem technik Lean Management i TQM. Studenci zapoznają się z historią powstania Lean Management i TQM i zasadami, którymi te metodologie się rządzą, jak również ich miejsce w całości procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Poznają przypadki wdrożenia w różnych dziedzinach biznesu, sprzyjające i niesprzyjające warunki do zastosowania tych metod.

Metody organizacji i zarządzania (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Złożoność uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wymaga metodycznego podejścia do identyfikowania problemów organizatorskich oraz w sferze zarządzania do kierowania tymi organizacjami. Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami organizacji i zarządzania, które stanowią podstawowe instrumentarium w racjonalizacji procesów decyzyjnych. Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy o problemach organizatorskich, metodyce ich rozwiązywania, o wybranych metodach organizowania, planowania i

zarządzania. Studenci nabędą umiejętności wykorzystania poznanych metod i technik do rozwiązywania praktycznych problemów zarządzania.

Metody organizacji i zarządzania (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Złożoność uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wymaga metodycznego podejścia do identyfikowania problemów organizatorskich oraz w sferze zarządzania do kierowania tymi organizacjami. Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami organizacji i zarządzania, które stanowią podstawowe instrumentarium w racjonalizacji procesów decyzyjnych. Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy o problemach organizatorskich, metodyce ich rozwiązywania, o wybranych metodach organizowania, planowania i zarządzania. Studenci nabędą umiejętności wykorzystania poznanych metod i technik do rozwiązywania praktycznych problemów zarządzania.

Metody wizualizacji i prezentacji danych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu wizualizacji danych oraz zapoznanie studentów z dostępnymi metodami prezentacji danych. W ramach przedmiotu zostaną omówione zagadnienia dotyczące metod i narzędzi wizualizacji danych, modelowania danych,

budowy wykresów interaktywnych oraz inne. Podczas kursu student nauczy się korzystać z narzędzia Power BI.

Metody wizualizacji i prezentacji danych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu wizualizacji danych oraz zapoznanie studentów z dostępnymi metodami prezentacji danych. W ramach przedmiotu zostaną omówione zagadnienia dotyczące metod i narzędzi wizualizacji danych, modelowania danych, budowy wykresów interaktywnych oraz inne. Podczas kursu student nauczy się korzystać z narzędzia Power BI.

Metody zarządzania projektami 1 – sekwencyjne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: Zdobyć przez studenta wiedzy z zakresu tradycyjnych metod planowania, realizacji i ewaluacji projektów. Nabycie wiedzy nt. zespołów projektowych, głównych zasad komunikacji i zarządzania w projektach. Zdobyć podstawowej wiedzy nt. tradycyjnych metodyk zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem metodyki PRINCE2. Zdobyć umiejętności zarządzania ryzykiem w projektach. Zdobyć umiejętności tworzenia budżetu i harmonogramu realizacji projektu. Rozwój kompetencji w zakresie pracy w zespole i komunikacji w grupach poprzez przygotowanie w kilkusobowych grupach tzw.

fiszki (karty) projektu, budżetu projektu i harmonogramu projektu. Treści merytoryczne przedmiotu obejmują następujące zagadnienia: Wprowadzenie do zasad zarządzania projektami, podstawowe definicje, wprowadzenie do roli kierownika projektu Przygotowanie projektu, cele projektu, uzasadnienie biznesowe, omówienie fiszki projektowej - rozpoczęcie prac w grupach Organizacja projektu, zespół projektowy, kierownik projektu, elementy zarządzania i komunikacji Planowanie, harmonogram i budżet projektu, działania, kamienie milowe Cykl życia projektu, procesy zarządzania projektem, obszary zarządzania projektem Ryzyko projektowe i zarządzanie nim, raportowanie, monitoring i ewaluacja Metodyki zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem metodyki PRINCE2, procesy, tematy, pryncypia Prezentacja projektów grupowych (fiszki projektowe) i dyskusja nt. wyników prac w grupach.

Metody zarządzania projektami 1 – sekwencyjne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: Zdobyć przez studenta wiedzy z zakresu tradycyjnych metod planowania, realizacji i ewaluacji projektów. Nabycie wiedzy nt. zespołów projektowych, głównych zasad komunikacji i zarządzania w projektach. Zdobyć podstawowej wiedzy nt. tradycyjnych metodyk zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem metodyki PRINCE2. Zdobyć umiejętności zarządzania ryzykiem w projektach. Zdobyć umiejętności tworzenia budżetu i harmonogramu realizacji projektu. Rozwój kompetencji w zakresie pracy w zespole i komunikacji w grupach poprzez przygotowanie w kilkusobowych grupach tzw. fiszki (karty) projektu, budżetu projektu i harmonogramu projektu. Treści merytoryczne przedmiotu obejmują następujące zagadnienia: Wprowadzenie do zasad zarządzania projektami, podstawowe definicje, wprowadzenie do roli kierownika projektu Przygotowanie projektu, cele projektu, uzasadnienie biznesowe, omówienie fiszki projektowej - rozpoczęcie prac w grupach Organizacja projektu, zespół projektowy, kierownik projektu, elementy zarządzania i komunikacji Planowanie, harmonogram i budżet projektu, działania, kamienie milowe Cykl życia projektu, procesy zarządzania projektem, obszary zarządzania projektem Ryzyko projektowe i zarządzanie nim, raportowanie, monitoring i ewaluacja Metodyki zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem metodyki PRINCE2, procesy, tematy, pryncypia Prezentacja projektów grupowych (fiszki projektowe) i dyskusja nt. wyników prac w grupach.

Metody zarządzania projektami 2 – zwinne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z paradygmatami metodyk zwinnych w zarządzaniu projektami ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki pracy w zespołach opierających pracę o Scrum. Cel dodatkowy stanowi analiza porównawcza metodyk zwinnych z podejściami tzw. kaskadowymi (ang. waterfall) jak również wskazanie dobrych praktyk w wykorzystaniu metodyk Agile w codziennych obowiązkach projektowych.

Metody zarządzania projektami 2 – zwinne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z paradygmatami metodyk zwinnych w zarządzaniu projektami ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki pracy w zespołach opierających pracę o Scrum. Cel dodatkowy stanowi analiza porównawcza metodyk zwinnych z podejściami tzw. kaskadowymi (ang. waterfall) jak również wskazanie dobrych praktyk w wykorzystaniu metodyk Agile w codziennych obowiązkach projektowych.

Międzynarodowa ekonomia polityczna (NST)

Poziom studów	magisterskie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień teoretycznych o celach, instrumentach i mechanizmach kształtujących międzynarodową politykę ekonomiczną, w tym politykę innowacyjną wybranych państw i ugrupowań, politykę handlową, międzynarodową politykę makroekonomiczną. Wykład przygotowuje do wykorzystania koncepcji teoretycznych w zrozumieniu funkcjonowania globalnej gospodarki światowej jako takiej i poszczególnych jej podmiotów w skali lokalnej - ugrupowań, państw, przedsiębiorstw. Treści merytoryczne: 1. Polityka handlowa a) cło i jego rodzaje; b) bariery pozataryfowe; c) wolny handel a protekcjonizm; d) międzynarodowa polityka handlowa. 2. Polityka handlowa w państwach rozwijających się. 3. Polityka innowacyjna a) teoretyczne podstawy polityki innowacyjnej; b) koncepcja narodowych systemów innowacji; c) struktury proinnowacyjne; d) doświadczenia wybranych państw, np. polityka innowacyjna Polski; 4. Międzynarodowa polityka makroekonomiczna a) automatyczne mechanizmy dostosowawcze (cenowy, dochodowy, monetarny); b) polityka dostosowawcza; c) globalny rynek kapitałowy: działanie i problemy polityki.

Międzynarodowa ekonomia polityczna (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień teoretycznych o celach, instrumentach i mechanizmach kształtujących międzynarodową politykę ekonomiczną, w tym politykę innowacyjną wybranych państw i ugrupowań, politykę handlową, międzynarodową politykę makroekonomiczną. Wykład przygotowuje do wykorzystania koncepcji teoretycznych w zrozumieniu funkcjonowania globalnej gospodarki światowej jako takiej i poszczególnych jej podmiotów w skali lokalnej - ugrupowań, państw, przedsiębiorstw. Treści merytoryczne: 1.

Polityka handlowa a) cło i jego rodzaje; b) bariery pozataryfowe; c) wolny handel a protekcjonizm; d) międzynarodowa polityka handlowa. 2. Polityka handlowa w państwach rozwijających się. 3. Polityka innowacyjna a) teoretyczne podstawy polityki innowacyjnej; b) koncepcja narodowych systemów innowacji; c) struktury proinnowacyjne; d) doświadczenia wybranych państw, np. polityka innowacyjna Polski; 4. Międzynarodowa polityka makroekonomiczna a) automatyczne mechanizmy dostosowawcze (cenowy, dochodowy, monetarny); b) polityka dostosowawcza; c) globalny rynek kapitałowy: działanie i problemy polityki.

Międzynarodowe mass media (NST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	0
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie charakterystyki i sposobów działania międzynarodowych mass mediów w zglobalizowanym obiegu komunikacji. Na konkretnych przykładach / tytułach/ przedstawiane są główne trendy, występujące w środkach masowego przekazu, ich wpływ na opinię publiczną i podejmowanie decyzji przez polityków. Wykłady przybliżają obecny stan mediów w świecie. Studenci mają możliwość pogłębionej dyskusji, związanej z funkcjonowaniem środków masowego przekazu.

Międzynarodowe mass media (ST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	0
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie charakterystyki i sposobów działania międzynarodowych mass mediów w zglobalizowanym obiegu komunikacji. Na konkretnych przykładach / tytułach/ przedstawiane są główne trendy, występujące w środkach masowego przekazu, ich wpływ na opinię publiczną i podejmowanie decyzji przez polityków. Wykłady przybliżają obecny stan mediów w świecie. Studenci mają możliwość pogłębionej dyskusji, związanej z funkcjonowaniem środków masowego przekazu.

Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Kurs stanowi przegląd kluczowych czynników wpływających na szybki wzrost i rozwój gospodarek azjatyckich. Przedstawiona zostanie geneza międzynarodowych relacji gospodarczych i handlowych wewnątrz regionu, poczynając od czasów legendarnego "Jedwabnego Szlaku". Podjęte zostaną też ważne kwestie jego relacji ze światem zewnętrznym. Przeanalizowany zostanie szereg wyzwań rozwojowych, przed którymi w różnych momentach dziejowych stanął region. W wymiarze empirycznym kurs opierać się będzie na różnorodnych doświadczeniach krajowych, subregionalnych i regionalnych. Nakreślone zostaną procesy międzynarodowej integracji i współpracy gospodarczej. Przyjrzymy się nie tylko ich instytucjonalnemu wymiarowi, ale też wymiarowi kulturowemu i cywilizacyjnemu, związanemu z oddziaływaniem cywilizacji konfucjańskiej i obecnością chińskiej diaspory w regionie i świecie. Podjętych zostanie kilka "gorących" tematów, w tym reakcja lokalnych rynków na epidemię Covid19.

Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Kurs stanowi przegląd kluczowych czynników wpływających na szybki wzrost i rozwój gospodarek azjatyckich. Przedstawiona zostanie geneza międzynarodowych relacji gospodarczych i handlowych wewnątrz regionu, poczynając od czasów legendarnego "Jedwabnego Szlaku". Podjęte zostaną też ważne kwestie jego relacji ze światem zewnętrznym. Przeanalizowany zostanie szereg wyzwań rozwojowych, przed którymi w różnych momentach dziejowych stanął region. W wymiarze empirycznym kurs opierać się będzie na różnorodnych doświadczeniach krajowych, subregionalnych i regionalnych. Nakreślone zostaną procesy międzynarodowej integracji i współpracy gospodarczej. Przyjrzymy się nie tylko ich instytucjonalnemu wymiarowi, ale też wymiarowi kulturowemu i cywilizacyjnemu, związanemu z oddziaływaniem cywilizacji konfucjańskiej i obecnością chińskiej diaspory w regionie i świecie. Podjętych zostanie kilka "gorących" tematów, w tym reakcja lokalnych rynków na epidemię Covid19.

Mikroekonomia (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Mikroekonomia (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Semestr

letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Cele oraz treści merytoryczne przedmiotu: - przekazanie wiedzy o podstawowych zagadnieniach współczesnej mikroekonomii, szczególnie o problemach rzadkość i wyboru ekonomicznego. - nauczanie studentów myślenia ekonomicznego, pokazując, w jaki sposób wzajemne oddziaływania teorii i faktów wzbogacają wiedzę i pozwalają lepiej zrozumieć rzeczywistość gospodarczą. - opanowanie przez studentów wiedzy na temat ekonomii pozytywnej, czyli sposobu funkcjonowania gospodarki, z uwzględnieniem aspektów mikroekonomicznych i analizy indywidualnych decyzji uczestników rynku. - przedstawienie w przystępny sposób prawidłowości rządzących procesem gospodarowania, w oparciu o dorobek teorii ekonomii i polityki gospodarczej, szczególnie w zagadnieniach związanych z mikroekonomią. - zapoznanie z pojęciem przedsiębiorczości, jej rodzajami oraz cechami charakterystycznymi. - zapoznanie studentów z prawidłowościami procesów rynkowych w oparciu o ogólnie dostępne dane statystyczne z różnych sektorów gospodarki, krajów i okresów czasowych, a także opublikowane wyniki badań empirycznych. - przybliżenie problematyki zagadnień mikroekonomicznych oraz zagadnień związanych z przedsiębiorczością do doświadczeń i realiów gospodarki polskiej, zarówno jak i krajów zagranicznych. - umiejętność przedyskutowania kwestii związanych z podejmowaniem ryzyka przez ludzi, gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa oraz instytucje, które pozwalają zmniejszyć wpływ i skutki różnych rodzajów ryzyka na podmioty gospodarcze. - przedstawienie najnowszych tendencji w rozwoju gospodarki w kontekście mikroekonomicznym.

Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Cele oraz treści merytoryczne przedmiotu: - przekazanie wiedzy o podstawowych zagadnieniach współczesnej mikroekonomii, szczególnie o problemach rzadkość i wyboru ekonomicznego. - nauczenie studentów myślenia ekonomicznego, pokazując, w jaki sposób wzajemne oddziaływania teorii i faktów wzbogacają wiedzę i pozwalają lepiej zrozumieć rzeczywistość gospodarczą. - opanowanie przez studentów wiedzy na temat ekonomii pozytywnej, czyli sposobu funkcjonowania gospodarki, z uwzględnieniem aspektów mikroekonomicznych i analizy indywidualnych decyzji uczestników rynku. - przedstawienie w przystępny sposób prawidłowości rządzących procesem gospodarowania, w oparciu o dorobek teorii ekonomii i polityki gospodarczej, szczególnie w zagadnieniach związanych z mikroekonomią. - zapoznanie z pojęciem przedsiębiorczości, jej rodzajami oraz cechami charakterystycznymi. - zapoznanie studentów z prawidłowościami procesów rynkowych w oparciu o ogólnie dostępne dane statystyczne z różnych sektorów gospodarki, krajów i okresów czasowych, a także opublikowane wyniki badań empirycznych. - przybliżenie problematyki zagadnień mikroekonomicznych oraz zagadnień związanych z przedsiębiorczością do doświadczeń i realiów gospodarki polskiej, zarówno jak i krajów zagranicznych. - umiejętność przedyskutowania kwestii związanych z podejmowaniem ryzyka przez ludzi, gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa oraz instytucje, które pozwalają zmniejszyć wpływ i skutki różnych rodzajów ryzyka na podmioty gospodarcze. - przedstawienie najnowszych tendencji w rozwoju gospodarki w kontekście mikroekonomicznym.

Modele biznesowe przedsiębiorstw mediowych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Modele biznesowe przedsiębiorstw mediowych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest nauczanie studentów praktycznego wykorzystania wiedzy dotyczącej systemu motywowania, sposobów wyceny pracy-przygotowanie do budowania systemów wynagradzania i premiowania pracowników. Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi kształtowania skutecznego systemu ocen pracowników. Wypracowanie umiejętności praktycznego zastosowania w organizacji poznanych zagadnień.

Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest nauczenie studentów praktycznego wykorzystania wiedzy dotyczącej systemu motywowania, sposobów wyceny pracy-przygotowanie do budowania systemów wynagradzania i premiowania pracowników. Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi kształtowania skutecznego systemu ocen pracowników. Wypracowanie umiejętności praktycznego zastosowania w organizacji poznanych zagadnień.

Moje video w sieci (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Dzięki social mediom video stało się powszechnym nośnikiem informacji oraz ważną formą komunikacji. Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej formatów wideo we współczesnych mediach oraz opanowanie przez studentów umiejętności nagrywania własnych filmów- które mają być nie tylko atrakcyjne wizualnie, ale również bogate w jakościową i merytoryczną treść. Podczas zajęć studenci będą ćwiczyć tworzenie różnych form materiałów wideo, dostosowanych do potrzeb rynku. Poznają oni praktyczną stronę wykorzystania dostępnych narzędzi w pracy dziennikarza oraz nauczą się produkować wideo będące uzupełnieniem innych treści- dzięki czemu będą w stanie tworzyć wieloelementowe rozbudowane formy dziennikarskie.

Moje video w sieci (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Dzięki social mediom wideo stało się powszechnym nośnikiem informacji oraz ważną formą komunikacji. Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej formatów wideo we współczesnych mediach oraz opanowanie przez studentów umiejętności nagrywania własnych filmów- które mają być nie tylko atrakcyjne wizualnie, ale również bogate w jakościową i merytoryczną treść. Podczas zajęć studenci będą ćwiczyć tworzenie różnych form materiałów wideo, dostosowanych do potrzeb rynku. Poznają oni praktyczną stronę wykorzystania dostępnych narzędzi w pracy dziennikarza oraz nauczą się produkować wideo będące uzupełnieniem innych treści- dzięki czemu będą w stanie tworzyć wieloelementowe rozbudowane formy dziennikarskie.

Montaż dźwięku i obrazu (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom możliwości jakie daje sztuka montażu. Nacisk zostanie położony na obalenie mitu, że jest to czynność stricte techniczna - w rzeczywistości montaż jest działaniem artystycznym , które potrafi w znaczący sposób oddziaływać na percepcję widzów. Jest to również narzędzie posiadające wielką możliwość manipulacyjną. Ta teza zostanie udowodniona za pomocą wielu przykładów filmowych. Drugim mitem, który zostanie obalony, jest przekonanie iż do montowania niezbędna jest zaawansowana wiedza informatyczna. W rzeczywistości obsługa współczesnych programów do montażu jest prosta i intuicyjna i jej podstawy również zostaną uwzględnione w zajęciach. Studenci będą musieli wykonać pracę praktyczną polegającą na zmontowaniu newsa

telewizyjnego o fikcyjnym wydarzeniu. Kolejnym celem zajęć jest nauka umiejętności analizy przekazu filmowego, z naciskiem na film dokumentalny.

Montaż dźwięku i obrazu (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom możliwości jakie daje sztuka montażu. Nacisk zostanie położony na obalenie mitu, że jest to czynność stricte techniczna - w rzeczywistości montaż jest działaniem artystycznym, które potrafi w znaczący sposób oddziaływać na percepcję widzów. Jest to również narzędzie posiadające wielką możliwość manipulacyjną. Ta teza zostanie udowodniona za pomocą wielu przykładów filmowych. Drugim mitem, który zostanie obalony, jest przekonanie iż do montowania niezbędna jest zaawansowana wiedza informatyczna. W rzeczywistości obsługa współczesnych programów do montażu jest prosta i intuicyjna i jej podstawy również zostaną uwzględnione w zajęciach. Studenci będą musieli wykonać pracę praktyczną polegającą na zmontowaniu newsa telewizyjnego o fikcyjnym wydarzeniu. Kolejnym celem zajęć jest nauka umiejętności analizy przekazu filmowego, z naciskiem na film dokumentalny.

Motion design (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o motion design i roli jaką pełni we współczesnych środkach komunikacji. Studenci zyskają umiejętności zaplanowania i przygotowania grafik, ilustracji, a także prezentacji danych w formie animowanej, oraz przybliżenie zagadnień związanych z postprodukcją obrazu filmowego. Studenci wykorzystają wiedzę socjologiczną dotyczącą współczesnych środków przekazu oraz charakterystyki grup docelowych dla zaprojektowania odpowiedniego przekazu dostosowanego do potrzeb i oczekiwań docelowego odbiorcy. Zajęcia mają stworzyć studentom możliwości opanowania posługiwania się programem Adobe After Effects przynajmniej w stopniu podstawowym.

Multimedia – zdjęcia, grafika i video w sieci (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca dziennikarzy i twórców w nowoczesnych newsroomach, w mediach internetowych i społecznościowych. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracując.

Multimedia – zdjęcia, grafika i video w sieci (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca dziennikarzy i twórców w nowoczesnych newsroomach, w mediach internetowych i społecznościowych. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Myślenie innowacyjne i kreatywne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Myślenie innowacyjne i kreatywne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Myślenie krytyczne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Myślenie krytyczne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Myślenie socjologiczne w praktyce (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest ukazanie studentom - za pośrednictwem warsztatów, dyskusji, analizy przypadków - czym jest socjologia, co stanowi jej przedmiot i na czym polega socjologiczny sposób ujmowania rzeczywistości społecznej. Punktem wyjścia dyskusji prowadzonej w trakcie spotkań są lektury, materiały przygotowywane w ramach "prac domowych" oraz ćwiczenia i zadania praktyczne realizowane podczas zajęć. Zajęcia wprowadzają w podstawowe zagadnienia i pojęcia z zakresu socjologii oraz rozmaite sposoby analizy zjawisk społecznych. Mają także na celu uaktywnienie wyobraźni i wrażliwości socjologicznej oraz uzmysłowienie, że otaczający świat społeczny jest pełen socjologicznych zagadek, których rozwiązywanie stanowić może intelektualną przygodę.

Myślenie socjologiczne w praktyce (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest ukazanie studentom - za pośrednictwem warsztatów, dyskusji, analizy przypadków - czym jest socjologia, co stanowi jej przedmiot i na czym polega socjologiczny sposób ujmowania rzeczywistości społecznej. Punktem wyjścia dyskusji prowadzonej w trakcie spotkań są lektury, materiały przygotowywane w ramach "prac domowych" oraz ćwiczenia i zadania praktyczne realizowane podczas zajęć. Zajęcia wprowadzają w podstawowe zagadnienia i pojęcia z zakresu socjologii oraz rozmaite sposoby analizy zjawisk społecznych. Mają także na celu uaktywnienie wyobraźni i wrażliwości socjologicznej oraz uzmysłowienie, że otaczający świat społeczny jest pełen socjologicznych zagadek, których rozwiązywanie stanowić może intelektualną przygodę.

Myślenie wizualne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20

Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziem, jakim jest visual thinking oraz pokazanie potencjału jej zastosowania w życiu zawodowym oraz prywatnym. Zajęcia mają za zadanie wyposażyć uczestników w umiejętności, które pozwolą im zwiększyć atrakcyjność, przejrzystość i zrozumiałość tworzonych materiałów, a także nauczyć ich patrzenia na złożone problemy i zagadnienia z innej perspektywy - rozkładając je na czynniki pierwsze, dogłębnie je poznając i przeformułując tak, by komunikaty stawały się możliwie angażujące dla odbiorcy. Doświadczenia nabyte podczas zajęć wspomogą rozwój kompetencji miękkich niezbędnych w realizacji projektów zarówno naukowych jak i biznesowych. Zajęcia przybliżą także studentom zagadnienia związane z tworzeniem odpowiedniego środowiska pracy, które wspierać będzie rozwój pracowników oparty na efektywnej komunikacji, wykorzystywaniu nowatorskich metod pracy oraz usuwaniu barier hamujących ich naturalną kreatywność.

Myślenie wizualne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziem, jakim jest visual thinking oraz pokazanie potencjału jej zastosowania w życiu zawodowym oraz prywatnym. Zajęcia mają za zadanie wyposażyć uczestników w umiejętności, które pozwolą im zwiększyć atrakcyjność, przejrzystość i zrozumiałość tworzonych materiałów, a także nauczyć ich patrzenia na złożone problemy i zagadnienia z innej perspektywy - rozkładając je na czynniki pierwsze, dogłębnie je poznając i przeformułując tak, by komunikaty stawały się możliwie angażujące dla odbiorcy. Doświadczenia nabyte podczas zajęć wspomogą rozwój kompetencji miękkich niezbędnych w realizacji projektów zarówno naukowych jak i biznesowych. Zajęcia przybliżą także studentom zagadnienia związane z tworzeniem odpowiedniego środowiska pracy, które wspierać będzie rozwój pracowników oparty na efektywnej komunikacji, wykorzystywaniu nowatorskich metod pracy oraz usuwaniu barier hamujących ich naturalną kreatywność.

Negocjacje (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Negocjujemy codziennie i z każdym. Począwszy od tego, co zjemy na śniadanie, gdzie pojedziemy na wakacje, poprzez umowy o pracę, a niektórzy z nas negocjują traktaty międzynarodowe i warunki zawarcia pokoju między krajami w stanie wojny. Zajęcia mają na celu zaznajomić słuchaczy z elementami i pojęciami negocjacji - tak żeby można było wytargować korzystną cenę za ząb Ozyrysa na wycieczce w Egipcie, uniknąć konfliktu z drugą połówką, wynegocjować podwyżkę od szefa, a niektórzy z nas może będą w imieniu ludzkości kończyć konfliktu zbrojne. Negocjacje to wiedza uniwersalna. Przydaje się każdemu.

Negocjacje (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Negocjujemy codziennie i z każdym. Począwszy od tego, co zjemy na śniadanie, gdzie pojedziemy na wakacje, poprzez umowy o pracę, a niektórzy z nas negocjują traktaty międzynarodowe i warunki zawarcia pokoju między krajami w stanie wojny. Zajęcia mają na celu zaznajomić słuchaczy z elementami i pojęciami negocjacji - tak żeby można było wytargować korzystną cenę za ząb Ozyrysa na wycieczce w Egipcie, uniknąć konfliktu z drugą połówką, wynegocjować podwyżkę od szefa, a niektórzy z nas może będą w imieniu ludzkości kończyć konfliktu zbrojne. Negocjacje to wiedza uniwersalna. Przydaje się każdemu.

Negocjacje międzynarodowe (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest obok wyposażenia ich uczestników w wiedzę teoretyczną dotyczącą pojęcia kryzysu, konfliktu politycznego, czy wielokulturowego, sposobu rozładowywania ich oraz zarządzania społecznościami wieloetnicznymi w fazie przed konfliktowej oraz post-konfliktowej. Uczestnicy zajęć zostaną wyposażeni w wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne dotyczące skutecznych form komunikowania się werbalnego i niewerbalnego. Poznają formy działań polubownych stosowanych w relacjach między państwami, o zasady organizacji i prowadzenia negocjacji międzynarodowych. Z tego względu wezmą udział w opartych m. innymi o metodę SWOT 3 ćwiczeniach studium przypadku dot. oceny prawdopodobieństwa wystąpienia konfliktu sporu lub konfliktu wielokulturowego, sposobów jego opanowania droga prowadzenia negocjacji oraz zarządzania społecznościami wielokulturowymi w fazie post-konfliktowej.

Negocjacje wielostronne – klub dyskusyjny CC (NST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Cele zajęć są trojaki. Po pierwsze, wyposażenie ich uczestników w wiedzę dotyczącą przyczyn powstawania sporów i konfliktów międzynarodowych, form postępowania polubownego –w tym negocjacji, specyfiki negocjacji międzynarodowych i używanych w nich instrumentów prawnych i politycznych procesu komunikowania się, erystki, istoty negocjacji, jej stylów i stosowanych taktyk, manipulacji i jej zapobieganiu, przełamywania powstałych impasów,

wpływu modeli kultury na komunikowanie się w trakcie negocjacji, szczególnymi formami negocjacji w warunkach stresu i napięcia w tym prowadzone z terrorystami i negocjacji policyjnych. Drugim celem jest wyposażenie uczestników zajęć w umiejętności skutecznego komunikowania się – w tym warunkach stresu i napięcia, klarownego formułowania i przekazywania swoich opinii i stanowiska, prowadzenia skutecznych negocjacji, unikania wpadnięcia w sidła manipulacji i innych chwytów erystycznych. Trzecim celem jest nauczanie Słuchaczy stosowania wspomnianego instrumentarium w procesie przygotowywania się, prowadzenia negocjacji i ewentualnego podejmowania renegocjacji. Ćwiczenia i testy ułatwią nie tylko ugruntowanie zdobytej wiedzy teoretycznej, ale również nabyciu umiejętności zastosowanie ich w czasie debat w ramach zajęć Klubu ale również w nauce w Collegium oraz pracy zawodowej.

Negocjacje wielostronne – klub dyskusyjny CC (ST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Cele zajęć są trojaki. Po pierwsze, wyposażenie ich uczestników w wiedzę dotyczącą przyczyn powstawania sporów i konfliktów międzynarodowych, form postępowania polubownego –w tym negocjacji, specyfiki negocjacji międzynarodowych i używanych w nich instrumentów prawnych i politycznych procesu komunikowania się, erystyki, istoty negocjacji, jej stylów i stosowanych taktyk, manipulacji i jej zapobieganiu, przełamywania powstałych impasów, wpływu modeli kultury na komunikowanie się w trakcie negocjacji, szczególnymi formami negocjacji w warunkach stresu i napięcia w tym prowadzone z terrorystami i negocjacji policyjnych. Drugim celem jest wyposażenie uczestników zajęć w umiejętności skutecznego komunikowania się – w tym warunkach stresu i napięcia, klarownego formułowania i przekazywania swoich opinii i stanowiska, prowadzenia skutecznych negocjacji, unikania wpadnięcia w sidła manipulacji i innych chwytów erystycznych. Trzecim celem jest nauczanie Słuchaczy stosowania wspomnianego instrumentarium w procesie przygotowywania się, prowadzenia negocjacji i ewentualnego podejmowania renegocjacji. Ćwiczenia i testy ułatwią nie tylko ugruntowanie zdobytej wiedzy teoretycznej, ale również nabyciu umiejętności zastosowanie ich w czasie debat w ramach zajęć Klubu ale również w nauce w Collegium oraz pracy zawodowej.

Nierówności społeczne, wykluczenie i marginalizacja - perspektywa intersekcjonalna (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Nierówności społeczne, wykluczenie i marginalizacja - perspektywa intersekcjonalna (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Nowe media i badania nad mediami – wprowadzenie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
zimowy

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z historią i rozwojem nowych mediów (w szczególności tych społecznościowych) takich jak Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok i licznymi podcastami a także wskazanie mu metod analizy i badania tychże mediów. Studenci po kursie będą wyposażeni w zestaw analitycznych z zakresu medioznawstwa, pozwalający im na samodzielną analizę treści zamieszczanych w mediach społecznościowych. Dodatkowym celem kursu jest nauczenie studentów głównych kanałów przekazywania treści w mediach społecznościowych i przećwiczenie z nimi analizy zamieszczanych tam treści z użyciem narzędzi medioznawstwa, antropologii, kulturoznawstwa, socjologii i nauk politycznych. Kursa zawiera także w swoim przebiegu możliwość przedyskutowania kwestii związanych ze znaczeniem nowych mediów dla współczesnej przestrzeni komunikacyjnej.

Nowe media i badania nad mediami – wprowadzenie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z historią i rozwojem nowych mediów (w szczególności tych społecznościowych) takich jak Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok i licznymi podcastami a także wskazanie mu metod analizy i badania tychże mediów. Studenci po kursie będą wyposażeni w zestaw analitycznych z zakresu medioznawstwa, pozwalający im na samodzielną analizę treści zamieszczanych w mediach społecznościowych. Dodatkowym celem kursu jest nauczenie studentów głównych kanałów przekazywania treści w mediach społecznościowych i przećwiczenie z nimi analizy zamieszczanych tam treści z użyciem narzędzi medioznawstwa, antropologii, kulturoznawstwa, socjologii i nauk politycznych. Kursa zawiera także w swoim przebiegu możliwość przedyskutowania kwestii związanych ze znaczeniem nowych mediów dla współczesnej przestrzeni komunikacyjnej.

Nowe technologie – szanse i ryzyko (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

W ramach przedmiotu zostanie studentom przekazana wiedza na temat rozwiązań technologicznych, m.in. z obszaru sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, smart city, big data i związane z nią zagadnienia bezpieczeństwa, prywatności, wywierania wpływu, kształtowania postaw, wpływu na życie codzienne jednostki oraz społeczeństwa. Omówione także zostaną zagadnienia związane z wykluczeniem technologicznym, możliwości wykorzystania nowych technologii podczas kryzysów globalnych, zmian politycznych oraz konfliktów społecznych a także znajomość potencjału technologii. Przedstawione zostaną sytuacje korzystania z rozwiązań technologicznych przez wielkie korporacje ale też przez władze wielu państw. Mowa będzie o możliwości prognozowania zachowań, o kupowaniu i sprzedawaniu decyzji użytkowników a także ich danych.

Nowe technologie – szanse i ryzyko (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

W ramach przedmiotu zostanie studentom przekazana wiedza na temat rozwiązań technologicznych, m.in. z obszaru sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, smart city, big data i związane z nią zagadnienia bezpieczeństwa, prywatności, wywierania wpływu, kształtowania postaw, wpływu na życie codzienne jednostki oraz społeczeństwa. Omówione także zostaną zagadnienia związane z wykluczeniem technologicznym, możliwości wykorzystania nowych technologii podczas kryzysów globalnych, zmian politycznych oraz konfliktów społecznych a także znajomość potencjału technologii. Przedstawione zostaną

sytuacje korzystania z rozwiązań technologicznych przez wielkie korporacje ale też przez władze wielu państw. Mowa będzie o możliwości prognozowania zachowań, o kupowaniu i sprzedawaniu decyzji użytkowników a także ich danych.

Odpowiedzialna komunikacja (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy na temat specyfiki i dynamiki procesu „odbierania” pomysłów reklamowych - perspektywa zamawiającego, wykonawcy, odbiorcy reklamy. Poznamy praktycznie - kryteria oceny, punkt odniesienia uwag, rodzaje i znaczenie badań przy ocenie pomysłów kreatywnych. Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami etyki w reklamie, w tym: pojęcie etyki w reklamie , reklama jako barometr społecznych, ekonomicznych oraz politycznych wartości, wpływu reklamy na kształtowanie opinii – wykorzystywane obrazy i treści jawne oraz ukryte; Zdobycie umiejętności prowadzenia dyskusji na temat pomysłów reklamowych / reklam z punktu widzenia etyki. Wyposażenie studentów w praktyczną wiedzę na temat mechanizmów samoregulacji na rynku reklamy i dostępnych narzędzi zapobiegania ewentualnym problemom z treścią przekazu reklamowego.

Odpowiedzialna komunikacja (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy na temat specyfiki i dynamiki procesu „odbierania” pomysłów reklamowych - perspektywa zamawiającego, wykonawcy, odbiorcy reklamy. Poznamy praktycznie - kryteria oceny, punkt odniesienia uwag, rodzaje i znaczenie badań przy ocenie pomysłów kreatywnych. Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami etyki w reklamie, w tym: pojęcie etyki w reklamie , reklama jako barometr społecznych, ekonomicznych oraz politycznych wartości, wpływu reklamy na kształtowanie opinii – wykorzystywane obrazy i treści jawne oraz ukryte; Zdobyć umiejętności prowadzenia dyskusji na temat pomysłów reklamowych / reklam z punktu widzenia etyki. Wyposażenie studentów w praktyczną wiedzę na temat mechanizmów samoregulacji na rynku reklamy i dostępnych narzędzi zapobiegania ewentualnym problemom z treścią przekazu reklamowego.

Organizacja cyfrowa (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Organizacja strategii komunikacyjnych w sytuacjach kryzysów i konfliktów (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Głównymi celami przedmiotu są: Prezentacja i zapoznanie słuchaczy z charakterystyką współczesnych zagrożeń cywilizacyjnych dla lepszej identyfikacji potrzeb w zakresie wiedzy i

umiejętności niezbędnych do stosowania idei świadomego przywództwa. Prezentacja charakterystyki sytuacji kryzysowych z uwzględnieniem etiologii kryzysu, semantyki stosowanej przez instytucje administracji publicznej i służby dedykowane do reagowania na kryzys. Osadzenie w obrazie systemu zarządzania kryzysowego strategii komunikacyjnych – analiza metod komunikacyjnych. Analiza strategicznych potrzeb komunikacyjnych w czasie współczesnego konfliktu zbrojnego w ujęciu potrzeb podmiotów zobowiązanych, uprawnionych i przeciwdziałania dezinformacji. Przybliżenie możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu socjologii w zarządzaniu, w tym zarządzaniu kryzysowym.

Organizacje międzynarodowe (NST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Organizacje międzynarodowe to przedmiot, podczas którego studenci zapoznają się z mechanizmami formalnej współpracy różnych podmiotów, w tym państw, na arenie międzynarodowej. Zajęcia mają być intelektualną podróżą w głąb międzynarodowych struktur i powiązań wpływających na kształt świata, której celem jest nie tylko poznanie mechanizmów działań organizacji, ale nauczenie się tego, jak krytycznie analizować procesy, które zachodzą na świecie. Studenci poznają historię i zasady tworzenia organizacji międzynarodowych, ich rodzaje i funkcje oraz czynniki, które wpłynęły na ich powstanie. Będą też analizować poszczególne organizacje międzynarodowe, zarówno międzyrządowe (jak ONZ, NATO, Unia Europejska itd.), jak i pozarządowe (jak Amnesty International czy Greenpeace). Studenci będą stosować różne narzędzia krytycznego myślenia do oceny działań organizacji międzynarodowych, nauczą się analizować decyzje podejmowane na najwyższym szczeblu, sukcesy i porażki instytucji; będą też mieli szanse, by zastanowić się nad możliwymi rozwiązaniami, które usprawniłyby działania organizacji.

Organizacje międzynarodowe (ST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Organizacje międzynarodowe to przedmiot, podczas którego studenci zapoznają się z mechanizmami formalnej współpracy różnych podmiotów, w tym państw, na arenie międzynarodowej. Zajęcia mają być intelektualną podróżą w głąb międzynarodowych struktur i powiązań wpływających na kształt świata, której celem jest nie tylko poznanie mechanizmów działań organizacji, ale nauczanie się tego, jak krytycznie analizować procesy, które zachodzą na świecie. Studenci poznają historię i zasady tworzenia organizacji międzynarodowych, ich rodzaje i funkcje oraz czynniki, które wpłynęły na ich powstanie. Będą też analizować poszczególne organizacje międzynarodowe, zarówno międzyrządowe (jak ONZ, NATO, Unia Europejska itd.), jak i pozarządowe (jak Amnesty International czy Greenpeace). Studenci będą stosować różne narzędzia krytycznego myślenia do oceny działań organizacji międzynarodowych, nauczą się analizować decyzje podejmowane na najwyższym szczeblu, sukcesy i porażki instytucji; będą też mieli szansę, by zastanowić się nad możliwymi rozwiązaniami, które usprawniłyby działania organizacji.

Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celami niniejszych zajęć są: 1. Zrozumienie przez studentów roli społeczeństwa obywatelskiego i Trzeciego Sektora w demokratycznym państwie prawa w przeszłości i aktualnie w Polsce, Europie i na świecie, a także roli społeczeństwa obywatelskiego w państwach niedemokratycznych. 2. Zrozumienie różnic i współzależności interesów pomiędzy sektorami (Instytucje Publiczne, Biznes, Trzeci Sektor) w Państwie i Społeczeństwie. Poznanie podstaw prawnych regulujących funkcjonowanie organizacji pozarządowych w demokratycznym państwie. 3. Poznanie mechanizmów służących współpracy międzysektorowej w tworzeniu i realizacji polityk Państwa, w tym dotyczących rozwoju i spraw społecznych. Docenienie interakcyjnego procesu dochodzenia do konsensusu. 4. Poznanie

podstaw polityk ONZ i Unii Europejskiej opartych na zasadzie zrównoważonego rozwoju (Agenda 2030 i inne). 5. Nabycie umiejętności oceny potencjału organizacji pozarządowych (społecznych) i ich możliwości sprawczych, szczególnie w tworzeniu i realizacji polityki społecznej i polityki rozwojowej Państwa. 6. Nabycie podstawowej wiedzy (i umiejętności) ważnych przy budowaniu organizacji pozarządowych (organizacje społeczne, obywatelskich, NGO i Not-For-Profit), formułowaniu jej celów, zadań i ich realizacji, w tym reprezentowaniu jej interesów wobec władz Państwa i samorządów. 7. Zwiększenie motywacji studentów do podejmowania działań pro bono.

Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celami niniejszych zajęć są: 1. Zrozumienie przez studentów roli społeczeństwa obywatelskiego i Trzeciego Sektora w demokratycznym państwie prawa w przeszłości i aktualnie w Polsce, Europie i na świecie, a także roli społeczeństwa obywatelskiego w państwach niedemokratycznych. 2. Zrozumienie różnic i współzależności interesów pomiędzy sektorami (Instytucje Publiczne, Biznes, Trzeci Sektor) w Państwie i Społeczeństwie. Poznanie podstaw prawnych regulujących funkcjonowanie organizacji pozarządowych w demokratycznym państwie. 3. Poznanie mechanizmów służących współpracy międzysektorowej w tworzeniu i realizacji polityk Państwa, w tym dotyczących rozwoju i spraw społecznych. Docenienie interakcyjnego procesu dochodzenia do konsensusu. 4. Poznanie podstaw polityk ONZ i Unii Europejskiej opartych na zasadzie zrównoważonego rozwoju (Agenda 2030 i inne). 5. Nabycie umiejętności oceny potencjału organizacji pozarządowych (społecznych) i ich możliwości sprawczych, szczególnie w tworzeniu i realizacji polityki społecznej i polityki rozwojowej Państwa. 6. Nabycie podstawowej wiedzy (i umiejętności) ważnych przy budowaniu organizacji pozarządowych (organizacje społeczne, obywatelskich, NGO i Not-For-Profit), formułowaniu jej celów, zadań i ich realizacji, w tym reprezentowaniu jej interesów wobec władz Państwa i samorządów. 7. Zwiększenie motywacji studentów do podejmowania działań pro bono.

Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ramami prawnymi świata międzynarodowego biznesu. Prezentowany kurs ma pomóc studentom w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu transgranicznych problemów we współczesnej zglobalizowanej praktyce prawa. Zaczynając od kluczowych zagadnień prawa międzynarodowego publicznego, przejdziemy do następujących tematów: • Ramy prawne międzynarodowych relacji biznesowych; • Inwestycje transgraniczne oraz ich ochrona; • Międzynarodowe transakcje biznesowe; • Transgraniczne spory sądowe i alternatywne metody rozwiązywania sporów.

Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ramami prawnymi świata międzynarodowego biznesu. Prezentowany kurs ma pomóc studentom w rozpoznawaniu i rozwiązywaniu transgranicznych problemów we współczesnej zglobalizowanej praktyce prawa. Zaczynając od kluczowych zagadnień prawa międzynarodowego publicznego, przejdziemy do następujących tematów: • Ramy prawne międzynarodowych relacji biznesowych; • Inwestycje transgraniczne oraz ich ochrona; • Międzynarodowe transakcje biznesowe; • Transgraniczne spory sądowe i alternatywne metody rozwiązywania sporów.

Personal branding (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. Przekazanie studentom wiedzy z obszaru personal branding; 2. Wskazanie istotnych elementów funkcjonowania marki oraz marki własnej - w tym pozycjonowania, wymiarów oraz celów. 3. Omówienie trendów konsumenckie i analiza konsumenta marki własnej 4. Przybliżenie środków do budowania marki własnej oraz sposobów ich wykorzystania 5. Przećwiczenie praktycznych zastosowania działań do budowy marki własnej

Personal branding (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu personal branding; 2. Przybliżenie sposobu funkcjonowania poszczególnych strategii i taktyk związanych z budową marki osobistej; 3. Zapoznanie studentów z trendami i narzędziami niezbędnymi do realizacji zadań z zakresu budowy i pozycjonowania marki osobistej; 4. Przekazanie wiedzy na temat praktycznej realizacji projektów personal branding. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z personal brandingiem, narzędziami wykorzystywanymi w personal branding w zależności od przyjętej strategii działania oraz zdobędą umiejętność ewaluacji powyższych działań.

Planowanie kampanii online (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesną specyfiką planowania kampanii on-line (do poziomu średnio-zaawansowanego) a więc: 1) problematyka doboru, wyboru grupy docelowej oraz interakcji z nią. 2) problematyka konsumpcji mediów on-line (interakcje: środowisko on-line, środowisko zewnętrzne, wiek, płeć etc) 3) cele aktywizacyjne kampanii on-line (środowisko on-line, środowisko real-life) 4) konstrukcja komunikatu, atrakcyjność i kreatywność jako aspekt efektywności dotarcia i efektywności sprzedażowej 5) realne miary efektywności 6) główne obszary konfliktów w procesie planowania 8) używki w online a ograniczenia prawne 9) on-line a niekorzystna zmiana reakcji konsumentów i wpływ tych zmian na reklamę, (uzależnienia dopaminowe, utrata koncentracji, skrócony czas retencji informacji) time-line i time-length. merytoryka stawianie samodzielnych hipotez dotyczących doboru grupy docelowej, wyciąganie samodzielnych wniosków dotyczących preferencji (komunikacyjnych, behawioralnych etc) grupy docelowej, ocena atrakcyjności przekazu i jego możliwości propagacji bazowa umiejętność oceny efektywności końcowej danej kampanii ćwiczenia: dokonywane na realnych przykładach aktualnych problemów marketingowych.

Płeć, ciało, intymność – konstrukty i praktyki społeczne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Płeć, ciało, intymność – konstrukty i praktyki społeczne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Podstawy fact-checkingu (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Podstawy fact-checkingu (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30

Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Podstawy marketingu i sprzedaży (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Marketing skupia się na konsumentach. Marketing zajmuje się produktem, ceną, dystrybucją i promocją. Marketing zajmuje się budowaniem satysfakcjonujących relacji. Marketing dzieje się w dynamicznym środowisku. To są fundamentalne stwierdzenia, centralne dla przedmiotu Podstawy Marketingu. Podczas zajęć studenci poznają podstawowe koncepcje i zasady działań marketingowych takich jak - analiza otoczenia marketingowego, zachowanie konsumenta, segmentacja i wybór rynków docelowych, pozycjonowanie, budowanie marki, strategie cenowe, komunikacja marketingowa i badania marketingowe. W trakcie trwania zajęć, studenci będą mieli możliwość analizy i dyskusji przykładów działań marketingowych zarówno ze świata biznesu, jak i ich życia osobistego.

Podstawy marketingu i sprzedaży (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	0
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Semestr

zimowy

Opis zajęć:

Marketing skupia się na konsumentach. Marketing zajmuje się produktem, ceną, dystrybucją i promocją. Marketing zajmuje się budowaniem satysfakcjonujących relacji. Marketing dzieje się w dynamicznym środowisku. To są fundamentalne stwierdzenia, centralne dla przedmiotu Podstawy Marketingu. Podczas zajęć studenci poznają podstawowe koncepcje i zasady działań marketingowych takich jak - analiza otoczenia marketingowego, zachowanie konsumenta, segmentacja i wybór rynków docelowych, pozycjonowanie, budowanie marki, strategie cenowe, komunikacja marketingowa i badania marketingowe. W trakcie trwania zajęć, studenci będą mieli możliwość analizy i dyskusji przykładów działań marketingowych zarówno ze świata biznesu, jak i ich życia osobistego.

Pomoc humanitarna i rozwojowa (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych, które mają status wyzwań globalnych i które wymagają szeroko zakrojonej współpracy rozwojowej - Przybliżenie studentom ewolucji systemu międzynarodowej współpracy na rzecz rozwoju - Opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do oceny efektywności i skuteczności pomocy rozwojowej - Zapoznanie studentów z wyzwaniami w zakresie pomocy humanitarnej oraz przedstawienie jej ewolucji - Możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób ustrukturyzowany, z wykorzystaniem przygotowanych przez studentów prezentacji.

Pomoc humanitarna i rozwojowa (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3

Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych, które mają status wyzwań globalnych i które wymagają szeroko zakrojonej współpracy rozwojowej - Przybliżenie studentom ewolucji systemu międzynarodowej współpracy na rzecz rozwoju - Opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do oceny efektywności i skuteczności pomocy rozwojowej - Zapoznanie studentów z wyzwaniami w zakresie pomocy humanitarnej oraz przedstawienie jej ewolucji - Możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób ustrukturyzowany, z wykorzystaniem przygotowanych przez studentów prezentacji.

Ponowoczesne zagrożenia globalne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zestawienie analitycznego ujęcia współczesnych ryzyk wielkoskalowych z teoriami socjologicznymi oraz metodami falsyfikacji poznawanych treści. Przekazywana wiedza w zakresie skutków współczesnych zjawisk np. konfliktu zbrojnego, gwałtownie przyspieszających zmian klimatycznych, niekontrolowanych migracji i kryzysów wywołanych działalnością człowieka zostanie zestawiona z umiejętnością analitycznego myślenia, przeprowadzania dowodów, kwerendy danych i opinii, co w intencji autora przedmiotowego programu powinno skutkować poprawą jakości wnioskowania u słuchacza. Wśród treści merytorycznych przedmiotu znajdują się: - teoria ponowoczesności Z. Bauman - zebrane techniki i metodologia analityczna w ujęciu publikacyjnym dr hab. T. Aleksandrowicza - teoria i środowisko prawne konfliktu zbrojnego w ujęciu praktycznym - zmiany w środowisku prawnym działań antyterrorystycznych na podstawie regulacji polskich i europejskich - zmiany klimatyczne w ujęciu społecznym i ich wpływ na globalne zjawiska

społeczne - zbiór wybranych informacji w zakresie zarządzania kryzysowego ze szczególnym uwzględnieniem roli działań obywatelskich. Słuchacze będą mieli dostęp do technik analitycznych i przeprowadzą we własnym zakresie krótkie analizy zjawisk omawianych na kolejnych zajęciach. Jednocześnie przeprowadzą indywidualne i zbiorowe prezentacje własnych wniosków, które ocenione i sfalsyfikowane przez grupę stworzą kanwę do badań nad jakością przekazu w ujęciu socjologicznym.

Poszukiwanie źródeł o konsumencie (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowym zakresem metodologii badań i analiz podejmowanych na rzecz marketingu. Na program zajęć złożą się najpopularniejsze obecnie metodologie stosowane w badaniach i analizach konsumenckich. Słuchacze uzyskają wiedzę na temat podstawowych funkcji i zastosowań badań marketingowych oraz na temat struktury i funkcjonowania agencji badawczych. Przedstawiane na zajęciach metodologie będą miały przede wszystkim profil jakościowy. Poza wiedzą na temat poszczególnych metodologii i ich zastosowań, słuchacze uzyskają podstawową wiedzę o wykorzystaniu badań do planowania strategii marketingowych. Będą mieli też okazję zapoznać się z konkretnymi narzędziami badawczymi oraz ze specyfiką i etapami procesu badawczego podejmowanego na rzecz marketingu. W toku zajęć studenci będą przygotowywać 1 zadanie domowe - przygotowanie jest warunkiem przystąpienia do testu końcowego.

Poszukiwanie źródeł o konsumencie (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowym zakresem metodologii badań i analiz podejmowanych na rzecz marketingu. Na program zajęć złożą się najpopularniejsze obecnie metodologie stosowane w badaniach i analizach konsumenckich. Słuchacze uzyskają wiedzę na temat podstawowych funkcji i zastosowań badań marketingowych oraz na temat struktury i funkcjonowania agencji badawczych. Przedstawiane na zajęciach metodologie będą miały przede wszystkim profil jakościowy. Poza wiedzą na temat poszczególnych metodologii i ich zastosowań, słuchacze uzyskają podstawową wiedzę o wykorzystaniu badań do planowania strategii marketingowych. Będą mieli też okazję zapoznać się z konkretnymi narzędziami badawczymi oraz ze specyfiką i etapami procesu badawczego podejmowanego na rzecz marketingu. W toku zajęć studenci będą przygotowywać 1 zadanie domowe - przygotowanie jest warunkiem przystąpienia do testu końcowego.

Powszechna historia gospodarcza (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadniczymi wątkami dziejów gospodarczych świata oraz wskazanie na historyczny kontekst obecnego światowego porządku gospodarczego. Zajęcia obejmują dzieje gospodarcze od późnego średniowiecza po czasy współczesne (jednak z naciskiem na dzieje XIX-XX w.), koncentrują się na historii gospodarczej Europy i obszarów stopniowo obejmowanych jej wpływem. Słuchacze po odbyciu pełnego kursu powinni rozumieć proces przekształcania się rynków od lokalnego po globalny oraz genezę kapitalizmu i kolejne fazy jego ewolucji i rozwoju. Ponadto celem konwersatoriów jest wyrabianie samodzielnego, krytycznego stosunku do wykorzystywanych danych, materiałów i opracowań oraz kształtowanie umiejętności poszukiwania informacji, przygotowania wypowiedzi ustnych i tekstów akademickich.

Powszechna historia gospodarcza (ST)

Poziom studów	licencjackie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadniczymi wątkami dziejów gospodarczych świata oraz wskazanie na historyczny kontekst obecnego światowego porządku gospodarczego. Zajęcia obejmują dzieje gospodarcze od późnego średniowiecza po czasy współczesne (jednak z naciskiem na dzieje XIX-XX w.), koncentrują się na historii gospodarczej Europy i obszarów stopniowo obejmowanych jej wpływem. Słuchacze po odbyciu pełnego kursu powinni rozumieć proces przekształcania się rynków od lokalnego po globalny oraz genezę kapitalizmu i kolejne fazy jego ewolucji i rozwoju. Ponadto celem konwersatoriów jest wyrabianie samodzielnego, krytycznego stosunku do wykorzystywanych danych, materiałów i opracowań oraz kształtowanie umiejętności poszukiwania informacji, przygotowania wypowiedzi ustnych i tekstów akademickich.

Praktyka dyplomatyczna (e-dyplomacja, protokół dyplomatyczny, savoir vivre) (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawami praktyki dyplomatycznej na podstawie zasad prawa dyplomatycznego i reguł stosowanych w obrocie międzynarodowym (w tym obyczajowych). Obecne są także elementy ewolucji praktyk w tej dość konserwatywnej dziedzinie z uwzględnieniem innowacji dotyczących relacji między centralą MSZ a placówkami zagranicznymi, nowych typów stanowisk powstałych w wyniku postępu technologicznego itp.

Praktyka dyplomatyczna (e-dyplomacja, protokół dyplomatyczny, savoir vivre) (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawami praktyki dyplomatycznej na podstawie zasad prawa dyplomatycznego i reguł stosowanych w obrocie międzynarodowym (w tym obyczajowych). Obecne są także elementy ewolucji praktyk w tej dość konserwatywnej dziedzinie z uwzględnieniem innowacji dotyczących relacji między centralą MSZ a placówkami zagranicznymi, nowych typów stanowisk powstałych w wyniku postępu technologicznego itp.

Prawo gospodarcze i prawo pracy (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zasadniczym celem proponowanych zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi mechanizmami prawa międzynarodowego. Z uwagi jednak na charakter grupy słuchaczy, którymi mają być studenci zarządzania, w przeciwieństwie do innych wykładów z przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne, jakie prowadzone są w ramach zajęć dydaktycznych w Collegium Civitas, proponowany zestaw uwzględnia w zdecydowanie większym stopniu problematykę międzynarodowego prawa gospodarczego (w tym prawa inwestycyjnego, prawa WTO oraz prawa pracy), których to zagadnień na ogół nie omawia się w ramach standardowego kursu z prawa międzynarodowego lub też omawia się jedynie w ograniczonym

stopniu. Ponadto z uwagi na szczególne znaczenie uchwał prawotwórczych organizacji międzynarodowych dla międzynarodowego obrotu gospodarczego, w ramach prowadzonych zajęć zagadnienia teorii i praktyki funkcjonowania organizacji międzynarodowych zostaną poddane nieco głębszej analizie, aniżeli ma to miejsce w przypadku klasycznych wykładów prowadzonych w ramach przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne.

Prawo gospodarcze i prawo pracy (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zasadniczym celem proponowanych zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi mechanizmami prawa międzynarodowego. Z uwagi jednak na charakter grupy słuchaczy, którymi mają być studenci zarządzania, w przeciwieństwie do innych wykładów z przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne, jakie prowadzone są w ramach zajęć dydaktycznych w Collegium Civitas, proponowany zestaw uwzględnia w zdecydowanie większym stopniu problematykę międzynarodowego prawa gospodarczego (w tym prawa inwestycyjnego, prawa WTO oraz prawa pracy), których to zagadnień na ogół nie omawia się w ramach standardowego kursu z prawa międzynarodowego lub też omawia się jedynie w ograniczonym stopniu. Ponadto z uwagi na szczególne znaczenie uchwał prawotwórczych organizacji międzynarodowych dla międzynarodowego obrotu gospodarczego, w ramach prowadzonych zajęć zagadnienia teorii i praktyki funkcjonowania organizacji międzynarodowych zostaną poddane nieco głębszej analizie, aniżeli ma to miejsce w przypadku klasycznych wykładów prowadzonych w ramach przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne.

Prawo i etyka mediów (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Opis zajęć:

Celem zajęć jest wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących zjawisk prawnych i etycznych, wynikających z jednej strony z materiałów kodyfikujących system medialny i zawód dziennikarza, z drugiej strony pokazanie praktyki życia publicznego w tym zakresie. Ważny nacisk zostanie położony na analizę debaty i dyskursu publicznego, wpływającego na jakość demokracji i poziom mediów. Na zajęciach będzie się przewijać wątek porównawczy, uwzględniający doświadczenia tak stabilnych demokracji zachodnich, jak i nowych demokracji Europy Środkowo-Wschodniej. Zajęcia mają za zadanie opanowanie przez studentów wiedzy o jednym z najważniejszych obecnie segmentów życia publicznego w demokracji, jakim są mass media oraz poznanie mechanizmów komunikacji społecznej wynikających z relacji instytucji medialnych, politycznych, społecznych z obywatelami, będącymi zarazem konsumentami przekazu medialnego. Systematyczna część wykładowa połączona będzie na zajęciach z warsztatową oraz prezentacjami audiowizualnymi. Na zajęciach będzie możliwość przedyskutowania kwestii etycznych i prawnych z zaproszonymi gośćmi-praktykami mediów i dziennikarstwa. Studenci powinni reprezentować podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych i politycznych, nabytą na przedmiotach o charakterze wprowadzającym, czyli z zakresu historii politycznej Polski i powszechnej, ekonomii, podstaw prawa, historii mediów. Powinni rozumieć i sprawnie posługiwać się pojęciami i terminologią, potrzebną do analizy mechanizmów i zjawisk społeczno-politycznych. Studenci powinni posiadać podstawy umiejętności analizowania informacji w przekazie medialnym, w dokumentach i innych materiałach źródłowych, przydatna będzie też umiejętność zrozumienia i analizowania treści.

Prawo i etyka mediów (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących zjawisk prawnych i etycznych, wynikających z jednej strony z materiałów kodyfikujących system medialny i zawód dziennikarza, z drugiej strony pokazanie praktyki życia publicznego w tym zakresie. Ważny nacisk zostanie położony na analizę debaty i dyskursu publicznego, wpływającego na jakość demokracji i poziom mediów. Na zajęciach będzie się przewijać wątek porównawczy, uwzględniający doświadczenia tak stabilnych demokracji zachodnich, jak i nowych demokracji

Europy Środkowo-Wschodniej. Zajęcia mają za zadanie opanowanie przez studentów wiedzy o jednym z najważniejszych obecnie segmentów życia publicznego w demokracji, jakim są mass media oraz poznanie mechanizmów komunikacji społecznej wynikających z relacji instytucji medialnych, politycznych, społecznych z obywatelami, będącymi zarazem konsumentami przekazu medialnego. Systematyczna część wykładowa połączona będzie na zajęciach z warsztatową oraz prezentacjami audiowizualnymi. Na zajęciach będzie możliwość przedyskutowania kwestii etycznych i prawnych z zaproszonymi gośćmi-praktykami mediów i dziennikarstwa. Studenci powinni reprezentować podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych i politycznych, nabytą na przedmiotach o charakterze wprowadzającym, czyli z zakresu historii politycznej Polski i powszechnej, ekonomii, podstaw prawa, historii mediów. Powinni rozumieć i sprawnie posługiwać się pojęciami i terminologią, potrzebną do analizy mechanizmów i zjawisk społeczno-politycznych. Studenci powinni posiadać podstawy umiejętności analizowania informacji w przekazie medialnym, w dokumentach i innych materiałach źródłowych, przydatna będzie też umiejętność zrozumienia i analizowania treści.

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

W związku z intensywnym rozwojem prawa międzynarodowego następują liczne zmiany w stosunkach między państwami dotyczące m.in. roli organizacji międzynarodowych i pozycji jednostek. Widoczna jest zmiana podejścia do obowiązywania i stosowania prawa międzynarodowego w wewnętrznym porządku prawnym wielu państw. Rośnie znaczenie orzecznictwa sądów międzynarodowych. Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z teorią, funkcjonowaniem i egzekwowaniem prawa międzynarodowego publicznego, zarówno jako regulatora stosunków pomiędzy państwami i aktorami pozapaństwowymi, jak też funkcji prawa międzynarodowego w wewnętrznych porządkach prawnych państw i wzajemnych relacji pomiędzy prawem krajowym a prawem międzynarodowym.

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

W związku z intensywnym rozwojem prawa międzynarodowego następują liczne zmiany w stosunkach między państwami dotyczące m.in. roli organizacji międzynarodowych i pozycji jednostek. Widoczna jest zmiana podejścia do obowiązywania i stosowania prawa międzynarodowego w wewnętrznym porządku prawnym wielu państw. Rośnie znaczenie orzecznictwa sądów międzynarodowych. Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z teorią, funkcjonowaniem i egzekwowaniem prawa międzynarodowego publicznego, zarówno jako regulatora stosunków pomiędzy państwami i aktorami pozapaństwowymi, jak też funkcji prawa międzynarodowego w wewnętrznych porządkach prawnych państw i wzajemnych relacji pomiędzy prawem krajowym a prawem międzynarodowym.

Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przedmiot poświęcony prezentacji (wystąpieniu publicznemu) rozumianemu jako kompetencja społeczna (złożona umiejętność warunkująca efektywne radzenie sobie w określonego typu sytuacjach społecznych, nabywana w toku treningu społecznego np. w pracy w grupie, debacie, rozmowie, prelekcji, prowadzeniu wykładu, negocjacjach, przekonywaniu do racji, perswazji). Ma na celu przekazanie wiedzy i umiejętności efektywnego radzenia sobie w sytuacjach i ekspozycji społecznej, w tym: budowaniu struktury, doboru tematyki, opracowania formy oraz przygotowywania i wykonywania prezentacji i autoprezentacji przed dowolnym gremium (także z użyciem technik prezentacji zdalnych). Bezpośrednio nawiązuje do realnych sytuacji ekspozycji - treningu społecznego w relacjach międzyludzkich, w biznesie, itp. i prezentacyjnych tak, aby studenci potrafili rozpoznać audytorium i w jego kontekście odpowiednio sprofilować przekaz, dbając o zarządzanie dynamiką interakcji i grupy słuchaczy

(ze szczególnym uwzględnieniem tzw. prezentacji zdalnych). Ma charakter praktyczny. Ma ułatwić studentom prezentację siebie (na przykład na rynku pracy). Ma wywołać refleksję na temat komunikacji międzyludzkiej i jej roli w budowaniu wizerunku oraz kompetencji społecznych warunkujących umiejętność radzenia sobie w kontaktach interpersonalnych, w ekspozycji społecznej. Zajęcia z wykorzystaniem tekstów kultury i warsztaty z wykorzystaniem technik heurystycznych. Ma na celu przekazanie wiedzy i rozwój umiejętności niezbędnych do:

- przygotowania profesjonalnej prezentacji własnej osoby, idei
- dopasowania poznanych form prezentacji do sytuacji i odbiorców
- klarownego, opartego o spójny koncept, przekazu wzbudzającego zainteresowanie
- budowania formy prezentacyjnej z uwzględnieniem dynamiki grupy, ograniczeń narzędzi do komunikacji zdalnej
- świadomego doboru środków wyrazu w celu kierowania uwagą audytorium
- przećwiczenie umiejętności niezbędnych do: autoprezentacji, utrzymania relacji i kontaktu społecznego, samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia profesjonalnej autoprezentacji / prezentacji idei / projektu;
- rozumienia i stosowania zasad dopasowania form i treści wypowiedzi do kontekstów sytuacyjnych i typów odbiorców
- przeprowadzenia prezentacji z zachowaniem zasady jasności, zrozumiałości, klarowności i zwięzłości przekazu
- elastycznego prowadzenia prezent. z uwzględnieniem dynamiki i możliwości percepcyjnych odbiorców
- radzenia sobie z treścią, budowania pewności siebie, panowania nad ciałem i emocjami w czasie prezentacji.

Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przedmiot poświęcony prezentacji (wystąpieniu publicznemu) rozumianemu jako kompetencja społeczna (złożona umiejętność warunkująca efektywne radzenie sobie w określonego typu sytuacjach społecznych, nabywana w toku treningu społecznego np. w pracy w grupie, debacie, rozmowie, prelekcji, prowadzeniu wykładu, negocjacjach, przekonywaniu do racji, perswazji). Ma na celu przekazanie wiedzy i umiejętności efektywnego radzenia sobie w sytuacjach i ekspozycji społecznej, w tym: budowaniu struktury, doboru tematyki, opracowania formy oraz przygotowywania i wykonywania prezentacji i autoprezentacji przed dowolnym gremium (także z użyciem technik prezentacji zdalnych). Bezpośrednio nawiązuje do realnych sytuacji ekspozycji - treningu społecznego w relacjach międzyludzkich, w biznesie, itp. i prezentacyjnych tak, aby studenci potrafili rozpoznać audytorium i w jego kontekście odpowiednio sprofilować przekaz, dbając o zarządzanie dynamiką interakcji i grupy słuchaczy (ze szczególnym uwzględnieniem tzw. prezentacji zdalnych). Ma charakter praktyczny. Ma ułatwić studentom prezentację siebie (na przykład na rynku pracy). Ma wywołać refleksję na

temat komunikacji międzyludzkiej i jej roli w budowaniu wizerunku oraz kompetencji społecznych warunkujących umiejętność radzenia sobie w kontaktach interpersonalnych, w ekspozycji społecznej. Zajęcia z wykorzystaniem tekstów kultury i warsztaty z wykorzystaniem technik heurystycznych. Ma na celu przekazanie wiedzy i rozwój umiejętności niezbędnych do:

- przygotowania profesjonalnej prezentacji własnej osoby, idei
- dopasowania poznanych form prezentacji do sytuacji i odbiorców
- klarownego, opartego o spójny koncept, przekazu wzbudzającego zainteresowanie
- budowania formy prezentacyjnej z uwzględnieniem dynamiki grupy, ograniczeń narzędzi do komunikacji zdalnej
- świadomego doboru środków wyrazu w celu kierowania uwagą audytorium
- przećwiczenie umiejętności niezbędnych do: autoprezentacji, utrzymania relacji i kontaktu społecznego, samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia profesjonalnej autoprezentacji / prezentacji idei / projektu;
- rozumienia i stosowania zasad dopasowania form i treści wypowiedzi do kontekstów sytuacyjnych i typów odbiorców
- przeprowadzenia prezentacji z zachowaniem zasady jasności, zrozumiałości, klarowności i zwięzłości przekazu
- elastycznego prowadzenia prezent. z uwzględnieniem dynamiki i możliwości percepcyjnych odbiorców
- radzenia sobie z treścią, budowania pewności siebie, panowania nad ciałem i emocjami w czasie prezentacji.

Problemy społeczeństw porzuconych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Procesy globalizacji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Jesteśmy świadkami zasadniczych zmian, zachodzących w Europie i w świecie. Niektórzy twierdzą wręcz, że zmiany te są symptomem nadejścia nowej politycznej ery, która zmieni dotychczasowe reguły porządku pozimnowojennego świata. Ten porządek był produktem bezprecedensowej hegemonii Stanów Zjednoczonych w świecie, ich przewagi technologicznej i ekonomicznej oraz atrakcyjnej sile liberalnych wartości. Integracja europejska oraz transformacja Europy Środkowo-Wschodniej po upadku Związku Sowieckiego także były elementem owego liberalnego porządku w świecie, który rozwijał się dzięki prymatowi Stanów Zjednoczonych. Dzisiaj jednak porządek ten znajduje się pod ogromną presją i może wręcz upaść z powodu rosnącej konkurencji ze strony nowych rosnących potęg w świecie, jak również coraz większych wewnętrznych sprzeczności i konfliktów. Ten proces przyspieszają zdecydowanie zachodzące zmiany technologiczne, ewolucja globalnego kapitalizmu, nowe geopolityczne konflikty oraz takie zjawiska jak zmiany klimatyczne, migrację czy wreszcie pandemia. Celem zajęć jest spojrzenie na te procesy w bardziej usystematyzowany sposób oraz zidentyfikowanie najważniejszych problemów i wyzwań.

Procesy globalizacji (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Jesteśmy świadkami zasadniczych zmian, zachodzących w Europie i w świecie. Niektórzy twierdzą wręcz, że zmiany te są symptomem nadejścia nowej politycznej ery, która zmieni dotychczasowe reguły porządku pozimnowojennego świata. Ten porządek był produktem bezprecedensowej hegemonii Stanów Zjednoczonych w świecie, ich przewagi technologicznej i ekonomicznej oraz atrakcyjnej sile liberalnych wartości. Integracja europejska oraz transformacja Europy Środkowo-Wschodniej po upadku Związku Sowieckiego także były elementem owego liberalnego porządku w świecie, który rozwijał się dzięki prymatowi Stanów Zjednoczonych. Dzisiaj jednak porządek ten znajduje się pod ogromną presją i może wręcz upaść z powodu rosnącej konkurencji ze strony nowych rosnących potęg w świecie, jak również coraz większych wewnętrznych sprzeczności i konfliktów. Ten proces przyspieszają zdecydowanie zachodzące zmiany technologiczne, ewolucja globalnego kapitalizmu, nowe geopolityczne konflikty oraz takie zjawiska jak zmiany klimatyczne, migrację czy wreszcie pandemia. Celem zajęć jest spojrzenie na te procesy w bardziej usystematyzowany sposób oraz zidentyfikowanie najważniejszych problemów i wyzwań.

Programmatic i reklama video (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie się z podstawowymi pojęciami oraz narzędziami związanymi z reklamą programatyczną (z naciskiem na wideo). Na koniec semestru studenci powinni m.in. rozumieć jak przebiega zakup reklamy programtycznej, wskazać dane możliwe do wykorzystania w programmaticu jak i znać różnicę pomiędzy DSP, DMP a SSP. Same zajęcia będą prowadzone w formie warsztatu niż tradycyjnych ćwiczeń.

Programmatic i reklama video (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie się z podstawowymi pojęciami oraz narzędziami związanymi z reklamą programatyczną (z naciskiem na wideo). Na koniec semestru studenci powinni m.in. rozumieć jak przebiega zakup reklamy programtycznej, wskazać dane możliwe do wykorzystania w programmaticu jak i znać różnicę pomiędzy DSP, DMP a SSP. Same zajęcia będą prowadzone w formie warsztatu niż tradycyjnych ćwiczeń.

Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest uzbrojenie studentów w wiedzę i umiejętności związane z zagadnieniami projektowania i modelowania procesów biznesowych. Studenci zdobędą kompetencje pozwalające im na prawidłowe rozpoznanie potrzeb, jakie w zakresie zarządzania procesami ma określona organizacja, będą potrafili zidentyfikować istniejące procesy, opisać je, zmapować oraz zaproponować modyfikacje prowadzące do ich zoptymalizowania. W trakcie zajęć studenci zdobędą świadomość konieczności świadomego podchodzenia do problematyki zarządzania procesami w organizacjach różnego rodzaju (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw) oraz nabywania przez te organizacje tzw. dojrzałości procesowej.

Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest uzbrojenie studentów w wiedzę i umiejętności związane z zagadnieniami projektowania i modelowania procesów biznesowych. Studenci zdobędą kompetencje pozwalające im na prawidłowe rozpoznanie potrzeb, jakie w zakresie zarządzania procesami ma określona organizacja, będą potrafili zidentyfikować istniejące procesy, opisać je, zmapować oraz zaproponować modyfikacje prowadzące do ich zoptymalizowania. W trakcie zajęć studenci zdobędą świadomość konieczności świadomego podchodzenia do problematyki zarządzania procesami w organizacjach różnego rodzaju (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw) oraz nabywania przez te organizacje tzw. dojrzałości procesowej.

Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Student: 1) poznaje podstawowe techniki graficzne używane przy projektowaniu reklam internetowych, 2) zaznajamia się z narzędziami do edycji i tworzenia reklam internetowych, 3) poznaje dobre praktyki projektowania reklam internetowych oraz sposoby zastosowania zaawansowanych efektów graficznych oraz animacji, 4) umie wykonać projekt graficzny strony reklamy internetowej zgodny z trendami obowiązującymi na rynku, 5) potrafi przeanalizować brief dotyczący kampanii internetowej, 6) potrafi stworzyć kompleksową kampanię reklamową z wykorzystaniem wielu popularnych formatów graficznych, 7) jest w stanie zaprezentować swój projekt w efektowny sposób, 8) tworzy unikalne i dopasowane do konkretnych briefów, projekty reklam internetowych, 9) inspirowanie się ciekawymi projektami, które potrafi wyselekcjonować z licznych przykładów stron internetowych, 10) w sposób świadomy potrafi stworzyć design innowacyjnej reklamy internetowej w oparciu o indywidualnie wykreowane rozwiązanie graficzne. Zajęcia zapewniają także pogłębione spojrzenie na sieci społecznościowe w Internecie, platformy social mediowe i marketing internetowy pozwalając studentom na poznanie aspektów zarządzania procesem marketingowym i marką w sieci. Tematy obejmują obszary marketingu online, social mediów - zarówno pod kątem strategii komunikacji jak i obsługi konkretnych narzędzi związanych z platformami takimi jak Facebook, Instagram, TikTok czy YouTube. Studenci zyskują kompetencje z zakresu środowiska Web 2.0, strategii marketingu online, komunikacji marketingowej, briefowania i tworzenia różnorodnych rozwiązań promocyjnych uwzględniając potrzeby i możliwości klienta. Zajęcia uwzględniają aktualne trendy i współczesne narzędzia uzupełnione o case study i spojrzenie historyczne na rozwój marketingu internetowego.

Projektowanie strategii marki – logika i trendy (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20

Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Projektowanie strategii marki – logika i trendy (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami protokołu dyplomatycznego i jego roli we właściwym funkcjonowaniu dyplomacji. Nie sposób przecenić znaczenie protokołu, porządkującego stosunki międzynarodowe i narzucającego normy, przyjęte przez wszystkie kraje świata. Faktem jest również przełożenie form, stosowanych w dyplomacji, na życie

codzienne. Ułatwiają one wzajemne relacje w szeroko rozumianym środowisku, grupach zawodowych, społecznych, biznesie i rodzinach. Studenci zapoznają się z rodzajami korespondencji służbowej, sztuką pisania listów i pism oficjalnych, netykietą, czyli właściwym korespondowaniem w Internecie. Tematem zajęć są także: organizacja recepcji, wizyt wysokiego szczebla i roboczych, również kryteria zachowania w środowiskach wielokulturowych.

Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami protokołu dyplomatycznego i jego roli we właściwym funkcjonowaniu dyplomacji. Nie sposób przecenić znaczenie protokołu, porządkującego stosunki międzynarodowe i narzucającego normy, przyjęte przez wszystkie kraje świata. Faktem jest również przełożenie form, stosowanych w dyplomacji, na życie codzienne. Ułatwiają one wzajemne relacje w szeroko rozumianym środowisku, grupach zawodowych, społecznych, biznesie i rodzinach. Studenci zapoznają się z rodzajami korespondencji służbowej, sztuką pisania listów i pism oficjalnych, netykietą, czyli właściwym korespondowaniem w Internecie. Tematem zajęć są także: organizacja recepcji, wizyt wysokiego szczebla i roboczych, również kryteria zachowania w środowiskach wielokulturowych.

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, portali informacyjnych i opinii. Nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o utrwalenie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. W czasie spotkań z cyklu "Biografia, kariera dziennikarza" poznawanie doświadczeń i warsztatu pracy dziennikarzy oraz absolwentów studiów w CC.

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, portali informacyjnych i opinii. Nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o utrwalenie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. W czasie spotkań z cyklu "Biografia, kariera dziennikarza" poznawanie doświadczeń i warsztatu pracy dziennikarzy oraz absolwentów studiów w CC.

Przestępczość komputerowa (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość komputerowa (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość w cyberprzestrzeni (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość w cyberprzestrzeni (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w

zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość zorganizowana (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o przestępczości zorganizowanej w Polsce, ale także na świecie. Ważnym jest umiejscowienie przestępczości zorganizowanej w całej strukturze przestępczości kryminalnej. Zostanie przybliżona historia grup zorganizowanych o charakterze mafijnym działających na świecie i ich wpływ na powstawanie grup przestępczych w Polsce. Przedstawiona będzie historia najbardziej znanych grup, np. pruszkowskiej, wołomińskiej, mokotowskiej, żoliborskiej. Zapoznamy się z największymi policyjnymi realizacjami spraw dot. przestępstw popełnianych przez grupy zorganizowane. Omówimy kodeksowe regulacje dotyczące przestępczości zorganizowanej. Studenci zapoznają się ze strukturą i zadaniami instytucji i służb krajowych, a także międzynarodowych zajmujących się zapobieganiem i zwalczaniem przestępczości zorganizowanej. Zapoznamy się z instytucjami unijnymi, np. ENA, świadek koronny, które służą efektywniejszemu zwalczaniu przestępczości kryminalnej.

Przestępczość zorganizowana (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o przestępczości zorganizowanej w Polsce, ale także na świecie. Ważnym jest umiejscowienie przestępczości zorganizowanej w całej strukturze przestępczości kryminalnej. Zostanie przybliżona historia grup zorganizowanych o charakterze mafijnym działających na świecie i ich wpływ na powstawanie grup przestępczych w Polsce. Przedstawiona będzie historia najbardziej znanych grup, np. pruszkowskiej, wołomińskiej, mokotowskiej, żoliborskiej. Zapoznamy się z największymi policyjnymi realizacjami spraw dot. przestępstw popełnianych przez grupy zorganizowane. Omówimy kodeksowe regulacje dotyczące przestępczości zorganizowanej. Studenci zapoznają się ze strukturą i zadaniami instytucji i służb krajowych, a także międzynarodowych zajmujących się zapobieganiem i zwalczaniem przestępczości zorganizowanej. Zapoznamy się z instytucjami unijnymi, np. ENA, świadek koronny, które służą efektywniejszemu zwalczaniu pz. Omówimy ważność współpracy międzynarodowej w skutecznym zwalczaniu przestępczości kryminalnej.

Przyszłość globalizacji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest ukazanie czym jest proces globalizacji na świecie w XX wieku, przedstawienie jego zalet i wad, a także ukazanie skutków jakie powoduje globalizacja w skali świata. Szczególną uwagę poświęcimy wpływowi epidemii covid19 na funkcjonowanie globalizacji w XXI wieku, a także pokazanie w jaki sposób epidemia wpłynęła na praktyczne funkcjonowanie globalizacji i pewne zmiany jej założeń oraz pojawienie się konfliktów międzynarodowych na tle praktyki globalizacji. W oparciu o aktualną sytuację międzynarodową zostaną przedstawione nowo powstałe konflikty interesów oraz

perspektywy zmian w modelu i praktyce globalizacji do końca I połowy XXI wieku. Omówione będą zmiany zachodzące w społeczeństwach (narastanie ruchów i dochodzenie do władzy partii populistycznych na świecie) i ich wpływ na globalizację. Istotnym elementem tych zmian, a zarazem istotnym wpływem globalizacji na społeczeństwa, jest globalizacja w wymiarze zarówno technik przekazu medialnego, a także sposobów budowy informacji i dezinformacji. Ukazane będą też konflikty militarne i ich wpływ na dalszy kształt globalizacji.

Przywództwo w organizacji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Posiadanie wiedzy teoretycznej i praktycznej o nowoczesnych metodach przywódctwa -
Rozumienie roli przywódctwa - Interpretacja inteligencji emocjonalnej i społecznej. -
Posługiwanie się narzędziami myślenia strategicznego, komunikacji i wywierania wpływu. -
Określenie wyzwań stojących przed liderami przyszłości.

Przywództwo w organizacji (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Posiadanie wiedzy teoretycznej i praktycznej o nowoczesnych metodach przywódctwa -
Rozumienie roli przywódctwa - Interpretacja inteligencji emocjonalnej i społecznej. -
Posługiwanie się narzędziami myślenia strategicznego, komunikacji i wywierania wpływu. -
Określenie wyzwań stojących przed liderami przyszłości.

Psychologia kryminalna (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

1. zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystywania wiedzy psychologicznej w realizacji zadań związanych z zapobieganiem przestępczości oraz wykrywaniem sprawców przestępstw kryminalnych i gospodarczych;
2. przybliżenie metodologii wykonywania analiz i ekspertyz psychologicznych na potrzeby organów ścigania oraz wymiaru sprawiedliwości;
3. opanowanie przez studentów umiejętności stosowania wiedzy z zakresu psychologii do oceny zdarzeń o charakterze kryminalnym;
4. zapoznanie studentów z zasadami zbierania informacji i konstrukcji profilu kryminalnego oraz zastosowaniem profilowania kryminalnego w praktyce organów ścigania.
5. nauczanie studentów posługiwania się kryteriami psychologicznej oceny wiarygodności osób i informacji,
6. przybliżenie problematyki taktyki i technik przesłuchań świadków oraz osób podejrzanych;
7. wskazanie zastosowania wiedzy z psychologii kryminalnej w sytuacjach krytycznych.

Psychologia kryminalna (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

1. zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystywania wiedzy psychologicznej w realizacji zadań związanych z zapobieganiem przestępczości oraz wykrywaniem sprawców przestępstw kryminalnych i gospodarczych;
2. przybliżenie metodologii wykonywania analiz i ekspertyz psychologicznych na potrzeby organów ścigania oraz wymiaru sprawiedliwości;
3. opanowanie przez studentów umiejętności stosowania wiedzy z zakresu psychologii do oceny zdarzeń o charakterze kryminalnym;
4. zapoznanie studentów z zasadami zbierania informacji i konstrukcji profilu kryminalnego oraz zastosowaniem profilowania kryminalnego w praktyce organów ścigania.
5. nauczanie studentów posługiwania się kryteriami psychologicznej oceny wiarygodności osób i informacji,
6. przybliżenie problematyki taktyki i technik przesłuchań świadków oraz osób podejrzanych;
7. wskazanie zastosowania wiedzy z psychologii kryminalnej w sytuacjach krytycznych.

Psychologia międzykulturowa (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z podstawową terminologią z zakresu psychologii międzykulturowej - zaprezentowanie ciekawych związków między kulturą a procesami psychicznymi (zależności między kulturą a psychiką człowieka, przedstawienie różnorodności kulturowej oraz jej wpływu na nasze zachowanie, decyzje, jakie podejmujemy, oraz sposób, w jaki interpretujemy otaczający nas świat) - znajomość "natury" stereotypów i uprzedzeń- umiejętność określania implikacji praktycznych ukierunkowanych na wspomaganie dobrostanu psychicznego człowieka oraz przezwyciężanie dyskryminacji - nabycie umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych problemów społecznych oraz analizowania motywów ludzkich zachowań uwarunkowanych kulturowo - nabycie wrażliwości na problemy wynikające z różnorodności kulturowej świata - gotowość do komunikowania się i współpracy z otoczeniem w celu zminimalizowania skutków uprzedzeń i dyskryminacji kulturowej oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach, które mogłyby temu przeciwdziałać - rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia - podkreślanie wartości szanowania kulturowej różnorodności, jak również poszukiwania międzykulturowych podobieństw.

Psychologia międzykulturowa (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z podstawową terminologią z zakresu psychologii międzykulturowej - zaprezentowanie ciekawych związków między kulturą a procesami psychicznymi (zależności między kulturą a psychiką człowieka, przedstawienie różnorodności kulturowej oraz jej wpływu na nasze zachowanie, decyzje, jakie podejmujemy, oraz sposób, w jaki interpretujemy otaczający nas świat) - znajomość "natury" stereotypów i uprzedzeń- umiejętność określania implikacji praktycznych ukierunkowanych na wspomaganie dobrostanu psychicznego człowieka oraz przezwyciężanie dyskryminacji - nabycie umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych problemów społecznych oraz analizowania motywów ludzkich zachowań uwarunkowanych kulturowo - nabycie wrażliwości na problemy wynikające z różnorodności kulturowej świata - gotowość do komunikowania się i współpracy z otoczeniem w celu zminimalizowania skutków uprzedzeń i dyskryminacji kulturowej oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach, które mogłyby temu przeciwdziałać - rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia - podkreślanie wartości szanowania kulturowej różnorodności, jak również poszukiwania międzykulturowych podobieństw.

Psychologia przywództwa i zarządzanie zespołem (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z ideą, formami oraz stylami przywództwa. 2. Zapoznanie studentów z funkcjami i rolami menedżera/przywódcy w organizacji. 3. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej cech i kompetencji efektywnego lidera. Przedstawienie czynników mających kluczowy wpływ na jego skuteczność, tworzenie wizji, strategii, zarządzanie zespołem, realizację celów i budowanie autorytetu. 4. Rozwijanie inteligencji emocjonalnej, która wpływa na kierowanie kapitałem ludzkim, m.in. na motywowanie, delegowanie i egzekwowanie zadań, budowanie relacji, zaangażowania i kształtowanie kultury organizacyjnej. 5. Rozwijanie umiejętności tworzenia misji, wizji, strategii zespołu oraz zasad jego funkcjonowania. Zapoznanie studentów z rolami i fazami życia zespołu, sposobami doboru personelu i rozwijania talentów. 6. Rozwijanie kompetencji coachingowych wspomagających zarządzanie zespołem np.: aktywnego słuchania, umiejętności udzielania informacji zwrotnej, zmieniania problemów na cele / wytyczanie celów. Zapoznanie studentów ze sposobami delegowania i egzekwowania zadań oraz motywowania pracowników. Zaprezentowanie studentom mentoringu, zwinnych metodyk / agile oraz design thinking; a także sposobów integrowania i komunikowania się z zespołem rozproszonym. 7. Rozwijanie kompetencji coachingowych w zakresie wytyczania celów, planowania, tworzenia harmonogramów wspomagających realizację zadań. Zapoznanie studentów ze sposobami mierzenia efektów końcowych (mierniki finansowe i pozafinansowe). 8. Zapoznanie studentów z głównymi dysfunkcjami występującymi w pracy zespołowej wg modelu Patrick'a Lencioni, są to: brak zaufania, obawa przed konfliktem, brak zaangażowania, unikanie odpowiedzialności i brak dbałości o wyniki. Prezentacja najsukcesowniejzych sposobów radzenia sobie z nimi w celu osiągnięcia większej efektywności oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach. 9. Przekazanie studentom wiedzy na temat metod rozwiązywania problemów w zespole (proces i narzędzia). 10. Zapoznanie studentów z zarządzaniem kryzysowym w zespole i organizacji; przekazanie informacji dot. "zwinnego" radzenia sobie z kryzysem. 11. Przekazanie wiedzy z zakresu budowania odpowiedzialności wśród członków zespołu oraz sposobów skutecznego podejmowania decyzji. 12. Rozwijanie wśród studentów świadomości wpływu kultury organizacyjnej na funkcjonowanie zespołu, a także metod budowania kultury w zespole i org. 13. Zapoznanie studentów z planowaniem rozwoju struktury zespołowej oraz mierzeniem rezultatów.

Psychologia społeczna – podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z rolą psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu ludzkich zachowań. - Wprowadzenie siatki terminów/pojęć oraz przedstawienie podstawowych zagadnień badanych przez psychologię społeczną. - Przedstawienie głównych osiągnięć tej nauki. - Poznanie zagadnień związanych z inteligencją emocjonalną - Poznanie zagadnień związanych z analizą transakcyjną. - Zapoznanie z procesami dotyczącymi wpływów społecznych jakie ludzie nawzajem na siebie wywierają w świetle współczesnej psychologii społecznej. - Analiza takich procesów, zjawisk, stanów, schematów poznawczych jak: komunikacja interpersonalna, konformizm, dysonans poznawczy, kształtowanie się norm grupowych, postawy, potrzeby, motywy działania, osobowość, stereotypy i uprzedzenia oraz inne. - Przekazanie wiedzy dotyczącej: umiejętności pracy w zespole, komunikowania się z ludźmi, rozwiązywania konfliktów, korzystnego prezentowania własnej osoby, dbania o własne interesy w sposób skuteczny, ale niezagrożający innym, korzystnego wykorzystywania własnych możliwości intelektualnych. - Zapoznanie z podstawowymi zasadami przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych oraz stosowania socjotechniki w komunikacji. - Zapoznanie z różnymi strategiami autoprezentacji. - Nabycie przez Studentów umiejętności formułowania samodzielnych wniosków i posługiwania się językiem psychologii społecznej. - Przedstawienie relacji między PR a marketingiem, reklamą, propagandą, a także mediami. - Analiza zachowań/zjawisk społecznych w kontekście psychopatologii. - Ukazanie znaczenia wiedzy z zakresu psychologii społecznej dla rozwiązywania problemów interpersonalnych i społecznych. - Doskonalenie umiejętności analitycznego myślenia i wykorzystywania różnych źródeł informacji. - Pobudzanie aktywności, kreatywności, otwartości w działaniu, rozwinięcie zdolności interpersonalnych. - Budowanie pozytywnych i trwałych relacji z innymi. - Opanowanie przez studentów podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu psychologii społecznej, a także przećwiczenie ich wykorzystania w odniesieniu do praktyki.

Psychologia społeczna – podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z rolą psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu ludzkich zachowań. - Wprowadzenie siatki terminów/pojęć oraz przedstawienie podstawowych zagadnień badanych przez psychologię społeczną. - Przedstawienie głównych osiągnięć tej nauki. - Poznanie zagadnień związanych z inteligencją emocjonalną - Poznanie zagadnień związanych z analizą transakcyjną. - Zapoznanie z procesami dotyczącymi wpływów społecznych jakie ludzie nawzajem na siebie wywierają w świetle współczesnej psychologii społecznej. - Analiza takich procesów, zjawisk, stanów, schematów poznawczych jak: komunikacja interpersonalna, konformizm, dysonans poznawczy, kształtowanie się norm grupowych, postawy, potrzeby, motywy działania, osobowość, stereotypy i uprzedzenia oraz inne. - Przekazanie wiedzy dotyczącej: umiejętności pracy w zespole, komunikowania się z ludźmi, rozwiązywania konfliktów, korzystnego prezentowania własnej osoby, dbania o własne interesy w sposób skuteczny, ale niezagrażający innym, korzystnego wykorzystywania własnych możliwości intelektualnych. - Zapoznanie z podstawowymi zasadami przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych oraz stosowania socjotechniki w komunikacji. - Zapoznanie z różnymi strategiami autoprezentacji. - Nabycie przez Studentów umiejętności formułowania samodzielnych wniosków i posługiwania się językiem psychologii społecznej. - Przedstawienie relacji między PR a marketingiem, reklamą, propagandą, a także mediami. - Analiza zachowań/zjawisk społecznych w kontekście psychopatologii. - Ukazanie znaczenia wiedzy z zakresu psychologii społecznej dla rozwiązywania problemów interpersonalnych i społecznych. - Doskonalenie umiejętności analitycznego myślenia i wykorzystywania różnych źródeł informacji. - Pobudzanie aktywności, kreatywności, otwartości w działaniu, rozwinięcie zdolności interpersonalnych. - Budowanie pozytywnych i trwałych relacji z innymi. - Opanowanie przez studentów podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu psychologii społecznej, a także przećwiczenie ich wykorzystania w odniesieniu do praktyki.

Psychologia zarządzania (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - nabycie wiedzy z zakresu psychospołecznych mechanizmów kształtowania postaw i zachowań w procesie zarządzania, - nabycie wiedzy w zakresie dostrzegania i oceny oddziaływania podstawowych czynników psychospołecznych na zachowania jednostek i grup w organizacji oraz uwarunkowań tych zjawisk, - nabycie praktycznej umiejętności analizowania i rozwiązywania problemów oraz dostrzegania zależności między psychospołecznymi czynnikami kształtującymi zachowania kadr w procesie

zarządzania, - doskonalenie umiejętności komunikacyjnych, wzmacniania pozytywnych działań, przeciwdziałania zjawiskom i zachowaniom negatywnym.

Psychologia zarządzania (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - nabycie wiedzy z zakresu psychospołecznych mechanizmów kształtowania postaw i zachowań w procesie zarządzania, - nabycie wiedzy w zakresie dostrzegania i oceny oddziaływania podstawowych czynników psychospołecznych na zachowania jednostek i grup w organizacji oraz uwarunkowań tych zjawisk, - nabycie praktycznej umiejętności analizowania i rozwiązywania problemów oraz dostrzegania zależności między psychospołecznymi czynnikami kształtującymi zachowania kadr w procesie zarządzania, - doskonalenie umiejętności komunikacyjnych, wzmacniania pozytywnych działań, przeciwdziałania zjawiskom i zachowaniom negatywnym.

Psychologiczne aspekty kampanii globalnych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu Psychologia reklamy jest pokazanie studentom zjawiska reklamy przez pryzmat procesów psychologicznych, w tym szczególnie: procesów poznawczych i odkryć nad funkcjonowaniem ludzkiego mózgu; zjawisk w obszarze psycholingwistyki i socjolingwistyki i ich zastosowanie w reklamowych tekstach; zjawiska osobowości produktu oraz marki i tego w

jaki sposób przekłada się to na nasze decyzje zakupowe, zjawiska archetypów i tego w jaki sposób poszukujemy w konsumpcji osadzenia i poczucia bezpieczeństwa w świecie; zjawiska przypisywania wartości abstrakcyjnych (np. miłość, szczerść) konkretnym markom; zjawiska product placementu i jego wpływie na kształtowanie kontekstu zastosowania produktów; psychologicznym mechanizmom reklamy użytej w celach społecznych oraz politycznych; roli wykorzystania emocji w budowaniu przekazu reklamowego. Celem zajęć jest podniesienie świadomości studentów w zakresie psychologicznych aspektów reklamy, zarówno, jako konsumentów jak i przyszłych pracowników działów reklamy. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania roli psychologii w kontekście jej wykorzystania na użytek stymulowania sprzedaży oraz zagrożeń z tego wynikających.

Public Relations, CSR, ESG (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Public Relations, CSR, ESG (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Rachunkowość finansowa (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Przedstawienie celów i roli rachunkowości zarządczej w organizacji biznesowej. Określenie zasadności pomiaru kosztów w przedsiębiorstwie. Omówienie sposobów wykorzystania przez menedżerów danych księgowych do podejmowania decyzji. Zastosowanie odpowiednich technik pomiaru kosztów w przedsiębiorstwie. Omówienie rodzajów budżetów oraz ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. Przygotowanie budżetów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizacji.

Rachunkowość finansowa (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Przedstawienie celów i roli rachunkowości zarządczej w organizacji biznesowej. Określenie zasadności pomiaru kosztów w przedsiębiorstwie. Omówienie sposobów wykorzystania przez menedżerów danych księgowych do podejmowania decyzji. Zastosowanie odpowiednich technik pomiaru kosztów w przedsiębiorstwie. Omówienie rodzajów budżetów oraz ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. Przygotowanie budżetów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizacji.

Rachunkowość zarządcza (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej oraz analizy kosztów, sposobu ich pomiaru i kontroli. Ćwiczenia obejmują prezentację klasyfikacji kosztów dla potrzeb zarządzania, wypracowanie umiejętności sporządzania kalkulacji kosztów wg prezentowanych metod oraz oceny efektywności decyzji krótkoterminowych i długoterminowych. Na podstawie analizy przypadków studenci zdobywają wiedzę o możliwościach niepowodzeń biznesowych i możliwości podejmowania decyzji do korygowania działań. Celem przedmiotu są również praktyczne ćwiczenia dające możliwości analitycznego myślenia w biznesie.

Rachunkowość zarządcza (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej oraz analizy kosztów, sposobu ich pomiaru i kontroli. Ćwiczenia obejmują prezentację klasyfikacji kosztów dla potrzeb zarządzania, wypracowanie umiejętności sporządzania kalkulacji kosztów wg prezentowanych metod oraz oceny efektywności decyzji krótkoterminowych i długoterminowych. Na podstawie analizy przypadków studenci zdobywają wiedzę o możliwościach niepowodzeń biznesowych i możliwości podejmowania decyzji do korygowania działań. Celem przedmiotu są również praktyczne ćwiczenia dające możliwości analitycznego myślenia w biznesie.

Reklama międzynarodowa i PR (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z pojęciem szeroko rozumianej komunikacji reklamowej i PR. Koncepcja zajęć zakłada zachowanie balansu pomiędzy teorią i praktyką tak, aby student potencjalnie mógł prowadzić rozważania nad konkretnymi przykładami komunikacji reklamowej i PR zarówno w perspektywie teoretycznej (gdyby chciał pogłębiać swoją wiedzę naukowo) jak i w perspektywie praktycznej (gdyby zdecydował się na karierę zawodową np. w agencji reklamowej). W tym celu na zajęciach, z jednej strony, zostanie zaprezentowana i omówiona literatura przedmiotu oraz wybrane koncepcje marketingowe, a z drugiej, studenci będą mieli okazję przeanalizować (case study) przykłady konkretnych kampanii reklamowych lub PR oraz samemu stworzyć koncepty takich działań.

Reklama międzynarodowa i PR (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z pojęciem szeroko rozumianej komunikacji reklamowej i PR. Koncepcja zajęć zakłada zachowanie balansu pomiędzy teorią i praktyką tak, aby student potencjalnie mógł prowadzić rozważania nad konkretnymi przykładami komunikacji reklamowej i PR zarówno w perspektywie teoretycznej (gdyby chciał pogłębiać swoją wiedzę naukowo) jak i w perspektywie praktycznej (gdyby zdecydował się na karierę zawodową np. w agencji reklamowej). W tym celu na zajęciach, z jednej strony, zostanie zaprezentowana i omówiona literatura przedmiotu oraz wybrane koncepcje marketingowe, a

z drugiej, studenci będą mieli okazję przeanalizować (case study) przykłady konkretnych kampanii reklamowych lub PR oraz samemu stworzyć koncepty takich działań.

Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do podstaw teoretycznych funkcjonowania relacyjnych baz danych oraz programowania w języku zapytań T-SQL. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne importowania, przygotowanie, obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz oraz rozwiązywania najczęstszych błędów, jak również budowania własnych funkcji oraz procedur. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka SQL nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do podstaw teoretycznych funkcjonowania relacyjnych baz danych oraz programowania w języku zapytań T-SQL. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne importowania, przygotowanie, obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz oraz rozwiązywania najczęstszych błędów, jak również budowania własnych funkcji oraz procedur. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka SQL nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Rozwój pracowników (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Uczestnicy i uczestniczki zajęć otrzymają podwójną korzyść: 1. Zdobędą wiedzę na temat narzędzi i metod rozwoju pracowników: kompetencji, wiedzy i umiejętności. 2. Zdobędą praktyczną wiedzę o tym, gdzie poszukiwać informacji na temat możliwości podnoszenia własnych kwalifikacji tak by stawać się atrakcyjniejszym/ą na rynku pracy. Zajęcia mają formę warsztatowo - dyskusyjną. Nie wymagają żmudnego przygotowywania się do zajęć. Na zajęciach wspólnie rozwiązywać będziemy sytuację problemową związaną z potrzebą rozwoju określonych obszarów zawodowych. Określać będziemy własne kompetencje, zainteresowania i predyspozycje zawodowe oraz szukać metod ich rozwijania.

Rozwój pracowników (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
letni

Opis zajęć:

Uczestnicy i uczestniczki zajęć otrzymają podwójną korzyść: 1. Zdobędą wiedzę na temat narzędzi i metod rozwoju pracowników: kompetencji, wiedzy i umiejętności. 2. Zdobędą praktyczną wiedzę o tym, gdzie poszukiwać informacji na temat możliwości podnoszenia własnych kwalifikacji tak by stawać się atrakcyjniejszym/ą na rynku pracy. Zajęcia mają formę warsztatowo - dyskusyjną. Nie wymagają żmudnego przygotowywania się do zajęć. Na zajęciach wspólnie rozwiązywać będziemy sytuację problemową związaną z potrzebą rozwoju określonych obszarów zawodowych. Określać będziemy własne kompetencje, zainteresowania i predyspozycje zawodowe oraz szukać metod ich rozwijania.

Search Engine Marketing (SEM) (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy o ekosystemie SEM. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami zarówno z zakresu PPC jak i SEO. Opanowanie przez studentów podstawowych zasad tworzenia strategii SEM. Nauczenie studentów zasad wyboru i późniejszego rozliczenia Agencji SEM z jej pracy. Nabycie umiejętności samodzielnej optymalizacji stron internetowych na poziomie podstawowym, oraz odróżniania stron dobrze zoptymalizowanych od źle zoptymalizowanych. Umiejętność tworzenia estymacji w systemie Google Ads oraz tworzenia i optymalizowania prostych kampanii. Podstawowa umiejętność analizowania ruchu przy pomocy Google Analytics.

Search Engine Marketing (SEM) (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30

Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy o ekosystemie SEM. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami zarówno z zakresu PPC jak i SEO. Opanowanie przez studentów podstawowych zasad tworzenia strategii SEM. Nauczenie studentów zasad wyboru i późniejszego rozliczenia Agencji SEM z jej pracy. Nabycie umiejętności samodzielnej optymalizacji stron internetowych na poziomie podstawowym, oraz odróżniania stron dobrze zoptymalizowanych od źle zoptymalizowanych. Umiejętność tworzenia estymacji w systemie Google Ads oraz tworzenia i optymalizowania prostych kampanii. Podstawowa umiejętność analizowania ruchu przy pomocy Google Analytics.

SEM SEO – pozycjonowanie w Google w praktyce (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Głównym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej oraz praktycznej w zakresie marketingu wyszukiwarek. Kurs ma za zadanie zapoznać studentów z podstawowymi koncepcjami związanymi z SEM tj. longtail, white hat SEO, black hat SEO itd.. Student będzie posiadał umiejętność umiejscowienia obszaru SEO i SEM wśród innych dyscyplin marketingu online. Kolejnym celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów podstawowych pojęć marketingu w wyszukiwarce oraz nauczanie studentów w sprawnym poruszaniu się w podstawowych narzędziach służących do optymalizacji działań SEM oraz SEO. Studenci w trakcie zajęć będą mieli dostęp do narzędzi tj. Google Ads oraz Google search console, google analytics, SEMstorm (do wglądu) i będą mieli możliwość przejście przez wszystkie ich funkcjonalności oraz przećwiczenie możliwości tych narzędzi.

SEM SEO – pozycjonowanie w Google w praktyce (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Głównym celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej oraz praktycznej w zakresie marketingu wyszukiwarek. Kurs ma za zadanie zapoznać studentów z podstawowymi koncepcjami związanymi z SEM tj. longtail, white hat SEO, black hat SEO itd.. Student będzie posiadał umiejętność umiejscowienia obszaru SEO i SEM wśród innych dyscyplin marketingu online. Kolejnym celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów podstawowych pojęć marketingu w wyszukiwarce oraz nauczenie studentów w sprawnym poruszaniu się w podstawowych narzędziach służących do optymalizacji działań SEM oraz SEO. Studenci w trakcie zajęć będą mieli dostęp do narzędzi tj. Google Ads oraz Google search console, google analytics, SEMstorm (do wglądu) i będą mieli możliwość przejście przez wszystkie ich funkcjonalności oraz przećwiczenie możliwości tych narzędzi.

Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat roli, zadań i sposobu funkcjonowania grup dyspozycyjnych w polskim systemie bezpieczeństwa wewnętrznego, w szczególności służb bezpieczeństwa i porządku publicznego. W toku zajęć możliwe będzie zapoznanie studentów z kwestiami związanymi zarówno z regulacjami prawnymi, stanowiącymi podstawę funkcjonowania tych służb, ale także z praktycznymi aspektami prowadzonych przez nie działań. Zajęcia stworzą możliwość przedyskutowania kwestii związanych z tym, w jaki sposób

współpraca pomiędzy społeczeństwem obywatelskim oraz aparatem bezpieczeństwa państwa przyczyniać się może do zwiększenia wspólnego bezpieczeństwa.

Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat roli, zadań i sposobu funkcjonowania grup dyspozycyjnych w polskim systemie bezpieczeństwa wewnętrznego, w szczególności służb bezpieczeństwa i porządku publicznego. W toku zajęć możliwe będzie zapoznanie studentów z kwestiami związanymi zarówno z regulacjami prawnymi, stanowiącymi podstawę funkcjonowania tych służb, ale także z praktycznymi aspektami prowadzonych przez nie działań. Zajęcia stworzą możliwość przedyskutowania kwestii związanych z tym, w jaki sposób współpraca pomiędzy społeczeństwem obywatelskim oraz aparatem bezpieczeństwa państwa przyczyniać się może do zwiększenia wspólnego bezpieczeństwa.

Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Problematyka funkcjonowania służb specjalnych jako specyficznej instytucji państwa zawsze wywoływała nieporozumienia i emocje. Celem wykładu jest przedstawienie studentom obrazu służb specjalnych jako instytucji państwa, roli, jaką pełnią we współczesnym państwie, sposobów ich działania, rezultatów tych działań i możliwości sprawczych. W toku wykładu studenci zapoznają się zarówno z historią rozwoju służb specjalnych jak też ich rolę w dzisiejszym świecie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na aspekty ich funkcjonowania związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i rewolucją informacyjną. Kwestie te będą uzupełnione analizą przypadków (case studies), zarówno z praktyki polskiej, jak i międzynarodowej.

Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Problematyka funkcjonowania służb specjalnych jako specyficznej instytucji państwa zawsze wywoływała nieporozumienia i emocje. Celem wykładu jest przedstawienie studentom obrazu służb specjalnych jako instytucji państwa, roli, jaką pełnią we współczesnym państwie, sposobów ich działania, rezultatów tych działań i możliwości sprawczych. W toku wykładu studenci zapoznają się zarówno z historią rozwoju służb specjalnych jak też ich rolę w dzisiejszym świecie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na aspekty ich funkcjonowania związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i rewolucją informacyjną. Kwestie te będą uzupełnione analizą przypadków (case studies), zarówno z praktyki polskiej, jak i międzynarodowej.

Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
zimowy

Opis zajęć:

W trakcie zajęć studenci poznają najważniejsze zagrożenia płynące z mediów społecznościowych i ich wpływ na bezpieczeństwo. Poznają techniki przeciwdziałania a także rozumieją, w jaki sposób radzić sobie z fake newsami, poznają grupy wpływów i relacje, które rządzą dzisiejszą komunikacją i jej ciemną stroną. Kto stoi za przeciekami, wyciekami, kto steruje decyzjami i poglądami społeczeństw. Studenci poznają również dobre strony mediów społecznościowych i w trakcie warsztatów oraz debat będą tworzyć strategie wzmacniania pozytywnych i przeciwdziałania negatywnym wpływom social mediów na świat.

Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

W trakcie zajęć studenci poznają najważniejsze zagrożenia płynące z mediów społecznościowych i ich wpływ na bezpieczeństwo. Poznają techniki przeciwdziałania a także rozumieją, w jaki sposób radzić sobie z fake newsami, poznają grupy wpływów i relacje, które rządzą dzisiejszą komunikacją i jej ciemną stroną. Kto stoi za przeciekami, wyciekami, kto steruje decyzjami i poglądami społeczeństw. Studenci poznają również dobre strony mediów społecznościowych i w trakcie warsztatów oraz debat będą tworzyć strategie wzmacniania pozytywnych i przeciwdziałania negatywnym wpływom social mediów na świat.

Social media twórcy internetowego (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć "Social media twórcy internetowego" jest takie zapoznanie studentów ze specyfiką wykorzystania mediów społecznościowych w codziennym użyciu, aby potrafili poprawnie ocenić efektywność tych działań. Wiedza i umiejętności wyniesione z zajęć mogą pomóc im w późniejszej pracy w środowisku reklamowym i/lub w promocji własnych profili SM. Formuła zajęć pozwoli każdemu ze studentów wykazać się dotychczasowymi umiejętnościami obsługi serwisów społecznościowych i wymienić się nimi z pozostałymi uczestnikami kursu.

Social media twórcy internetowego (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć "Social media twórcy internetowego" jest takie zapoznanie studentów ze specyfiką wykorzystania mediów społecznościowych w codziennym użyciu, aby potrafili poprawnie ocenić efektywność tych działań. Wiedza i umiejętności wyniesione z zajęć mogą pomóc im w późniejszej pracy w środowisku reklamowym i/lub w promocji własnych profili SM. Formuła zajęć pozwoli każdemu ze studentów wykazać się dotychczasowymi umiejętnościami obsługi serwisów społecznościowych i wymienić się nimi z pozostałymi uczestnikami kursu.

Social media w mediach (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z prężnie rozwijającą się specjalnością jaką są media społecznościowe. Omówione zostaną skutki cyfrowej rewolucji, która w ostatnim czasie dotknęła szczególnie prasę drukowaną. Słuchacze poznają różnice między korzystaniem i wykorzystywaniem mediów społecznościowych na potrzeby własne i na potrzeby promowania treści tworzonych przez media offline i online. Zdobędą wiedzę na temat funkcjonowania zespołów social media w wydawnictwach oraz dowiedzą się, jak powstają treści przez nie wykorzystywane. Zapoznają się z podstawami zawodu social media managera, w tym między innymi podstawowymi typami publikacji internetowych, doborem zdjęć i obsługą social media.

Social media w mediach (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z prężnie rozwijającą się specjalnością jaką są media społecznościowe. Omówione zostaną skutki cyfrowej rewolucji, która w ostatnim czasie dotknęła szczególnie prasę drukowaną. Słuchacze poznają różnice między korzystaniem i wykorzystywaniem mediów społecznościowych na potrzeby własne i na potrzeby promowania treści tworzonych przez media offline i online. Zdobędą wiedzę na temat funkcjonowania zespołów social media w wydawnictwach oraz dowiedzą się, jak powstają treści przez nie wykorzystywane. Zapoznają się z podstawami zawodu social media managera, w tym między innymi podstawowymi typami publikacji internetowych, doborem zdjęć i obsługą social media.

Socjologia emocji (NST)

Poziom studów	licencjackie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie różnych spojrzeń na emocje w socjologii i naukach społecznych. Na emocje będziemy patrzeć z perspektywy działającej, sprawczej jednostki oraz struktury społecznej i procesów kulturowych. Podczas zajęć analizować będziemy zagadnienia związane z refleksyjnymi i automatycznymi mechanizmami społecznego tworzenia emocji w interakcjach. Zajmiemy się też zjawiskami takimi jak kulturalizacja i urynkowanie emocji. Na zajęciach będziemy przyglądać się, jak popkultura projektuje romantyczny nastrój. Przeprowadzimy obserwacje emocji w przestrzeni publicznej. Prześledzimy językowy wymiar konstruowania emocji. Udział w zajęciach pozwoli studentkom i studentom analizować uspołecznione i ucieleśnione emocje w praktykach społecznych. Ważnym celem zajęć jest pokazanie i przećwiczenie, jak można wykorzystywać socjologiczne teorie emocji do analizy życia społecznego. Zajęcia będą miały formę konwersatorium z elementami wykładowymi i warsztatowymi.

Socjologia emocji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie różnych spojrzeń na emocje w socjologii i naukach społecznych. Na emocje będziemy patrzeć z perspektywy działającej, sprawczej jednostki oraz struktury społecznej i procesów kulturowych. Podczas zajęć analizować będziemy zagadnienia związane z refleksyjnymi i automatycznymi mechanizmami społecznego tworzenia emocji w interakcjach. Zajmiemy się też zjawiskami takimi jak kulturalizacja i urynkowanie emocji. Na zajęciach będziemy przyglądać się, jak popkultura projektuje romantyczny nastrój. Przeprowadzimy obserwacje emocji w przestrzeni publicznej. Prześledzimy językowy wymiar konstruowania emocji. Udział w zajęciach pozwoli studentkom i studentom analizować

uspołecznione i ucieleśnione emocje w praktykach społecznych. Ważnym celem zajęć jest pokazanie i przećwiczenie, jak można wykorzystywać socjologiczne teorie emocji do analizy życia społecznego. Zajęcia będą miały formę konwersatorium z elementami wykładowymi i warsztatowymi.

Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z wiedzą dotyczącą socjologii i psychologii konfliktu, komunikacji interpersonalnej oraz negocjacji i mediacji. - Rozumienie sposobów funkcjonowania współczesnego społeczeństwa oraz jego filozoficznych, kulturowych, ekonomicznych, religijnych, politycznych, historycznych, prawnych i społecznych uwarunkowań będących podstawą konfliktów - Wykształcenie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych – geneza, formy i skutki różnorodnych konfliktów - Nabycie umiejętności przekształcania sytuacji konfliktowych w konstruktywne poszukiwanie rozwiązań - Nabycie wiedzy na temat reguł rządzących negocjacjami i mediacjami - Przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia negocjacji lub mediacji w różnych sytuacjach życiowych i zawodowych - Nabycie umiejętności obrony przed manipulacją w negocjacjach - Rozwinięcie umiejętności perswazji i skutecznego przekonywania - Skuteczne zarządzanie emocjami własnymi i otoczenia - Nabycie podstawowych umiejętności funkcjonowania w warunkach stresu oraz przy silnym pobudzeniu emocjonalnym - Nabycie umiejętności autoanalizy własnych działań i wyciągania konstruktywnych wniosków na przyszłość - Rozwinięcie umiejętności poszukiwania kreatywnych rozwiązań.

Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30

Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z wiedzą dotyczącą socjologii i psychologii konfliktu, komunikacji interpersonalnej oraz negocjacji i mediacji. - Rozumienie sposobów funkcjonowania współczesnego społeczeństwa oraz jego filozoficznych, kulturowych, ekonomicznych, religijnych, politycznych, historycznych, prawnych i społecznych uwarunkowań będących podstawą konfliktów - Wykształcenie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych – geneza, formy i skutki różnorodnych konfliktów - Nabycie umiejętności przekształcania sytuacji konfliktowych w konstruktywne poszukiwanie rozwiązań - Nabycie wiedzy na temat reguł rządzących negocjacjami i mediacjami - Przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia negocjacji lub mediacji w różnych sytuacjach życiowych i zawodowych - Nabycie umiejętności obrony przed manipulacją w negocjacjach - Rozwinięcie umiejętności perswazji i skutecznego przekonywania - Skuteczne zarządzanie emocjami własnymi i otoczenia - Nabycie podstawowych umiejętności funkcjonowania w warunkach stresu oraz przy silnym pobudzeniu emocjonalnym - Nabycie umiejętności autoanalizy własnych działań i wyciągania konstruktywnych wniosków na przyszłość - Rozwinięcie umiejętności poszukiwania kreatywnych rozwiązań.

Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie studentom specyfiki współczesnych społeczeństw - zarówno w wymiarze ich socjologicznego opisu, odwołującego się do rozmaitych ujęć "późnowoczesności"(późna nowoczesność, płynna nowoczesność, refleksywna nowoczesność, druga nowoczesność itp.), jak i w odniesieniu do szczegółowych przemian rozmaitych instytucji społecznych (np. państwo, rodzina, praca) i kategorii socjologicznych (tożsamość, komunikacja, konsumpcja, style życia itp.), specyficznych dla społeczeństw początku XXI wieku. Omawiane zagadnienia, ustanawiając szerszy kontekst podejmowanych przez

studentów studiów w ramach specjalizacji, mają także wspomóc zrozumienie ich związków z przemianami współczesności, wyposażyć studentów w narzędzia ich socjologicznej analizy, uruchomić socjologiczną wyobraźnię oraz krytyczną refleksję.

Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przybliżenie studentom specyfiki współczesnych społeczeństw - zarówno w wymiarze ich socjologicznego opisu, odwołującego się do rozmaitych ujęć "późnowoczesności"(późna nowoczesność, płynna nowoczesność, refleksywna nowoczesność, druga nowoczesność itp.), jak i w odniesieniu do szczegółowych przemian rozmaitych instytucji społecznych (np. państwo, rodzina, praca) i kategorii socjologicznych (tożsamość, komunikacja, konsumpcja, style życia itp.), specyficznych dla społeczeństw początku XXI wieku. Omawiane zagadnienia, ustanawiając szerszy kontekst podejmowanych przez studentów studiów w ramach specjalizacji, mają także wspomóc zrozumienie ich związków z przemianami współczesności, wyposażyć studentów w narzędzia ich socjologicznej analizy, uruchomić socjologiczną wyobraźnię oraz krytyczną refleksję.

Socjologia komunikacji i mediów (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia komunikacji i mediów (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia problemów społecznych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zdobycie umiejętności krytycznej analizy problemów społecznych. W pierwszej części zajęć przedstawione zostaną dominujące socjologiczne perspektywy teoretyczne wykorzystane w analizie problemów społecznych (perspektywa funkcjonalna, teorii konfliktu, symbolicznego interakcjonizmu, konstruktywizmu). Teoretyczne koncepcje problemów społecznych będą ilustrowane analizami wybranych problemów przedstawiające zarówno diagnozy obiektywnych warunków tworzących dany problem, jak też społeczne definicje problemu formułowane na poszczególnych etapach jego rozwoju. Szczególne znaczenie przywiązywane będzie do ukazania roli mediów w ujawnianiu problemu, jego społecznej legitymizacji i kształtowaniu polityk publicznych.

Socjologia problemów społecznych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zdobycie umiejętności krytycznej analizy problemów społecznych. W pierwszej części zajęć przedstawione zostaną dominujące socjologiczne perspektywy teoretyczne wykorzystane w analizie problemów społecznych (perspektywa funkcjonalna, teorii konfliktu, symbolicznego interakcjonizmu, konstruktywizmu). Teoretyczne koncepcje problemów społecznych będą ilustrowane analizami wybranych problemów przedstawiające zarówno diagnozy obiektywnych warunków tworzących dany problem, jak też społeczne definicje problemu formułowane na poszczególnych etapach jego rozwoju. Szczególne znaczenie przywiązywane będzie do ukazania roli mediów w ujawnianiu problemu, jego społecznej legitymizacji i kształtowaniu polityk publicznych.

Socjologia społeczeństwa cyfrowego (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia społeczeństwa cyfrowego (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia środowiska (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Socjologia środowiska (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Społeczeństwo – gospodarka – globalizacja (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Zajęcia będą prowadzone w formie wykładu z elementami konwersatorium oraz ćwiczeń dla uczestników. Cele i treści: Wprowadzenie | postrzeganie świata → na czym polega naukowe modelowanie gospodarki | społeczeństwa | świata? → najważniejsze globalne trendy socjo-ekonomiczne → narracja I. Wallersteina Tworzenie świata i antropologia ekonomiczna → elementy teorii R. Ingleharta i G. Hofstede → wolność w zglobalizowanym świecie → źródła różnic w postrzeganiu wybranych zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych Modelowanie oraz mierzenie globalizacji i rozwoju gospodarczego → teoria sieci i jej wykorzystanie do opisywania gospodarki | społeczeństwa | świata → w jakim sensie świat jest mały? → teorie i pomiary rozwoju Czym jest globalizacja? → wymiary globalizacji, czynniki i tempo jej postępu → fazy rozwoju globalizacji i jej historyczne źródła → najważniejsze aspekty gospodarcze i społeczne globalizacji Jak funkcjonuje gospodarka? → podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku i gospodarki → jak działa kredytowanie w skali jednostek, firm, państw → rola rządów i banków centralnych → dynamika gospodarki kapitalistycznej Dług, czyli współczesne oblicza niewolnictwa → dług jako kluczowy czynnik gospodarczy oraz narzędzie nacisku politycznego → skala zadłużenia w perspektywie globalnej → gospodarcze i społeczne konsekwencje długu Niezrównoważenie i eksploatacja → teorie sukcesu ekonomicznego → główni aktorzy we współczesnej globalnej gospodarce → bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich rodzaje → dynamika nierówności w zamożności → polityki fiskalne Organizacja globalnego handlu i inwestycji → bilateralne umowy inwestycyjne → regulacja i deregulacja w globalnym handlu → funkcjonowanie trybunałów arbitrażowych → wpływ globalnych zjawisk gospodarczych na społeczeństwa IT, SI i przemiany sfery komunikacji → rozwój technologiczny → sztuczna inteligencja i jej znaczenie dla gospodarki, społeczeństwa i globalizacji → przemiany sfery komunikacyjnej i współczesne formy manipulacji prawdą oraz tworzenia prawdy Dystynkcja, nierówność i inne aspekty gier społecznych → podsumowanie związków pomiędzy dotychczas omówionymi zjawiskami → rekonstrukcja najbardziej istotnych współczesnych gier społecznych → oblicza niesprawiedliwości Systemy polityczne i ideologie → fantazje i ideologie → meta-narracje polityczne → manipulacja - krytyczna analiza zjawisk Cele zrównoważonego rozwoju i etyka zglobalizowana → Cele Zrównoważonego Rozwoju → wyzwania etyczne → krytyczna analiza Megatrendy i przewidywanie przyszłości →

globalne megatrendy → percepcja globalnych trendów → czego nie wiemy, że nie wiemy?
czego nie wiemy, że wiemy?

Spółeczeństwo – gospodarka – globalizacja (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Zajęcia będą prowadzone w formie wykładu z elementami konwersatorium oraz ćwiczeń dla uczestników. Cele i treści: Wprowadzenie | postrzeganie świata → na czym polega naukowe modelowanie gospodarki | społeczeństwa | świata? → najważniejsze globalne trendy socjo-ekonomiczne → narracja I. Wallersteina Tworzenie świata i antropologia ekonomiczna → elementy teorii R. Ingleharta i G. Hofstede → wolność w zglobalizowanym świecie → źródła różnic w postrzeganiu wybranych zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych Modelowanie oraz mierzenie globalizacji i rozwoju gospodarczego → teoria sieci i jej wykorzystanie do opisywania gospodarki | społeczeństwa | świata → w jakim sensie świat jest mały? → teorie i pomiary rozwoju Czym jest globalizacja? → wymiary globalizacji, czynniki i tempo jej postępu → fazy rozwoju globalizacji i jej historyczne źródła → najważniejsze aspekty gospodarcze i społeczne globalizacji Jak funkcjonuje gospodarka? → podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku i gospodarki → jak działa kredytowanie w skali jednostek, firm, państw → rola rządów i banków centralnych → dynamika gospodarki kapitalistycznej Dług, czyli współczesne oblicza niewolnictwa → dług jako kluczowy czynnik gospodarczy oraz narzędzie nacisku politycznego → skala zadłużenia w perspektywie globalnej → gospodarcze i społeczne konsekwencje długu Niezrównoważenie i eksploatacja → teorie sukcesu ekonomicznego → główni aktorzy we współczesnej globalnej gospodarce → bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich rodzaje → dynamika nierówności w zamożności → polityki fiskalne Organizacja globalnego handlu i inwestycji → bilateralne umowy inwestycyjne → regulacja i deregulacja w globalnym handlu → funkcjonowanie trybunałów arbitrażowych → wpływ globalnych zjawisk gospodarczych na społeczeństwa IT, SI i przemiany sfery komunikacji → rozwój technologiczny → sztuczna inteligencja i jej znaczenie dla gospodarki, społeczeństwa i globalizacji → przemiany sfery komunikacyjnej i współczesne formy manipulacji prawdą oraz tworzenia prawdy Dystynkcja, nierówność i inne aspekty gier społecznych → podsumowanie związków pomiędzy dotychczas omówionymi zjawiskami → rekonstrukcja najbardziej istotnych współczesnych gier społecznych → oblicza niesprawiedliwości Systemy polityczne i ideologie → fantazje i ideologie → meta-narracje polityczne → manipulacja - krytyczna analiza zjawisk Cele zrównoważonego rozwoju i etyka zglobalizowana → Cele Zrównoważonego

Rozwoju → wyzwania etyczne → krytyczna analiza Megatrendy i przewidywanie przyszłości → globalne megatrendy → percepcja globalnych trendów → czego nie wiemy, że nie wiemy? czego nie wiemy, że wiemy?

Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka – dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Współczesne społeczeństwo informacyjne charakteryzuje się m.in. rosnącym wpływem zjawisk zachodzących w globalnej infosferze. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dynamicznie rozwijającymi się zjawiskami informacyjnymi, które są tworzone i wykorzystywane w celach manipulacji informacją, dezinformacji, skłaniania zaatakowanego do podejmowania niekorzystnych dla siebie decyzji, paraliżu procesu decyzyjnego w państwach, wywoływania zakłóceń w funkcjonowaniu infrastruktury krytycznej etc. Realizacja treści programowych przedmiotu będzie stwarzała możliwość przedyskutowania kwestii rozpoznawania ataków informacyjnych i przeciwdziałania im.

Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka – dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Semestr

zimowy

Opis zajęć:

Współczesne społeczeństwo informacyjne charakteryzuje się m.in. rosnącym wpływem zjawisk zachodzących w globalnej infosferze. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dynamicznie rozwijającymi się zjawiskami informacyjnymi, które są tworzone i wykorzystywane w celach manipulacji informacją, dezinformacji, skłaniania zaatakowanego do podejmowania niekorzystnych dla siebie decyzji, paraliżu procesu decyzyjnego w państwach, wywoływania zakłóceń w funkcjonowaniu infrastruktury krytycznej etc. Realizacja treści programowych przedmiotu będzie stwarzała możliwość przedyskutowania kwestii rozpoznawania ataków informacyjnych i przeciwdziałania im.

Spółeczeństwo sieci (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przybliżenie problematyki przemian współczesnego społeczeństwa polskiego i globalnego w kontekście teorii najwybitniejszych socjologów. Zaczynamy od omówienia teorii socjologicznych opisujących przemiany społeczeństw w ostatnich latach XX wieku (Giddens, Bauman, Beck, Wallerstein). Najważniejszą teorią omawianą w trakcie kursu jest teoria społeczeństwa sieciowego Manuela Castellsa. Duże znaczenie ma również możliwość przedyskutowania wniosków płynących z tekstów hiszpańskiego socjologa w kontekście danych (badań, raportów strategicznych) odnoszących się aktualnej sytuacji polskiego społeczeństwa i gospodarki.

Spółeczeństwo sieci (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30

Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przybliżenie problematyki przemian współczesnego społeczeństwa polskiego i globalnego w kontekście teorii najwybitniejszych socjologów. Zaczynamy od omówienia teorii socjologicznych opisujących przemiany społeczeństw w ostatnich latach XX wieku (Giddens, Bauman, Beck, Wallerstein). Najważniejszą teorią omawianą w trakcie kursu jest teoria społeczeństwa sieciowego Manuella Castellsa. Duże znaczenie ma również możliwość przedyskutowania wniosków płynących z tekstów hiszpańskiego socjologa w kontekście danych (badań, raportów strategicznych) odnoszących się aktualnej sytuacji polskiego społeczeństwa i gospodarki.

Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami i teoriami z zakresu etyki biznesu, etyki życia gospodarczego i etyki reklamy w ich praktycznym działaniu oraz przybliżenie problemów związanych z konsumpcjonizmem. Konwersatorium da możliwość przedyskutowania kontrowersji moralnych związanych ze współczesną reklamą: zarówno jej wpływem na postawy i działania konsumentów, jak i życie społeczne. Celem zajęć jest także uwrażliwienie studentów na kwestie etyczne związane z oddziaływaniem reklam, zarówno co do ich treści, jak i formy. Umiejętność identyfikacji kontrowersji moralnych w konkretnych komercyjnych działaniach i przekazach perswazyjnych ma dać podstawę do samodzielnego myślenia w ww. zakresach i stworzenia konsekwentnego (niesprzecznego) systemu etycznego rozwiązującego najważniejsze kontrowersje moralne w reklamie. Zajęcia wzbogacone będą w informacje o metodach i wynikach badań społecznego postrzegania reklamy.

Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami i teoriami z zakresu etyki biznesu, etyki życia gospodarczego i etyki reklamy w ich praktycznym działaniu oraz przybliżenie problemów związanych z konsumpcjonizmem. Konwersatorium da możliwość przedyskutowania kontrowersji moralnych związanych ze współczesną reklamą: zarówno jej wpływem na postawy i działania konsumentów, jak i życie społeczne. Celem zajęć jest także uwrażliwienie studentów na kwestie etyczne związane z oddziaływaniem reklam, zarówno co do ich treści, jak i formy. Umiejętność identyfikacji kontrowersji moralnych w konkretnych komercyjnych działaniach i przekazach perswazyjnych ma dać podstawę do samodzielnego myślenia w ww. zakresach i stworzenia konsekwentnego (niesprzecznego) systemu etycznego rozwiązującego najważniejsze kontrowersje moralne w reklamie. Zajęcia wzbogacone będą w informacje o metodach i wynikach badań społecznego postrzegania reklamy.

Statystyka (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest opanowanie i głębokie zrozumienie przez studentów podstawowych pojęć i terminów z zakresu statystyki matematycznej i opisowej, ze szczególnym uwzględnieniem tych zagadnień, które będą dla studentów a potem absolwentów przydatne w ich pracy zawodowej jako socjologów, ewentualnie jako reprezentantów innych pokrewnych dyscyplin nauki i działalności praktycznej. Studenci powinni poznać i głęboko zrozumieć oraz identyfikować obecność w ich działalności zawodowej takich pojęć jak: miary średnie, zmienności, asymetrii i koncentracji, bardzo głęboko rozumieć i umieć identyfikować

w otaczającej ich rzeczywistości podstawowe pojęcia z zakresu kombinatoryki takie jak: permutacje, kombinacje i wariacje. Powinni znać i umieć stosować podstawowe pojęcia i instrumenty z zakresu rachunku prawdopodobieństwa, w tym rozumieć pojęcie prawdopodobieństwa warunkowego, całkowitego, niezależności zdarzeń, zmiennej losowej i wartości oczekiwanej. Znać pojęcie przedziału ufności oraz rozumieć i stosować w praktyce pojęcia korelacji i regresji.

Statystyka (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest opanowanie i głębokie zrozumienie przez studentów podstawowych pojęć i terminów z zakresu statystyki matematycznej i opisowej, ze szczególnym uwzględnieniem tych zagadnień, które będą dla studentów a potem absolwentów przydatne w ich pracy zawodowej jako socjologów, ewentualnie jako reprezentantów innych pokrewnych dyscyplin nauki i działalności praktycznej. Studenci powinni poznać i głęboko zrozumieć oraz identyfikować obecność w ich działalności zawodowej takich pojęć jak: miary średnie, zmienności, asymetrii i koncentracji, bardzo głęboko rozumieć i umieć identyfikować w otaczającej ich rzeczywistości podstawowe pojęcia z zakresu kombinatoryki takie jak: permutacje, kombinacje i wariacje. Powinni znać i umieć stosować podstawowe pojęcia i instrumenty z zakresu rachunku prawdopodobieństwa, w tym rozumieć pojęcie prawdopodobieństwa warunkowego, całkowitego, niezależności zdarzeń, zmiennej losowej i wartości oczekiwanej. Znać pojęcie przedziału ufności oraz rozumieć i stosować w praktyce pojęcia korelacji i regresji.

Statystyka dla socjologów (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest opanowanie i głębokie zrozumienie przez studentów podstawowych pojęć i terminów z zakresu statystyki matematycznej i opisowej, ze szczególnym uwzględnieniem tych zagadnień, które będą dla studentów a potem absolwentów przydatne w ich pracy zawodowej jako socjologów, ewentualnie jako reprezentantów innych pokrewnych dyscyplin nauki i działalności praktycznej. Studenci powinni poznać i głęboko zrozumieć oraz identyfikować obecność w ich działalności zawodowej takich pojęć jak: miary średnie, zmienności, asymetrii i koncentracji, bardzo głęboko rozumieć i umieć identyfikować w otaczającej ich rzeczywistości podstawowe pojęcia z zakresu kombinatoryki takie jak: permutacje, kombinacje i wariacje. Powinni znać i umieć stosować podstawowe pojęcia i instrumenty z zakresu rachunku prawdopodobieństwa, w tym rozumieć pojęcie prawdopodobieństwa warunkowego, całkowitego, niezależności zdarzeń, zmiennej losowej i wartości oczekiwanej. Powinni znać, rozumieć i umieć stosować w praktyce pojęcie korelacji.

Statystyka dla socjologów (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest opanowanie i głębokie zrozumienie przez studentów podstawowych pojęć i terminów z zakresu statystyki matematycznej i opisowej, ze szczególnym uwzględnieniem tych zagadnień, które będą dla studentów a potem absolwentów przydatne w ich pracy zawodowej jako socjologów, ewentualnie jako reprezentantów innych pokrewnych dyscyplin nauki i działalności praktycznej. Studenci powinni poznać i głęboko zrozumieć oraz identyfikować obecność w ich działalności zawodowej takich pojęć jak: miary średnie, zmienności, asymetrii i koncentracji, bardzo głęboko rozumieć i umieć identyfikować w otaczającej ich rzeczywistości podstawowe pojęcia z zakresu kombinatoryki takie jak: permutacje, kombinacje i wariacje. Powinni znać i umieć stosować podstawowe pojęcia i instrumenty z zakresu rachunku prawdopodobieństwa, w tym rozumieć pojęcie prawdopodobieństwa warunkowego, całkowitego, niezależności zdarzeń, zmiennej losowej i wartości oczekiwanej. Powinni znać, rozumieć i umieć stosować w praktyce pojęcie korelacji.

Statystyka w naukach społecznych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Statystyka w naukach społecznych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Storytelling a budowanie marki (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Żyjemy otoczeni opowieściami. Słowa słuchanej w radio piosenki to opowieść, zazwyczaj o nieszczęśliwej miłości. Czytana właśnie przez nas książka to też opowieść. Tak samo jak film, który oglądamy. Żyjemy tak głęboko zanurzeni w opowieściach, że często prawie nie zwracamy na nie uwagi.

Nawet gdy wracamy wieczorem do domu i siadamy przy rodzinnym stole, to od naszych bliskich oczekujemy opowieści. Bo jak wytłumaczyć proste pytanie – jak minął Ci dzień, jak nie ciekawością i chęcią wysłuchania historii?

Jak tworzyć opowieści? Co jest w nich ważne? Co musi posiadać dobra narracja? Czy są jakieś reguły jakimi się rządzi?

Dlaczego opowieści są tak ważne?

Zapraszam na praktyczny i warsztatowy kurs „storytelling a budowanie marki”, który uwrażliwi nas na moc i piękno opowieści oraz nauczy je wyszukiwać, gromadzić, tworzyć i puszczać w obieg. Podczas zajęć studenci zdobędą wiedzę o tym, jak budować opowieść dla marek komercyjnych/ marek miejsc i również swoich marek osobistych oraz zapoznają się z efektywnymi sposobami wyszukiwania elementów, które pomogą im tworzyć takie opowieści. Celem przedmiotu jest praktyczne nauczanie studentów sztuki tworzenia opowieści oraz przećwiczenie z nimi różnych sposobów jej wykorzystania.

Storytelling a budowanie marki (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Żyjemy otoczeni opowieściami. Słowa słuchanej w radio piosenki to opowieść, zazwyczaj o nieszczęśliwej miłości. Czytana właśnie przez nas książka to też opowieść. Tak samo jak film, który oglądamy. Żyjemy tak głęboko zanurzeni w opowieściach, że często prawie nie zwracamy na nie uwagi.

Nawet gdy wracamy wieczorem do domu i siadamy przy rodzinnym stole, to od naszych bliskich oczekujemy opowieści. Bo jak wytłumaczyć proste pytanie – jak minął Ci dzień, jak nie ciekawością i chęcią wysłuchania historii?

Jak tworzyć opowieści? Co jest w nich ważne? Co musi posiadać dobra narracja? Czy są jakieś reguły jakimi się rządzi?

Dlaczego opowieści są tak ważne?

Zapraszam na praktyczny i warsztatowy kurs „storytelling a budowanie marki”, który uwrażliwi nas na moc i piękno opowieści oraz nauczy je wyszukiwać, gromadzić, tworzyć i puszczać w obieg. Podczas zajęć studenci zdobędą wiedzę o tym, jak budować opowieść dla marek komercyjnych/ marek miejsc i również swoich marek osobistych oraz zapoznają się z efektywnymi sposobami wyszukiwania elementów, które pomogą im tworzyć takie opowieści. Celem przedmiotu jest praktyczne nauczanie studentów sztuki tworzenia opowieści oraz przećwiczenie z nimi różnych sposobów jej wykorzystania.

Stosunki gospodarcze Polska-Azja (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z współczesnymi relacjami gospodarczymi pomiędzy Polską a wybranymi krajami azjatyckimi, ukazanie ich genezy oraz wpływu na zmiany społeczne, polityczne i gospodarcze we wzajemnych stosunkach. Na zajęciach omówione zostaną początki współpracy Polski z wybranymi krajami azjatyckimi od zakończenia II wojny światowej, aż po okres obecny. Przybliżona zostanie problematyka zmian wśród głównych, azjatyckich partnerów handlowych i inwestycyjnych Polski oraz ekspansji zagranicznej polskich firm na główne rynki azjatyckie. Studenci zapoznają się z głównymi inicjatywami regionalnymi, w których Polska uczestniczy oraz omówione zostaną podstawowe założenia polityki gospodarczej Unii Europejskiej w odniesieniu do wybranych krajów azjatyckich. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii związanych z nowymi trendami i wyzwaniem w strategii promocji Polski na wybranych rynkach azjatyckich - nowy polski soft power.

Strategia i planowanie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień budowania strategii 2. przybliżenie problematyki związanej z budowaniem rozwiązań dla konsumenta oraz zmian które zachodzą we współczesnej komunikacji 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami budowy kampanii oraz interpretacją ich wyników; 4. Zapoznanie ze wskaźnikami do planowania mediów ; 5. Wprowadzenie w założenia budowy strategii.

Strategia i planowanie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień budowania strategii 2. przybliżenie problematyki związanej z budowaniem rozwiązań dla konsumenta oraz zmian które zachodzą we współczesnej komunikacji 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami budowy kampanii oraz interpretacją ich wyników; 4. Zapoznanie ze wskaźnikami do planowania mediów ; 5. Wprowadzenie w założenia budowy strategii.

Strategia marki (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy na temat tego czym się różni Marka od Produktu. Zapoznanie studentów ze znaczeniem terminu „marka” oraz przedstawienie powodów budowania i promowania Marek Zapoznanie studentów z procesem budowania Marki. Omówienie etapów budowania marek: analiza zasobów marki, grupy docelowej oraz rynku/konkurencji Opanowanie przez studentów pojęć i znaczeń istotnych dla zbudowania i długofalowego istnienia silnej Marki. Przybliżenie problematyki powstawania właściwej Tożsamości Marki, Pozycjonowania Marki i Esencji Marki. Zapoznanie studentów z zagadnieniem Brandingu Nauczenie studentów znaczenia pojęcia Architektura Marki. Analiza powodów powstawania różnej Architektury Marki i jej portfolio. Zapoznanie studentów z powodami, dla których marka może/powinna ulegać modyfikacji. Przećwiczenie ze studentami procesu budowania Marki. Omówienie efektu wykonanej pracy i jej wpływu na kreowanie przyszłego Wizerunku Marki.

Strategia marki (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przekazanie wiedzy na temat tego czym się różni Marka od Produktu. Zapoznanie studentów ze znaczeniem terminu „marka” oraz przedstawienie powodów budowania i promowania Marek Zapoznanie studentów z procesem budowania Marki. Omówienie etapów budowania marek: analiza zasobów marki, grupy docelowej oraz rynku/konkurencji Opanowanie przez studentów pojęć i znaczeń istotnych dla zbudowania i długofalowego istnienia silnej Marki. Przybliżenie problematyki powstawania właściwej Tożsamości Marki, Pozycjonowania Marki i Esencji Marki. Zapoznanie studentów z zagadnieniem Brandingu Nauczenie studentów znaczenia pojęcia Architektura Marki. Analiza powodów powstawania różnej Architektury Marki i jej portfolio. Zapoznanie studentów z powodami, dla których marka może/powinna ulegać modyfikacji. Przećwiczenie ze studentami procesu budowania Marki. Omówienie efektu wykonanej pracy i jej wpływu na kreowanie przyszłego Wizerunku Marki.

Strategie komunikacji zintegrowanej – projektowanie, best practice (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Strategie komunikacji zintegrowanej – projektowanie, best practice (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Strategie marketingowe (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Digitalowa rewolucja jako baza do zrozumienia rewolucyjnych zmian w marketingu i sprzedaży: zmiana zachowań konsumentów, podejmowania decyzji zakupowych, personalizacja, zmiana komunikacji i dotarcia do konsumentów, omnichannel. Istota i metody badań marketingowych. Szczegółowe omówienie strategii marketingowych w wersji 4P i zrozumienie obecnego trendu zmiany na 4C. Strategie rozwoju przedsiębiorstw: wprowadzanie nowego produktu, wejście na nowy rynek.

Strategie marketingowe (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Digitalowa rewolucja jako baza do zrozumienia rewolucyjnych zmian w marketingu i sprzedaży: zmiana zachowań konsumentów, podejmowania decyzji zakupowych, personalizacja, zmiana komunikacji i dotarcia do konsumentów, omnichannel. Istota i metody badań marketingowych. Szczegółowe omówienie strategii marketingowych w wersji 4P i zrozumienie obecnego trendu zmiany na 4C. Strategie rozwoju przedsiębiorstw: wprowadzanie nowego produktu, wejście na nowy rynek.

Strategie mediowe i pomiary skuteczności działań mediowych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wszystkimi formami promocji wykorzystywanymi we współczesnym marketingu. Szczególny nacisk położony jest jednak na formy internetowe i nietypowe, niestandardowe. Studenci będą ćwiczyć umiejętności przygotowania (briefowania) działań promocyjnych, integrowania ich w kampanie wykorzystujące efekt synergii, a także tworzyć - w małych grupach / teamach - ich kompleksowe plany. Istotnym elementem zajęć będzie też ćwiczenie zasad tworzenia wybranej formy reklamy stanowiącej fragment planowanych działań z zakresu komunikacji marketingowej, do czego przygotowaniem będzie poznanie najważniejszych zasad copywritingu, storytellingu i content marketingu.

Strategie mediowe i pomiary skuteczności działań mediowych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wszystkimi formami promocji wykorzystywanymi we współczesnym marketingu. Szczególny nacisk położony jest jednak na formy internetowe i nietypowe, niestandardowe. Studenci będą ćwiczyć umiejętności przygotowania (briefowania) działań promocyjnych, integrowania ich w kampanie wykorzystujące efekt synergii, a także tworzyć - w małych grupach / teamach - ich kompleksowe plany. Istotnym elementem zajęć będzie też ćwiczenie zasad tworzenia wybranej formy reklamy stanowiącej fragment planowanych działań z zakresu komunikacji marketingowej, do czego przygotowaniem będzie poznanie najważniejszych zasad copywritingu, storytellingu i content marketingu.

Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest prezentacja teoretycznych aspektów strategii politycznych, bezpieczeństwa oraz wojennych. Studenci przyswajać będą wiedzę dotyczącą wybranych współczesnych zagadnień strategii państw i organizacji międzynarodowych. Poznają i rozumieją dzięki temu strukturę i treść współczesnej polityki oraz relacji międzynarodowych w wymiarze "twardej" polityki bezpieczeństwa.

Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem kursu jest prezentacja teoretycznych aspektów strategii politycznych, bezpieczeństwa oraz wojennych. Studenci przyswajać będą wiedzę dotyczącą wybranych współczesnych zagadnień strategii państw i organizacji międzynarodowych. Poznają i rozumieją dzięki temu strukturę i treść współczesnej polityki oraz relacji międzynarodowych w wymiarze "twardej" polityki bezpieczeństwa.

Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest: zapoznanie studentów z podstawowymi socjologicznymi zagadnieniami z zakresu dużych struktur społecznych i współczesnej makrosocjologii, nauczenie uczestników zajęć czytania tekstów naukowych ze zrozumieniem wynikającym z efektywnego odnoszenia treści lektur do koncepcji i modeli socjologicznych oraz krytyczne omawianie i dyskutowanie teorii socjologicznych. Szczególna uwaga poświęcona zostanie makrostrukturalnemu zróżnicowaniu społeczeństwa – klasom i instytucjom społecznym ujmowanym w perspektywie nierówności społecznej i współczesnym zjawiskom o charakterze globalnym. Na zajęciach omawiane problemy będą odnoszone do kontekstu polskiego w okresie transformacji i po transformacji.

Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest: zapoznanie studentów z podstawowymi socjologicznymi zagadnieniami z zakresu dużych struktur społecznych i współczesnej makrosocjologii, nauczenie uczestników zajęć czytania tekstów naukowych ze zrozumieniem wynikającym z efektywnego odnoszenia treści lektur do koncepcji i modeli socjologicznych oraz krytyczne omawianie i dyskutowanie teorii socjologicznych. Szczególna uwaga poświęcona zostanie makrostrukturalnemu zróżnicowaniu społeczeństwa – klasom i instytucjom społecznym ujmowanym w perspektywie nierówności społecznej i współczesnym zjawiskom o charakterze globalnym. Na zajęciach omawiane problemy będą odnoszone do kontekstu polskiego w okresie transformacji i po transformacji.

Studia strategiczne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20

Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: A. Przekazanie wiedzy o najnowszych trendach w sztuce wojennej, niezbędnej do zrozumienia procesów politycznych i relacji zachodzących między poszczególnymi państwami. Przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy o możliwościach i ograniczeniach użycia oraz realizacji celów politycznych przy użyciu siły militarnej. B. Zapoznanie studentów z przykładami z rzeczywistych konfliktów zbrojnych z czasów współczesnych. C. Przybliżenie problematyki związanej ze specyfiką użycia siły w stosunkach międzynarodowych. D. opanowanie przez studentów umiejętności interpretacji rozwoju sytuacji w czasie przed, w trakcie i po zakończeniu konfliktu zbrojnego. E. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z doświadczeniami ze współczesnych konfliktów zbrojnych i ich rezultatów. F. nauczanie studentów prognozowanie rozwoju sytuacji międzynarodowej w różnych wariantach rozwoju konfliktów. G. przeciwieństwo ze studentami planowania różnych opcji rozwiązań strategicznych w zakresie bezpieczeństwa państwa. H. umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego. I. systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu strategii militarnej.

Studia strategiczne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: A. Przekazanie wiedzy o najnowszych trendach w sztuce wojennej, niezbędnej do zrozumienia procesów politycznych i relacji zachodzących między poszczególnymi państwami. Przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy o możliwościach i ograniczeniach użycia oraz realizacji celów politycznych przy użyciu siły militarnej. B. Zapoznanie studentów z przykładami z rzeczywistych konfliktów zbrojnych z czasów współczesnych. C. Przybliżenie problematyki związanej ze specyfiką użycia siły w stosunkach międzynarodowych. D. opanowanie przez studentów umiejętności interpretacji rozwoju sytuacji w czasie przed, w trakcie i po zakończeniu konfliktu zbrojnego. E. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z doświadczeniami ze współczesnych konfliktów

zbrojnych i ich rezultatów. F. nauczanie studentów prognozowanie rozwoju sytuacji międzynarodowej w różnych wariantach rozwoju konfliktów. G. przeciwiczenie ze studentami planowania różnych opcji rozwiązań strategicznych w zakresie bezpieczeństwa państwa. H. umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego. I. systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu strategii militarnej.

Sztuczna inteligencja – wprowadzenie (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Sztuczna inteligencja – wprowadzenie (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Sztuczna inteligencja i media społecznościowe (NST)

Poziom studów	magisterskie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Sztuczna inteligencja i media społecznościowe (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Warsztaty "Sztuka wystąpień i prezentacji publicznej" stwarzają szansę doskonalenia twoich kompetencji komunikacyjnych – potrzebnych w życiu prywatnym i zawodowym - zarówno w świecie online i offline. Umiejętność swobodnego komunikowania się jest niełatwą sztuką. Każdy kto świadomie myśli o swojej karierze, rozwoju osobistym i publicznym wyrażaniu myśli – powinien doskonalić tę sztukę. Celem przedmiotu jest odkrycie własnego potencjału mówcy, wzrost pewności siebie i zdobycie praktycznych umiejętności mówienia publicznego. Podczas zajęć: • Pogłębisz świadomość swoich mocnych stron i zasobów. • Rozwiniesz umiejętność świadomego kreowania własnego wizerunku. • Nauczysz się tworzyć ciekawe wystąpienia. • Opanujesz sztukę autoprezentacji. • Poznasz techniki radzenia sobie ze stresem. • Dowiesz się jak zadbać o potrzeby odbiorców i budować z nimi relacje godne zaufania. • Nauczysz się jak przygotować swoje ciało, głos i aparat mowy do publicznego wystąpienia. • Nabierzesz pewności siebie i odwagi. • Rozwiniesz zdolność do wyraźnego i precyzyjnego wystawiania się. • Oswoisz się z kamerą. • Poznasz zasady wystąpień online. Masz możliwość stać się mówcą prawdziwym, a nie perfekcyjnym – nie zmarnuj tej szansy.

Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Warsztaty "Sztuka wystąpień i prezentacji publicznej" stwarzają szansę doskonalenia twoich kompetencji komunikacyjnych – potrzebnych w życiu prywatnym i zawodowym - zarówno w świecie online i offline. Umiejętność swobodnego komunikowania się jest niełatwą sztuką. Każdy kto świadomie myśli o swojej karierze, rozwoju osobistym i publicznym wyrażaniu myśli – powinien doskonalić tę sztukę. Celem przedmiotu jest odkrycie własnego potencjału mówcy, wzrost pewności siebie i zdobycie praktycznych umiejętności mówienia publicznego. Podczas zajęć: • Pogłębisz świadomość swoich mocnych stron i zasobów. • Rozwiniesz umiejętność świadomego kreowania własnego wizerunku. • Nauczysz się tworzyć ciekawe wystąpienia. • Opanujesz sztukę autoprezentacji. • Poznasz techniki radzenia sobie ze stresem. • Dowiesz się jak zadbać o potrzeby odbiorców i budować z nimi relacje godne zaufania. • Nauczysz się jak przygotować swoje ciało, głos i aparat mowy do publicznego wystąpienia. • Nabierzesz pewności siebie i odwagi. • Rozwiniesz zdolność do wyraźnego i precyzyjnego wystawiania się. • Oswoisz się z kamerą. • Poznasz zasady wystąpień online. Masz możliwość stać się mówcą prawdziwym, a nie perfekcyjnym – nie zmarnuj tej szansy.

Środowisko programistyczne JAVA (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Środowisko programistyczne JAVA (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Środowisko programistyczne Python – zagadnienia ogólne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Środowisko programistyczne Python – zagadnienia ogólne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Środowisko programistyczne Python – zagadnienia szczegółowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Środowisko programistyczne Python – zagadnienia szczegółowe (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Środowisko programistyczne R (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do programowania w jednym z najpopularniejszych i najbardziej rozbudowanych narzędzi analitycznych – bezpłatnym pakiecie statystycznym R-CRAN. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę i wizualizację danych. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne przygotowanie i obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz biznesowych. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka R nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Środowisko programistyczne R (ST)

Poziom studów	licencjackie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do programowania w jednym z najpopularniejszych i najbardziej rozbudowanych narzędzi analitycznych – bezpłatnym pakiecie statystycznym R-CRAN. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę i wizualizację danych. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne przygotowanie i obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz biznesowych. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka R nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Techniki badań ilościowych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Techniki badań ilościowych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Techniki badań jakościowych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Techniki badań jakościowych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Technologie marketingowe (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Teorie socjologiczne – główne paradygmaty (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć przedstawione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Istotną częścią zajęć będzie ukazanie wykorzystania założeń teoretycznych i wynikających z nich metod badawczych, przez poszczególne dyscypliny socjologii, w tym przede wszystkim przez socjologię problemów społecznych. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Teorie socjologiczne – główne paradygmaty (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć przedstawione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Istotną częścią zajęć będzie ukazanie wykorzystania założeń teoretycznych i wynikających z nich metod badawczych, przez poszczególne dyscypliny socjologii, w tym przede wszystkim przez socjologię problemów społecznych. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Teorie socjologiczne – warsztat (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Teorie socjologiczne – warsztat (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

zimowy

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Poziom studiów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Zdefiniowanie podstawowych pojęć tj. terror, terroryzm i terror kryminalny . Omówienie organizacji i struktury instytucji zwalczających przestępczość kryminalną - prokuratura, policja, CBŚP, CBA, ABW i inne służby. Omówienie regulacji prawnych i instrumentów do zwalczania przestępczości w naszym kraju, m.in. Ustawa o policji, Kodeks Karny, ustawy innych służb, a także przepisy szczegółowe dot. instytucji świadka koronnego, czy przepisy o pracy operacyjnej służb, głównie policji. Na przykładzie powstania i funkcjonowania w strukturze Komendy Stołecznej Polcji Wydziału do zwalczania terroru kryminalnego i zabójstw zapoznać studentów z strukturą w wym. jednostki jak również z katalogiem prowadzonych spraw. Przekazanie informacji o instytucjach zagranicznych i współpracy międzynarodowej w zakresie zwalczania terroru kryminalnego, tj. Interpol i Europol.

Poziom studiów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Zdefiniowanie podstawowych pojęć tj. terror, terroryzm i terror kryminalny . Omówienie organizacji i struktury instytucji zwalczających przestępczość kryminalną - prokuratura, policja, CBŚP, CBA, ABW i inne służby. Omówienie regulacji prawnych i instrumentów do zwalczania przestępczości w naszym kraju, m.in. Ustawa o policji, Kodeks Karny, ustawy innych służb, a także przepisy szczegółowe dot. instytucji świadka koronnego, czy przepisy o pracy operacyjnej służb, głównie policji. Na przykładzie powstania i funkcjonowania w strukturze Komendy Stołecznej Policji Wydziału do zwalczania terroru kryminalnego i zabójstw zapoznać studentów z strukturą w wym. jednostki jak również z katalogiem prowadzonych spraw. Przekazanie informacji o instytucjach zagranicznych i współpracy międzynarodowej w zakresie zwalczania terroru kryminalnego, tj. Interpol i Europol.

Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji międzynarodowych przepływów fizycznych i towarzyszących im przepływów informacyjnych, finansowych w odniesieniu do założeń wynikających z funkcjonowania łańcuchów dostaw. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia i mierniki stosowane w zarządzaniu łańcuchami dostaw w systemach logistycznych oraz ich znaczenie w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych transakcji gospodarczych, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Scharakteryzowane zostaną wpływy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie na rozwój biznesu międzynarodowego.

Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji międzynarodowych przepływów fizycznych i towarzyszących im przepływów informacyjnych, finansowych w odniesieniu do założeń wynikających z funkcjonowania łańcuchów dostaw. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia i mierniki stosowane w zarządzaniu łańcuchami dostaw w systemach logistycznych oraz ich znaczenie w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych transakcji gospodarczych, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Scharakteryzowane zostaną wpływy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie na rozwój biznesu międzynarodowego.

Trendy: przewidywanie, rozumienie i analiza przyszłości (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. nabycie umiejętności twórczej interpretacji zjawisk i danych z nich wynikających w odniesieniu do tzw przyszłości 2. zapoznanie z systematyką przyszłości, typami przyszłości i wpływem rozumienia przyszłości kwestie społeczne i behawioralne. 3. zrozumienie podstaw mechanizmów przewidywania przyszłości zapoznanie z ortodoksyjnymi i nieortodoksyjnymi metodami przewidywania rozwoju zmian i trendów 4. nabycie podstawowych umiejętności posługiwania się wybranymi metodami do prognozowania i tworzenia tzw. foresightów 5. nabycie podstawowych umiejętności w ocenianiu prawdopodobnych trendów, wpływu procesów decyzyjnych na przyszłość przewidywaną w relacji do przyszłości mogącej zaistnieć i rzeczywiście zachodzącej 6. poznanie podstaw zasad

selekcji metod prognostycznych i tworzenia miksów metodologicznych 7. oswojenie z procesem decyzyjnym jako formą przewidywania przyszłości

Trendy: przewidywanie, rozumienie i analiza przyszłości (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. nabycie umiejętności twórczej interpretacji zjawisk i danych z nich wynikających w odniesieniu do tzw przyszłości 2. zapoznanie z systematyką przyszłości, typami przyszłości i wpływem rozumienia przyszłości kwestie społeczne i behawioralne. 3. zrozumienie podstaw mechanizmów przewidywania przyszłości zapoznanie z ortodoksyjnymi i nieortodoksyjnymi metodami przewidywania rozwoju zmian i trendów 4. nabycie podstawowych umiejętności posługiwania się wybranymi metodami do prognozowania i tworzenia tzw. foresightów 5. nabycie podstawowych umiejętności w ocenianiu prawdopodobnych trendów, wpływu procesów decyzyjnych na przyszłość przewidywaną w relacji do przyszłości mogącej zaistnieć i rzeczywiście zachodzącej 6. poznanie podstaw zasad selekcji metod prognostycznych i tworzenia miksów metodologicznych 7. oswojenie z procesem decyzyjnym jako formą przewidywania przyszłości

Turystyka w stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Turystyka w stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem kształcenia tego przedmiotu jest poszerzenie kompetencji studentów uczelni, którzy po zakończeniu nauki: - uruchomią własny biznes zorientowany na świadczenie usług web`owych i graficznych, - w agencjach reklamowych (jako grafik-operator oraz jako grafik web`owy), - na stanowiskach marketingowych w mniejszych podmiotach gospodarczych i innych organizacjach tam, gdzie osoba od marketingu musi posiadać kompleksową wiedzę i umiejętności do wypełniania postawionych przed nią zadań – „od pomysłu do wykonania”.

Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem kształcenia tego przedmiotu jest poszerzenie kompetencji studentów uczelni, którzy po zakończeniu nauki: - uruchomią własny biznes zorientowany na świadczenie usług web`owych i graficznych, - w agencjach reklamowych (jako grafik-operator oraz jako grafik web`owy), - na stanowiskach marketingowych w mniejszych podmiotach gospodarczych i innych organizacjach tam, gdzie osoba od marketingu musi posiadać kompleksową wiedzę i umiejętności do wypełniania postawionych przed nią zadań – „od pomysłu do wykonania”.

UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilnych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: Przekazanie wiedzy o podstawach prototypowania i wdrażania serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych. Zapoznanie studentów z najnowszymi trendami związanymi z UI/UX Designem. Nauczenie studentów projektowania oraz prototypowania interfejsów użytkownika. Nauczenie studentów dobrych praktyk związanych z projektowaniem stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Przećwiczenie zdobytych

umiejętności w oparciu o konkretne komercyjne przykłady, które zostaną wdrożone w późniejszej fazie projektu. Przedstawienie studentom tego w jaki sposób prezentować i przedstawiać swoje projekty oraz jak skutecznie ustalać założenia i cele projektu z klientem. Przekazanie wiedzy na temat całościowego wykonania kompleksowego projektu aplikacji mobilnej i strony internetowej wraz z profesjonalną prezentacją projektu.

UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilnych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: Przekazanie wiedzy o podstawach prototypowania i wdrażania serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych. Zapoznanie studentów z najnowszymi trendami związanymi z UI/UX Designem. Nauczenie studentów projektowania oraz prototypowania interfejsów użytkownika. Nauczenie studentów dobrych praktyk związanych z projektowaniem stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Przećwiczenie zdobytych umiejętności w oparciu o konkretne komercyjne przykłady, które zostaną wdrożone w późniejszej fazie projektu. Przedstawienie studentom tego w jaki sposób prezentować i przedstawiać swoje projekty oraz jak skutecznie ustalać założenia i cele projektu z klientem. Przekazanie wiedzy na temat całościowego wykonania kompleksowego projektu aplikacji mobilnej i strony internetowej wraz z profesjonalną prezentacją projektu.

Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest: - zapoznanie jego uczestników z podstawami prawnymi i faktycznymi funkcjonowania Unii Europejskiej na arenie międzynarodowej, bieżącymi problemami dotyczącymi integracji europejskiej w wymiarze politycznym, gospodarczym i społecznym - zapoznanie studentów z rywalizującymi ze sobą koncepcjami rozwoju integracji europejskiej. - zbudowanie umiejętności samodzielnej oceny różnych wizji integracyjnych jako odnoszących się do realnej polityki; tj. jakie konsekwencje idee mają dla życia społeczeństw. Obok niezbędnej wiedzy historycznej kurs dostarczy przede wszystkim wiedzy dotyczącej bieżących wydarzeń, np. Brexit, wojna handlowa.

Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest: - zapoznanie jego uczestników z podstawami prawnymi i faktycznymi funkcjonowania Unii Europejskiej na arenie międzynarodowej, bieżącymi problemami dotyczącymi integracji europejskiej w wymiarze politycznym, gospodarczym i społecznym - zapoznanie studentów z rywalizującymi ze sobą koncepcjami rozwoju integracji europejskiej. - zbudowanie umiejętności samodzielnej oceny różnych wizji integracyjnych jako odnoszących się do realnej polityki; tj. jakie konsekwencje idee mają dla życia społeczeństw. Obok niezbędnej wiedzy historycznej kurs dostarczy przede wszystkim wiedzy dotyczącej bieżących wydarzeń, np. Brexit, wojna handlowa.

Walka informacyjna (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć będzie przykazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób prowadzona jest obecnie wojna informacyjna. Zajęcia będą okazją do dyskusji w jaki sposób zmieniały się przez lata sposoby prowadzenia walki informacyjnej. Ważnym celem zajęć będzie przedyskutowanie ze studentami zagadnień związanych z wykorzystaniem współczesnych narzędzi walki informacyjnej. Zaprezentowane zostaną najnowsze metody i formy prowadzonej na świecie wojny w sieci i innych środkach masowego komunikowania się. Ostatecznym celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy związanej z szeroko rozumianą manipulacją, dezinformacją i propagandą w mediach. Do realizacji celów zajęć posłuży między innymi analiza konkretnych przykładów w kontekście historycznym i współczesnym. Studenci zapoznani zostaną również z metodami wykrywania rozwijających się narracji na wczesnym etapie zanim staną się masowe. Dowiedzą się również jak uniemożliwiać zakłócanie działań dezinformacyjnych przez szybkie i precyzyjne użycie komunikacji strategicznej.

Walka informacyjna (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć będzie przykazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób prowadzona jest obecnie wojna informacyjna. Zajęcia będą okazją do dyskusji w jaki sposób zmieniały się przez lata sposoby prowadzenia walki informacyjnej. Ważnym celem zajęć będzie przedyskutowanie ze studentami zagadnień związanych z wykorzystaniem współczesnych narzędzi walki informacyjnej. Zaprezentowane zostaną najnowsze metody i formy prowadzonej na świecie wojny w sieci i innych środkach masowego komunikowania się. Ostatecznym celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy związanej z szeroko rozumianą manipulacją, dezinformacją i propagandą w mediach. Do realizacji celów zajęć posłuży między innymi analiza konkretnych przykładów w kontekście historycznym i współczesnym. Studenci zapoznani zostaną również z metodami wykrywania rozwijających się narracji na wczesnym etapie zanim staną się masowe. Dowiedzą się również jak uniemożliwiać

zakłócanie działań dezinformacyjnych przez szybkie i precyzyjne użycie komunikacji strategicznej.

Walka o wizerunek w środowisku internetu (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób funkcjonowaniem jednostek i organizacji w internecie warunkuje ich zadania i cele w zakresie walki o własny wizerunek. zajęcia będą okazją do dyskusji na temat wizerunku jako narzędzia budowania wiarygodności, zaufania partnerów i reputacji. Ważnym celem zajęć będzie stworzenie możliwości przedyskutowania ze studentami zagadnień dbałości o wizerunek w sytuacjach kryzysowych. Do realizacji celów zajęć posłuży między innymi analiza przypadków, w kontekście historycznym i współczesnym.

Walka o wizerunek w środowisku internetu (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób funkcjonowaniem jednostek i organizacji w internecie warunkuje ich zadania i cele w zakresie walki o własny wizerunek. zajęcia będą okazją do dyskusji na temat wizerunku jako narzędzia budowania wiarygodności, zaufania partnerów i reputacji. Ważnym celem zajęć będzie stworzenie możliwości przedyskutowania ze studentami zagadnień dbałości o wizerunek w

sytuacjach kryzysowych. Do realizacji celów zajęć posłuży między innymi analiza przypadków, w kontekście historycznym i współczesnym.

Warsztat dziennikarski – podstawy (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski – podstawy (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego

pisania, ale także przeciwzyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski – reportaż (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem warsztatu jest nauczanie studentów pisania tekstów publicystycznych i reporterskich, przeznaczonych do publikacji w mediach – zarówno tradycyjnych, jak i elektronicznych. Podstawowym celem jest uświadomienie studentom, na czym polega różnica pomiędzy reporterskim podejściem do materii a dziennikarstwem informacyjnym i publicystyką. W czasie zajęć studenci będą mogli w praktyce przejść przez podstawowe etapy pracy dziennikarskiej, takie jak formułowanie tezy, planowanie tekstu, zbieranie materiału, selekcjonowanie go, a następnie konstruowanie opowieści – zarówno publicystycznej, jak i reporterskiej. Uczestnicy zajęć będą mieć okazję porównania i omówienia swych prac.

Warsztat dziennikarski – reportaż (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem warsztatu jest nauczenie studentów pisania tekstów publicystycznych i reporterskich, przeznaczonych do publikacji w mediach – zarówno tradycyjnych, jak i elektronicznych. Podstawowym celem jest uświadomienie studentom, na czym polega różnica pomiędzy reporterskim podejściem do materii a dziennikarstwem informacyjnym i publicystyką. W czasie zajęć studenci będą mogli w praktyce przejść przez podstawowe etapy pracy dziennikarskiej, takie jak formułowanie tezy, planowanie tekstu, zbieranie materiału, selekcjonowanie go, a następnie konstruowanie opowieści – zarówno publicystycznej, jak i reporterskiej. Uczestnicy zajęć będą mieć okazję porównania i omówienia swych prac.

Warsztat dziennikarski – informacja (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski – informacja (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat krytycznej refleksji: analiza tekstów filozoficznych i społeczno politycznych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Warsztat krytycznej refleksji: analiza tekstów filozoficznych i społeczno politycznych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Warsztat myślenia krytycznego: społeczeństwo w zmianie (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Warsztat myślenia krytycznego: społeczeństwo w zmianie (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Warsztat rozwiązywania konfliktów (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z rodzajami, warunkami powstawania, dynamiką oraz funkcjami konfliktu. 2. Przybliżenie problematyki negatywnych i pozytywnych skutków konfliktów. 3. Zapoznanie studentów z rolą przywództwa i autorytetu w rozwiązywaniu konfliktów. 4. Przekazanie wiedzy na temat komunikacji empatycznej (NVC – Nonviolent Communication Marshalla B. Rosenberga); przećwiczenie ze studentami metod aktywnego słuchania. 5. Zapoznanie studentów z mediacją jako strategią rozwiązywania konfliktów. 6. Przybliżenie problematyki dotyczącej wywierania wpływu na ludzi. 7. Przekazanie wiedzy studentom odnośnie negocjacji jako formy dynamicznej równowagi między walką a współpracą i przećwiczenie wybranych technik negocjacyjnych. 8. Zapoznanie studentów z asertywnymi "zachowaniami" jako metodami minimalizowania konfliktów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych.

Warsztat rozwiązywania konfliktów (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

2. Zapoznanie studentów z rodzajami, warunkami powstawania, dynamiką oraz funkcjami konfliktu. 2. Przybliżenie problematyki negatywnych i pozytywnych skutków konfliktów. 3. Zapoznanie studentów z rolą przywództwa i autorytetu w rozwiązywaniu konfliktów. 4. Przekazanie wiedzy na temat komunikacji empatycznej (NVC – Nonviolent Communication Marshalla B. Rosenberga); przećwiczenie ze studentami metod aktywnego słuchania. 5. Zapoznanie studentów z mediacją jako strategią rozwiązywania konfliktów. 6. Przybliżenie problematyki dotyczącej wywierania wpływu na ludzi. 7. Przekazanie wiedzy studentom odnośnie negocjacji jako formy dynamicznej równowagi między walką a współpracą i przećwiczenie wybranych technik negocjacyjnych. 8. Zapoznanie studentów z asertywnymi

"zachowaniami" jako metodami minimalizowania konfliktów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych.

Warsztat socjologa: podstawy skutecznej komunikacji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Warsztat socjologa: podstawy skutecznej komunikacji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Warsztat telewizyjny – obraz (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
zimowy

Opis zajęć:

Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej historii mediów masowych, przede wszystkim zaś zaprezentowanie procesu rozwoju telewizji i jej wpływu na życie polityczne oraz społeczne. Teoria z zakresu komunikowania masowego będzie ilustrowana konkretnymi przykładami: od transmisji lądowania na Księżycu poprzez wyborcze debaty w TV po atak na WTC. Egzemplifikacją będą też wydarzenia bieżące, stąd konieczność śledzenia przez studentów codziennych wydarzeń i lektura prasy. Nacisk zostanie położony także na praktykę. Kurs rozpocznie wstęp do logopedii. Studenci poznają zasady prawidłowej wymowy i - na każdych zajęciach przez cały semestr - będą otrzymywać zestawy ćwiczeń logopedycznych, oddechowych i fonacyjnych przeznaczonych do pracy domowej studenta. Celem wspólnej pracy będzie też udoskonalenie kompetencji językowych studentów - zajmiemy się poprawnością językową, poszerzaniem zasobu słownictwa, leksyką obcą i erystyką. Studenci poznają zasady pracy przed kamerą i będą trenować własne wystąpienia, wcielając się w prezenterów, reporterów i publicystów. Warsztaty zostaną uzupełnione o pracę domową studentów: dodatkowe teksty - obowiązkowe lub polecane do lektury czy przygotowywanie własnych wystąpień (próba głosu, czytanie na głos, interpretacja tekstów).

Warsztat telewizyjny – obraz (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej historii mediów masowych, przede wszystkim zaś zaprezentowanie procesu rozwoju telewizji i jej wpływu na życie polityczne oraz społeczne. Teoria z zakresu komunikowania masowego będzie ilustrowana konkretnymi przykładami: od transmisji lądowania na Księżycu poprzez wyborcze debaty w TV po atak na WTC. Egzemplifikacją będą też wydarzenia bieżące, stąd konieczność śledzenia przez studentów codziennych wydarzeń i lektura prasy. Nacisk zostanie położony także na praktykę. Kurs rozpocznie wstęp do logopedii. Studenci poznają zasady prawidłowej wymowy i - na każdych zajęciach przez cały semestr - będą otrzymywać zestawy ćwiczeń logopedycznych, oddechowych i fonacyjnych przeznaczonych do pracy domowej studenta. Celem wspólnej pracy będzie też udoskonalenie kompetencji językowych studentów -

zajmiemy się poprawnością językową, poszerzaniem zasobu słownictwa, leksyką obcą i erystyką. Studenci poznają zasady pracy przed kamerą i będą trenować własne wystąpienia, wcielając się w prezenterów, reporterów i publicystów. Warsztaty zostaną uzupełnione o pracę domową studentów: dodatkowe teksty - obowiązkowe lub polecane do lektury czy przygotowywanie własnych wystąpień (próba głosu, czytanie na głos, interpretacja tekstów).

Warsztat telewizyjny – publicystyka (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technologią programu telewizyjnego oraz kulisami pracy reportera i publicysty w TV. Przybliżone zostaną zagrożenia związane ze zjawiskiem dezinformacji i fake newsów. Studenci będą samodzielnie przygotowywać materiały filmowe, nagrywać tzw. "setki" oraz przygotowywać się i następnie przeprowadzać wywiad z wybranym rozmówcą. Przybliżone zostanie, także na konkretnych przykładach, zagadnienie dotyczące "czwartej władzy" i jej roli w demokracji. Sporo czasu zostanie poświęcone zajęciom praktycznym, tak by absolwent był przygotowany na wyzwania i zadania, z jakimi może się zmierzyć w redakcji TV.

Warsztat telewizyjny – publicystyka (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technologią programu telewizyjnego oraz kulisami pracy reportera i publicysty w TV. Przybliżone zostaną zagrożenia związane ze zjawiskiem dezinformacji i fake newsów. Studenci będą samodzielnie przygotowywać materiały filmowe, nagrywać tzw. "setki" oraz przygotowywać się i następnie przeprowadzać wywiad z wybranym rozmówcą. Przybliżone zostanie, także na konkretnych przykładach, zagadnienie dotyczące "czwartej władzy" i jej roli w demokracji. Sporo czasu zostanie poświęcone zajęciom praktycznym, tak by absolwent był przygotowany na wyzwania i zadania, z jakimi może się zmierzyć w redakcji TV.

Warsztaty reklamy – druk i radio (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy drukowanej jest: przekazanie wiedzy o aspektach marketingowych i kreatywnych reklamy drukowanej (prasowej, zewnętrznej, wydawniczej). Studenci będą znać pełną charakterystykę prasy, outdooru i form wydawniczych jako mediów reklamowych i zapoznają się z możliwościami oddziaływania, jakie dają te media w kampaniach reklamowych. Podczas zajęć studenci zapoznają się z zasadami planowania działań reklamowych w mediach drukowanych oraz przebiegiem procesu kreatywnego w odniesieniu do reklam drukowanych. Zajęcia umożliwią też poznanie zasad analizy ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego pod kątem ich skuteczności. Studenci będą znać także strukturę ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego oraz opanują - poprzez ćwiczenia praktyczne - zasady projektowania reklam prasowych. Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy radiowej jest: przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki radia jako medium (w szczególności sposobu oddziaływania na słuchacza) oraz przybliżenie problematyki percepcji przekazu dźwiękowego, w odróżnieniu od przekazu obrazowego. W oparciu o tę wiedzę, studenci zdobędą umiejętność analizy spotu radiowego oraz oceny jego skuteczności, rozumianej jako dotarcie do zdefiniowanego adresata, wzbudzenie jego zainteresowania, pozytywne oddziaływanie oraz zapamiętanie przekazu. Zajęcia mają na celu również przeciwiczenie ze studentami pisania briefów kreatywnych oraz tworzenia scenariuszy reklam radiowych, świadomie wykorzystując wszystkie dostępne środki wyrazu - werbalne i pozawerbalne (muzyka, efekty dźwiękowe).

Warsztaty reklamy – druk i radio (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy drukowanej jest: przekazanie wiedzy o aspektach marketingowych i kreatywnych reklamy drukowanej (prasowej, zewnętrznej, wydawniczej). Studenci będą znać pełną charakterystykę prasy, outdooru i form wydawniczych jako mediów reklamowych i zapoznają się z możliwościami oddziaływania, jakie dają te media w kampaniach reklamowych. Podczas zajęć studenci zapoznają się z zasadami planowania działań reklamowych w mediach drukowanych oraz przebiegiem procesu kreatywnego w odniesieniu do reklam drukowanych. Zajęcia umożliwią też poznanie zasad analizy ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego pod kątem ich skuteczności. Studenci będą znać także strukturę ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego oraz opanują - poprzez ćwiczenia praktyczne - zasady projektowania reklam prasowych. Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy radiowej jest: przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki radia jako medium (w szczególności sposobu oddziaływania na słuchacza) oraz przybliżenie problematyki percepcji przekazu dźwiękowego, w odróżnieniu od przekazu obrazowego. W oparciu o tę wiedzę, studenci zdobędą umiejętność analizy spotu radiowego oraz oceny jego skuteczności, rozumianej jako dotarcie do zdefiniowanego adresata, wzbudzenie jego zainteresowania, pozytywne oddziaływanie oraz zapamiętanie przekazu. Zajęcia mają na celu również przeciwieństwo ze studentami pisania briefów kreatywnych oraz tworzenia scenariuszy reklam radiowych, świadomie wykorzystując wszystkie dostępne środki wyrazu - werbalne i pozawerbalne (muzyka, efekty dźwiękowe).

Warsztaty reklamy – telewizja (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zachęcenie studenta do twórczej zabawy jaką może być tworzenie pomysłu i realizacja filmu reklamowego. Ten ekspresowy kurs tworzenia reklamy telewizyjnej zawiera: - przekazanie wiedzy o historii tej dyscypliny sztuki, omówienie osiągnięć najważniejszych twórców - zapoznanie studentów z rodzajami filmów reklamowych i technikami stosowanymi w tych filmach, wraz z przykładami ich zastosowania - naukę praktycznych umiejętności opisywania produktu za pomocą języka filmu - naukę przygotowania scenariusza i scenopisu obrazkowego filmu reklamowego oraz zasad kontaktu twórcy filmu z klientem - omówienie procesu realizacji filmu reklamowego - projekcje filmów reklamowych z kraju i zagranicy wraz z autorskim komentarzem wykładowcy - naukę umiejętności rozpoznania form perswazji stosowanych przez twórców reklam telewizyjnych.

Warsztaty reklamy – telewizja (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zachęcenie studenta do twórczej zabawy jaką może być tworzenie pomysłu i realizacja filmu reklamowego. Ten ekspresowy kurs tworzenia reklamy telewizyjnej zawiera: - przekazanie wiedzy o historii tej dyscypliny sztuki, omówienie osiągnięć najważniejszych twórców - zapoznanie studentów z rodzajami filmów reklamowych i technikami stosowanymi w tych filmach, wraz z przykładami ich zastosowania - naukę praktycznych umiejętności opisywania produktu za pomocą języka filmu - naukę przygotowania scenariusza i scenopisu obrazkowego filmu reklamowego oraz zasad kontaktu twórcy filmu z klientem - omówienie procesu realizacji filmu reklamowego - projekcje filmów reklamowych z kraju i zagranicy wraz z autorskim komentarzem wykładowcy - naukę umiejętności rozpoznania form perswazji stosowanych przez twórców reklam telewizyjnych.

Warsztaty reklamy i PR – kampanie globalne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z całym procesem powstawania reklamy oraz opanowanie przez nich umiejętności samodzielnego przeprowadzenia ww procesu. Uczestnicy zajęć zostaną zapoznani z terminologią reklamy, jej środowiskiem oraz narzędziami niezbędnymi na każdym etapie procesu. Cykl zajęć został przemyślany w taki sposób, aby odzwierciedlał naturalny proces mający miejsce w środowisku biznesowym, co umożliwi studentom praktyczne przygotowanie do wykonywanego zawodu. Celem zajęć jest również zapoznanie uczestników z licznymi przykładami realnie przeprowadzonych kampanii reklamowych oraz zachęcenie do samodzielnej krytycznej oceny poszczególnych casów. Cechą charakterystyczną zajęć jest położenie akcentu na praktyczną znajomość poruszanych zagadnień oraz maksymalne aktywne zaangażowanie studentów.

Wdrażanie projektów internetowych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przedmiot ma przygotować studentów do planowania i realizacji własnych projektów internetowych, w szczególności blogów, serwisów i witryn internetowych. Zapoznają się ze specyfiką poszczególnych platform, uczą się odpowiednio eksponować w nich treści oraz dowiedzą się, jakie są różnice między nimi w zależności od miejsca, gdzie będą publikowane (blog, serwis internetowy). Uczestnicy udoskonalą ponadto warsztat dziennikarski (pisanie tekstów) oraz edytorski (redagowanie, dobór multimediów, grafów i map). Poznają nowe trendy w tym zakresie, które obowiązują obecnie w sieci. Zapoznają się również z podstawami analityki internetowej, w szczególności dotyczącej oglądalności oraz liczby użytkowników.

Wdrażanie projektów internetowych (ST)

Poziom studów	licencjackie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przedmiot ma przygotować studentów do planowania i realizacji własnych projektów internetowych, w szczególności blogów, serwisów i witryn internetowych. Zapoznają się ze specyfiką poszczególnych platform, nauczą się odpowiednio eksponować w nich treści oraz dowiedzą się, jakie są różnice między nimi w zależności od miejsca, gdzie będą publikowane (blog, serwis internetowy). Uczestnicy udoskonalą ponadto warsztat dziennikarski (pisanie tekstów) oraz edytorski (redagowanie, dobór multimediów, grafów i map). Poznają nowe trendy w tym zakresie, które obowiązują obecnie w sieci. Zapoznają się również z podstawami analityki internetowej, w szczególności dotyczącej oglądalności oraz liczby użytkowników.

Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zarządzanie projektami i procesami staje się współcześnie jednym z popularnych narzędzi wspierających procesy zarządzania w wielu przedsiębiorstwach. Powodzenie i sukces projektu w dużej mierze zależą od jakości kapitału ludzkiego, zaangażowanego w proces jego realizacji. Jednakże obok tego czynnika bardzo ważny wkład w realizację zarządzania projektami ma wymiar ekonomiczny, organizacyjny i sprawnościowy. Muszą powstać odpowiednie rozwiązania proceduralne, które umożliwią zarówno wdrożenie, jak i sprawne realizowanie projektu, tak aby przynosił on odpowiednie korzyści i był rentowny dla przedsiębiorstwa. Podczas zajęć omówimy na podstawie case'ów biznesowych jak wdrożyć nowy produkt w oparciu o wymagania klienta (na przykładach Design Of Experiments (projektowanie eksperymentów), Failure mode and effects analysis (analiza ryzyk), Mistake Proofing i Robust Design (projektowanie bezawaryjne), Quality Function Deployment (analiza wymagań klienta)). Nauczymy się stosować metody identyfikowania i rozwiązywania problemów w

zarządzaniu projektami (Brainstorming, Storyboarding, Fishbone, Metoda 5 Why, N/3, Teoria Rozwiązywania Innowacyjnych Zagadnień (TRIZ), Metoda Scramper). Omówione zostaną narzędzia i metody, z których Studenci będą mogli korzystać podczas wdrażania i zarządzania projektami innowacyjnymi oraz badawczo-rozwojowymi.

Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zarządzanie projektami i procesami staje się współcześnie jednym z popularnych narzędzi wspierających procesy zarządzania w wielu przedsiębiorstwach. Powodzenie i sukces projektu w dużej mierze zależą od jakości kapitału ludzkiego, zaangażowanego w proces jego realizacji. Jednakże obok tego czynnika bardzo ważny wkład w realizację zarządzania projektami ma wymiar ekonomiczny, organizacyjny i sprawnościowy. Muszą powstać odpowiednie rozwiązania proceduralne, które umożliwią zarówno wdrożenie, jak i sprawne realizowanie projektu, tak aby przynosił on odpowiednie korzyści i był rentowny dla przedsiębiorstwa. Podczas zajęć omówimy na podstawie caseów biznesowych jak wdrożyć nowy produkt w oparciu o wymagania klienta (na przykładach Design Of Experiments (projektowanie eksperymentów), Failure mode and effects analysis (analiza ryzyk), Mistake Proofing i Robust Design (projektowanie bezawaryjne), Quality Function Deployment (analiza wymagań klienta)). Nauczymy się stosować metody identyfikowania i rozwiązywania problemów w zarządzaniu projektami (Brainstorming, Storyboarding, Fishbone, Metoda 5 Why, N/3, Teoria Rozwiązywania Innowacyjnych Zagadnień (TRIZ), Metoda Scramper). Omówione zostaną narzędzia i metody, z których Studenci będą mogli korzystać podczas wdrażania i zarządzania projektami innowacyjnymi oraz badawczo-rozwojowymi.

Wizje przyszłości Europy (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
zimowy

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami historiozoficznymi na temat przyszłości Europy (i w ogóle cywilizacji zachodniej). Prezentację odnośnych stanowisk poprzedzi refleksja nad aksjologicznymi, ideowymi i kulturowymi fundamentami Zachodu. Na koniec przedstawione zostaną główne czynniki zagrażające dalszemu istnieniu naszej cywilizacji: postęp biotechnologii oferujący procedury eugeniczne, wzrost nierówności materialnych i antagonizmów klasowych, kryzys demograficzny i wyzwania związane z migracjami ludności, popularność partii populistycznych oraz skłonności autorytarne wybranych demokratycznie przywódców politycznych. Analizowane będą teksty źródłowe prezentujące wymienione problemy z perspektywy różnych stanowisk filozoficznych i ideologicznych. Dzięki temu studenci nabędą umiejętność pogłębionej, krytycznej refleksji nad centralnymi problemami społeczno-politycznymi współczesnego świata.

Wizje przyszłości Europy (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami historiozoficznymi na temat przyszłości Europy (i w ogóle cywilizacji zachodniej). Prezentację odnośnych stanowisk poprzedzi refleksja nad aksjologicznymi, ideowymi i kulturowymi fundamentami Zachodu. Na koniec przedstawione zostaną główne czynniki zagrażające dalszemu istnieniu naszej cywilizacji: postęp biotechnologii oferujący procedury eugeniczne, wzrost nierówności materialnych i antagonizmów klasowych, kryzys demograficzny i wyzwania związane z migracjami ludności, popularność partii populistycznych oraz skłonności autorytarne wybranych demokratycznie przywódców politycznych. Analizowane będą teksty źródłowe prezentujące wymienione problemy z perspektywy różnych stanowisk filozoficznych i ideologicznych. Dzięki temu studenci nabędą umiejętność pogłębionej, krytycznej refleksji nad centralnymi problemami społeczno-politycznymi współczesnego świata.

Wprowadzenie do badań w naukach społecznych: metodologie i dane (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wprowadzenie do badań w naukach społecznych: metodologie i dane (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wprowadzenie do marketingu internetowego i e-commerce (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: • przekazanie wiedzy o rynku reklamy online i rynku e-commerce w Polsce; • zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z reklamą online i handlem elektronicznym; • opanowanie przez studentów umiejętności doboru właściwych KPI i wskaźników mediowych służących ocenie efektywności reklamy online; doboru właściwe • możliwość przedyskutowania kwestii związanych z rozwojem e-commerce, czynnikami, które na to zjawisko wpływają. • nauczanie studentów jak poprawnie obliczać, interpretować wskaźniki reklamy online i na ich podstawie tworzyć raporty z działań online; • przećwiczenie ze studentami tworzenia poprawnej karty produktowej i pozostałych etapów transakcyjnych w sklepie online; tworzenie media planu internetowego; • umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie reklamy online i e-commerce. • systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu reklamy online i e-commerce.

Wprowadzenie do marketingu internetowego i e-commerce (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: • przekazanie wiedzy o rynku reklamy online i rynku e-commerce w Polsce; • zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z reklamą online i handlem elektronicznym; • opanowanie przez studentów umiejętności doboru właściwych KPI i wskaźników mediowych służących ocenie efektywności reklamy online; doboru właściwe • możliwość przedyskutowania kwestii związanych z rozwojem e-commerce, czynnikami, które na to zjawisko wpływają. • nauczanie studentów jak poprawnie obliczać, interpretować wskaźniki reklamy online i na ich podstawie tworzyć raporty z działań online; • przećwiczenie ze studentami tworzenia poprawnej karty produktowej i pozostałych etapów transakcyjnych w sklepie online; tworzenie media planu internetowego; • umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie reklamy online i e-commerce. • systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu reklamy online i e-commerce.

Wprowadzenie do mediów i komunikacji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi mediów i komunikacji we współczesnym świecie. Uczestnikom zajęć przybliżona zostanie kwestia wpływu mediów, szczególnie społecznościowych na decyzje podejmowane przez ich użytkowników oraz na ich postawy, w szczególności te, które zagrażają demokratycznemu porządkowi. Szczególna uwaga poświęcona będzie komunikacji, w której wykorzystywane są teorie spiskowe oraz szeroko pojęta dezinformacja. Studenci dowiedzą się, jak dzięki współczesnym mediom rozwija się ekstremizm i jak wykorzystują je środowiska ekstremistyczne do własnych działań, także tych z użyciem przemocy w świecie rzeczywistym. Omówiony zostanie również problem kryzysu mediów tradycyjnych oraz konsekwencji, jakie niesie - m.in. tzw. pustki informacyjnej, co otwiera pole rozwoju ekstremizmom.

Wprowadzenie do mediów i komunikacji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi mediów i komunikacji we współczesnym świecie. Uczestnikom zajęć przybliżona zostanie kwestia wpływu mediów, szczególnie społecznościowych na decyzje podejmowane przez ich użytkowników oraz na ich postawy, w szczególności te, które zagrażają

demokratycznemu porządkowi. Szczególna uwaga poświęcona będzie komunikacji, w której wykorzystywane są teorie spiskowe oraz szeroko pojęta dezinformacja. Studenci dowiedzą się, jak dzięki współczesnym mediom rozwija się ekstremizm i jak wykorzystują je środowiska ekstremistyczne do własnych działań, także tych z użyciem przemocy w świecie rzeczywistym. Omówiony zostanie również problem kryzysu mediów tradycyjnych oraz konsekwencji, jakie niesie - m.in. tzw. pustki informacyjnej, co otwiera pole rozwoju ekstremizmom.

Wprowadzenie do sieci neuronowych i uczenia maszynowego (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przedstawienie metod uczenia maszynowego, z wykorzystaniem języka programowania R. W celu kompletnej ilustracji zagadnienia machine learningu przybliżone zostaną wszystkie trzy typy analizy: unsupervised (uczenie bez nadzoru) oraz supervised (uczenie z nadzorem). Główny nacisk zostanie jednak położony na modele predykcyjne, zarówno klasyfikacji jak i regresji, jak również na odpowiednie przygotowanie danych do analizy i budowy modelu. Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych algorytmów, ich zalet oraz wad, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania, korzystając z pakietu statystycznego R. Od uczestników wymagana będzie podstawowa wiedza oraz doświadczenie w korzystaniu z R i R-Studio.

Wprowadzenie do sieci neuronowych i uczenia maszynowego (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przedstawienie metod uczenia maszynowego, z wykorzystaniem języka programowania R. W celu kompletnej ilustracji zagadnienia machine learningu przybliżone zostaną wszystkie trzy typy analizy: unsupervised (uczenie bez nadzoru) oraz supervised (uczenie z nadzorem). Główny nacisk zostanie jednak położony na modele predykcyjne, zarówno klasyfikacji jak i regresji, jak również na odpowiednie przygotowanie danych do analizy i budowy modelu. Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych algorytmów, ich zalet oraz wad, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania, korzystając z pakietu statystycznego R. Od uczestników wymagana będzie podstawowa wiedza oraz doświadczenie w korzystaniu z R i R-Studio.

Wprowadzenie do studiów azjatyckich – jak badać Azję w XXI wieku? (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

W ramach konwersatorium "Jak badać Azję w XXI wieku" studenci będą mieli okazję poznać jakie są sposoby badania Azji i jaka jest istota samego regionu. Na zajęciach studenci zweryfikują dotychczasowe przemiany społeczne i kulturowe w Azji. Postarają się odpowiedzieć na pytanie czym jest kod kulturowy Azji i jak ją badać, które zjawiska kulturowe utożsamiane są z wpływem obcych państw i jakich, czy też jaki wpływ na gust ma zagraniczna kultura popularna i które jej wytwory uważają za atrakcyjne i w jaki sposób starają się poszerzać wiedzę o kulturze innych krajów? Celem tych zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnej analizy i weryfikacji źródeł informacji nt. Azji; oraz zapoznanie ich z metodami pracy badawczej. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metoda online (seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwariusz, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped

classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę nauki i formy badań Azji w XXI wieku.

Wprowadzenie do studiów azjatyckich – jak badać Azję w XXI wieku? (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

W ramach konwersatorium "Jak badać Azję w XXI wieku" studenci będą mieli okazję poznać jakie są sposoby badania Azji i jaka jest istota samego regionu. Na zajęciach studenci zweryfikują dotychczasowe przemiany społeczne i kulturowe w Azji. Postarają się odpowiedzieć na pytanie czym jest kod kulturowy Azji i jak ją badać, które zjawiska kulturowe utożsamiane są z wpływem obcych państw i jakich, czy też jaki wpływ na gust ma zagraniczna kultura popularna i które jej wytwory uważają za atrakcyjne i w jaki sposób starają się poszerzać wiedzę o kulturze innych krajów? Celem tych zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnej analizy i weryfikacji źródeł informacji nt. Azji; oraz zapoznanie ich z metodami pracy badawczej. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metoda online (seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę nauki i formy badań Azji w XXI wieku.

Wprowadzenie do techniki cyfrowej i podstawy programowania (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3

Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wprowadzenie do techniki cyfrowej i podstawy programowania (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wspólna polityka zagraniczna Unii Europejskiej (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wspólna polityka zagraniczna Unii Europejskiej (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne formy społeczniana: procesy, zbiorowości, rzeczy (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne formy społeczniana: procesy, zbiorowości, rzeczy (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30

Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne społeczeństwa u kresu wielkich narracji: ideologie, populizmy, fundamentalizmy (XX/XXI w.) (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne społeczeństwa u kresu wielkich narracji: ideologie, populizmy, fundamentalizmy (XX/XXI w.) (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne stosunki międzynarodowe – teoria i praktyka (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest:

- zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami współczesnych stosunków międzynarodowych jako dyscypliny akademickiej
- przybliżenie wybranych zagadnień w sposób pogłębiony
- praktyczne zastosowanie kategorii proponowanych w obrębie różnych paradygmatów stosunków międzynarodowych do analizy konkretnych zjawisk
- opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do ujmowania różnych zjawisk
- możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób uporządkowany i pogłębiony.

Przedmiotem wykładu będą wybrane zagadnienia, rozpatrywane w kontekście postępującego procesu globalizacji, ścierania się paradygmatów i wzrastającej współzależności współczesnych stosunków międzynarodowych.

Współczesne stosunki międzynarodowe – teoria i praktyka (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest:

- a. zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami współczesnych stosunków międzynarodowych jako dyscypliny akademickiej
- b. przybliżenie wybranych zagadnień w sposób pogłębiony
- c. praktyczne zastosowanie kategorii proponowanych w obrębie różnych paradygmatów stosunków międzynarodowych do analizy konkretnych zjawisk
- d. opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do ujmowania różnych zjawisk
- e. możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób uporządkowany i pogłębiony.

Przedmiotem wykładu będą wybrane zagadnienia, rozpatrywane w kontekście postępującego procesu globalizacji, ścierania się paradygmatów i wzrastającej współzależności współczesnych stosunków międzynarodowych.

Współczesne systemy polityczne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne systemy polityczne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne trendy w komunikacji marketingowej (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przedmiot opisuje i wyjaśnia czym są trendy, jako zjawisko społeczne i ekonomiczne, w komunikacji marketingowej oraz w jaki sposób powiązane są z nią oraz wpływają na rynek, konsumentów oraz marki. Jego celem jest przekazanie wiedzy z zakresu rozumienia pojęć związanych z trendami (np. megatrendy jako złożone zjawiska w skali makro, determinujące zmiany o globalnym zasięgu), w tym w szczególności w kontekście komunikacji marketingowej i rozwinięcie umiejętności wykorzystywania tej wiedzy w codziennej praktyce lub pracy w reklamie, marketingu, badaniach opinii, itp. Dzięki zagadnieniom poruszonym w trakcie zajęć studenci poznają wiedzę i umiejętności związane z analizą trendów, które mają uniwersalny charakter i występują we wszystkich dziedzinach życia – są związane z procesami ekonomicznymi, społecznymi, kulturalnymi czy politycznymi.

Współczesne trendy w komunikacji marketingowej (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przedmiot opisuje i wyjaśnia czym są trendy, jako zjawisko społeczne i ekonomiczne, w komunikacji marketingowej oraz w jaki sposób powiązane są z nią oraz wpływają na rynek, konsumentów oraz marki. Jego celem jest przekazanie wiedzy z zakresu rozumienia pojęć związanych z trendami (np. megatrendy jako złożone zjawiska w skali makro, determinujące zmiany o globalnym zasięgu), w tym w szczególności w kontekście komunikacji marketingowej i rozwinięcie umiejętności wykorzystywania tej wiedzy w codziennej praktyce lub pracy w reklamie, marketingu, badaniach opinii, itp. Dzięki zagadnieniom poruszonym w trakcie zajęć studenci poznają wiedzę i umiejętności związane z analizą trendów, które mają uniwersalny charakter i występują we wszystkich dziedzinach życia – są związane z procesami ekonomicznymi, społecznymi, kulturalnymi czy politycznymi.

Współczesne wyzwania komunikacji w skali lokalnej i globalnej (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Współczesne wyzwania komunikacji w skali lokalnej i globalnej (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wstęp do psychologii (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - wprowadzeniem do psychologii jako nauki, sposobów jej tworzenia i studiowania, - zaznajomienie student w z głównymi kierunkami psychologii, ukazanie ich tła oraz głównych twierdzeń, - zapoznanie student w z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi psychologii ludzkiegorozwoju, spostrzegania, uwagi, pamięci i uczenia się, myślenia, emocji, temperamentu, osobowości, stresu, - pokazanie podstawowych relacji między mózgiem a psychiką, - rozwijanie umiejętności rozumienia procesów i zjawisk psychicznych kierujących zachowaniem ludzi, - nabycie umiejętności formułowania samodzielnych wniosków, - nabycie umiejętności posługiwania się językiem psychologicznym, - zdobycie umiejętności korzystania z wiedzy psychologicznej w formułowaniu i rozwiązywaniu problem w społecznych, - przygotowanie gruntu pod kolejne zajęcia poświęcone szczegółowym działom i zagadnieniom psychologii.

Wstęp do psychologii (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: - wprowadzeniem do psychologii jako nauki, sposobów jej tworzenia i studiowania, - zaznajomienie student w z głównymi kierunkami psychologii, ukazanie ich tła oraz głównych twierdzeń, - zapoznanie student w z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi psychologii ludzkiegorozwoju, spostrzegania, uwagi, pamięci i uczenia się, myślenia, emocji, temperamentu, osobowości, stresu, - pokazanie podstawowych relacji między mózgiem a psychiką, - rozwijanie umiejętności rozumienia procesów i zjawisk psychicznych kierujących zachowaniem ludzi, - nabycie umiejętności formułowania samodzielnych wniosków, - nabycie umiejętności posługiwania się językiem psychologicznym, - zdobycie umiejętności korzystania z wiedzy psychologicznej w formułowaniu i rozwiązywaniu problem w społecznych, - przygotowanie gruntu pod kolejne zajęcia poświęcone szczegółowym działom i zagadnieniom psychologii.

Wstęp do nauki o stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wstęp do nauki o stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wstęp do socjologii (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przedstawienie, czym zajmuje się socjologia, jaką dysponuje wiedzą, jakich metod empirycznych i teoretycznych używa do opisu rzeczywistości społecznej

- Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami i kategoriami nauk społecznych
- Przedstawienie najważniejszych zagadnień i tematów socjologii
- Pokazanie związków socjologii z innymi naukami społecznymi
- Zobrazowanie, jak socjologia może być wykorzystana w codziennym życiu społecznym małych i dużych grup, struktur i instytucji społecznych

Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć stosować i rozróżniać podstawowe kategorie socjologiczne, mieć świadomość istnienia różnych podejść i szkół socjologicznych oraz perspektyw badawczych.

Wstęp do socjologii (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Przedstawienie, czym zajmuje się socjologia, jaką dysponuje wiedzą, jakich metod empirycznych i teoretycznych używa do opisu rzeczywistości społecznej

- Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami i kategoriami nauk społecznych
- Przedstawienie najważniejszych zagadnień i tematów socjologii
- Pokazanie związków socjologii z innymi naukami społecznymi
- Zobrazowanie, jak socjologia może być wykorzystana w codziennym życiu społecznym małych i dużych grup, struktur i instytucji społecznych

Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć stosować i rozróżniać podstawowe kategorie socjologiczne, mieć świadomość istnienia różnych podejść i szkół socjologicznych oraz perspektyw badawczych.

Wyzwania współczesnych społeczeństw: Polska – Europa – świat (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wyzwania współczesnych społeczeństw: Polska – Europa – świat (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wzorce i anomalie zachowań konsumenckich: ekonomia behawioralna w komunikacji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wzorce i anomalie zachowań konsumenckich: ekonomia behawioralna w komunikacji (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zaawansowane klasyczne teorie socjologiczne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć omówione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Przedstawione zostaną m.in. koncepcje Auguste'a Comte, Herberta Spencera, Karola Marksa, Émile'a Durkheima, Georga Simmela, Maxa Webera, George'a H. Meada, i Talcotta Parsonsa. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Zaawansowane klasyczne teorie socjologiczne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć omówione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Przedstawione zostaną m.in. koncepcje Auguste'a Comte, Herberta Spencera, Karola Marksa, Émile'a Durkheima, Georga Simmela, Maxa Webera, George'a H. Meada, i Talcotta Parsonsa. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy jaką mają studenci w zakresie metod i technik stosowanych w badaniach empirycznych w zarządzaniu. Przedmiot zakłada znajomość podstaw zagadnień metodologicznych przez studentów. Aby jak najpełniej osiągnąć założone efekty uczenia się kurs zostanie podzielony na trzy główne części: 1.) Przypomnienie podstaw metodologii badań ze szczególnym uwzględnieniem pojęć bezpośrednio związanych z procesem badawczym, 2.) Zapoznanie się studentów z tekstami naukowymi dotyczącymi metod badawczych w zarządzaniu, dyskusja nad treściami tekstów, 3.) Zaprojektowanie hipotetycznego procesu badawczego (w grupach lub indywidualnie - w zależności od liczebności grupy zajęciowej).

Zaawansowane metody badawcze w zarządzaniu (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy jaką mają studenci w zakresie metod i technik stosowanych w badaniach empirycznych w zarządzaniu. Przedmiot zakłada znajomość podstaw zagadnień metodologicznych przez studentów. Aby jak najpełniej osiągnąć założone efekty uczenia się kurs zostanie podzielony na trzy główne części: 1.) Przypomnienie podstaw metodologii badań ze szczególnym uwzględnieniem pojęć bezpośrednio związanych z procesem badawczym, 2.) Zapoznanie się studentów z tekstami naukowymi dotyczącymi metod badawczych w zarządzaniu, dyskusja nad treściami tekstów, 3.) Zaprojektowanie hipotetycznego procesu badawczego (w grupach lub indywidualnie - w zależności od liczebności grupy zajęciowej).

Zaawansowane myślenie krytyczne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zaawansowane myślenie krytyczne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zaawansowane techniki badań ilościowych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję uczestniczyć w procesie badawczym z wykorzystaniem metod ilościowych. Ze względu na stopień zaawansowania kursu główny akcent będzie położony na różnego rodzaju niuanse i kwestie szczegółowe związane z projektowaniem badań. Studenci dowiedzą się jak poprawnie stawiać pytania badawcze i formułować hipotezy badawcze. Znaczna część materiału kursowego będzie dotyczyć możliwych błędów, które można popełnić wykorzystując i interpretując dane ilościowe. Szczegółowo zostanie również omówiona budowa kwestionariusza oraz różnego rodzaju nieprawidłowości rzutujące na otrzymywane wyniki. W końcowej części zajęć studenci poznają zasady pisania raportów badawczych oraz wizualizacji danych.

Zaawansowane techniki badań ilościowych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję uczestniczyć w procesie badawczym z wykorzystaniem metod ilościowych. Ze względu na stopień zaawansowania kursu główny akcent będzie położony na różnego rodzaju niuanse i kwestie szczegółowe związane z projektowaniem badań. Studenci dowiedzą się jak poprawnie stawiać pytania badawcze i formułować hipotezy badawcze. Znaczna część materiału kursowego będzie dotyczyć możliwych błędów, które można popełnić wykorzystując i interpretując dane ilościowe. Szczegółowo zostanie również omówiona budowa kwestionariusza oraz różnego rodzaju nieprawidłowości rzutujące na otrzymywane wyniki. W końcowej części zajęć studenci poznają zasady pisania raportów badawczych oraz wizualizacji danych.

Zaawansowane techniki badań jakościowych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024

Opis zajęć:

Celami zajęć są: • Przekazanie studentom i studentkom pogłębionej wiedzy na temat metody naukowej, specyfiki badań jakościowych i ich miejsca w badaniach społecznych. • Przekazanie studentkom i studentom pogłębionej wiedzy na temat podstawowych technik jakościowych oraz zwrócenie ich uwagi na wielość technik jakościowych i możliwość ich różnorodnych zastosowań. • Zapoznanie studentek i studentów z zasadami etycznymi obowiązującymi badaczki i badaczy. • Wpojenie studentkom i studentom poszanowania dla własności intelektualnej. • Uzmysłwienie studentkom i studentom znaczenie sposobu realizacji badań dla wartości dostarczonych przez nie danych. • Opanowanie przez studentki i studentów umiejętności: konceptualizacji, operacjonalizacji i realizacji jakościowego projektu badawczego. • Przećwiczenie ze studentami i studentkami realizacji badania jakościowego z wykorzystaniem obserwacji socjologicznej i wywiadu pogłębionego.

Zaawansowane techniki badań jakościowych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celami zajęć są: • Przekazanie studentom i studentkom pogłębionej wiedzy na temat metody naukowej, specyfiki badań jakościowych i ich miejsca w badaniach społecznych. • Przekazanie studentkom i studentom pogłębionej wiedzy na temat podstawowych technik jakościowych oraz zwrócenie ich uwagi na wielość technik jakościowych i możliwość ich różnorodnych zastosowań. • Zapoznanie studentek i studentów z zasadami etycznymi obowiązującymi badaczki i badaczy. • Wpojenie studentkom i studentom poszanowania dla własności intelektualnej. • Uzmysłwienie studentkom i studentom znaczenie sposobu realizacji badań dla wartości dostarczonych przez nie danych. • Opanowanie przez studentki i studentów umiejętności: konceptualizacji, operacjonalizacji i realizacji jakościowego projektu badawczego. • Przećwiczenie ze studentami i studentkami realizacji badania jakościowego z wykorzystaniem obserwacji socjologicznej i wywiadu pogłębionego.

Zaawansowane współczesne teorie socjologiczne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Kurs zakłada znajomość historii myśli społecznej oraz klasycznych teorii socjologicznych. Wykład obejmuje prezentację wybranych stanowisk teoretycznych, które reprezentują różne odmiany myślenia teoretycznego w powojennej socjologii. Nie jest całościowym przeglądem, lecz ukazuje, w stosunkowo reprezentatywny sposób, różne możliwości ujęcia struktur i procesów społecznych, wprowadzając w problematykę sporów wokół problemu działania społecznego i problemu porządku społecznego. W tym sensie ma pomóc studentom w określeniu własnej perspektywy teoretycznej i orientacji metodologicznej. Studenci uczą się myślenia w kategoriach głównych koncepcji teoretycznych, mają możliwość ich konfrontacji, określenia heurystycznego potencjału oraz aplikacji we własnych badaniach.

Do egzaminu obowiązuje znajomość treści wykładów, lektur obowiązkowych przypisanych poszczególnym zajęciom oraz zadanych rozdziałów ze Struktury teorii socjologicznej Jonathana H. Turnera.

Zaawansowane współczesne teorie socjologiczne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Kurs zakłada znajomość historii myśli społecznej oraz klasycznych teorii socjologicznych. Wykład obejmuje prezentację wybranych stanowisk teoretycznych, które reprezentują różne odmiany myślenia teoretycznego w powojennej socjologii. Nie jest całościowym przeglądem,

lecz ukazuje, w stosunkowo reprezentatywny sposób, różne możliwości ujęcia struktur i procesów społecznych, wprowadzając w problematykę sporów wokół problemu działania społecznego i problemu porządku społecznego. W tym sensie ma pomóc studentom w określeniu własnej perspektywy teoretycznej i orientacji metodologicznej. Studenci uczą się myślenia w kategoriach głośnych koncepcji teoretycznych, mają możliwość ich konfrontacji, określenia heurystycznego potencjału oraz aplikacji we własnych badaniach.

Do egzaminu obowiązuje znajomość treści wykładów, lektur obowiązkowych przypisanych poszczególnym zajęciom oraz zadanych rozdziałów ze Struktury teorii socjologicznej Jonathana H. Turnera.

Zabójcy seryjni (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z procesami prowadzącymi do pojawienia się seryjnego zabójcy w określonym otoczeniu społecznym. Istotnym elementem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat zabójstw seryjnych w kontekście ich sprawstwa (charakterystyka i pojęcie zabójstwa seryjnego, szczególnie w kontekście typologii motywacyjnych). Ważne będzie zapoznanie słuchaczy ze sposobami i metodami wykorzystania medycyny sądowej w profilowaniu kryminalnym sprawców zabójstw, szczególnie zabójstw seryjnych. Istotnym elementem zajęć będzie także przekazanie wiedzy na temat znaczenia śladów psychologicznych w procesie wykrywczym.

Zabójcy seryjni (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Rok akademicki
Semestr

2023/2024
letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z procesami prowadzącymi do pojawienia się seryjnego zabójcy w określonym otoczeniu społecznym. Istotnym elementem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat zabójstw seryjnych w kontekście ich sprawstwa (charakterystyka i pojęcie zabójstwa seryjnego, szczególnie w kontekście typologii motywacyjnych). Ważne będzie zapoznanie słuchaczy ze sposobami i metodami wykorzystania medycyny sądowej w profilowaniu kryminalnym sprawców zabójstw, szczególnie zabójstw seryjnych. Istotnym elementem zajęć będzie także przekazanie wiedzy na temat znaczenia śladów psychologicznych w procesie wykrywczym.

Zachowania konsumenckie (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Studenci poznają mechanizmy psychologiczne i marketingowe wywierania wpływu przez producentów na konsumentów w kształtowaniu ich postaw i zachowań jak również poznają znaczenie i rolę konsumentów i społeczeństwa w kształtowaniu zachowań producentów. Zagadnienia będą omawiane z punktu widzenia konsumenta jak również producenta, który wykorzystuje dane rynkowe (big data) o zachowaniach konsumentów jak również stosuje w swoich działaniach wobec konsumentów reguły wywierania wpływu. Omówione zostaną zachowania konsumentów wpływające na postawy producentów. Omówienie zagadnień z perspektywy obu interesariuszy pozwoli studentom na kompleksowe zrozumienie zachowań konsumenckich i zastosowanie nabytej wiedzy w różnym kontekście: zawodowym - pracując z danymi rynkowymi lub w dziale marketingowym jak i osobistym jako konsument, który jest świadomy znaczenia mechanizmów rynkowych na rynku produktów konsumenckich i roli jaką on może odegrać w kształtowaniu społecznych postaw konsumpcyjnych. Studenci mechanizmy rynkowe oraz zachowania konsumenckie poznawać będą na przykładzie realnych przypadków zachowań producentów, konsumentów, mediów społecznościach oraz innych interesariuszy. Zajęcia mają charakter konwersatorium.

Zachowania konsumenckie (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Studenci poznają mechanizmy psychologiczne i marketingowe wywierania wpływu przez producentów na konsumentów w kształtowaniu ich postaw i zachowań jak również poznają znaczenie i rolę konsumentów i społeczeństwa w kształtowaniu zachowań producentów. Zagadnienia będą omawiane z punktu widzenia konsumenta jak również producenta, który wykorzystuje dane rynkowe (big data) o zachowaniach konsumentów jak również stosuje w swoich działaniach wobec konsumentów reguły wywierania wpływu. Omówione zostaną zachowania konsumentów wpływające na postawy producentów. Omówienie zagadnień z perspektywy obu interesariuszy pozwoli studentom na kompleksowe zrozumienie zachowań konsumenckich i zastosowanie nabytej wiedzy w różnym kontekście: zawodowym - pracując z danymi rynkowymi lub w dziale marketingowym jak i osobistym jako konsument, który jest świadomy znaczenia mechanizmów rynkowych na rynku produktów konsumenckich i roli jaką on może odegrać w kształtowaniu społecznych postaw konsumpcyjnych. Studenci mechanizmy rynkowe oraz zachowania konsumenckie poznawać będą na przykładzie realnych przypadków zachowań producentów, konsumentów, mediów społecznościach oraz innych interesariuszy. Zajęcia mają charakter konwersatorium.

Zachowania organizacyjne (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami tłumaczącymi zachowania organizacyjne, zachowania ludzkie w miejscu pracy. 2. Poznanie modelu kultury organizacyjnych oraz modeli zorganizowania organizacji. 3. Omówienie zachowań kadry menedżerskiej i pracowników. Systemy motywowania oraz rozwoju i uczenia się w organizacji. 4. Wykształcenie umiejętności pozwalających na kształtowanie, diagnozowanie, opisywanie oraz zmienianie panujących w organizacji zachowań zarówno indywidualnych, jak i zbiorowych.

Zachowania organizacyjne (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

2. Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami tłumaczącymi zachowania organizacyjne, zachowania ludzkie w miejscu pracy. 2. Poznanie modelu kultury organizacyjnych oraz modeli zorganizowania organizacji. 3. Omówienie zachowań kadry menedżerskiej i pracowników. Systemy motywowania oraz rozwoju i uczenia się w organizacji. 4. Wykształcenie umiejętności pozwalających na kształtowanie, diagnozowanie, opisywanie oraz zmienianie panujących w organizacji zachowań zarówno indywidualnych, jak i zbiorowych.

Założenia metodyki design thinking (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w obszar tematyczny myślenia projektowego (Design Thinking) jako użytecznej i skoncentrowanej na człowieku metody rozwiązywania problemów oraz tworzenia produktów, usług i doświadczeń mających pozytywny wpływ na nasze życie. Studenci poznają genezę i rdzenne idee myślenia projektowego, a także prekursorów tej metody oraz różnorodne studium przypadków. Główny nacisk położony jest nie tylko na poznanie narzędzi, ale również ich praktyczne zastosowanie w trakcie ćwiczeń oraz zespołowej pracy projektowej. Studenci zdobędą umiejętność posługiwania się narzędziami wspierającymi proces projektowy i umożliwiającymi stworzenie oraz przetestowanie innowacyjnego pomysłu na rozwiązanie realnie istniejącego problemu. Nauczą się badania potrzeb odbiorców, formułowania problemów projektowych, generowania rozwiązań oraz tworzenia prototypów umożliwiających efektywne zebranie informacji zwrotnej i dalsze iteracje tworzonego rozwiązania.

Założenia metodyki design thinking (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w obszar tematyczny myślenia projektowego (Design Thinking) jako użytecznej i skoncentrowanej na człowieku metody rozwiązywania problemów oraz tworzenia produktów, usług i doświadczeń mających pozytywny wpływ na nasze życie. Studenci poznają genezę i rdzenne idee myślenia projektowego, a także prekursorów tej metody oraz różnorodne studium przypadków. Główny nacisk położony jest nie tylko na poznanie narzędzi, ale również ich praktyczne zastosowanie w trakcie ćwiczeń oraz zespołowej pracy projektowej. Studenci zdobędą umiejętność posługiwania się narzędziami wspierającymi proces projektowy i umożliwiającymi stworzenie oraz przetestowanie innowacyjnego pomysłu na rozwiązanie realnie istniejącego problemu. Nauczą się badania potrzeb odbiorców, formułowania problemów projektowych, generowania rozwiązań oraz tworzenia prototypów umożliwiających efektywne zebranie informacji zwrotnej i dalsze iteracje tworzonego rozwiązania.

Zarządzanie i przedsiębiorczość (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski

Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Kurs umożliwi studentom zgłębienie wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości, natomiast studia przypadków realizowane podczas zajęć zobrazują jak przedsiębiorstwa funkcjonują w realnym świecie.

Zarządzanie i przedsiębiorczość (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Kurs umożliwi studentom zgłębienie wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości, natomiast studia przypadków realizowane podczas zajęć zobrazują jak przedsiębiorstwa funkcjonują w realnym świecie.

Zarządzanie informacją w organizacji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Wprowadzenie studentów do problematyki zarządzania informacją w organizacji. - Przekazanie wiedzy o zmianach jakie nastąpiły w procesie zarządzania informacją na przestrzeni ostatnich lat. - Zaznajomienie studentów z podstawowymi systemami informatycznymi wykorzystywanymi w organizacjach do przetwarzania informacji. - Przećwiczenie ze studentami opracowywania strategii zarządzania informacją w organizacji. - Możliwość przedyskutowania kwestii związanych z informatyzacją przedsiębiorstw i jej wpływu na sposoby zarządzania informacją. - Umożliwienie studentom wzięcia udziału w projekcie grupowym symulującym realia biznesowe.

Zarządzanie informacją w organizacji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Wprowadzenie studentów do problematyki zarządzania informacją w organizacji. - Przekazanie wiedzy o zmianach jakie nastąpiły w procesie zarządzania informacją na przestrzeni ostatnich lat. - Zaznajomienie studentów z podstawowymi systemami informatycznymi wykorzystywanymi w organizacjach do przetwarzania informacji. - Przećwiczenie ze studentami opracowywania strategii zarządzania informacją w organizacji. - Możliwość przedyskutowania kwestii związanych z informatyzacją przedsiębiorstw i jej wpływu na sposoby zarządzania informacją. - Umożliwienie studentom wzięcia udziału w projekcie grupowym symulującym realia biznesowe.

Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy o istocie pracy w zespole, etapach budowania zespołu i specyfice zachowani na każdym z etapów. Celem jest również dostarczenie o różnorodności form zespołów (wirtualne, rozproszone, różnokulturowe, stacjonarne, projektowe). Uzmysłowanie studentom zagrożeń i potencjalnych trudności komunikacyjnych wynikających z funkcjonowaniem w zespole np. projektowym,, rozporoszonym. Celem przedmiotu jest rozwinięcie kompetencji miękkich związanych z komunikacją interpersonalną oraz wykorzystanie ich do pracę w zespole jak również rozwinięcie umiejętności korzystania z narzędzi aktywnego słuchania i udzielania feedbacku a także sztuki delegowania, motywowania i wywierania wpływu. Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi i rozwinięcie lub doskonalenie umiejętności i postaw , służących temu, aby student potrafił podnosić efektywność zespołów, w których będzie pracował w przyszłości i osiągał wyznaczone cele biznesowe i miał osobista satysfakcje.

Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy o istocie pracy w zespole, etapach budowania zespołu i specyfice zachowani na każdym z etapów. Celem jest również dostarczenie o różnorodności form zespołów (wirtualne, rozproszone, różnokulturowe, stacjonarne, projektowe). Uzmysłowanie studentom zagrożeń i potencjalnych trudności komunikacyjnych wynikających z funkcjonowaniem w zespole np. projektowym,, rozporoszonym. Celem przedmiotu jest rozwinięcie kompetencji miękkich związanych z komunikacją interpersonalną oraz wykorzystanie ich do pracę w zespole jak również rozwinięcie umiejętności korzystania z narzędzi aktywnego słuchania i udzielania feedbacku a także sztuki delegowania, motywowania i wywierania wpływu. Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi i rozwinięcie lub doskonalenie umiejętności i postaw , służących temu, aby student potrafił podnosić efektywność zespołów, w których będzie pracował w przyszłości i osiągał wyznaczone cele biznesowe i miał osobista satysfakcje.

Zarządzanie międzykulturowe (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi wielokulturowości w zarządzaniu. Aby zrozumieć zasady elastycznego i odpowiedniego sposobu zarządzania ludźmi z różnych kultur, studenci poznają model wymiarów kulturowych G. Hofstede,, WVS oraz Model GLOBE. Zapoznają się z typowymi zachowaniami w kontekście zawodowym przedstawicieli różnych kultur oraz poznają profil kulturowy kraju z którego pochodzą. Zajęcia mają charakter konwersatorium. Studenci aktywnie uczestniczą w przedstawianiu treści programowych przedstawiając wybrane modele kulturowe na podstawie literatury oraz wspólnie wypracowując możliwe incydenty krytyczne w kontekście wielokulturowym. Cele kursu: - Przekazywanie wiedzy na temat stylów komunikacji i zarządzania w różnych kulturach - Nauczenie studentów, jak I myślą i zachowują się przedstawiciele różnych kultur w oparciu o różne modele kultur (Hofstede i GLOBE) - Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania w różnych kulturach - Poznanie profilu kulturowego własnej kultury narodowej - Zapoznanie studentów z zachowaniami typowymi dla klastrów kulturowych według modelu GLOBE - Aplikacja zdobytej wiedzy na temat komunikacji międzykulturowej w czasie praktycznych ćwiczeń.

Zarządzanie międzykulturowe (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi wielokulturowości w zarządzaniu. Aby zrozumieć zasady elastycznego i odpowiedniego sposobu zarządzania ludźmi z różnych kultur, studenci poznają model wymiarów kulturowych G. Hofstede,, WVS

oraz Model GLOBE. Zapoznają się z typowymi zachowaniami w kontekście zawodowym przedstawicieli różnych kultur oraz poznają profil kulturowy kraju z którego pochodzą. Zajęcia mają charakter konwersatorium. Studenci aktywnie uczestniczą w przedstawianiu treści programowych przedstawiając wybrane modele kulturowe na podstawie literatury oraz wspólnie wypracowując możliwe incydenty krytyczne w kontekście wielokulturowym. Cele kursu: - Przekazywanie wiedzy na temat stylów komunikacji i zarządzania w różnych kulturach - Nauczenie studentów, jak I myślą i zachowują się przedstawiciele różnych kultur w oparciu o różne modele kultur (Hofstede i GLOBE) - Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania w różnych kulturach - Poznanie profilu kulturowego własnej kultury narodowej - Zapoznanie studentów z zachowaniami typowymi dla klastrów kulturowych według modelu GLOBE - Aplikacja zdobytej wiedzy na temat komunikacji międzykulturowej w czasie praktycznych ćwiczeń.

Zarządzanie procesami w organizacji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarządzaniem procesowym w nowoczesnej organizacji. Studenci uczą się także o tym, jakie cechy powinna mieć organizacja umożliwiające skuteczne wprowadzanie zarządzania procesowego oraz w jaki sposób dokonać przekształcenia kultury organizacji na „procesową”. Poznają także rolę procesów strategicznych i operacyjnych, sposoby ich analizy i optymalizacji.

Zarządzanie procesami w organizacji (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarządzaniem procesowym w nowoczesnej organizacji. Studenci uczą się także o tym, jakie cechy powinna mieć organizacja umożliwiające skuteczne wprowadzanie zarządzania procesowego oraz w jaki sposób dokonać przekształcenia kultury organizacji na „procesową”. Poznają także rolę procesów strategicznych i operacyjnych, sposoby ich analizy i optymalizacji.

Zarządzanie projektami (NST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z zarządzaniem projektami, związanymi z tym problemami oraz nowoczesnymi rozwiązaniami. Na zajęciach zostaną omówione miejsca, rola oraz znaczenie projektów w zarządzaniu. Istota i rodzaje projektów. Procesy zarządzania projektami. Trójkąt ograniczeń. Cele projektów i ich zakres: jakość rezultatu, czas, koszty/nakłady. Czynniki sukcesu i przyczyny niepowodzeń projektów. Metody i standardy zarządzania projektami: normy, metodyki, modele dojrzałości projektowej organizacji, modele kompetencji kierownika projektu. Cykl życia projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Interesariusze projektu. Ocena celowości i wykonalności projektu. Analiza ryzyka projektu. Organizacja zespołu projektowego. Planowanie struktury projektu. Planowanie przebiegu projektu w czasie i zasobów projektu. Sterowanie przebiegiem projektu: kontrola i koordynacja. Zamknięcie projektu. Instytucjonalne formy zarządzania projektami. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektami. Aktualne trendy w zarządzaniu projektami.

Zarządzanie projektami (ST)

Poziom studów	licencjackie i magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty

Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z zarządzaniem projektami, związanymi z tym problemami oraz nowoczesnymi rozwiązaniami. Na zajęciach zostaną omówione miejsca, rola oraz znaczenie projektów w zarządzaniu. Istota i rodzaje projektów. Procesy zarządzania projektami. Trójkąt ograniczeń. Cele projektów i ich zakres: jakość rezultatu, czas, koszty/nakłady. Czynniki sukcesu i przyczyny niepowodzeń projektów. Metody i standardy zarządzania projektami: normy, metodyki, modele dojrzałości projektowej organizacji, modele kompetencji kierownika projektu. Cykl życia projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Interesariusze projektu. Ocena celowości i wykonalności projektu. Analiza ryzyka projektu. Organizacja zespołu projektowego. Planowanie struktury projektu. Planowanie przebiegu projektu w czasie i zasobów projektu. Sterowanie przebiegiem projektu: kontrola i koordynacja. Zamknięcie projektu. Instytucjonalne formy zarządzania projektami. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektami. Aktualne trendy w zarządzaniu projektami.

Zarządzanie ryzykiem (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest wykształcenie nawyku uwzględniania elementów niepewności i metodycznego zarządzania niepewnością w analizie zjawisk społecznych. W trakcie zajęć zostanie zaprezentowane praktyczne podejście do ryzyka we współczesnym świecie i podstawy praktyki zarządzania ryzykiem w sferze publicznej sensu largo.

Zarządzanie ryzykiem (ST)

Poziom studów	magisterskie
---------------	---------------------

Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest wykształcenie nawyku uwzględniania elementów niepewności i metodycznego zarządzania niepewnością w analizie zjawisk społecznych. W trakcie zajęć zostanie zaprezentowane praktyczne podejście do ryzyka we współczesnym świecie i podstawy praktyki zarządzania ryzykiem w sferze publicznej sensu largo.

Zarządzanie ryzykiem w stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie ryzykiem w stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie strategiczne (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zarządzanie strategiczne ewoluowało jako dyscyplina, od sztywnego planowania do znacznie bardziej elastycznego procesu, dokładniej określanego jako myślenie strategiczne. Globalny świat handlu staje się coraz bardziej dynamiczny i złożony, co wymaga od menedżerów formułowania i wdrażania strategii opartych na spójności między firmą, a jej otoczeniem. Moduł ten skupia się początkowo na systematycznej analizie zewnętrznej i wewnętrznej przedsiębiorstwa oraz uwzględnia ogólny zakres istniejących alternatyw strategicznych, zanim nastąpi sformułowanie i wybór strategii na poziomie korporacyjnym i biznesowym. Moduł został zaprojektowany tak, aby był w pełni zintegrowany, wykorzystując koncepcje i techniki z modułów odnoszących się do dyscyplin funkcjonalnych.

Zarządzanie strategiczne (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Zarządzanie strategiczne ewoluowało jako dyscyplina, od sztywnego planowania do znacznie bardziej elastycznego procesu, dokładniej określanego jako myślenie strategiczne. Globalny świat handlu staje się coraz bardziej dynamiczny i złożony, co wymaga od menedżerów formułowania i wdrażania strategii opartych na spójności między firmą, a jej otoczeniem. Moduł ten skupia się początkowo na systematycznej analizie zewnętrznej i wewnętrznej przedsiębiorstwa oraz uwzględnia ogólny zakres istniejących alternatyw strategicznych, zanim nastąpi sformułowanie i wybór strategii na poziomie korporacyjnym i biznesowym. Moduł został zaprojektowany tak, aby był w pełni zintegrowany, wykorzystując koncepcje i techniki z modułów odnoszących się do dyscyplin funkcjonalnych.

Zarządzanie sztuczną inteligencją w organizacji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie sztuczną inteligencją w organizacji (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie w ochronie środowiska (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie w ochronie środowiska (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie zmianą w erze cyfryzacji (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. Zapoznanie z zagadnieniem zmiany i zarządzania zmianą 2. Zapoznanie z najpopularniejszymi technikami informatycznymi/cyfrowymi stosowanymi we współczesnym życiu 3. Zapoznanie z metodami zarządzania zmianą i sposobami jego optymalizacji 4. Zapoznanie ze sposobami planowania i egzekwowania zmian 5. Zapoznanie z technikami przygotowania własnego i rozwijania kompetencji w obszarze zarządzania zmianą 6. Wdrażanie umiejętności organizacji pracy własnej, pracy w zespołach, inicjowanie i podejmowanie dyskusji, umiejętność prezentacji wniosków i planów.

Zaufanie i ryzyko we współczesnych społeczeństwach – perspektywa psychologii społecznej (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zaufanie i ryzyko we współczesnych społeczeństwach – perspektywa psychologii społecznej (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zdrowie psychiczne i jakość życia (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest prezentacja szeroko rozumianej problematyki jakości życia jako pojęcia interdyscyplinarnego, w tym podstawowych koncepcji jakości życia, dobrostanu i szczęścia, wybranych modeli jakości życia oraz wyników badań empirycznych dotyczących jakości życia w Polsce na tle jakości życia w innych krajach i kulturach. Nacisk będzie położony na związek jakości życia ze zdrowiem psychicznym i somatycznym. Omówione zostaną obiektywne i subiektywne ujęcia jakości życia, czynniki ekonomiczne, społeczne, kulturowe i psychologiczne wpływające na dobrostan oraz różne ujęcia stresu psychologicznego i czynniki ryzyka/odporności na różne kategorie stresorów. Studenci dowiedzą się o różnych rodzajach zaburzeń psychicznych oraz sposobach rozumienia ich uwarunkowań w różnych podejściach psychologicznych. Studenci nabędą umiejętność rozpoznawania i identyfikowania czynników sprzyjających wysokiej jakości życia oraz czynników ryzyka obniżenia jakości życia, umiejętności dokonywania oceny i diagnozy subiektywnej jakości życia oraz działania na rzecz podnoszenia jakości życia, promocji zdrowia i pozytywnego rozwoju. Poznają różne narzędzia badawcze stosowane w badaniach nad jakością życia różnych grup społecznych oraz zdobędą wiedzę metodologiczną niezbędną do samodzielnego konstruowania takich narzędzi.

Zdrowie psychiczne i jakość życia (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem zajęć jest prezentacja szeroko rozumianej problematyki jakości życia jako pojęcia interdyscyplinarnego, w tym podstawowych koncepcji jakości życia, dobrostanu i szczęścia, wybranych modeli jakości życia oraz wyników badań empirycznych dotyczących jakości życia w Polsce na tle jakości życia w innych krajach i kulturach. Nacisk będzie położony na związek jakości życia ze zdrowiem psychicznym i somatycznym. Omówione zostaną obiektywne i subiektywne ujęcia jakości życia, czynniki ekonomiczne, społeczne, kulturowe i psychologiczne wpływające na dobrostan oraz różne ujęcia stresu psychologicznego i czynniki ryzyka/odporności na różne kategorie stresorów. Studenci dowiedzą się o różnych rodzajach zaburzeń psychicznych oraz sposobach rozumienia ich uwarunkowań w różnych podejściach psychologicznych. Studenci nabędą umiejętność rozpoznawania i identyfikowania czynników sprzyjających wysokiej jakości życia oraz czynników ryzyka obniżenia jakości życia, umiejętności dokonywania oceny i diagnozy subiektywnej jakości życia oraz działania na rzecz podnoszenia jakości życia, promocji zdrowia i pozytywnego rozwoju. Poznają różne narzędzia badawcze stosowane w badaniach nad jakością życia różnych grup społecznych oraz zdobędą wiedzę metodologiczną niezbędną do samodzielnego konstruowania takich narzędzi.

Zintegrowana komunikacja marki – cele, przekaz, strategie wdrożenia (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

1. Przekazanie wiedzy na temat powodów tworzenia Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej, jej znaczenia w działaniach marketingowych na rzecz budowania silnej marki.
2. Poznanie kluczowych etapów procesu planowania Zintegrowanej komunikacji oraz prezentacja narzędzi wspomagających sporządzanie strategii oraz przećwiczenie ich w praktyce poprzez samodzielne (we współpracy w grupie) rozwiązanie casu.
3. Na zajęciach poznamy i przećwiczymy na przykładach rynkowych to jak: - wyselekcjonować i opisać grupę celową poprzez wskazanie jej kluczowych cech - określić sytuację wyjściową i docelową w planowaniu komunikacji - sformułować cele komunikacji (odróżnić cele biznesowe, marketingowe, komunikacyjne) - sformułować główny przekaz i jego uwiarygodnienie.
4. Przećwiczymy pisanie najważniejszego dokumentu strategicznego w pracy nad tworzeniem

komunikacji zintegrowanej - Briefu. 5. Stworzymy kalendarze działań komunikacyjnych spójnych z wyzwaniami i okazjami istotnymi dla Marki.

Zintegrowana komunikacja marki – cele, przekaz, strategie wdrożenia (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest: 1. Przekazanie wiedzy na temat powodów tworzenia Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej, jej znaczenia w działaniach marketingowych na rzecz budowania silnej marki globalnej i lokalnej. 2. Poznanie kluczowych etapów procesu planowania Zintegrowanej komunikacji oraz prezentacja narzędzi wspomagających sporządzanie strategii oraz przećwiczenie ich w praktyce poprzez samodzielne (we współpracy w grupie) rozwiązanie casu. Na zajęciach poznamy i przećwiczymy na przykładach z różnych rynków to jak: - wyselekcjonować i opisać grupę celową poprzez wskazanie jej kluczowych cech - określić sytuację wyjściową i docelową w planowaniu komunikacji - sformułować cele komunikacji (odróżnić cele biznesowe, marketingowe, komunikacyjne) - sformułować główny przekaz i jego uwiarygodnienie - napisać koncepty stanowiące punkt wyjścia dla briefu - stworzyć kalendarze działań komunikacyjnych spójnych z wyzwaniami i okazjami 3. Celem zajęć jest praktyczne przygotowanie każdego ze studentów uczestniczących w kursie do tworzenia całościowej strategii komunikacji dla produktu/usługi/ problemu społecznego w perspektywie działań komunikacyjnych na rynkach lokalnych i międzynarodowych.

Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	20
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej najważniejszych czynników i zjawisk, które są istotnie skorelowane z przestępczymi i dewiacyjnymi zachowaniami grup lub osób i które stwarzają prawdopodobieństwo dojścia do przestępstwa - wykazując tym samym wartość prognostyczną. Celem przedmiotu jest przekazanie treści dotyczących społecznego tła zjawisk przestępczych, ich potencjalnych źródeł i czynników ryzyka dotyczących tak jednostki, jak całe grupy społeczne. Celem przedmiotu jest także przekazanie studentom wiedzy na temat genezy i etiologii faktów kryminalnych. Debata na temat tych zagadnień prowadzona będzie w oparciu o kwestie związane z pedagogiką społeczną i psychologią. Istotnym aspektem zajęć będzie możliwość przedyskutowania tworzenia i realizacji przedsięwzięć, które mają za zadanie nadanie pozytywnego kierunku aktywności ludzkiej oraz usunięcie ujemnych postaw i tendencji jeżeli takie w określonym zachowaniu występują.

Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	5
Liczba godzin	30
Forma zajęć	wykład z el. konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej najważniejszych czynników i zjawisk, które są istotnie skorelowane z przestępczymi i dewiacyjnymi zachowaniami grup lub osób i które stwarzają prawdopodobieństwo dojścia do przestępstwa - wykazując tym samym wartość prognostyczną. Celem przedmiotu jest przekazanie treści dotyczących społecznego tła zjawisk przestępczych, ich potencjalnych źródeł i czynników ryzyka dotyczących tak jednostki, jak całe grupy społeczne. Celem przedmiotu jest także przekazanie studentom wiedzy na temat genezy i etiologii faktów kryminalnych. Debata na temat tych zagadnień prowadzona będzie w oparciu o kwestie związane z pedagogiką społeczną i psychologią. Istotnym aspektem zajęć będzie możliwość przedyskutowania tworzenia i realizacji przedsięwzięć, które mają za zadanie nadanie pozytywnego kierunku aktywności

ludzkiej oraz usunięcie ujemnych postaw i tendencji jeżeli takie w określonym zachowaniu występują.

Zrównoważony rozwój w organizacji – zasady, szanse, narzędzia komunikacji (CSR, PR) (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zrównoważony rozwój w organizacji – zasady, szanse, narzędzia komunikacji (CSR, PR) (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	warsztaty
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	letni

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zrównoważony rozwój: SDG i ESG (NST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3

Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zrównoważony rozwój: SDG i ESG (ST)

Poziom studów	magisterskie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Źródła informacji (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat źródeł informacji medialnych. Uczestnicy zajęć dowiedzą się, jak weryfikować wiarygodność źródeł i publikowanych przez nich danych, po które źródła warto sięgać, gdzie i jak je szukać. Poznają takie pojęcia i zjawiska

jak fake news, dezinformacja czy postprawda oraz konsekwencje ich pojawienia się w sferze publicznej. Szczegółowo omówione zostaną poszczególne źródła, takie jak dokumenty, bazy danych czy wpisy publikowane w mediach społecznościowych.

Źródła informacji (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	konwersatorium
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat źródeł informacji medialnych. Uczestnicy zajęć dowiedzą się, jak weryfikować wiarygodność źródeł i publikowanych przez nich danych, po które źródła warto sięgać, gdzie i jak je szukać. Poznają takie pojęcia i zjawiska jak fake news, dezinformacja czy postprawda oraz konsekwencje ich pojawienia się w sferze publicznej. Szczegółowo omówione zostaną poszczególne źródła, takie jak dokumenty, bazy danych czy wpisy publikowane w mediach społecznościowych.

Źródła informacji o przestępczości (NST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	20
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Ważne będzie zapoznanie słuchaczy z definicją i istotą źródeł informacji, zwłaszcza w kontekście umiejętności ich weryfikacji i efektywnego wykorzystania informacji. Zapoznanie studentów ze źródłami otwartymi w procesie pracy analityka oraz wprowadzenie do umiejętności analizy tych źródeł. Wprowadzenie do umiejętności wartościowania i oceny źródeł. Celem przedmiotu jest również przybliżenie zagadnień związanych ze źródłami

zamkniętymi (wywiadowczymi). Istotnym celem będzie również możliwość przedyskutowania zagadnień związanych ze źródłami informacji o przestępczości, jak również z wykorzystaniem odpowiednich źródeł informacji w prognozowaniu zjawisk przestępczych i przeciwdziałania im.

Źródła informacji o przestępczości (ST)

Poziom studów	licencjackie
Język wykładowy	polski
Liczba punktów ECTS	3
Liczba godzin	30
Forma zajęć	ćwiczenia
Czas trwania	1 semestr
Rok akademicki	2023/2024
Semestr	zimowy

Opis zajęć:

Ważne będzie zapoznanie słuchaczy z definicją i istotą źródeł informacji, zwłaszcza w kontekście umiejętności ich weryfikacji i efektywnego wykorzystania informacji. Zapoznanie studentów ze źródłami otwartymi w procesie pracy analityka oraz wprowadzenie do umiejętności analizy tych źródeł. Wprowadzenie do umiejętności wartościowania i oceny źródeł. Celem przedmiotu jest również przybliżenie zagadnień związanych ze źródłami zamkniętymi (wywiadowczymi). Istotnym celem będzie również możliwość przedyskutowania zagadnień związanych ze źródłami informacji o przestępczości, jak również z wykorzystaniem odpowiednich źródeł informacji w prognozowaniu zjawisk przestępczych i przeciwdziałania im.