

ZARZĄDZENIE REKTORA COLLEGIUM CIVITAS NR 10/2024

z dnia 6 marca 2024 r.

w sprawie wysokości czesnego na cały okres studiów dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2024/2025

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt 2) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm., oraz § 53 ust. 1 Statutu Collegium Civitas, stanowiącego załącznik nr 1 do Uchwały Senatu Collegium Civitas nr 435 z dnia 4 marca 2024 r. (tekst jednolity) niniejszym zarządzam co następuje:

§ 1

1. Ustalam opłaty w Collegium Civitas na cały okres studiów dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2024/2025, stanowiące **Załącznik nr 1** do niniejszego zarządzenia.
2. Za każdy dzień zwłoki we wniesieniu opłaty przewidzianej w danym terminie pobierane są odsetki.
3. Odsetki nie są naliczane, gdy student, przed upływem terminu wpłaty, złoży podanie do Rektora Collegium Civitas o przesunięcie terminu wpłaty.
4. W ciągu semestru nie można zmieniać sposobu płatności (z semestralnej na ratalną ani z ratalnej na semestralną).

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Stanisław Mocek



Załącznik nr 1
do Zarządzenia Rektora Collegium Civitas nr 10/2024
z dnia 06 marca 2024

JEDNOLITE MAGISTERSKIE PO POLSKU stacjonarne

Prawo	I rok	II rok	III rok	IV rok	V rok
Prawo (5-letnie studia magisterskie o profilu praktycznym)	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075

JEDNOLITE MAGISTERSKIE PO POLSKU niestacjonarne

Prawo	I rok	II rok	III rok	IV rok	V rok
Prawo (5-letnie studia magisterskie o profilu praktycznym)	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029

I STOPNIA PO POLSKU

Stosunki Międzynarodowe	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok	NIESTACJONARNE I rok	NIESTACJONARNE II rok	NIESTACJONARNE III rok
Bezpieczeństwo międzynarodowe i kryzys klimatyczny	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Biznes i marketing międzynarodowy	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Cyberbezpieczeństwo	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Dyplomacja i komunikacja we współpracy międzynarodowej	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Geopolityka i strategia	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075
Marketing, reklama i nowe media w stosunkach międzynarodowych	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Stosunki międzynarodowe	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Studia azjatyckie i orientalne	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075
Studia pomostowe (SM)	10350/2*5175/10*1075					

Socjologia	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok	NIESTACJONARNE I rok	NIESTACJONARNE II rok	NIESTACJONARNE III rok
Analityka i design internetowy	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Kryminologia	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Marketing odpowiedzialny. Zielona transformacja i komunikacja społeczna.	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Marketing, reklama i nowe media	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Psychologia społeczna	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Socjologia: analiza współczesnych społeczeństw	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Sztuczna inteligencja i transhumanizm	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075

Dziennikarstwo i Nowe Media	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok	NIESTACJONARNE I rok	NIESTACJONARNE II rok	NIESTACJONARNE III rok
Dziennikarstwo śledcze i fact-checking	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Komunikacja multimedialna. Twórcy internetowi, social media i wideo w sieci	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Nowe media i dziennikarstwo	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Zarządzanie w firmach mediowych	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029

Zarządzanie	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok	NIESTACJONARNE I rok	NIESTACJONARNE II rok	NIESTACJONARNE III rok
Analityka danych, big data i kodowanie	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Biznes międzynarodowy	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Digital Marketing	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075
Logistyka	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Manager HR	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Zarządzanie	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Studia pomostowe (Z)	10350/2*5175/10*1075					

II STOPNIA PO POLSKU				
Stosunki Międzynarodowe	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	NIESTACJONARNE I rok	NIESTACJONARNE II rok
Biznes i współpraca z Azją	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075
Biznes międzynarodowy i negocjacje	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Dyplomacja XXI wieku. Wyzwania i praktyka	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Stosunki międzynarodowe	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029

Socjologia	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	NIESTACJONARNE I rok	NIESTACJONARNE II rok
Komunikacja zintegrowana - reklama, Public Relations, branding	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Nowe media	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075
Psychologia społeczna w społeczeństwie ryzyka	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Socjologia: wyzwania współczesności	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Socjologia środowiska i zrównoważony rozwój	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Społeczeństwo cyfrowe - badania i innowacje	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029

Zarządzanie	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	NIESTACJONARNE I rok	NIESTACJONARNE II rok
Marketing 5.0 w erze komunikacji cyfrowej	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Zarządzanie komunikacją i design thinking	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Zarządzanie projektami i procesami	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075	9890/2*4945/10*1029	9890/2*4945/10*1029
Zarządzanie sztuczną inteligencją	10810/2*5405/10*1121	10810/2*5405/10*1121	10350/2*5175/10*1075	10350/2*5175/10*1075

I STOPNIA PO ANGIELSKU			
International Relations	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok
International Business and Marketing	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744
International Relations	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744
Media, Diplomacy and International Negotiations	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744

Journalism and New Media	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok
Investigative Journalism and Fact-Checking	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744
New Media and Journalism	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744

Sociology	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok
Multimedia Communication	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744
Public Relations, Marketing, New Media	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744
Sociology	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744

Management	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok
Business Management	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744
Data Analytics, Big Data and Coding	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744
Digital Marketing	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744
International Business Management	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744	17040/2*8520/10*1744

II STOPNIA PO ANGIELSKU		
International Relations	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok
Asian Studies	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
International Business and Negotiations	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
International Business and Negotiations - podwójny dyplom z Suleyman Demirel University	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
International History and Security Studies - podwójny dyplom z West Virginia University	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
International Relations	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
International Security Studies	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888

Sociology	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok
Digital Society: Transformation and Research	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
Social Media Management and Digital Commerce	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
Society and Sustainability	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
Sociology	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888

Management	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok
Communication Management And Design Thinking	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
Project and Process Management	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888
Sustainable Manager	18480/2*9240/10*1888	18480/2*9240/10*1888

I STOPNIA DWUJĘZYCZNE			
International Relations / Stosunki międzynarodowe	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok
Bezpieczeństwo międzynarodowe i kryzys klimatyczny	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Biznes i marketing międzynarodowy	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Cyberbezpieczeństwo	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Dyplomacja i komunikacja we współpracy międzynarodowej	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Geopolityka i strategia	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Marketing, reklama i nowe media w stosunkach międzynarodowych	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Stosunki międzynarodowe	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Studia azjatyckie i orientalne	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328

Journalism and New Media / Dziennikarstwo i nowe media	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok
Dziennikarstwo śledcze i fact-checking	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Komunikacja multimedialna. Twórcy internetowi, social media i wideo w sieci	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Nowe media i dziennikarstwo	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Zarządzanie firmami mediowymi	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282

Sociology / Socjologia	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok
Analityka i design internetowy	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Komunikacja multimedialna	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Kryminologia	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Marketing odpowiedzialny. Zielona transformacja i komunikacja społeczna.	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Marketing, reklama i nowe media	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Psychologia społeczna	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Socjologia: analiza współczesnych społeczeństw	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Sztuczna inteligencja i transhumanizm	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328

Management / Zarządzanie	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok	STACJONARNE III rok
Analityka danych, big data i kodowanie	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Biznes międzynarodowy	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Digital Marketing	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Logistyka	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Manager HR	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282
Zarządzanie	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282	12420/2*6210/10*1282

II STOPNIA DWUJĘZYCZNE		
International Relations / Stosunki międzynarodowe	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok
Biznes i współpraca z Azją	13570/2*6785/10*1397	13570/2*6785/10*1397
Biznes międzynarodowy i negocjacje	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Dyplomacja XXI wieku. Wyzwania i praktyka	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Stosunki międzynarodowe	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328

Sociology / Socjologia	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok
Komunikacja zintegrowana - reklama, Public Relations, branding	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Nowe media	13570/2*6785/10*1397	13570/2*6785/10*1397
Psychologia społeczna w społeczeństwie ryzyka	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Socjologia: wyzwania współczesności	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Socjologia środowiska i zrównoważony rozwój	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Społeczeństwo cyfrowe - badania i innowacje	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328

Management / Zarządzanie	STACJONARNE I rok	STACJONARNE II rok
Marketing 5.0 w erze komunikacji cyfrowej	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Sustainable Manager	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Zarządzanie komunikacją i design thinking	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Zarządzanie projektami i procesami	12880/2*6440/10*1328	12880/2*6440/10*1328
Zarządzanie sztuczną inteligencją	13570/2*6785/10*1397	13570/2*6785/10*1397